

Lamoda



Предложение по организации
пресс-мероприятия для Lamoda.



Мы — коммуникационное
агентство, и наша сила
в умных головах, твердых
принципах и комплексном
подходе

Ключевые цифры

17 лет

на рынке PR
и маркетинга и 10 лет
на рынке SMM

30%

наших клиентов
с нами более
6 лет

64%

наших клиентов
рекомендуют нас
коллегам

> 300

довольных
клиентов из
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr
smm
event
design
marketing

#prpartner.event.pr.marketing.smm.design



01 PR

Разработка и реализация PR-стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Антикризисный PR
Мониторинги и аналитика

02 Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции
Маркетинговые исследования
Обучение
Консультации по рекрутингу
PR-специалистов и маркетологов
Customer Journey Map
Разработка точек контакта
Конкурентный анализ

03 Event

Организация мероприятий «под ключ»
Разработка концепции и модерация мероприятия
Тимбилдинги и квесты

04 Тренинги

Медиатренинги
Копирайтинг
Подготовка к публичным выступлениям
Репутация в соцсетях
Антикризисные коммуникации
Персональный бренд

05 Design

Айдентика и брендинг
Оформление мероприятий
Инфографика, иллюстрации
Дизайн полиграфии и упаковки
Презентационные материалы

06 SMM

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации
Работа с обратной связью
Работа с форумами, сайтами отзывов
Антикризисный PR в социальных сетях

07 ORM&SERM

Работа с репутацией
Мониторинг упоминаний
Нивелирование негатива
Посевы и отзывы
Работа с дискуссиями



Наши достижения



Топ-40

в России, по данным
Национального рейтинга
коммуникационных
компаний, 2022 г.

Резидент

бизнес-клуба «Эквиум»
с 2021 г.

Провайдер

маркетинговых услуг,
аккредитованный «Сколково»,
2023 г.

Топ-3

Лучшее агентство
в сфере digital-коммуникаций,
сертифицированное АКМР,
2022 г.

1

Финалист конкурса PROBA
ICCO Global PR Awards 2020
с проектом в номинации
«Корпоративные
коммуникации», 2020 г.

2

Финалист премии Silver
Mercury 2020 в
номинациях «Лучшая
реализация B2B или
трейд-маркетинговой
кампании» и «Культура,
досуг и образование,
спорт и туризм», 2020 г.

3

Финалист Национальной
премии в области связей
с общественностью
«Серебряный Лучник»
в номинации «Лучший
проект в области корпоративных
коммуникаций», 2019 г.

4

Победитель
в номинации Video
Project of the Year
IPRN, 2018 г.

5

Финалист конкурса
PROBA ICCO Global PR
Awards 2018 с двумя
проектами
в номинации «Media
Relations», 2018 г.

Генеральный директор PR Partner



Инна Анисимова

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

Руководит проектами



- Никита Моисеев
- Event-менеджер PR Partner

- Отвечает в агентстве за реализацию event-проектов.
- 5 лет в организации мероприятий.
- За последний год организовал международный форум «Мы вместе. Спорт», приуроченный к 100-летию Министерства спорта РФ, и деловые мероприятия по заказу Торгово-промышленной палаты РФ, Министерства образования и науки РФ в рамках программы «Приоритет-2030» и «Передовые инженерные школы».
- Имел опыт в создании креативной концепции для стенда Самарской области на ПМЭФ-2023, стенда ФГАНУ «Социоцентр» на форуме Технопром-2023 и стенда Oliviacloth на выставке Интеркань-2022. Отмечен наградами за самый креативный дизайн и самый популярный стенд.

Образование: РЭУ им. Г.В. Плеханова «Реклама и связи с общественностью», Exeter University Business and Management Foundation Year Stirling University Marketing and Social Science.

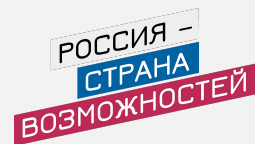
Клиенты



ORACLE®



opentext™



CANDY



cofix
fresh coffee. fixed price.



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



СИЛЬВИА ЛОРЕНА КАРЕНЬО ДИАЗ

генеральный директор
Marketing Q Strategies&Communications

Event-практика PR Partner — творческая, заслуживающая доверия, профессиональная и дружелюбная команда.

Агентство помогает компаниям рассказать о себе на российском рынке. Их помощь нам для налаживания деловых отношений в сфере международной торговли неоценима.



СТЕФАНИ СМИТ

менеджер
по коммуникациям Avast

Для нас удовольствие работать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.

Event с PR Partner

Наши принципы



Никаких шаблонов

Мы слышим клиента и создаём его событие. Не бывает одинаковых компаний, ситуаций, участников — так же, как и событий, поэтому каждое создается индивидуально.



Все будет хорошо

Менеджмент и ответственность — такие же составляющие успешного события, как опыт и креативность. Секрет мероприятия не только в идее, а в ее точном воплощении, и это мы знаем на 100%.



Быстро и эффективно

Мы уверены, всему своё время, поэтому закладываем максимально короткий срок от идеи до реализации.



В яблочко

Мы нацелены на достижение результата. Событие — часть бизнес-процесса, и к нему мы предъявляем такие же требования эффективности, как и к PR.



prpartner

Event



День матери и Lamoda 27.11.2023



В этот день мы поздравляем наших мам, дарим подарки и цветы. Но если взглянуть на понятие шире, то мать — это природа. Без нее не было бы такого разнообразия флоры и фауны, прекрасных закатов и рассветов и много чего еще.

В данной концепции мы хотим уделить внимание развитию экоэтики в нашей стране, рассказать и наглядно показать, как маленькие, зачастую незаметные повседневные действия каждого, могут оказывать огромное влияние на то, что нас окружает.

Предметом экоэтики является отношение Человека к Природе, предполагающее и его отношение к самому себе.

Жить в гармонии с собой = баланс в природе.



Концепция мероприятия

Рабочее название: **«Зеленый хортус»**. Хортус с латыни переводится как сад.

Слоган: **«Сделай мир зеленым — начни себя!»**

Цель мероприятия:

- Формирование и укрепление лояльного комьюнити вокруг бренда
- Знакомство и установление личных контактов с представителями целевых медиа и авторами тг каналов

Мероприятие будет проходить под знаком экологии, экоэтики и психологии.

Экологическая этика — это учение об этическом отношении человека к природе, основанном на восприятии природы как члена морального сообщества. В 2020 году Lamoda запустила раздел Lamoda Planet, где собрала товары, отвечающие принципам осознанного потребления. Мероприятие поделено на несколько частей: деловая часть (спикеры от lamoda и приглашенные эко-блогеры), нетворкинг, активности (чайная церемония). Точкой притяжения является большая, озелененная фотозона с возможностью интерактива.



Варианты пригласительных

Пригласительные сделаны на крафтовой бумаге, внутри находится сухоцвет. Предварительно каждая открытка будет ароматизирована запахом полевых цветов.

Шрифт — каллиграфический.



Варианты площадки

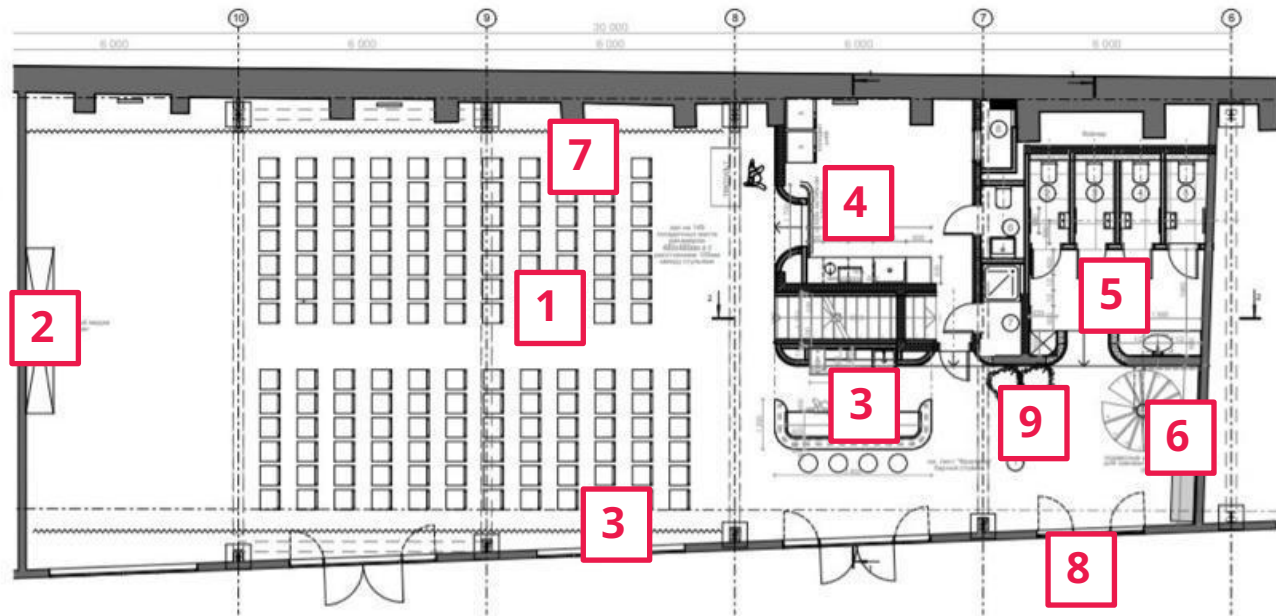


Стильный двухуровневый лофт Space and Place в центре Москвы. Бетонный оттенок стен отлично впишется в зеленое декорирование пространства.

Площадка является мультифункциональной с возможностью зонирования пространства.

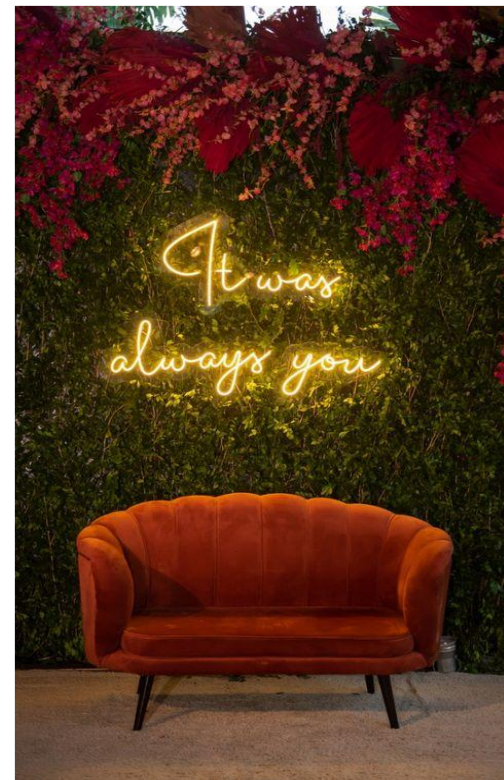


План схема



- 1— фотозона
- 2— сцена
- 3— зона кейтеринга
- 4— примерка(1 этаж)
- 5— ВИП комната (2 этаж)
- 6— гардероб
- 7— чайная станция
- 8— вход/выход
- 9— точка регистрации

Варианты фотостен



Деловая часть

Примеры названия сессий:

Сессия №1

«Как психология влияет на состояние человека?»

Сессия №2

«Экоэтика. Что и как воспитать?»

Сессия №3

«Правила разумного потребления»



Настя Приказчикова

экожурналист, блогер, автор книги «Гардероб наизнанку», эcobлога Im Organic и телеграм-канала «Ведро с газеткой»



Бесперстова Олеся

создательница zero waste магазина и блога Noplasticitsfantastic, соосновательница онлайн экошколы Zero Waste & Sustainability School



Ася Мицкевич

художник-иллюстратор, эко-активистка и блогер

Механика нетворкинга

Одной из точек притяжения будет огромный стенд на 50 растений (50 приглашенных гостей) в брендированных горшках. Каждый гость в конце мероприятия должен оставить свои пожелания на открытке и подарить ее вместе с цветком любому гостю. Данная механика подтолкнет людей к общению и оставит положительные эмоции после мероприятия. Дополнительно можно подарить брендированный эко-шопер с крафтовым блокнотом, ручкой, эко-гайдом итд.



Кейтеринг

Кейтеринг предоставляет площадку. С меню можно ознакомиться по ссылке — [клик](#)

На входе гостям, помимо фуршетного, будут подаваться смузи и свежевыжатые соки.

Также будет работать чайная станция, где мастер проведет церемонию, расскажет истории и нюансах заваривания китайского чая.



Примерный список СМИ и тг каналов



Eva.ru
Psychologies.ru
Tbeauty.ru
Shape.ru
Posta-magazine.ru
The-look.ru
Myjane.ru
Yoga Journal
Красота и здоровье
РИА Мода

Marie Claire
Psychologies
Отдохни!
Лиза
Men Today
Shopping Guide
Star Hit
OK!
Hello!

Passion.ru
The Voice
Wday.ru
Wmj.ru
Woman.ru
Lady.mail.ru
7days.ru
Kleo.ru
Lady.ru
Trendspace.ru

ROGOV
Mukhins
Bon Mot
Osd
Fashion law
Злой редактор
Ксения Соловьева
Style tricks
Безфильтров
Отдел стиля жизни
Я так вижу

MUR
Editors on vacation
Сделай лицо попроще
Medium cool
Front fashion
Мегастиль
Сору ме
Пьер Джорджо
Вишлист
Наножемчуг

Программа мероприятия

11:00—11:30

Сбор гостей

11:30

Начало мероприятия

12:15—13:30

Деловая программа

13:30—14:00

Нетворкинг

14:00

Конец мероприятия

Смета мероприятия на 50 человек



Технические расходы на организацию пресс-мероприятия Lamoda				
№	Технические расходы	Количество	Стоимость, Рублей	Итого, Рублей без НДС
1	Аренда лофта	3	20 000,00	60 000,00
2	Декорирование лофта	1	100 000,00	100 000,00
3	Кейтеринг	50	2 500,00	125 000,00
4	Чайная станция	1	50 000,00	50 000,00
5	Застройка площадки	1	70 000,00	70 000,00
6	Работа дизайнера	1	100 000,00	100 000,00
7	Фотозона	1	200 000,00	200 000,00
8	Пригласительные	50	1 000,00	50 000,00
9	Работа дизайнера	1	50 000,00	50 000,00
10	Приглашение блогеров и журналистов	50	10 000,00	500 000,00
11	Сувениры	50	2 500,00	125 000,00
12	Сцена, стулья, пректор, корлонки, пульт итд	1	200 000,00	200 000,00
13	Монтаж/демонтаж	1	40 000,00	40 000,00
14	Станция с фитококтелями	1	80 000,00	80 000,00
15	Организация мероприятия	1	100 000,00	100 000,00
Итого:				1 850 000,00

Кейсы



ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ MITEL: ТРАНСФОРМАЦИЯ
В РОССИИ И МИРЕ

Mitel

Пресс-конференция с участием иностранных спикеров, посвященная развитию компании на российском рынке.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Чтобы обозначить значимость и перспективность развития компании Mitel в России, была выбрана статусная площадка для проведения мероприятия — отель «Метрополь» в центре Москвы.
- В презентации стратегии развития принимал участие региональный вице-президент Mitel, поэтому для удобства в общении был приглашен переводчик, который помогал в коммуникации со спикером.
- Подарком на память для гостей стали стильные портативные внешние аккумуляторы с логотипом компании.



21

журналист из деловых и
отраслевых медиа .

СМИ

«Коммерсантъ», CRN/RE, IT
Week, «Мобильные
телекоммуникации» и др.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД ЗЕМЛЁЙ ДЛЯ

Ciena

Первое за 5 лет пресс-мероприятие в России, посвященное новым системным решениям Ciena для создания эталонной «автономной сети» для Телеком-операторов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Необычным и выделяющимся элементом мероприятия стала выбранная площадка — настоящий сталинский бункер.
- Гости погружались на глубину 65 метров под землей, где (в строжайшей тайне!) были раскрыты секреты «автономных сетей» компании Ciena.
- После официальной части мероприятия гостям провели экскурсию по бункеру.



prpartner

13

журналистов

СМИ

«Интерфакс», Information Security, ICT-online, Intelligent Enterprise и др.

>25

публикаций в СМИ.

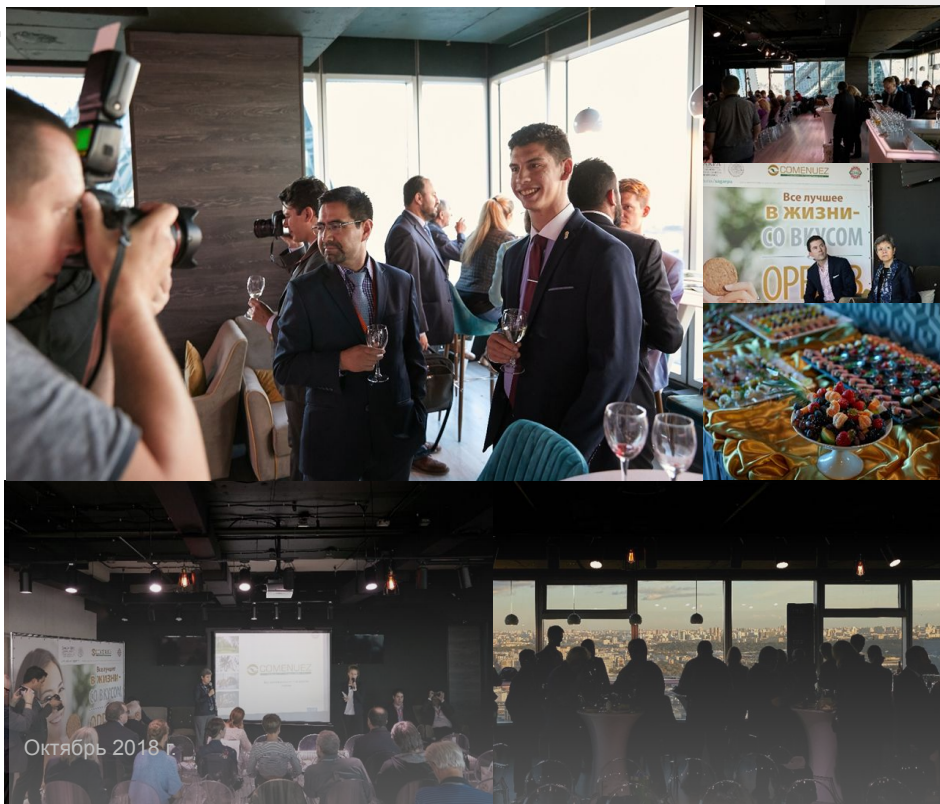
ПРАЗДНИК МЕКСИКАНСКОГО ОРЕХА ПЕКАН В РАМКАХ WORLDFOOD

COMENUEZ

Мероприятие для СМИ и потенциальных партнеров Комитета производителей орехов Мексики (COMENUEZ) при участии посла Мексики.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка концепции и сценария мероприятия.
- Чтобы журналистам было удобно добираться, мы выбрали площадку рядом с Экспоцентром — лофт на 43-этаже Башни «Империya» в Moscow City.
- Журналисты смогли посетить пресс-конференцию и приятно провести вечер с панорамным видом на вечернюю Москву после долгого дня на выставке.
- Команда PR Partner занималась организацией мероприятия, включая оформление площадки, организацию фуршета, приглашение СМИ, регистрацию гостей, инициирование публикаций по итогам пресс-конференции.



prpartner

>50

гостей. Из них медиа: «Коммерсантъ», ИА «Интерфакс», Радио «Эхо Москвы», и отраслевые (Агро и Food) издания и др.

20

публикаций в СМИ.

150-ЛЕТИЕ БРЕНДА
TABASCO®

Празднования события TABASCO GLOBAL KITCHEN прошли по всему миру. Команда PR Partner организовала мероприятие в Москве «под ключ».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На площадке работало восемь гастрономических «станций»: лучшие повара угощали блюдами разных стран мира с соусом TABASCO®.
- Были представлены кухни мира: мексиканская, итальянская, восточная, азиатская, русская и американская. Плюс коктейли и десерты с TABASCO®. На крыше была зона барбекю, где угощали шашлыком и горячими напитками с соусом. На мероприятии работала станция с попкорном, в который по желанию можно было добавить разные соусы из линейки TABASCO.
- Среди развлечений была также VR-станция с видео в формате 360, с помощью нее гости смогли окунуться в атмосферу всех этапов выращивания перцев и производства соуса TABASCO® на острове Эйвери.



prpartner

>80

гостей

СМИ

Time Out, Elle Girl, Women's Health, Bazaar.ru, «Хлеб&Соль», «Красота и Здоровье», Restoclub и др.

25

публикаций в СМИ и у блогеров.

КЛАССИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПРЕСС-ТУР ДЛЯ

Candy Hoover Group

Классическая презентация и пресс-тур для Candy Hoover Group.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Пресс-конференция прошла в классическом формате в отеле.
- Была выстроена экспозиция с подсветкой для новой техники.
- В Берлине был организован трансфер и гала-ужин для СМИ.



prpartner

>50

журналистов и блогеров

СМИ

- «Интерфакс», «Аэрофлот», Psychologies, «Вокруг света», Chip, Woman.ru, Ferra.ru, ИД «Бурда» и др.

>70

публикаций в СМИ по итогам мероприятия.

СТРОИМ СТЕНЫ ВМЕСТЕ С

Selena

Пресс-мероприятие, посвященное 25 годам со дня основания группы Selena и 10-летию компании на российском рынке.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Интересной «фишкой» мероприятия стала активность для журналистов: вместе с представителем компании им предлагалось построить настоящую стену, а затем опробовать ее на прочность.
- Таким образом, журналисты смогли не только узнать о результатах 25 лет работы компании, но и самостоятельно убедиться в надежности представляемой продукции.



Март 2017 г.



prpartner

24

журналиста

СМИ

«Коммерсантъ»,
«Интерфакс», «Генеральный
директор», Строительство.ru,
«ВОМС», С.О.К и др.

>30

публикаций в СМИ

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ С

Avast

Пресс-мероприятие в России с участием иностранных спикеров, посвящённое безопасности интернета вещей для Avast.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Мероприятие прошло на площадке с панорамным видом на крыше Ararat Park Hyatt в центре Москвы.
- В качестве активностей для журналистов были выбраны VR-очки, в которых они могли понаблюдать за элементами машинного обучения.
- Также технологичным подарком для гостей стали квадрокоптеры.



Октябрь 2017 г.



prpartner

17

журналистов

СМИ

Anti-Malware,
«Коммерсантъ»,
«Интерфакс», ComNews,
Sputnik, CHIP, Information
Security, PC Week, BYTE Russia
и др.

>20

публикаций в СМИ по
итогу мероприятия.

«БОРОДА-PARTY»: КРЕАТИВНАЯ ПРЕСС-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

WAHL

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Была организована брутальная вечеринка «Борода-party».
- В качестве площадки был выбран стильный лофт в центре города. Пространство было оформлено деревянной фотозоной с силуэтом «бородача» и креслом барбера.
- На столах располагались ящички для инструментов, наполненные сеном и сухоцветами. В эти композиции были установлены продукты бренда WAHL из линейки для домашнего использования.
- Команда PR Partner подготовила сценарий мероприятия и тематические конкурсы (например, конкурс по украшению бород промо-моделей).



Апрель 2018 г.



prpartner

>30

- журналистов из Lifestyle изданий и блогеров на ивенте.

.....

>30

- публикаций в СМИ и у блогеров по итогам.

ПРЕСС-ТУР TABASCO® НА ФЕСТИВАЛЬ GASTREET

TABASCO®

Организация пресс-тура «под ключ» в Сочи на фестиваль уличной еды GASTREET для СМИ и блогеров.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- На фестивале журналисты и блогеры ближе познакомились с брендом и посетили корнеры партнеров, где попробовали настоящую уличную еду Италии и, конечно же, вино.
- Мы разработали подборку активностей, а также оптимальный тайминг: кроме фестиваля гости смогли погулять по городу и насладиться курортом.
- Команда агентства подобрала видовой отель в Горки-город в непосредственной близости ко все активностям, входившим в программу мероприятия.
- Ланч с гостями в ресторане максимально соответствовал ценностям бренда. В блюда интегрировали соусы, чтобы продемонстрировать гостям некоторые виды TABASCO®.



prpartner

>15

СМИ и блогеров.

.....

СМИ

Time Out, Restoran.ru,
FoodService, New Retail и др.

.....

43

публикации по итогам
мероприятия.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД ЗЕМЛЁЙ ДЛЯ

Ciena

Первое за 5 лет пресс-мероприятие в России, посвященное новым системным решениям Ciena для создания эталонной «автономной сети» для Телеком-операторов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Необычным и выделяющимся элементом мероприятия стала выбранная площадка — настоящий сталинский бункер.
- Гости погружались на глубину 65 метров под землей, где (в строжайшей тайне!) были раскрыты секреты «автономных сетей» компании Ciena.
- После официальной части мероприятия гостям провели экскурсию по бункеру.



prpartner

13

журналистов

СМИ

«Интерфакс», Information Security, ICT-online, Intelligent Enterprise и др.

>25

публикаций в СМИ.

ПРЕСС-УЖИН В СКАНДИНАВСКОМ СТИЛЕ ДЛЯ

Crayon

Пресс-ужин в скандинавском стиле, в рамках которого норвежская компания Crayon объявила о выходе на российский рынок.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Пресс-конференция прошла в уютном ресторане нордической кухни Møs, который отражает философию компании.
- Участники мероприятия попробовали вкуснейшие национальные блюда, приготовленные по традиционным рецептам Норвегии.
- По окончании пресс-конференции прошла дегустация традиционных скандинавских напитков. Профессиональный бармен рассказал гостям про особенности каждого из дегустируемых напитков и историю их появления.
- Каждый из участников мероприятия получил памятный подарок от компании Crayon. Гостям особенно запомнился теплый и уютный шарф, который был очень кстати в холодный ноябрьский вечер.



23

гостя из СМИ: РИА «Новости», «Российская газета», Про бизнес, «Инвест-Форсайт», «Независимая газета», IKS Media, TAdviser, CRN.

43

публикации в СМИ.

1753 cosmetics

21 апреля в Доме Конопля на Никитском бульваре прошёл пресс-завтрак для журналистов глянцевого СМИ.

Гости мероприятия узнали об особенностях производства российской косметики на основе конопляного масла. Бренд 1753 Cosmetics, резидент Дома Конопля, представил beauty-новинки — гель и крем для ухода за кожей вокруг глаз.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение 20 журналистов lifestyle- и beauty-СМИ.
- Во время мероприятия журналисты смогли познакомиться с особым меню. Секретный ингредиент в каждом блюде — конопля.
- Каждый журналист в день мероприятия получил подарочный бокс с эксклюзивным набором косметики от бренда.



prpartner

20

журналистов ведущих СМИ

СМИ

Grazia, InStyle,
Flacon, Cosmo Beauty,
Beautyinsider и др.

>30

публикаций по итогам
мероприятия.

Будем рады обсудить ваш проект!

Инна Анисимова

Генеральный директор
inna@prpartner.ru
+7 (926) 118-94-22

Никита Моисеев

Менеджер по организации
мероприятий
moiseev@prpartner.ru
+7 (915) 015-57-03