

фрчи

---

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

---

ЛЕКЦИЯ 10-1  
«PR»

Мария Лапук

---

Москва, 2015

# Структура лекции

---

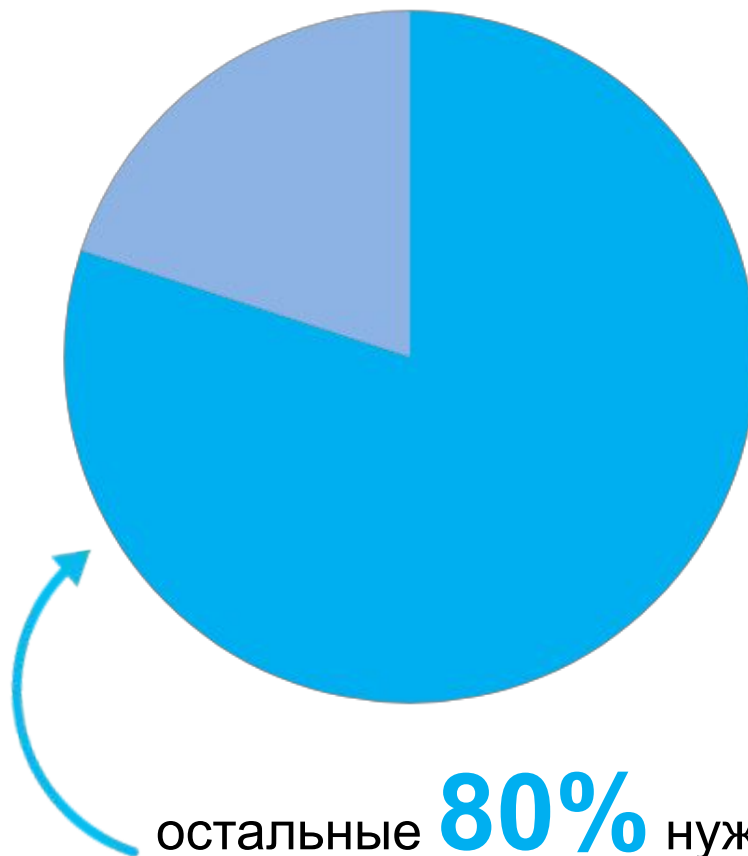
- Нужен ли PR стартапу?
- Какие бывают СМИ
- СМИ VS Соцсети
- Быть или не быть?
- Сколько стоят новости
- Кейс

# Все стартапы можно разделить на:

---

**20%** стартапов удовлетворяют паттерную потребность

человека и люди сами про него рассказывают



остальные **80%** нуждаются в продвижении

# На какие вопросы следует ответить?

---

- Зачем мне пиар?
- С кем я буду разговаривать?
- Что я буду говорить?

# Как люди узнают...

Какой информации Вы обычно доверяете больше?  
(закрытый вопрос, один ответ)

	2008	2009	2011
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	49	52	53
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллеги	24	26	33
Затрудняюсь ответить	27	21	14

**ВЦИОМ: Каждый третий россиянин больше верит рассказам и мнениям своих близких, чем СМИ**

Какие бывают СМИ

# Как люди узнают...

---

- Информагентства (Интерфакс, ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Reuters)
- Деловые (РБК, Коммерсант, Ведомости)
- Отраслевые (Цукерберг позвонит, Cossa, Firrma)
- Развлекательные (Cosmo, Woman.ru)
- Общественно-политические (Известия, Лента, Газета)
- Региональные
- Западные (Mashable, TechCrunch)

**Не делим на печатные и интернет (так как люди потребляют контент, не задумываясь о том, с какого носителя)**

# Чем отличаются СМИ?

---

**ВЕДОМОСТИ**  
THE WALL STREET JOURNAL | ведомости | FINANCIAL TIMES



**ИЗВЕСТИЯ**

**Коммерсант** ®



# Рейтинги цитируемости

Компания «Медиалогия» подготовила рейтинг самых цитируемых СМИ за февраль 2015 года.

## Топ-10 самых цитируемых газет

№	Перемещение	СМИ	ИЦ
1	+1	Коммерсантъ	1 803,13
2	-1	Известия	1 742,46
3	0	Ведомости	1 203,72
4	0	Российская газета	985,86
5	0	Комсомольская правда	278,56
6	+1	Московский комсомолец	157,84
7	+2	Новая газета	115,51
8	-2	Аргументы и факты	97,97
9	-1	Независимая газета	77,99
10	0	Газета РБК	54,56

# Рейтинги цитируемости

## Топ-10 самых цитируемых журналов

№	Перемещение	СМИ	ИЦ
1	0	Forbes	354,64
2	0	Сноб	22,80
3	new	Русский пионер	13,44
4	-1	Профиль	9,69
5	-1	The New Times	8,67
6	new	GQ	7,64
7	+1	Эксперт	7,15
8	+2	Огонек	6,58
9	-3	Коммерсантъ-Деньги	5,38
10	-1	Tatler	3,86

# Рейтинги цитируемости

## Топ-10 самых цитируемых Интернет-ресурсов

№	Перемещение	СМИ	ИЦ
1	+1	Lenta.ru	1 260,90
2	+1	Rbc.ru	1 149,63
3	-2	Gazeta.ru	1 148,04
4	0	Newsru.com	292,07
5	+1	Fontanka.ru	217,26
6	+1	M24.ru	203,60
7	-2	Vesti.ru	197,81
8	0	Russian.rt.com	116,67
9	+4	Znak.com	98,48
10	0	Inosmi.ru	82,88

# Рейтинги цитируемости

## Топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов

№	Перемещение	СМИ	ИЦ
1	0	Lifenevs	569,75
2	0	Россия 24	536,79
3	0	НТВ	168,24
4	+2	Первый канал	166,72
5	+3	Россия 1	112,20
6	-2	РТ	91,09
7	-2	Дождь	81,48
8	+2	РЕН ТВ	75,97
9	-2	Звезда	42,21
10	new	ТВ Центр	35,14

# СМИ о стартапах?

---

RUSBASE

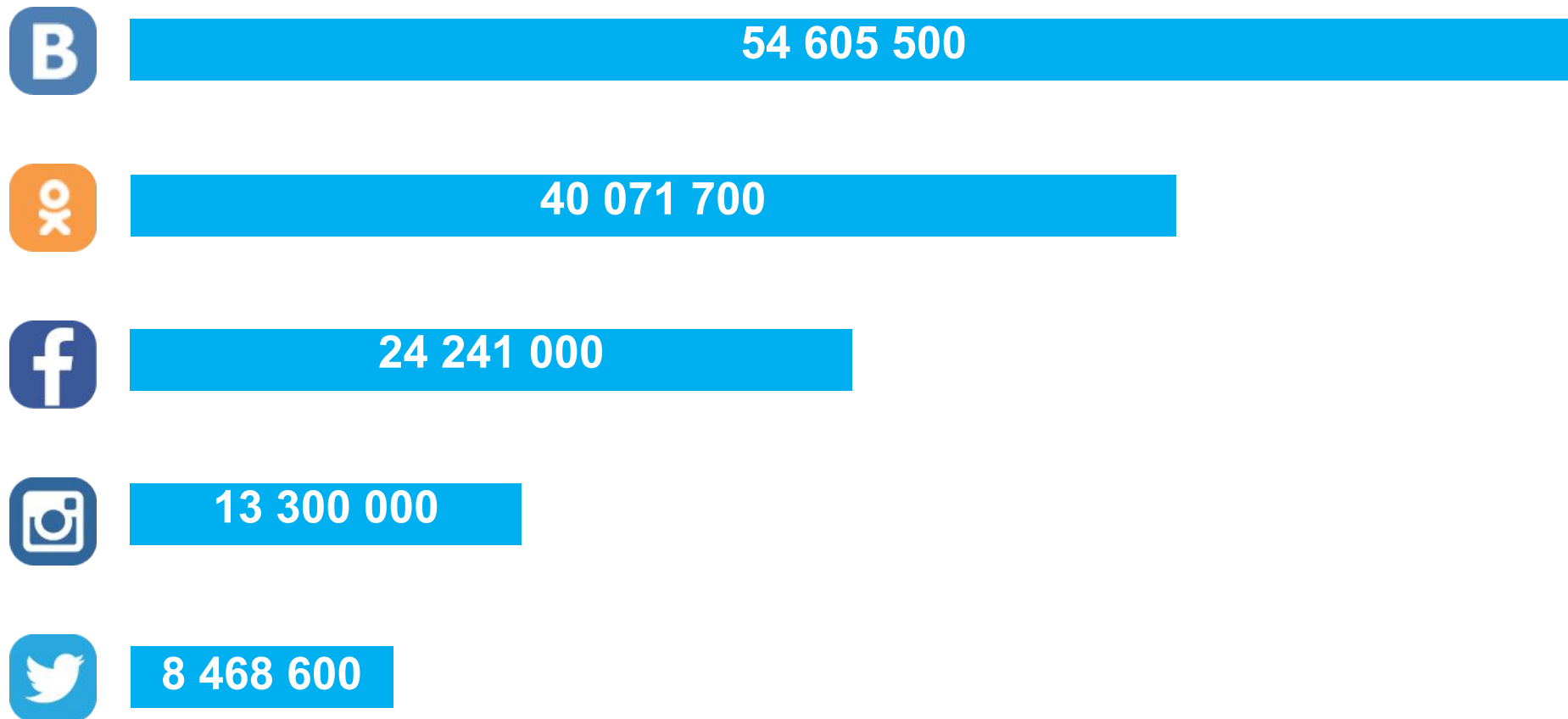


СМИ  
VS

Социальные сети

# Размер социальных сетей

Самые популярные социальные сети (ежемесячная аудитория)



Источник: TNS Web-Index, ноябрь 2014

# Какие СМИ мы читаем?

---

**ЛЕНТА.RU**



# Чему мы верим?

---



Быть или не быть?

# Кому стоит идти в СМИ

---

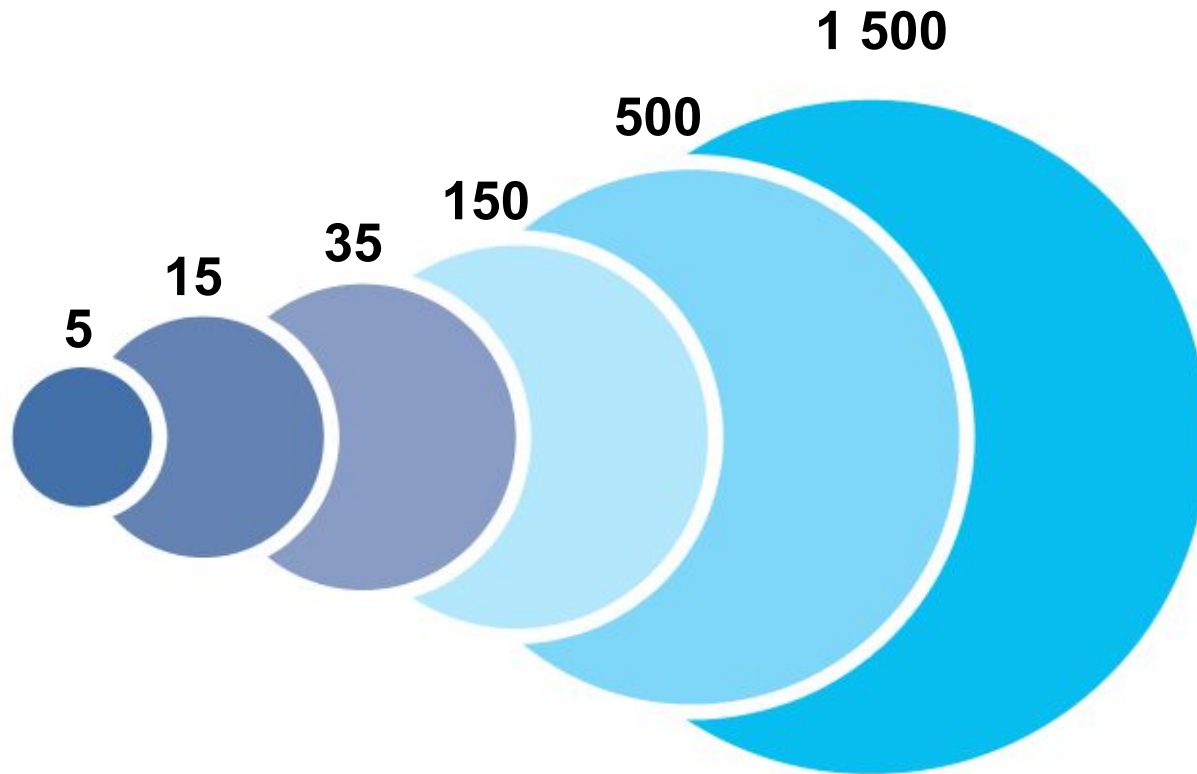
- Если ваша **репутация и знание о вас может повлиять на ваш бизнес**
- **PR – такой же инструмент ведения бизнеса.**  
И он должен решать задачи бизнеса

# О чем стоит подумать

---

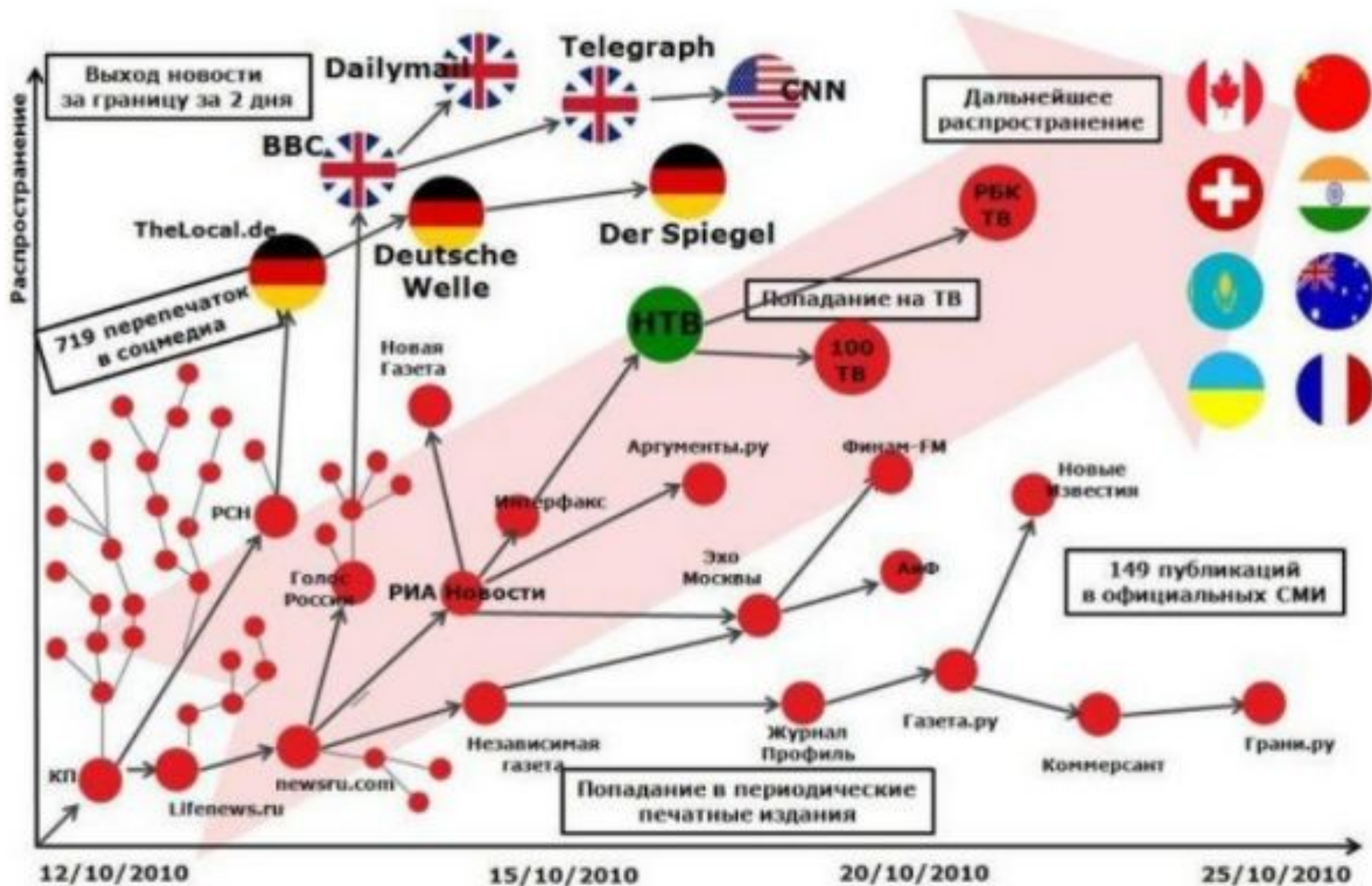
- Хватит ли у вас времени и сил заниматься PR  
(нет смысла начинать, если вы считаете, что PR не важен)
- Вы понимаете, какой цели вы хотите достичь своей деятельностью
- Вам нравится быть на виду и рассказывать, что вы любите слушать, кушать и так далее

# Сколько у вас друзей?



Robin Dunbar's threshold of maximum number of individuals

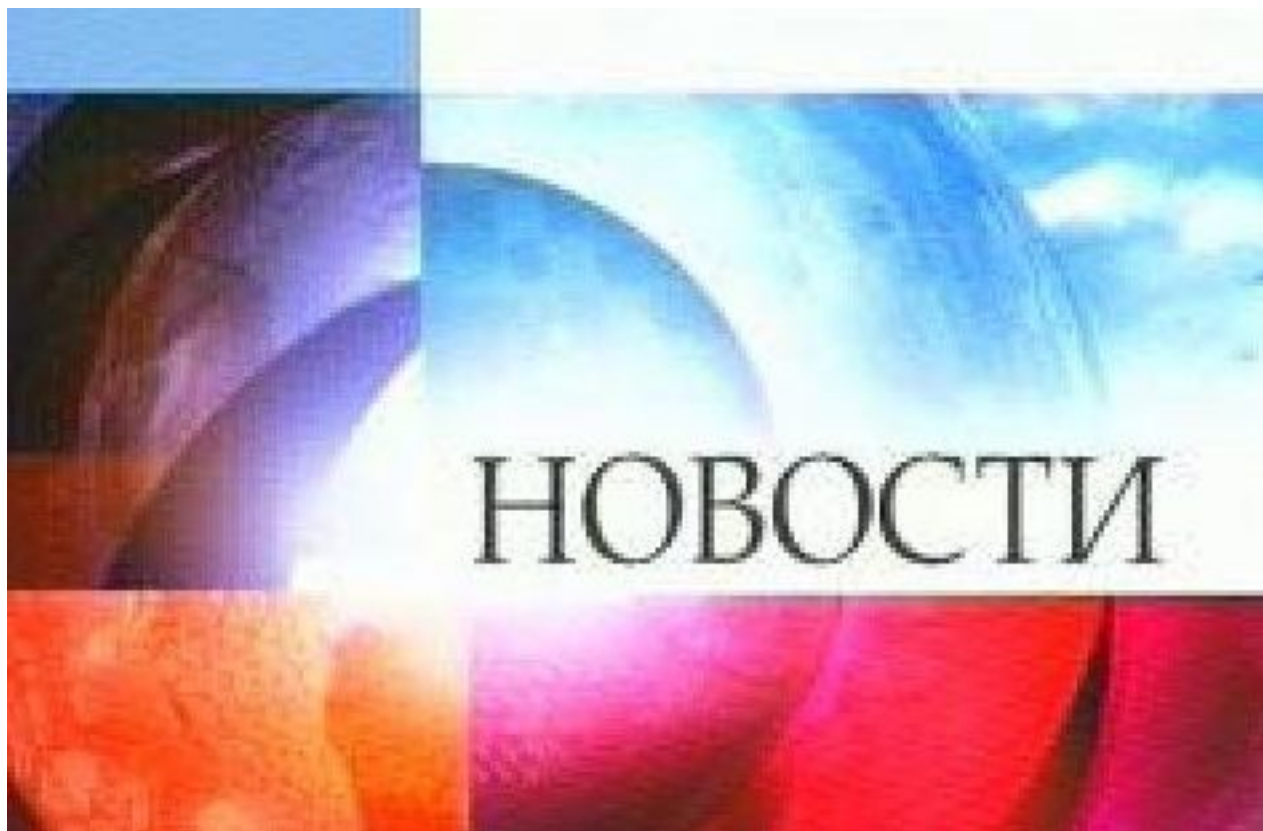
# Неуправляемый червяк и губернатор



# С чем идти?

---

Новость должна быть чем-то НОВЫМ!



# Что такое новость

- Новость - это то, что интересно не только вам, вашей команде и еще трем специалистам. Это что-то, что важно большой аудитории.
- Новость это то, что произошло только что или готовится произойти.
- Новость от стартапа должна содержать нечто важное и интересное.
- В новости должны быть цифры.
- Всегда нужен новостной повод: и для статьи, и для интервью, и для
- Никто не будет о вас писать потому, что вы думаете, что вы гениальные.
- Представьте себя на месте журналиста: это тяжело - отсеивать сотни пустых, не попадающих в тематику сообщений и находить жемчужины.
- Изданиям важно, сколько человек зайдет на страницу с новостью. Осветить всё - невозможно. Поэтому расставляются приоритеты: новости крупных компаний, влияющих на рынок и затем – средних и малых.
- Некоторым изданиям нужны исключительно эксклюзивы.
- СМИ не опубликует пресс-релиз. Но пресс-релиз может послужить основой для заметки, подать идею, для использования цифр, для контакта.

Составлено Мариной Эфендиевой



# Откуда журналисты берут новости?

---

- Слухи на рынке
- Слив от компании или конкурента
- Источник внутри компании
- Знакомый журналиста, который случайно услышал разговор или увидел документ
- Все, что вы только можете себе представить

**НО...  
ЖУРНАЛИСТУ ВСЕГДА НУЖНО ПОДТВЕРЖДЕНИЕ!**

# Откуда журналисты берут новости?

---

- Информационное поле (если поле сильно занято другой новостью в этой сфере, то лучше подождать)
- Если есть большая новость во всех СМИ, то профильные новости «заходят» хуже
- Бывают периоды, когда все новости берут хорошо (перед НГ, после НГ, лето)
- До 16-00 нужно поговорить с журналистом, чтобы попасть в утренние новости
- Пресс-релиз лучше рассылать до 12-00
- Лучшее время для инфографики среда-четверг
- У каждой соцсети есть свои информационные пики

В

СКОЛЬКО СТОЯТ НОВОСТИ?

# СКОЛЬКО СТОИТ НОВОСТЬ?

Компании, на котировки бумаг которых ИИБ оказывает наибольшее влияние

№	Название компании	Динамика цены акции при изменении ИИБ на 1 пункт, %
1	Интер РАО	17,37595
2	НЛМК	16,61927
3	ТМК	10,40201
4	Мечел	8,23784
5	Газпром нефть	8,08548
6	Балтика	7,66508
7	ВТБ	7,2907
8	МТС	5,49127
9	Дикси	5,00869
10	Татнефть	4,70888

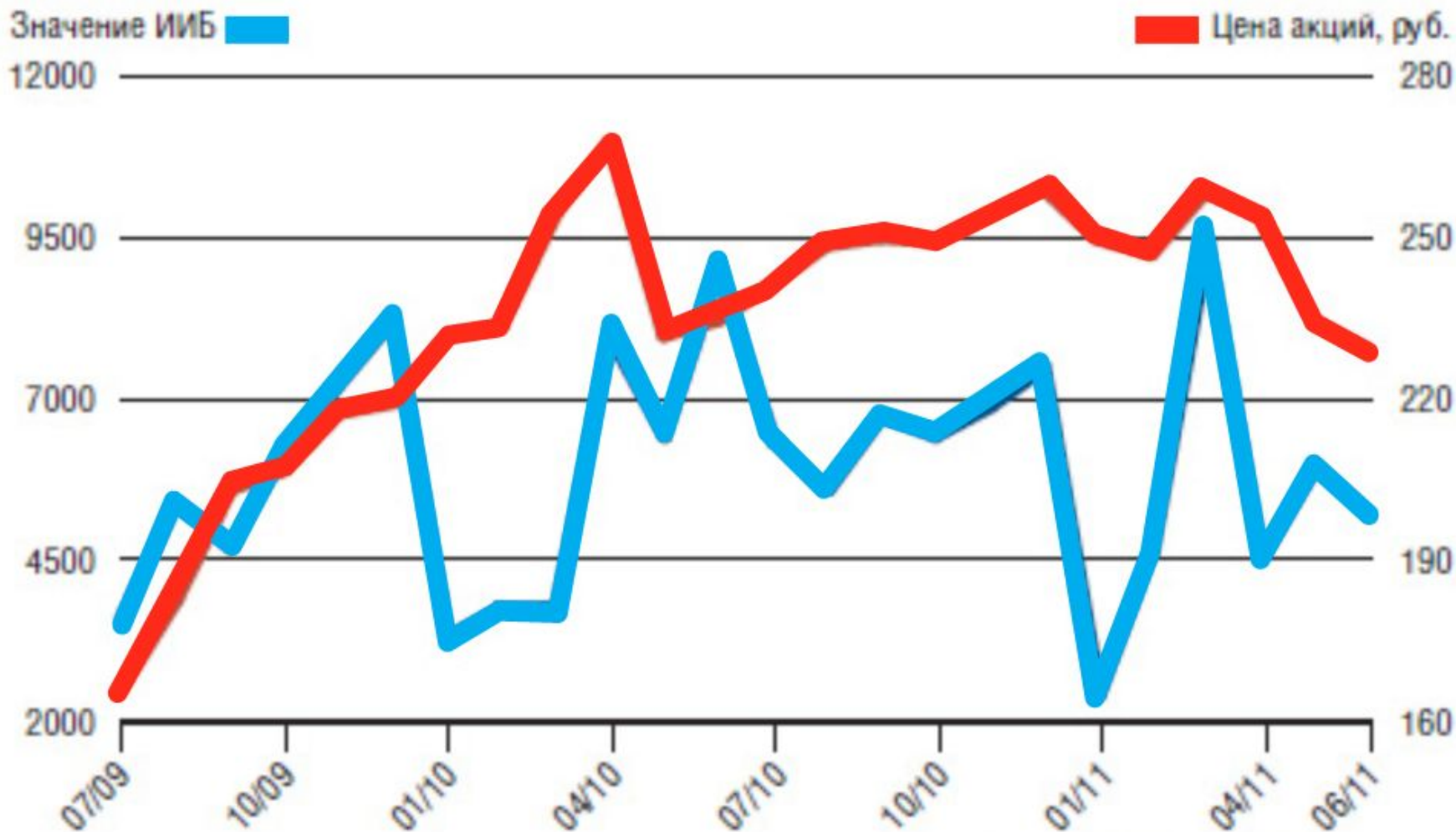
# СКОЛЬКО СТОИТ НОВОСТЬ?

Компании, на котировки бумаг которых ИИБ оказывает минимальное влияние

№	Название компании	Динамика цены акции при изменении ИИБ на 1 пункт, %
1	Газпром	0,0003
2	Сбербанк	0,00054
3	АвтоВАЗ	0,00076
4	Банк Москвы	0,00077
5	ФСК ЕЭС	0,0008
6	Роснефть	0,00093
7	Норильский никель	0,00096
8	Северсталь	0,00158
9	Распадская	0,00159
10	Уралкалий	0,00174

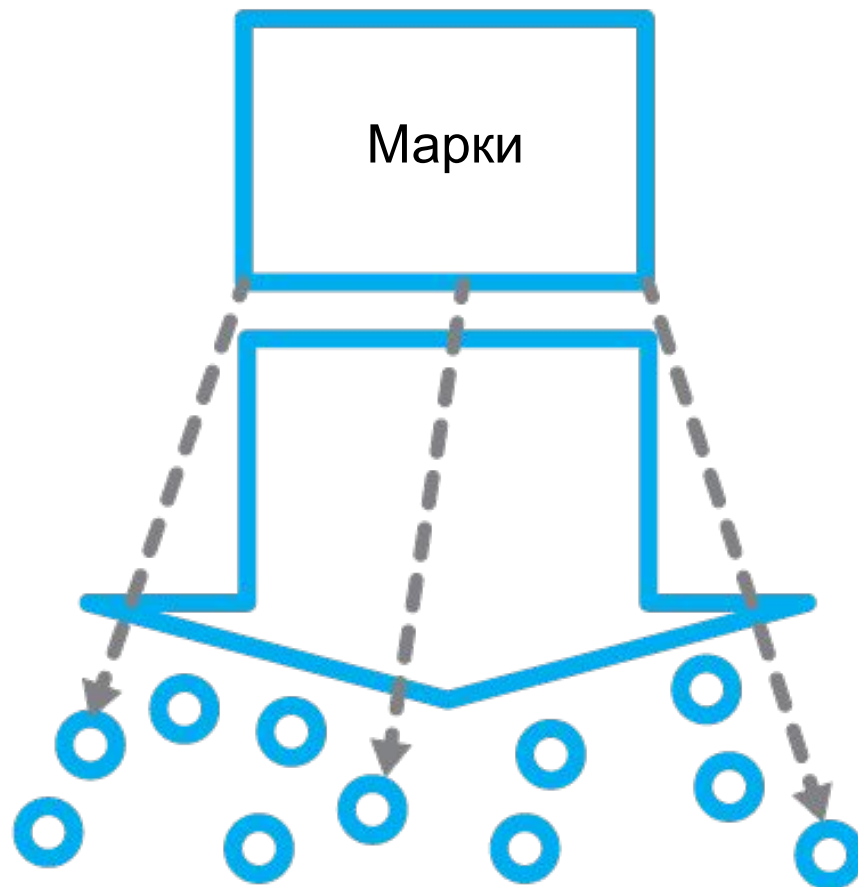
# СКОЛЬКО СТОИТ НОВОСТЬ?

## ВЛИЯНИЕ ИИБ НА КОТИРОВКИ БУМАГ НА ПРИМЕРЕ МТС



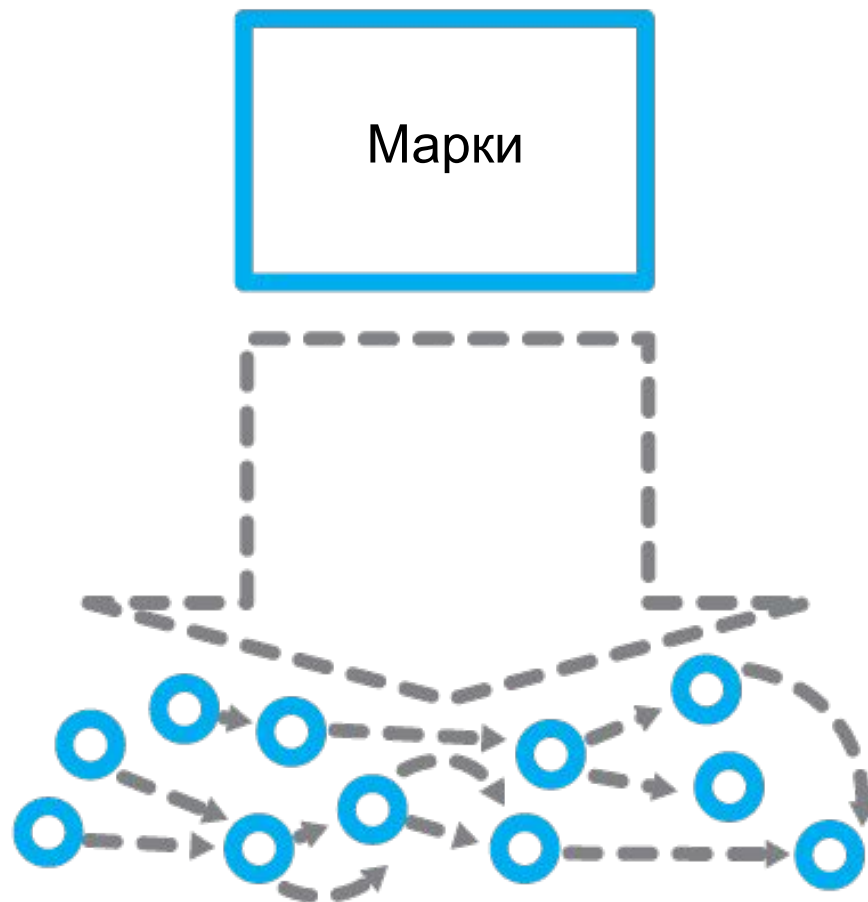
Источник: РБК daily, Медиалогия

# ЗАЧЕМ мне PR?



Предполагаемая модель влияния

# ЗАЧЕМ мне PR?



Реальная модель влияния



Кейс



Surfingbird







\$2,5 млн



\$5 млн

# Задание

---

○  
Выберите СМИ, которые могут быть потенциально заинтересованы в теме вашего проекта

○  
Выпишите журналистов, которые пишут в них по вашей теме

○  
Выпишите новостные поводы,  
по которым они обычно пишут статьи/заметки

○  
Найдите контакты этих журналистов и/или изданий

○  
Сделайте на основе собранной информации таблицу –  
базу журналистов

○  
Придумайте новостной повод для различных изданий.

ФРИИ

---

ВОПРОСЫ?

---

---

Москва, 2015