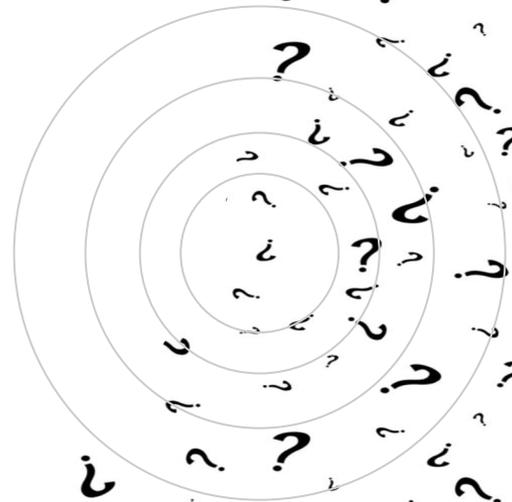
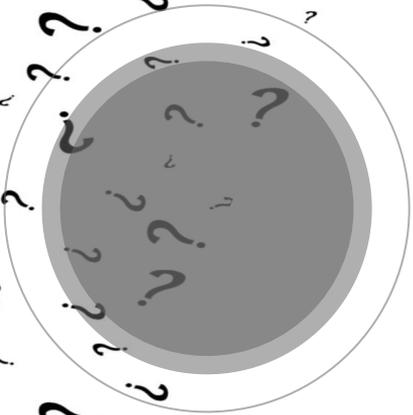




2.4.1. Рынок и рыночный механизм



Зачем нам это знать?





На сегодняшний день, рынок – это, в какой-то степени, пространство, в котором мы живем. И чем яснее вы понимаете, как действует рынок, какое влияние на вас и на общество оказывает конкуренция – тем легче вам будет адаптироваться.

РЫНОК



Рынок — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельными товарами и услугами.

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Эконом. обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность товаропроизводителей





Признаки рынка:

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

Функции рынка:

- Посредническая
- Ценообразующая
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая
(оздоровительная)
- Стимулирующая
- Распределительная
(социальная)



Черты рынка

Позитивные

- Эффективно распределяются ресурсы
- Стимулируется НТП
- Удовлетворение потребностей человека и общества
- Координация действий людей

Негативные

- Не гарантирует решение многих социальных проблем
- Социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает проблему внешних эффектов
- Не решает региональные проблемы
- Способствует циклическому развитию

Классификация рынков

Действующее законодательство	Легальный; нелегальный (теневой)
Объекты купли-продажи	Товаров и услуг; факторов производства; жилья и прочих сооружений
Пространственный признак	Мировой; национальный; региональный; местный
Тип конкуренции	Совершенной конкуренции; монополии; олигополии; монополистической конкуренции
Географический признак	Внутренний; внешний
Характер продаж	Оптовый; розничный
Уровень насыщенности	Равновесный; избыточный; дефицитный
Степень регулируемости	Регулируемый; нерегулируемый

Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства:

- Конкурентная среда
- Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)
- Обеспечение подвижности ресурсов
- Функционирование инфраструктуры рынка



The slide features a teal background with a large white circle in the center. On the left, there is a graphic of overlapping circles in shades of gray and teal. On the right, there is a target-like graphic consisting of several concentric white circles.

Конкуренция



Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективные УСЛОВИЯ купли-продажи товаров и услуг, при единых правилах для всех её участников.

Черты конкуренции

Позитивные

- Снижение затрат
- Ограничение возможности создания монополии
- Выбор для потребителей
- Гибкое реагирование экономики на изменения
- Улучшение качества продукции

Негативные

- Постоянное разорение многих фирм
- Неоправданно большие затраты на рекламу
- Использование нечестных методов борьбы
- Экологические нарушения
- Чрезмерная эксплуатация ресурсов

Линии равнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много	Несколько (3-5 фирм)	Одна
Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения (брендовый товар)	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеющий заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	В узких рамках	Значителен, при сговоре	Значительный
Условия входа в отрасль	Очень легкие	Сравнительно легкие	Существенные препятствия (барьеры)	Нет входа
Пример отраслей	С/х, бытовые услуги	Розничная торговля, одежда, обувь, мебель, аптеки, рестораны	Сталь, автомобили, инвентарь, авиаперевозки, авиастроители	Электроэнергетика, жд перевозки, местные коммунальные услуги

Определения

- **Совершенная (чистая) конкуренция** – это тип конкуренции, при которой многочисленные производители продают одинаковую продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать цену.
- **Монополистическая конкуренция** – это тип конкуренции, при которой многочисленные производители продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества.
- **Олигополия** – это тип конкуренции, при которой доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.
- **Чистая монополия** – это тип конкуренции, при которой существует лишь один продавец, создающий уникальный

Инфраструктура рынка – совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство

Включает в себя:

1. Биржи
 - а. Товарная
 - б. Фондовая
 - с. Труда
2. Институты, связывающие рынки в единое целое
 - а. Транспортная сеть
 - б. Система коммуникаций
 - с. Информационные сети
 - д. Страховые компании
 - е. Суды



ПРАКТИКА

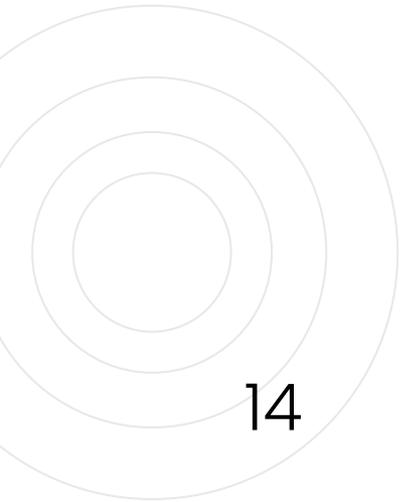
Запишите слово

Наименование типа	Характеристика
Совершенная	Рыночная система, когда многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причем ни один из них не способен контролировать цену.
...	Рыночная система, когда доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.

ОЛИГОПОЛИЯ

Найти два исключения (признаки рынка)

1) натуральное хозяйство; 2) конкуренция; 3) экономическая свобода; 4) плановый способ распределения; 5) разделение труда; 6) нерегулируемое предложение

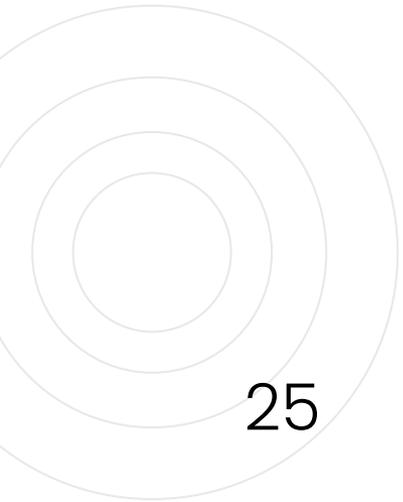


14



Найти два исключения (монополистическая конкуренция)

- 1) Производство обуви, 2) производство стали;
- 3) ресторанный бизнес; 4) производство мебели;
- 5) железнодорожные перевозки; 6) аптеки



25



Выбрать верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики

- 1) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов;
- 2) Цены на товары и услуги определяются соотношением спроса и предложения;
- 3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов;
- 4) Производители товаров и услуг конкурируют за спрос потребителей;
- 5) Каждый вправе распоряжаться своими способностями и имуществом для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.



245



Выбрать верные суждения о функциях рынка

- 1) Рынок полностью регулирует денежное обращение
- 2) К функциям рынка относится координация деятельности потребителей и производителей
- 3) Одной из черт рынка является постоянное обеспечение высоких прибылей товаропроизводителей
- 4) Рынок всегда сохраняет гармонию общественных и личных интересов
- 5) Одной из функций рынка выступает рациональное распределение ресурсов и материальных благ

25

Установить соответствия

Примеры

А) На с/х рынке городка С. представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств

Б) Услуги телефонной связи в стране Р. осуществляют три конкурирующие компании

В) В городе Д. большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту

Г) Компания «Соляной рай» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона Б

Д) Компания «Цифровик» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города

Виды рынков

- 1) Совершенно
й
конкуренцие
й
- 2) Олигополии
- 3) Монополии

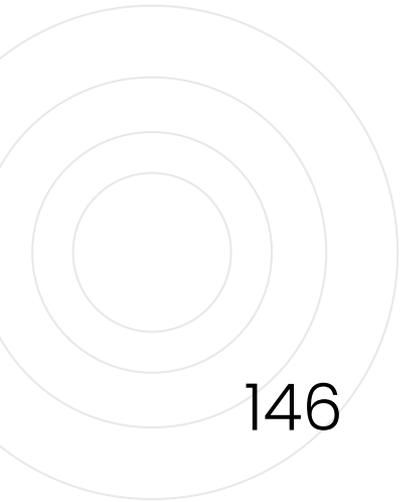


12133



В стране Н. только три фармакологические компании выпускают лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведенного списка характеристики этого рынка и запишите цифры

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовый рынок
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) мировой рынок
- 6) олигополия



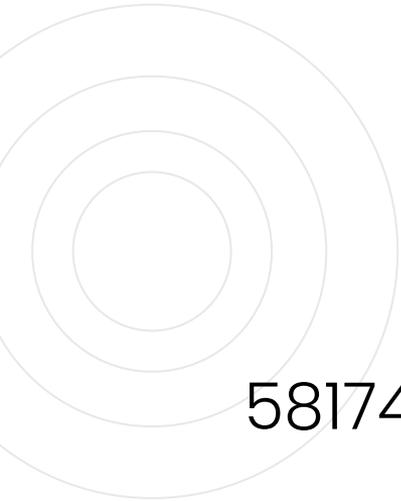
146



Основа рынка - _____(А), обеспечивающий как доведение решений одних хозяйствующих субъектов до других, так и увязку этих решений через систему цен и _____(Б) – столкновение экономических интересов товаропроизводителей.

Для функционирования рынка необходимы многообразие _____(В), экономическая свобода производителей, формирование цен под воздействием _____(Г), открытость экономики для иностранных _____(Д) – долгосрочных вложений капитала с целью получения дохода, наличие определенного (естественного) уровня _____(Е) – сущность которой заключается в том, что часть экономически активного населения, желающего работать, не может найти работу.

1) Форма собственности	4) Инвестиция	7) Спрос и предложение
2) Облигация	5) Рыночный механизм	8) Конкуренция
3) Безработица	6) Государство	9) Равновесная цена



581743



Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «рыночная конкуренция»? Составьте два предложения: одно, содержащее информацию о негативных чертах конкуренции. и одно предложение, раскрывающее сущность совершенной конкуренции

- Рыночная конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.
- Конкуренция приводит к разорению производителей, огромное количество средств уходит на рекламу, также иногда используются нечестные методы борьбы.
- Совершенная конкуренция предполагает существование рынка, на котором действует множество мелких фирм, создающих однородную продукцию.

Составить план на тему «конкуренция»

1. Понятие конкуренции
2. Типы конкурентных рынков
 - a. Чистая монополия
 - b. Олигополия
 - c. Монополистическая конкуренция
 - d. Совершенная конкуренция
3. Черты конкуренции
 - a. Позитивные
 - b. Негативные
4. Влияние конкуренции на бизнес

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме
«Закон предложения и деятельность фирм».

Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Понятие предложения и закон предложения.
2. Факторы, влияющие на изменение предложения:
 - а) ценовые
 - б) неценовые
3. Экономические цели деятельности фирмы:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) минимизация издержек.
4. Роль фирм в формировании предложения.

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме **«Рынок и рыночный механизм ценообразования»**. Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Понятия “рынок” и “ценообразование”
2. Факторы, влияющие на цену товара в условиях рынка:
 - а) величина затрат на производство и реализацию;
 - б) соотношение спроса и предложения;
 - в) покупательская способность денег;
 - г) качество товара.
1. Рыночное ценообразование:
 - а) согласно закону спроса: Чем ниже цена, тем выше спрос.
 - б) согласно закону предложения: Чем выше цена, тем выше предложение.

Используя обществоведческие знания, назовите и проиллюстрируйте примерами любые три типа (вида) конкуренции. (Сначала назовите тип (вид) конкуренции, затем приведите соответствующий пример.)

1. **Монополия** – например, российский рынок железнодорожных перевозок, который полностью контролирует одна компания РЖД
2. **Олигополия** – российский рынок услуг сотовой связи, большую часть которого контролируют четыре крупных компании
3. **Чистая (совершенная) конкуренция** – рынок услуг по ремонту обуви