

«Социальное проектирование: от основ до лайфхаков»

2020

Алексей Арбузов

О чём пойдёт речь:

- Как побеждают.
- Где взять информацию.
- Структура заявки – скрытые возможности и угрозы.
- Критерии оценки проекта и дополнительные материалы.
- Распространённые ошибки.

Для чего/кого Вы пишете социальный проект?



- Решение конкретной проблемы
- Ясность этапа пути
- Миссия и стратегия
- Создание основы для следующего шага...

Удача vs Труда

Для чего
писать
хороший
проект,
если...



motivators.ru

Успех есть сумма труда и удачи

И чем больше мы вложим труда, тем меньше нужна удача

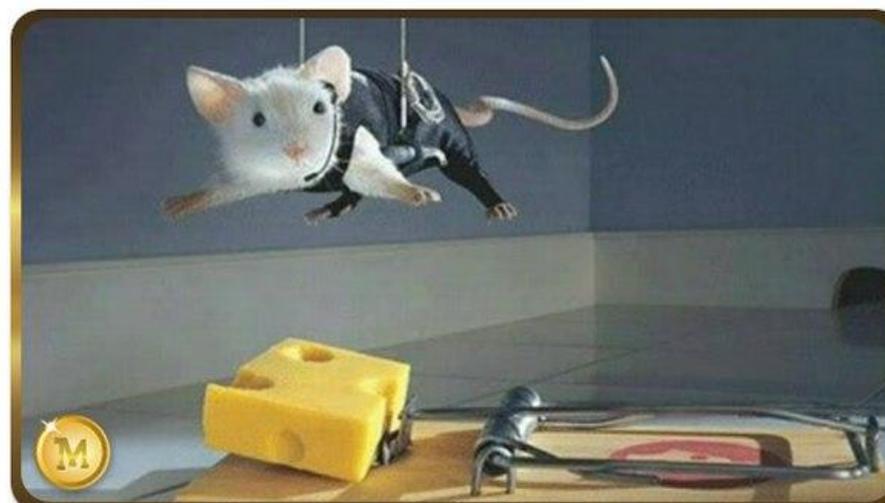
Заявки на гранты



- президентские гранты. рф
- rosmolgrant.ru
- vsekonkursy.ru
- konkursgrant.ru
- <http://vestnik-nko.ru/konkurs/rossijskie-fondy-grantodатели/>

Миссия не выполнима, если...

- Отсутствие юридической регистрации;
- Несоответствие целей организации и конкурса;
- Проблемы с отчетностью (налоги, предыдущие гранты);
- Проблемы с документацией;
- Нет команды;
- Нет опыта и т.д.



Краудфандинговые платформы

- Boomstarter.ru
- Planeta.ru
- StartTrack
- Smipon.ru
- Руфандер
- Стартмен



IT RockOut



РосПил



Заявка

- Название проекта.
- Краткое описание проекта.
- География проекта.
- Даты начала и окончания проекта.
- Обоснование социальной значимости проекта с подтверждающими документами.
- Целевые группы проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Партнёры проекта с подтверждающими документами.
- Информационное сопровождение.
- Количественные и качественные результаты.
- Дальнейшее развитие.
- Источники ресурсного обеспечения.
- Руководитель и команда проекта. Описание организации.
- Календарный план реализации проекта.
- Детализированный бюджет (смета) проекта.



Миссия не выполнима. Часть 2

- Неточность и неаккуратность в оформлении заявок (общая информация, формулировки проблемы и цели, бюджет);
- Отсутствие анализа ситуации;
- Зжатость в тисках стереотипов;
- Отсутствие понимания целей и их связи с конечным результатом;
- Накрутка бюджета;
- Игнорирование критериев.

С чего начать работу над проектом

- Наполнить себя информацией по исследуемой проблеме.



Анализ ситуации

Чего
нам не
хватает
?



Что нам
мешает?

Где взять новые идеи...



придумать
самим



«подсмотреть»
у других

Выбор направления и тематики

**Охрана здоровья, пропаганда
здорового образа жизни,
физической культуры и
спорта:**

пропаганда физической
культуры, спорта и здорового
образа жизни

VS

**Поддержка семьи,
материнства, отцовства и
детства**

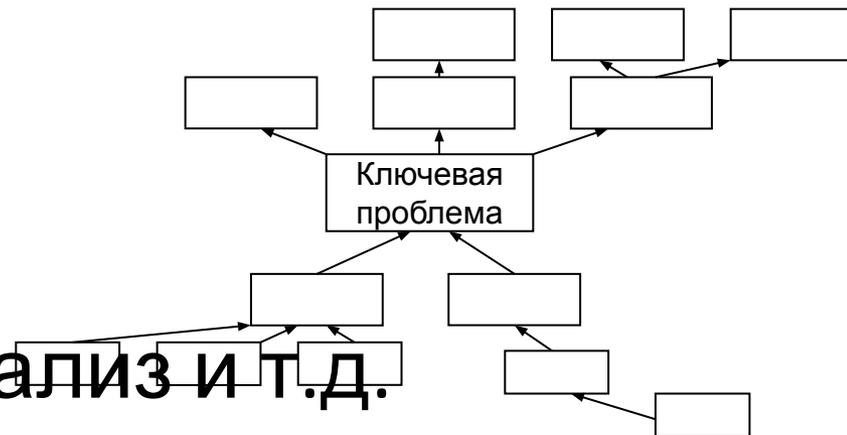
профилактика деструктивного
поведения детей и подростков,
правонарушений
несовершеннолетних

Важно!

Содержание проекта
должно совпадать с
выбранной тематикой и
направлением.

Как придумать самим...

- Дерево проблем
- Мозговой штурм
- Интеллект-карты
- Морфологический анализ и т.д.



Название проекта или как вы судно назовете...

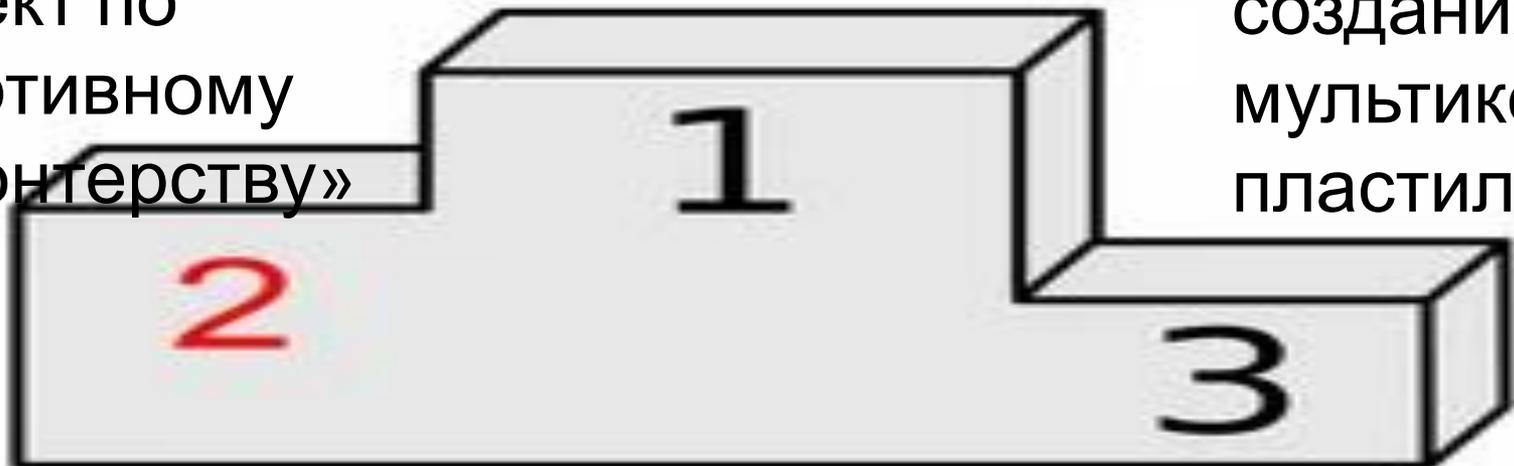
- Отражает суть проекта;
- Яркое, привлекающее внимание;
- Понятное для «простых» граждан;
- Не должно быть негативных ассоциаций;

Примеры названий

«Стерилизуем, кормим, лечим! Всю живность домом обеспечим. Ведь мы отличная команда, ведем добра мы пропаганду!»

«Развитие творческого потенциала у детей, посредством создания мультиков из пластилина»

«сTEAMул» - проект по спортивному волонтерству»



«Гран-при» среди названий получает...

МОЛОДОЕ СЛОВО ЗАПАДА РОССИИ Язык и Слово – отражение мысли, дела, нравственных устоев, традиции и памяти народа. Русский язык, литература, им созданная – богатейшее наше наследие и непреходящая ценность. Однако, мы отмечаем, что последние десятилетия интерес к книге, как источника опыта и нравственного знания, в молодом поколении всё более утрачивается. Но в оскудевающей мысли нет места фантазии, понимания причин и следствий, наконец, романтики жизненного поиска. На прошедшем уникальном Всероссийском литературном собрании, предшествующем Году литературы (2015), президент Путин не без горечи отмечал: «О том, что книга перестала играть важную роль в жизни общества, свидетельствует и падение уровня общей культуры... смещение, искажение ценностных ориентиров и скудость современного разговорного языка...» Задача проекта и предполагает обращение молодых и талантливых школьников и студентов к языку, родному слову, книге, истории страны.

Краткое описание проекта

- Пишется в последнюю очередь;
- Описывает кратко все последующие разделы проекта;
- Не более 2500 символов (примерно 2/3 страницы);
- Плохая аннотация «затрудняет» эксперту дальнейшую экспертизу проекта.

Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)

Ошибки:

- Слишком кратко в 1-2 предложения;
- Описание не проекта, а организации;
- Всё – обоснование проблемы;
- Просто непонятный текст.

Рекомендации:

Пять основных тем:

- в чём проблема;
- что предлагаете;
- каким образом это сделать;
- какой будет результат;
- какие ресурсы нужны.

Дополнительно:

- предыстория;
- уникальность и т.п.;

Краткое, но не настолько

Мой проект социально важный, на мой взгляд он может сохранить и научить ценить свою культуру.(Русскую культуру)

География проекта

Ошибки:

- Территория шире, чем реальная деятельность или возможности организации;
- В перечень включается потенциальная интернет-аудитория.

Рекомендации:

- Сравните территорию реализации с возможностями по Уставу;
- Обеспечьте письма поддержки из территорий, которые включены в проект.



Даты проекта

Ошибки

- Выделяется слишком много времени на проект;
- Выделяется слишком мало времени на проект.
- Не учитывается сезонность мероприятий.

Рекомендации

Календарный план должен учитывать время на подготовку и реализацию самого проекта и отдельных мероприятий до момента достижения цели. В бюджете должны быть отражены адекватные расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта.

Обоснование социальной значимости проекта

Ошибки

- Описание идеи, а не того, почему она должна быть поддержана;
- Нет анализа ситуации, причин, которые влияют на неё;
- Нет фактов, подтверждающих проблему, а есть эмоции;
- Есть факты, но не конкретной территории.

Рекомендации

- Обязательно:
 - Чётко выделить проблему;
 - Указать на причины;
 - Определить, что уже делается вами или другими;
 - Подтвердить фактами.
- Дополнительно:
 - Указать почему вы выбрали эту тему;
 - Приложить обоснование от профильных учреждений.

Обоснование социальной значимости

(проблема + актуальность)

- Проблема – это несоответствие между тем, что есть и тем, что должно быть. Другими словами – это отсутствие чего-то, что необходимо или наличие того, что приносит вред и то, что требует изменения.
- Различается обоснование значимости проблемы и обоснование значимости проекта.
- Важно понимать причины заявленной проблемы.
- Учитывайте опыт других в решении заявленной проблемы.
- **Важно:** СМИ, статистика, исследования, доклады органов власти и гражданского сообщества, опросы и т.п.

Пример

«Еще одна тенденция связана с политическим поведением молодежи, которое оценивается как противоречивое и иррациональное, что в свою очередь определяется амбивалентностью ценностных ориентаций и политических установок современной молодежи, усилением аномичности и деструктивности в обществе».

Пример

К сожалению, нет данных исследований по Российской Федерации, но по отчетам Мэрии города Копенгаген о развитии велосипедной инфраструктуры, «социально-экономический эффект от каждой километровой поездки на велосипеде составляет 1,22 кроны, тогда как 1 км автомобильной поездки обеспечивает лишь 0,69».

Целевая группа

- Те, на кого непосредственно воздействует проект, кто получает от него мѣ



Пример 1. Целевые группы.

- Женщины
- Пенсионеры
- Дети и подростки
- Многодетные семьи
- Люди с ограниченными возможностями здоровья
- Молодежь и студенты

Пример 1.

На территории г.Ханты-Мансийска на сегодняшний день представлены следующие FM-радиостанции: (...). Контент этих станций- это развлекательные программы, однотипная музыка и коммерческая реклама. Ни один из проектов, ставящих своей целью культурно-просветительскую работу (Радио "Орфей", Радио "Книга"т.д.) в городском FM- диапазоне не вещают. **Специфика северных городов в высокой автомобилизации, согласно "АВТОСТАТ" на 65% за пять лет выросло количество автомобилей.** Соответственно, что водители и пассажиры обратят внимание на появившуюся радиостанцию, где контент будет насыщенным в плане смысла. Ведь мы поставили перед собой цель попытаться выхватить людей из потока повседневной суеты, дать им возможность притормозить, поразмышлять. Наша станция задумана для того, чтобы слушатель, современный житель большого города, мог немножко притормозить свой бег, поднять глаза к небу и задать себе возможно один из главных в жизни вопросов— «зачем?». Радио "Вера" позволит вновь вернуться и укрепиться в мысли, что все в этом мире держится на "Любви, милосердии, доброте", это то, чего так стало не хватать нам в нашем современном мире. Во всех программах на радио ВЕРА говорят на языке универсальном, с оглядкой на то, чтобы все темы, которые мы выбираем можно было слушать при детях. В то время, как на коммерческих радио может быть совсем не подходящий контент. В тоже время специфика современного FM-эфира заключается в том, что даже новые цифровые медиа не могут служить ему альтернативой, так как слушатели радио - это в основном люди, проводящие много времени в ситуациях, где из информационных каналов им доступно лишь радио (офисные работники , водители, продавцы и др. аналогичные профессии). Многие из них не станут в свободное время смотреть образовательные ТВ-программы или читать о чем-то подобном в интернете, однако на радио во время работы с радостью послушают ненавязчивый контент культурно-просветительской тематики со светлой, позитивной музыкой. Также в нашем городе расположена Епархия и считаем нужным начать трансляцию Радио ВЕРА именно в столице округа для дальнейшего развития проекта и в других северных городах. **Так, например, по опыту коллег, к которым после запуска радио в г.Тюмень обратились жители соседних населенных пунктов с просьбой запуска и у них, было запущено 2автономных передающих станций и в Тюменской области.**

Цели и задачи проекта

Ошибки

- 3-4-5 целей и..до 44 задач;
- «Создать условия для... посредством... с целью...»;
- Цель состоящая из пяти предложений.

Рекомендации

Идеально 1 цель – 3-5 задач, но допускается и 2-3 цели;

Цель показывает какое главное изменение произойдёт, какой продукт будет получен;

У каждой задачи должен быть свой результат.

цели и задачи

- При формулировании **цели** обратите внимание на то, чтобы она соответствовала цели конкурса и направлению деятельности организации, была направлена на решение, поставленной проблемы.
- **Задачи** – этапы на пути к достижению цели. Задачи расшифровывают цель показывая что вам необходимо сделать для ее достижения:
 - *Прослеживается причинно-следственная связь;*
 - *Четкая формулировка;*
 - *Измеряемый результат;*
 - *Привязка к календарному плану.*

Проверка цели:

Цель SMART

S	Specific	Конкретная	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
M	Measurable	Измеримая	Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?
A	Achievable	Достижимая	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?
R	Relevant	Актуальная	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха?
	Realistic	Реалистичная	Может ли исполнитель достичь цели?
T	Time-framed	Определённая во времени	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели? www.5starsplus.com

Цель по SMART

Примеры неправильных цели и задач

1. Цель: повысить эффективность мер по профилактике наркомании в студенческой среде.

Задача: проанализировать меры профилактики наркомании (педагогические, социальные, медицинские, правовые)

Или так

Цель: Достичь совершенства.

Задача №1:

Научить пользоваться собственным телом как инструментом для построения собственного будущего.

Задача №2:

Обеспечить взаимодействие между мозговыми импульсами и телом.

Задача №3:

Обеспечить максимальное количество людей из реабилитационных центрах Сахалинской области с ограниченными физическими возможностями на мероприятие.

И ещё

- **Цель проекта:** развитие системы поддержки институтов гражданского общества и повышение эффективности деятельности СО НКО и инициативных групп в муниципальных районах и муниципальных образованиях Саратовской области.
- **Задачи проекта:**
- Поддержка деятельности социально активных групп граждан и СО НКО посредством предоставления им методических, информационных и консультационных услуг;
- Содействие становлению и институциональному развитию СО НКО Саратовской области на сельских территориях;
- Поддержка инициатив сельских активистов из числа жителей малых городов и сел региона в решении местных проблем через участие в партнерских проектах;
- Использование современных информационных технологий для повышения эффективности деятельности инициативных групп граждан и СО НКО Саратовской области.

Партнёры проекта

Ошибки

- Отсутствие партнёров;
- Отсутствие партнёров на других территориях;
- Отсутствие писем поддержки;
- Отсутствие поддержки в письмах поддержки - общие фразы и обращение поддержать инициативу;
- Документы отсканированы не полностью или уже устаревшие.

Рекомендации

- Обязательно:
 - Иметь письма от разных партнёров, в т.ч. из других территорий;
 - Указывать в письмах конкретную поддержку;
 - Проверять актуальность письма/договора/соглашения.
- Дополнительно:
 - Указывать в письмах важность реализации проекта для партнёра.

Пример письма поддержки

О поддержке проекта

Уважаемая Светлана Николаевна!

Управление культуры, туризма и спорта администрации [REDACTED] района поддерживает проект « [REDACTED] », направленный на внедрение инновационных форм популяризации истории и культурного наследия, а также объектов культуры и туризма на территории [REDACTED] района.

Со своей стороны гарантирую информационную, организационную поддержку проекта, а также частичное финансирование за счет средств муниципальной программы «Туризм в [REDACTED] районе».

Информационное сопровождение проекта

Ошибки

- Нет привязки к самому проекту, просто перечисляются информационные ресурсы;
- Информационные ресурсы не способны обеспечить освещение проекта.

Рекомендации

- Разбить информационное освещение по основным блокам или этапам;
- Подтвердить возможность распространения информации письмами поддержки;
- Проверить свои информационные источники на посещаемость.

Результаты

Ошибки

- Не совпадают с итогами календарного плана (или не отражены или не уникальные, а суммарные);
- Не совпадают с целью и задачами проекта;
- Являются показателями процесса, а не результата;
- Нет механизмов оценки;

Рекомендации

- Обосновывать результат исходя из проведённых мероприятий;
- Указывать как будет оцениваться качественный результат (опросы, тесты и т.п.);
- Самим формулировать показатели.

Результаты

Количественные	Качественные
Измеряемые	Не измеряемые
В ходе проекта	После реализации проекта

- *соответствие результатов цели, задачам проекта;*
- *реалистичность результатов;*
- *выполнимость результатов;*
- *показатели, методы оценки.*

13. Количественные результаты:

Количество детей, принявших участие в турнирах: 400

Количество проведенных мастер-классов, открытых тренировок: 20

Количество участников мастер-классов, открытых тренировок: 800

Количество зрителей футбольных турниров: 800

Количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях проекта: 70

Количество участников [REDACTED] 100

Количество метров, пройденных участниками [REDACTED] 6000

Количество распространенных экземпляров брошюры « [REDACTED] »: 3000

Количество упоминаний в СМИ: 30

Количество отзывов и благодарственных писем от участников проекта: 100

14. Качественные результаты:

- рост числа детей и подростков, регулярно занимающихся физической культурой и спортом;
- улучшение социальной среды и повышение двигательной активности детей и подростков;

Результаты

Количество человек,
которым оказаны
услуги в сфере
образования,
просвещения - **98485**

The screenshot shows a Yandex search results page. The search query is 'ханты-мансийск количество населения'. The results list several entries, with the second one highlighted in yellow and circled in red: 'ханты-мансийск численность населения → 98 485 чел. (2018 г.)'. Other results include 'ханты-мансийск количество населения', 'ханты мансийск количество населения', and 'ханты мансийск численность населения 2018'. The footer shows 'Ханты-Мансийск — Википедия' and 'Местное время'.

Яндекс ханты-мансийск количество населения — Яндекс: нашлось 4 млн результатов

Яндекс ханты-мансийск количество населения

ханты-мансийск количество населения

ханты-мансийск численность населения 2018

ханты-мансийск численность населения → 98 485 чел. (2018 г.)

ханты-мансийск численность населения 2019

ханты мансийск количество населения → 98 485 чел. (2018 г.)

ханты-мансийск сколько населения → 98 485 чел. (2018 г.)

город ханты-мансийск количество населения → 98 485 чел. (2018 г.)

численность населения ханты-мансийск → 98 485 чел. (2018 г.)

ханты мансийск численность населения → 98 485 чел. (2018 г.)

ханты мансийск численность населения 2018

Местное время
Дата основани

Ханты-Мансийск — Википедия

Дальнейшее развитие проекта

Ошибки

- Общие слова, без конкретики: «реализация проекта продолжится в летнем сезоне 2020 года»;
- Не подтверждается возможностями организации;
- Ориентация на самостоятельность и заявка на грант следующего года.

Рекомендации

- Несколько пунктов плана с указанием перспективных целей.
- Указать – за счёт чего продолжение проекта будет возможно.



Руководитель и команда проекта

Ошибки

- Нет команды (только руководитель) или в команде 1 человек;
- Мало описания или оно не совпадает с заявленной функцией в проекте;
- Нет информации о специалистах - волонтерах pro-bono

Рекомендации

- Обязательно:
 - Совпадение с командой в бюджете;
 - Сведения об опыте в выбранном направлении;
 - Для руководителя желателен опыт управления проектами.
- Дополнительно:
 - Для ФПГ – подтверждение на сайте «Созидатели»

Пример

1. Должность руководителя проекта в организации-заявителе:

Человек переживающий за спорт и физическую культуру



Организация-заявитель

Ошибки

- Проект не соответствует Уставу (содержание, территория и т.п.);
- Мало сведений об организации в т.ч. на информационных ресурсах;
- У организации нет или очень мало доходов, ресурсов;
- Нет или мало опыта;
- Нет ссылок на публикации в СМИ.

Рекомендации

- Всё, что делается организацией – публиковать и оценивать.
- Сверять имеющиеся ресурсы и запрашиваемые.
- Перепроверять все данные.
- Предоставлять ссылки на СМИ.

Календарный план

Ошибки

- 1 задача = 1 мероприятие;
- Нет описания самого мероприятия;
- Не указываются конкретные итоги;
- Не учитывается продолжительность тех или иных мероприятий.
- Не учитываются другие реализуемые проекты.

Рекомендации

- На каждую задачу приходится от 2х мероприятий;
- Каждое мероприятие должно иметь итог, влияющий на конечный результат или мероприятие бесполезное;
- Сроки должны быть реальны.

План, который ничего не показывает

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Обеспечить технические условия зала для проведения мероприятия	Анализ работоспособности и восполнение недостающих звеньев звукового и видеоборудования, музыкальных инструментов зала проведения мероприятия	01.02.2019	01.03.2019	Недостающие звенья звукового и видеоборудования, музыкальные инструменты будут инсталлированы, зал будет готов к мероприятию.
2	Купить билеты и обсудить детали семинара с докладчиками	Покупка билетов и обсуждение деталей семинара с докладчиками	01.02.2019	01.03.2019	Командировочные вопросы с иногородними докладчиками будут решены, детали семинара будут окончательно обсуждены.
3	Анонсировать проведение мероприятия	Анонсирование встреч по выше приведённому плану	01.03.2019	31.05.2019	Качественный результат: Целевая аудитория будет осведомлена о проведении мероприятия.
4	Организовать и провести в праздничные дни первой половины мая, либо в один из концов недели второй половины мая три молодёжных вечера (как одно цельное мероприятие)	Молодёжные беседы на тему «Музыка в нашей жизни» – три молодёжных вечера (как одно цельное мероприятие)	01.05.2019	31.05.2019	Молодёжные беседы на тему «Музыка в нашей жизни» будут организованы и проведены. Количество благополучателей: 100 человек. Качественный результат: Благоприятная репутация института церкви как современного молодёжного центра времяпрепровождения будет укреплена и увеличена. Возрастёт количество людей, считающих церковь современной и интересной общественной площадкой для молодёжных встреч и проведения всевозможных интересных молодёжных мероприятий.

Бюджет

Ошибки

- Запрашиваемые расходы не совпадают с деятельностью по проекту или масштабom;
- Отсутствуют комментарии;
- Суммы завышены без объяснения;
- Ошибки в подсчёте.

Рекомендации

- Выделить в каждом мероприятии ресурсы, подсчитать их и только затем перенести в бюджет;
- Указывать ссылки на стоимость статьи;
- Перепроверить.

В бюджете бывает такое

услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам

Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору (в рублях, включая НДФЛ)	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование (по всем договорам, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Бухгалтер	300 000,00	1	300 000,00	0,00	300 000,00	
специалист организатор	180 000,00	1	180 000,00	0,00	180 000,00	
Итого по статье:			480 000,00	0,00	480 000,00	

1.3 Страховые взносы

	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Страховые взносы с выплат штатным работникам	0,00	0,00	0,00	
Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	130 080,00	0,00	130 080,00	
Итого по статье:	130 080,00	0,00	130 080,00	
Итого по оплате труда:	610 080,00	0,00	610 080,00	

Или такое

Услуги телевидения	2 000,00	1	2 000,00	0,00	2 000,00	
Услуги ответственного помощника	5 000,00	1	5 000,00	0,00	5 000,00	
Автор проекта	110 387,00	1	110 387,00	30 000,00	80 387,00	
<i>Оплата труда инструктора-методиста (автор проекта) за методическое сопровождение, написание и разработку гранта. Общая сумма выплат за 7 месяцев составляет 110,387 ты. руб (15,769 за 1 мес)</i>						
Тренер	21 027,00	1	21 027,00	0,00	21 027,00	
Услуги радиовещания	2 000,00	1	2 000,00	0,00	2 000,00	
Итого по подстатье:			275 914,00	52 000,00	223 914,00	

Оплата труда штатных работников						
Должность	Зарботная плата в месяц (в рублях, включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 18 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Руководитель	21 027,00	7	147 189,00	0,00	147 189,00	
Итого по подстатье:			147 189,00	0,00	147 189,00	

Хорошо, когда так

Аренда национальных костюмов к просветительской игровой программе «Фестиваль национальных игр»	6 000,00	6	36 000,00	36 000,00	0,00
Комментарий: К культурно-просветительской программе «Толерантность – это уважать других». Пункты календарного плана 30, 31, 32. Аренда 1 костюма - 500.00. В программе используются 6 пар костюмов разных народов (мужские и женские) https://uslugio.com/suzdal/3/arenda					
Приобрести/пошить кубанки из искусственного каракуля к просветительской игровой программе «Фестиваль национальных игр»	1 490,00	6	8 940,00	0,00	8 940,00
Комментарий: К культурно-просветительской программе «Толерантность – это уважать других». Пункты календарного плана 30, 31, 32. https://magazin-kazachestva.ru/kubanka-belaya-neoblagorozhennaya-ovchina-naturalnaya/?regidshopmarket_17=21637499&utm_source=regmarkets.ru&utm_medium=cpc&utm_campaign=vladimir&utm_content=id78&utm_term=kubanki-88856					
Закупка реквизита просветительской игровой программе «Фестиваль национальных игр»: - лимоны - 6 кг.; - яйца 3 десятка; - блины готовые 8 упаковок.	2 000,00	1	2 000,00	2 000,00	0,00
Комментарий: К культурно-просветительской программе «Толерантность – это уважать других». Пункты календарного плана 30, 31, 32					

Остались вопросы?



Спасибо за внимание

edelweiss2@yandex.ru

<https://www.facebook.com/ArbuzovAleksey>

<https://vk.com/alekseyarbuzov>

@arbalenik

