

# Тема урока:

## Экономическая конкуренция

### План урока:

1. Понятие конкуренции
2. Типы конкуренции
3. Положительное и отрицательное влияние конкуренции
4. Закрепление пройденного материала
5. Домашнее задание

## **Вопрос 1.**

В каких сферах жизни общества проявляется конкуренция. Приведите примеры.

**Правильный ответ:** Во всех существующих сферах жизни общества: политической, социальной, духовной и экономической.

Конкуренция (от лат *concurrere* – столкновение)

**Конкуренция** – это экономическое соперничество субъектов хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.





**Вопрос 2.** Какими неценовыми способами производители (продавцы) могут привлечь к себе внимание покупателей?

## Заполните таблицу характерных черт рынка по типу конкуренции

Характерная черта	Тип конкуренции			
	совершенная конкуренция	монополия	олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм				
Тип продукта				
Контроль над ценой				
Условия вступления в отрасль (рынок)				
Примеры				

# Структура рынка по типу конкуренции

## 1. Совершенная (чистая) конкуренция

### Признаки рынка совершенной конкуренции:

1. Множество мелких фирм
2. Продукция однородная
3. Отсутствуют барьеры для входа на рынок
4. Отсутствие контроля над ценой
5. Полная информированность всех участников рынка.

**Совершенная конкуренция** – это рынок, на котором, на котором множество мелких фирм производят однородную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.

## **2.Несовершенная конкуренция**

### **2.1.Монополия**

От греч. «μονο» – «один» и «poleo» – «продаю»

**Монополия** – это тип несовершенной конкуренции, который характеризуется единственным продавцом уникальной продукции, с высоким барьером вхождения на рынок новых фирм и полным контролем цены над своим продуктом.

#### **Признаки монополистического рынка**

- 1.Единственный продавец
- 2.Высокие барьеры для входа на рынок
- 3.Уникальный продукт
- 4.Полный контроль цены за своим продуктом

**Вопрос 3.** В чем недостатки монополии?

## 2.2.Олигополия

От греч. oligos (несколько, немного) и poleo (продаю)

**Олигополия** – это тип несовершенной конкуренции, где большая доля производства и продажи принадлежит нескольким крупным фирмам (от 3-5) и при этом каждая из них может оказывать влияние на рыночную стоимость товара.

### **Признаки олигополии:**

- Небольшое число фирм, которое господствует на рынке
- Наличие барьеров при вступлении в отрасль
- Ценовой сговор производителей (контроль над ценой)
- Товары могут производить как однородные, так и дифференцированные

**Вопрос 4.** Приведите пример олигополии





## 2.3. Монополистическая конкуренция

**Монополистическая конкуренция** – тип несовершенной конкуренции, при котором множество мелких фирм предлагают дифференцированные товары, конкурируют за объем продаж.

### **Признаки монополистической конкуренции:**

- Большое количество производителей
- Относительно свободный вход на рынок
- Фирмы могут влиять на цену своих товаров и услуг ( в узких рамках)
- Дифференцированные товары
- Жесткая неценовая конкуренция
- Высокая информированность продавцов и покупателей о ситуации на рынке

**Монополия** – тип конкуренции, когда на рынке существует только один покупатель и множество продавцов.

**Министерство обороны на рынке вооружения.**



**Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.**



## **Положительное влияние конкуренции:**

- Совершенствование техники и технологий
- Стимулирование повышения качества товаров
- Снижение затрат (издержек) производителей

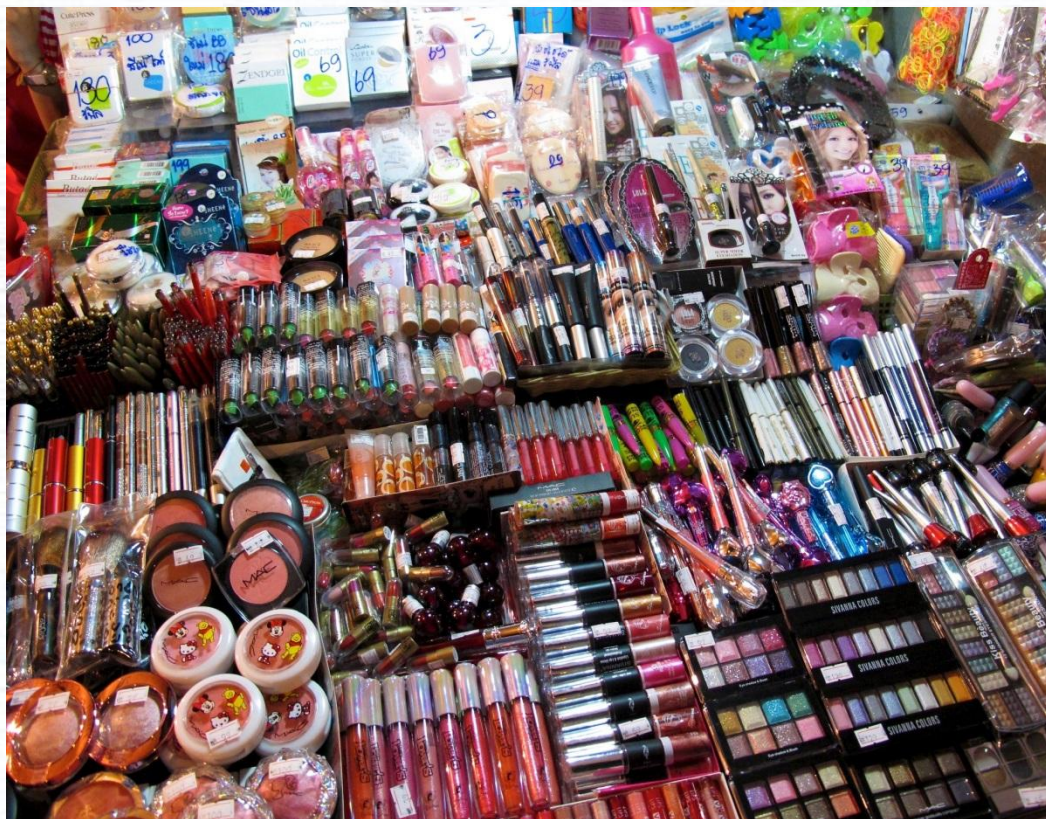
## **Негативное влияние конкуренции:**

- Банкротство, разорение фирм
- Нерациональное использование природных и человеческих ресурсов
- Использование нечестных методов конкурентной борьбы (например «черный пиар»)

<b>Характерные черты</b>	<b>Совершенная, чистая конкуренция</b>	<b>Виды несовершенной конкуренции</b>		
		<i>монополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>
<b>Число фирм</b>	Очень большое	Одна	Несколько	Много
<b>Тип продукта</b>	Стандартизированная	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
<b>Контроль над ценой</b>	Отсутствует	Значительный	существенный	В узких рамках
<b>Условия вступления в отрасль</b>	Очень лёгкие (свободный доступ)	Рынок блокирован	Много препятствий	Сравнительно лёгкие
<b>Примеры</b>	С/хозяйство, биржа, драгоценные металлы	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д. (могут быть приведены и другие примеры)	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.

**Вопрос 5.** Какой тип рыночной конкуренции на следующих рынках?

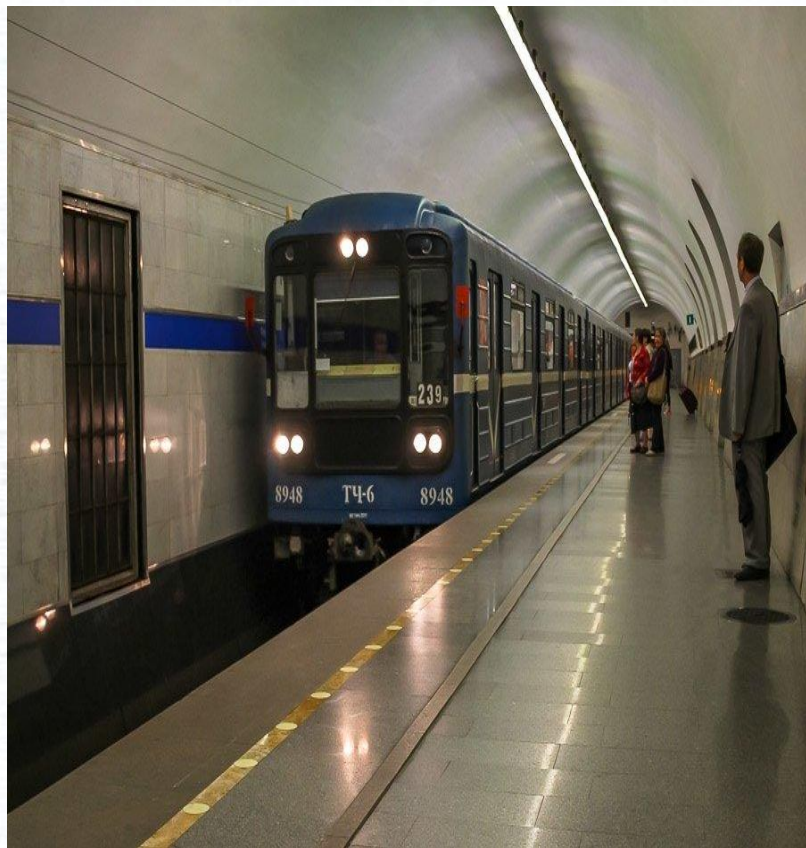
1. Рынок косметики



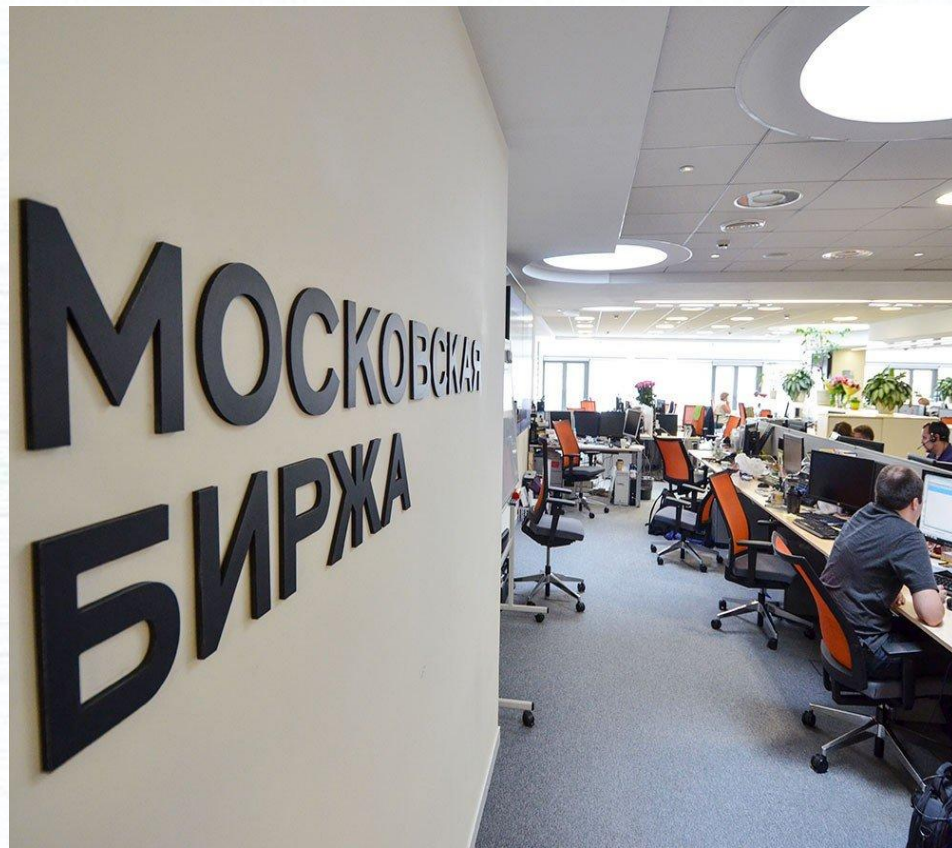
2. Рынок сотовой связи



### 3. Метрополитен



### 4. Фондовая биржа



**Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Монопсония — это такой вид монополии, когда монополистом является не продавец, а покупатель.
- 2) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- 3) Монополист самостоятельно устанавливает и контролирует цены на производимую продукцию с учетом рыночного спроса.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее, называется совершенной конкуренцией.