

Глобализация человеческого общества

Работу выполнил: студент 33
группы Муллин Павел



Впервые слово «глобализация» (в значении «интенсивная международная торговля») употреблял Карл Маркс, который в одном из писем Фридриху Энгельсу конца 1850-х гг. писал: «Теперь мировой рынок существует на самом деле.»

Характеристика термина

Глобализация - исторический процесс превращения мира в единое экономическое, политическое, культурное и информационное пространство. Она проявляется совокупностью процессов интеграции стран и народов:

- ❖ ослабление межгосударственных барьеров;
- ❖ развитием межгосударственных коммуникаций;
- ❖ свободным перемещением капиталов, товаров, услуг, информации, идей и их носителей;
- ❖ появлением новых форм организации, хозяйства, динамизацией процессов международной кооперации и международного разделения труда;
- ❖ формированием мирового рынка труда, ростом межстрановой трудовой миграции;
- ❖ формированием международной транспортной системы;
- ❖ развитием регулирующей роли международных экономических организаций;
- ❖ развитием и взаимодействием социальных институтов;
- ❖ развитием международного сотрудничества в области охраны окружающей среды.

ПОНИМАНИЕ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ»



Глободомоцентрический - рассматривает глобализацию как процесс становления однополярного мира с центром управления и государства в США и периферией в лице слаборазвитых стран.

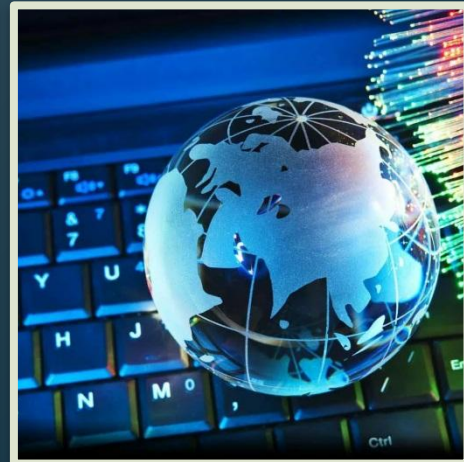
Глобополицентрический – концепция многополярного мира, в котором предполагается наличие многих центров глобального развития человеческой цивилизации.

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ



1. Усиление роли транснациональных корпораций
2. Создание всемирной компьютерной сети Интернет
3. Рост мегаполисов

4. Стандартизация продукции
5. Унификация
6. Выделение английского языка





Глобальное общество – социальная целостность в мировом масштабе, охватывающая людей и страны, имеющие общие интересы и цели, и связанные друг с другом в политическом, экономическом и культурном отношении. Глобальное общество возникло в XX веке благодаря процессу глобализации и воздействию современных средств информации и коммуникации

НАПРАВЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- ❖ Экономическое
- ❖ Политическое
- ❖ Технологическое
- ❖ Культурное
- ❖ Социальное



ПОСЛЕДСТВИЯ

Глобализация – противоречивый феномен развития современного общества. Одни её проявления способствуют экономическому и социальному прогрессу человечества, другие – ущемляют интересы широких слоев населения и целых стран, имеющих ограниченный доступ к ресурсам и социальным благам.

Позитивные последствия глобализации

- ❖ Ускорение развития стран, участвующих в системе международной кооперации и международного разделения труда;
- ❖ Создание новых рабочих мест по всему миру, повышение уровня и качества жизни населения;
- ❖ Внедрение и распространение технических новшеств и современных методов управления;
- ❖ Формирование всемирной инвестиционной среды, интеграция национальных методов управления;
- ❖ Обмен культурными и образовательными программами, в рамках которых учащиеся получают возможность получать образование за рубежом;
- ❖ Устранение или ослабление визового режима, рост международного туризма.



Негативные последствия

- ❖ Рост спекуляций с валютой и ценными бумагами, что приводит к неустойчивости мировой экономики;
- ❖ Усиление дистанции между развитыми и развивающимися странами;
- ❖ Распространение низкопробных образцов массовой культуры;
- ❖ Рост международной преступности: терроризма, наркобизнеса, незаконной торговли оружием;
- ❖ Глобальное распространения оружия массового уничтожения;
- ❖ Уменьшение культурного многообразия мирового сообщества;
- ❖ Быстрое перенесение экономических сбоев и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие, приобретением ими глобального характера;
- ❖ Рост угрозы целостности культур;
- ❖ Уменьшение экономического суверенитета национальных государств;
- ❖ Обострение экономических проблем, подрыв национальных валют;
- ❖ Рост безработицы и социально-экономического расслабления общества;
- ❖ Манипуляция общественным сознанием при помощи электронных СМИ;



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

