

Логическая структура презентации:

Презентация - это не сплошной текст, а фотографии, картинки, инфографика, диаграммы, таблицы и очень короткие тезисы.

Ниже на каждом слайде указана расшифровка того, о чем необходимо сказать в презентации. Это подсказка для вас как можно раскрыть тот, или иной аспект проекта.

Главное - должна быть раскрыта суть слайда и выдержана логика выступления.

Сделайте свою презентацию понятной и интересной!

Слайды «Социальное воздействие», «Инвестиции» и «Экономика проекта» – самые важные в презентации, и вы им должны уделить половину всего времени выступления.

Время выступления 5 мин.

Наименование проекта

Краткое описание

Или слоган

Социальная проблема

- Боль потребителя
- Целевая аудитория потребителей
- В чем заключается социальная проблема
- Актуальность/срочность
- Факты, цифры статистики
- Результаты опросов потребителей

Решение

- Как именно решается эта проблема благодаря продукту
- Ценностное предложение – что мы создаем ценного для потребителей
- Новизна

Социальное воздействие

- В чем будет выражаться решение социальной проблемы?
- Ожидаемый количественный и качественный результаты , в которых будет выражаться социальное воздействие

РЫНОК

- Количество потенциальных потребителей
- География сбыта
- Статистика/прогнозы роста рынка
- Каналы сбыта

Продукт

- Что нас выгодно отличает от аналогов и конкурентов
- Какие уникальные решения мы внедряем
- В чем уникальность продукта или рыночного позиционирования
- Монетизация (средний чек, способ оплаты)

Что уже сделано

- Результаты текущей деятельности (клиентская база, заказы, договора и т. д.)
- Фотографии помещения, где ведется деятельность
- Уже приобретенное оборудование, фирменный стиль, программное обеспечение, сайт и т.д.

Инвестиции

- Общий объем требуемых инвестиций
- Источники привлеченных инвестиций: грант/кредит/инвестор и т.д.
- Условия привлечения инвестиций (доля/возвратность/процент/отсрочка/доходность и т.д.)
- Отразить на, что будут потрачены привлеченные инвестиции и собственные средства

Экономика проекта

- Сколько выручка в месяц/год
- Сколько затрат в месяц/год
- Сколько чистая прибыль в месяц/год
- Есть ли сезонность продаж
- Динамика выхода на рынок
- Период окупаемости проекта

Команда проекта

- Штатное расписание
- Фотографии
- Ссылка на сайт/страницу с видеодемонстрацией