



**Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«БЕЛГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ
УСЛУГ»**

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Роль спортивно-массовых мероприятий в
развитии индустрии туризма региона
(на примере многофункционального комплекса
«Белгород-Арена»)**

Выполнил:

Обучающийся 4 курса группы 4ГД

Черных Николай Геннадьевич

Руководитель работы:

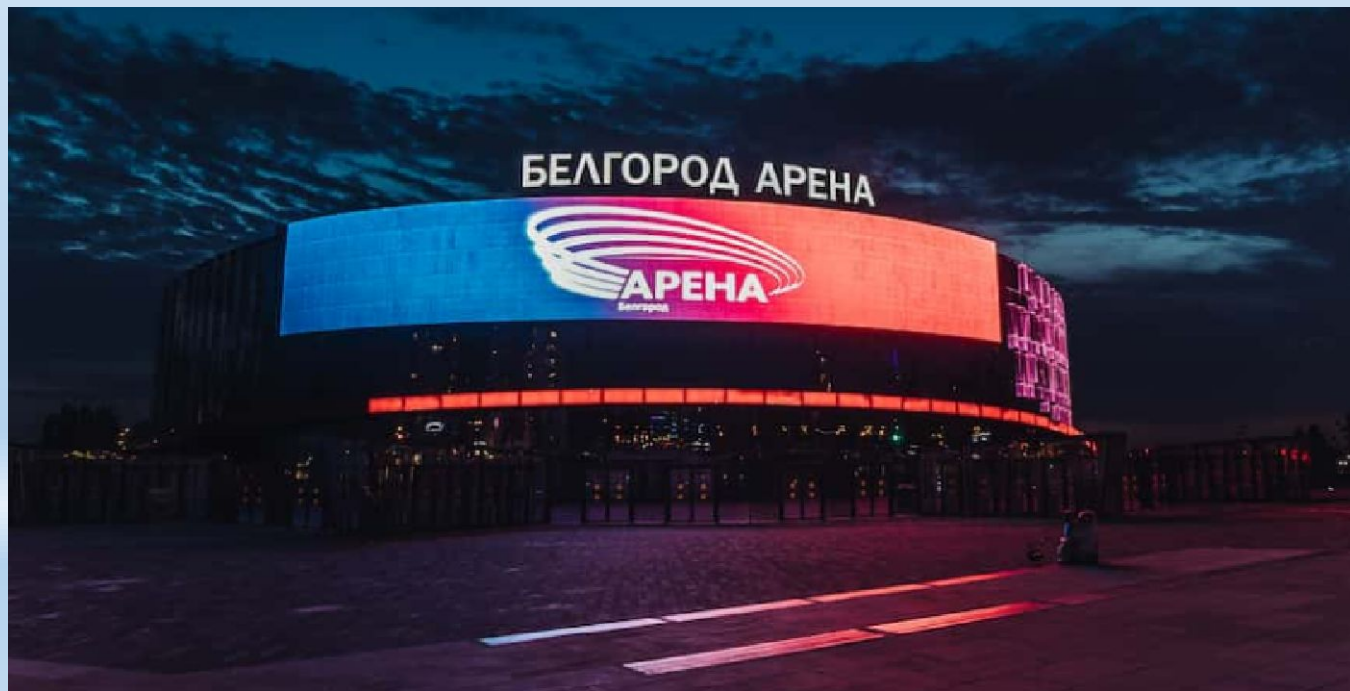
Белгород 2022

Объект исследования: многофункциональный центр «Белгород-арена»



Предмет исследования:

роль спортивно-массовых мероприятий в развитии индустрии туризма региона



Цель работы: определить роль спортивно-массовых мероприятий в развитии туризма и выделить соответствующие рекомендации по развитию

Задачи исследования:

- 1. На основе исторической справки, вывести степень совлиания спортивно-массовых мероприятий и туризма;**
- 2. Дать характеристику различным типам площадок для мероприятий. Определить параметры, функции и возможности комплекса «Белгород-арена»;**
- 3. Изучить концепции участия гостиничных предприятий в спортивно-массовых мероприятиях и дать рекомендации по успешному использованию событий для гостиниц;**

Согласно определению, **спортивно-массовое мероприятие** – это организованное мероприятие соревновательного характера, направленное на физическое и духовное развитие человека, укрепление здоровья и профилактику заболеваний, рациональное проведение досуга, формирование потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом.



История спорта в России



О важности спортивно-массовых мероприятий для экономики в целом

Совершенно точно можно утверждать и констатировать большое влияние спортивно-массовых мероприятий на туризм и смежные индустрии. В виду огромных объёмов вовлечённых ресурсов, эта сфера бизнеса составляет значительную долю от всех туристических прибылей. Суть влияния спортивно-массовых мероприятий заключается не только в величине вовлечённости народных масс в спорт, также важную роль играет то, насколько много других сфер косвенно развивают такие мероприятия.



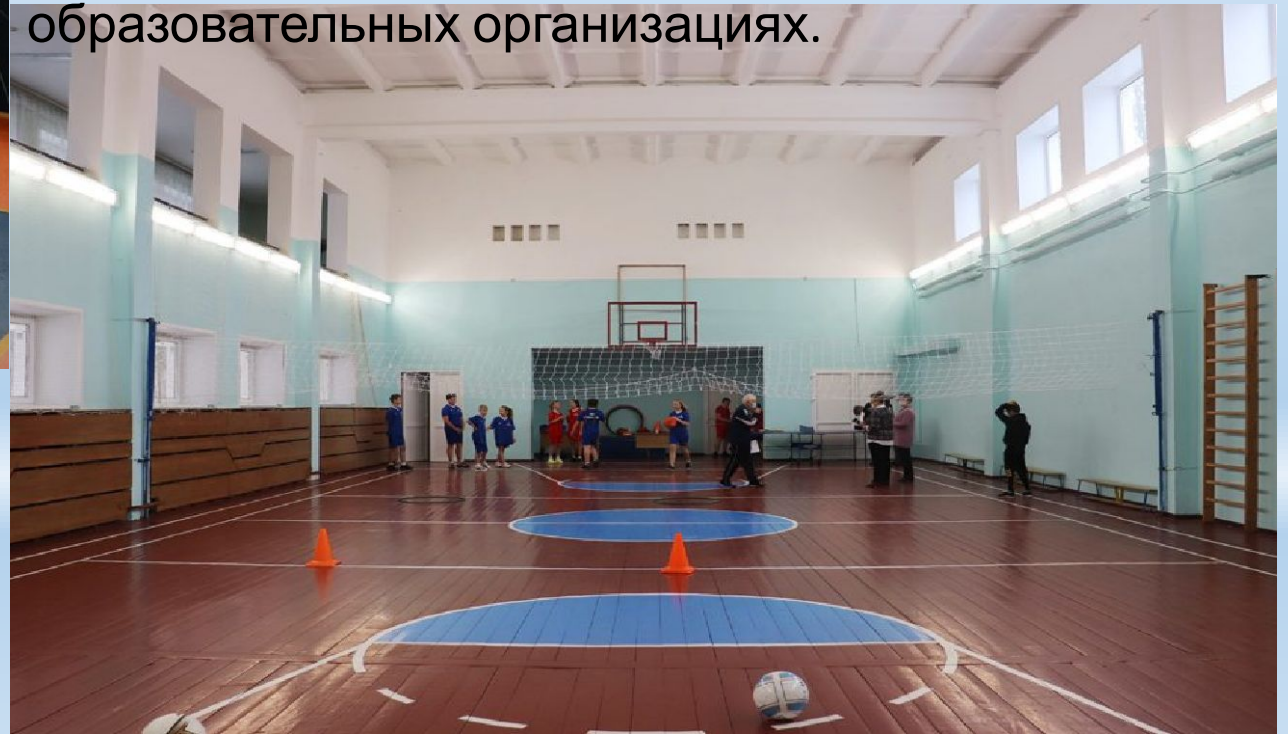
Характеристика типов спортивно-массовых объектов



Объект спорта при образовательных организациях (спортзал) —



объект недвижимого имущества, представляющий собой спортивные сооружения, используемые для проведения учебно-тренировочных, спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий в образовательных организациях.



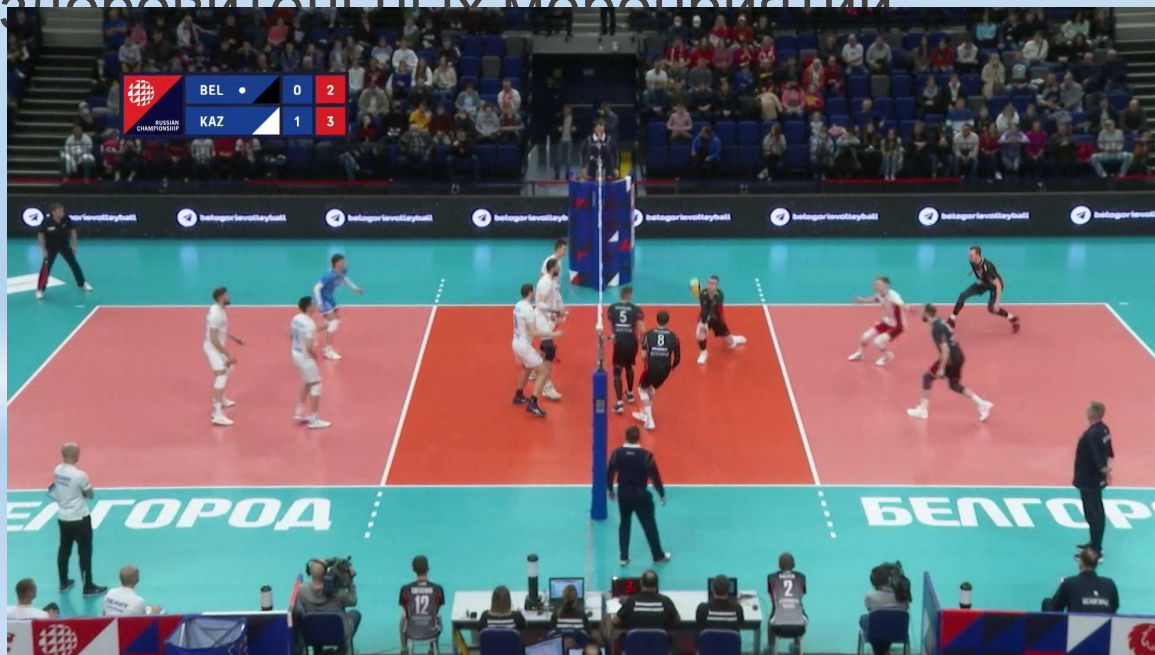
Открытое спортивное сооружение —



плоскостной объект спорта открытого типа, имеющий соответствующие пространственно-территориальные характеристики, разметку и оборудование для проведения учебно-тренировочных, спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Закрытое спортивное сооружение —

объект спорта крытого типа, имеющий фиксированные пространственные характеристики и габариты, содержащий в своем составе оснащенную и размеченную соответствующим образом спортивную площадку и оборудование для проведения учебно-тренировочных, спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий




Бассейн —

объект спорта крытого или
открытого типа,
содержащий в своем
составе ванны для
занятий водными видами
спорта



Афиша Белгорода (май 2021)

<p>18 мая 2021</p> <p>Прием нормативов ГТО</p> <p>Бесплатно</p>	<p>30 мая 2021</p> <p>Полумарафон «Забег.РФ»</p> <p>Подробнее</p>	<p>18 мая 2021</p> <p>Фестиваль ГТО среди школьников</p> <p>Подробнее</p>	<p>18 мая 2021</p> <p>Выставка «Будь спортивным и здоровым»</p> <p> Купить</p>
<p>СОРЕВНОВАНИЯ</p> <p>29 мая 2021</p> <p>Чемпионат по военно-спортивному испытанию «Путь силы — 2021: Спасатель»</p> <p>Бесплатно</p>	<p>ФЕСТИВАЛИ</p> <p>21 мая 2021</p> <p>Фестиваль спорта Belgorod Open 2</p> <p>Подробнее</p>	<p>СОРЕВНОВАНИЯ</p> <p>28 мая 2021</p> <p>Кубок Белгородской области по плаванию</p> <p>Подробнее</p>	<p>ВСТРЕЧА</p> <p>23 мая 2021</p> <p>Поход «Затерянный город»</p> <p>Подробнее</p>
<p>СОРЕВНОВАНИЯ</p> <p>17 мая 2021</p> <p>Онлайн-забег «Бежим впереди ЧС»</p>	<p>СОРЕВНОВАНИЯ</p> <p>22 мая 2021</p> <p>Второй этап Чемпионата Белгородской области по эндуро</p>	<p>СОРЕВНОВАНИЯ</p> <p>22 мая 2021</p> <p>Чемпионат Белгорода по маунтинбайку в дисциплине кросс-кантри</p>	<p>МАТЧИ</p> <p>21 мая 2021</p> <p>Матчи ФК «Салют Белгород»</p>

Актуальная, по состоянию на май 2022, афиша «Белгород-арены»



Чемпионат России по
компьютерному...

21 Май 2022

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ Бесплатно



Чемпионат России по
компьютерному...

22 Май 2022

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ Бесплатно



БАСТА

30 Июнь ЧТ 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 1 500 – 6 000



Григорий Лепс

19 Окт. СР 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 2 500 – 4 500



NILETTO

26 Окт. СР 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 1 500 – 8 500

Событийный маркетинг —

это вид маркетинга, направленный на продвижение компании и ее продуктов с помощью ивентов.

Организация мероприятий или участие в них повышают узнаваемость бренда, помогают продемонстрировать свои возможности, найти партнеров и построить прочные взаимоотношения с покупателями.

Конференция – это крупное мероприятие, на котором происходит выступление одного или нескольких спикер, знатоков в своей отрасли.



Семинары – проводятся обычно в небольших помещениях, так как предполагают декларирование доклада экспертом, с последующим обсуждением.



VIP-ивенты – зачастую направлены на группу крупных инвесторов. Целью является повышение продаж и престижа гостиничного предприятия.



Встречи групп профессионалов определённой отрасли, на которой они делятся идеями и опытом.



Презентация продукта



Праздники



Заключение

Задачи, поставленные в ВКР, решены в полном объёме:

1. Определил степень влияния спортивно-массовых мероприятий на сферу туризма
2. Проанализировал помещение и деятельность многофункционального комплекса «Белгород-арена»
3. Обозначил необходимость использования событийного маркетинга в гостиничном деле