

Культурно - туристический

центр

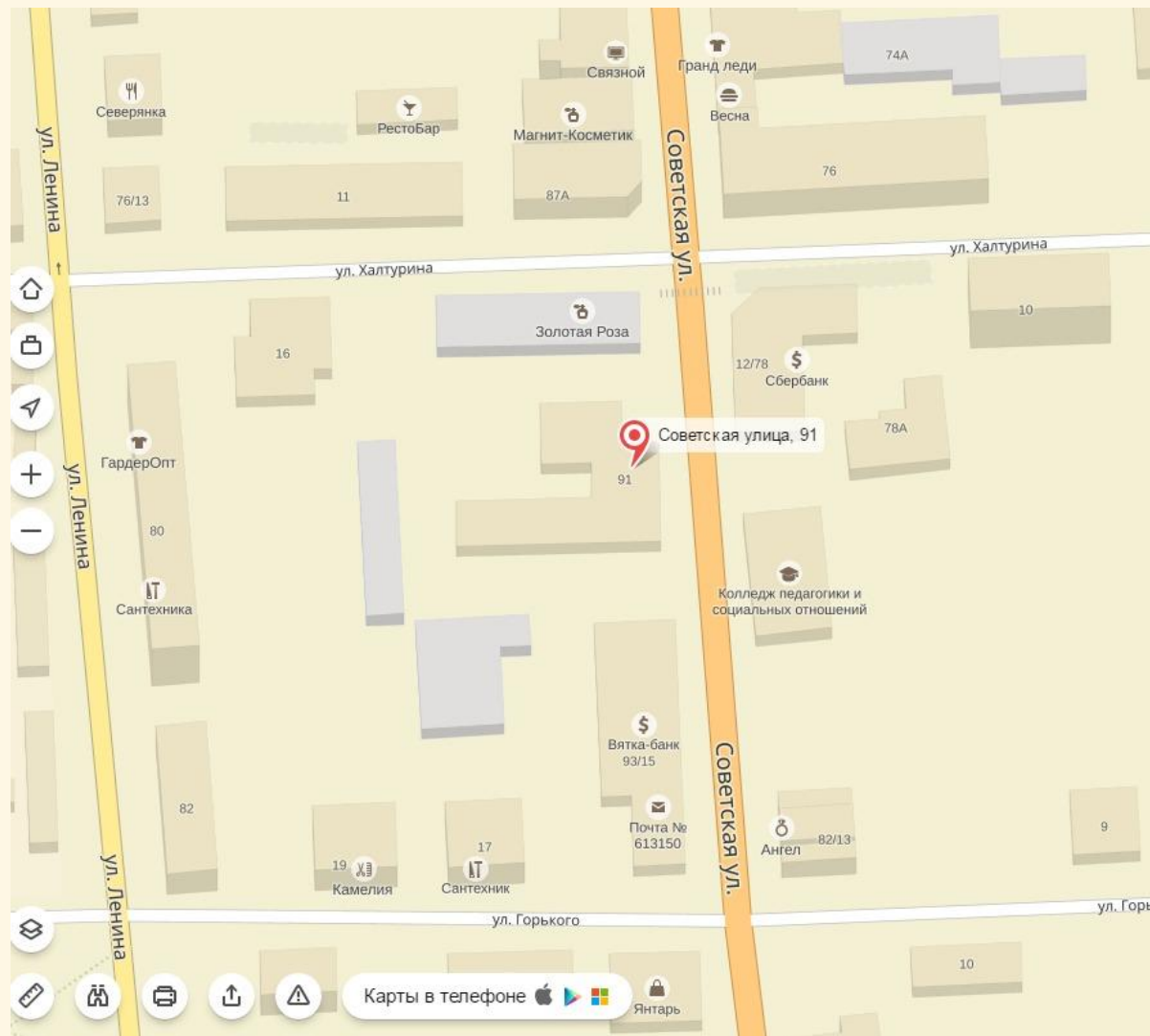
**“Званые  
гости”**



# Местоположение, правовой статус



- Г. Слободской, ул. Советская, 91 (здание краеведческого музея).
- Индивидуальный предприниматель (ИП).





# Виды деятельности



- ▶ Организация мини-экскурсий

# Проведение мастер-классов



- ▶ Мастер-класс по гончарному ремеслу



► Кулинарные мастер-классы



► Роспись посуды (для детей)



► Изготовление куколок-оберегов

# Организация питания



- ▶ Кафе «Самовар с бубликами»





# Костюмерная



# Продажа сувенирной продукции



# Продажа сувенирной продукции



# Продажа сувенирной продукции



# Герой

---



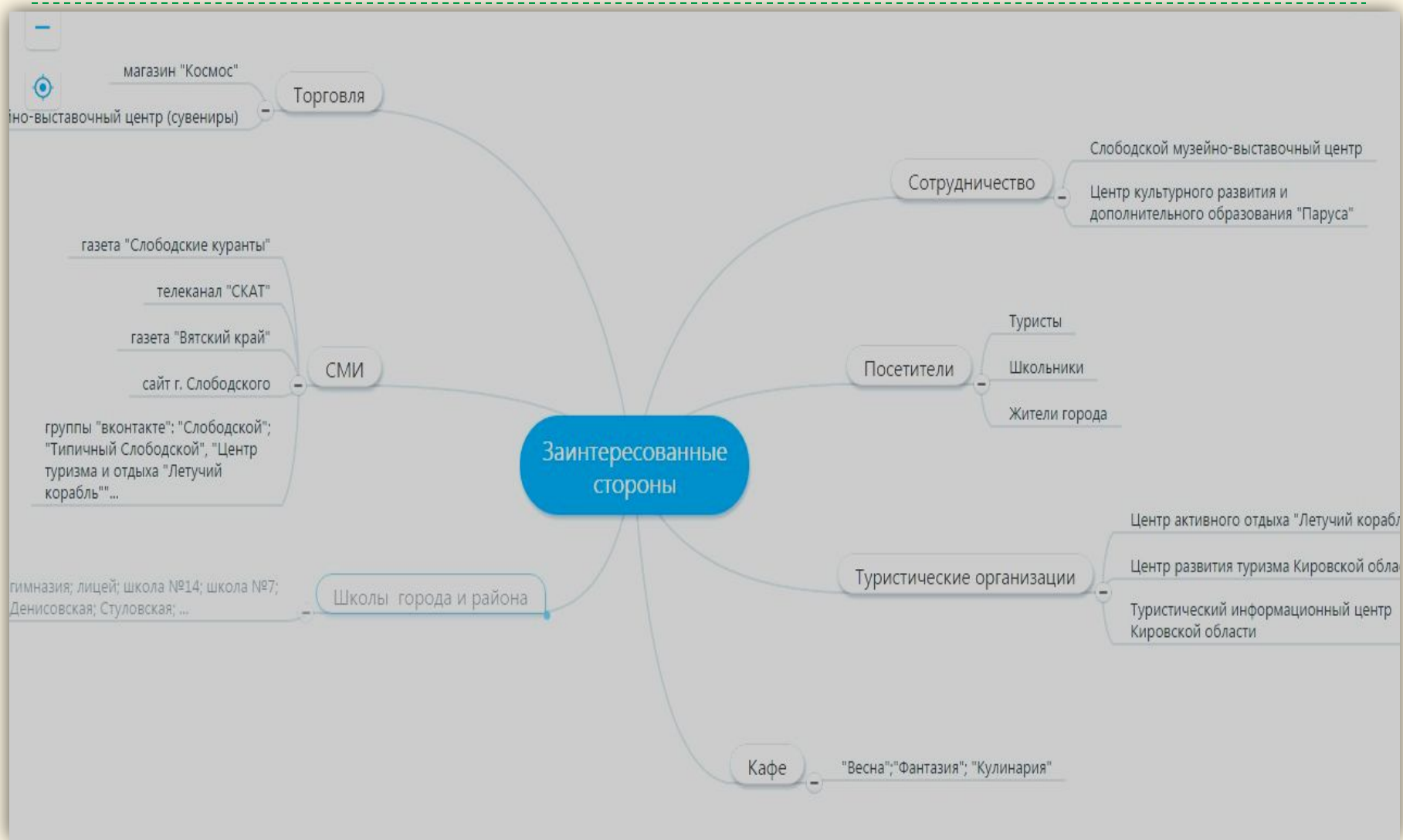
# Тип культуры организации по Т. Дейлу и А. Кеннеди



- Культура усердной работы – культура торговли.
- Культура низкого роста и быстрой обратной связи.



# Внешнее окружение





# Цвета организации

- Коричневый - стабильность, устойчивость, преданность.
- Зеленый - символ природы, самой жизни, естества.
- Бежевый – тепло, уют, гармония.







# Главная цель

---

- Продвижение туристического потенциала города Слободского.





# Миссия

---

- Повысить культурно-туристический потенциал города, интерес к его культуре и истории.



# Ценности

---



- Знание истоков.
- Гостеприимство.
- Мастерство и развитие.



# Ценность: Знание истоков



# Ценность: Гостеприимство



Традиции:  
Выдача каждому посетителю  
значка «Дорогой гость».

---



15 мая – день открытых дверей (+ день рождения КТЦ)

---



# Тематический спектакль «Из жизни русской семьи» (последняя суббота месяца)





# Ведение книги с записями старинных песен, сказок, преданий посетителей





# Ценность: Мастерство и развитие

---

## Каждый вторник – совещание-чаепитие



# Ежегодный конкурс по выявлению лучшего сотрудника

---





---

□ Обучение лучших работников центра в других КТЦ





- Поощрения за отличную работу (путевки)



# Кодекс для сотрудников организации

- ▣ Предоставляй объективную правдивую информацию.



# Кодекс для сотрудников организации

□ Будь вежлив и  
внимателен к  
каждому  
посетителю.



# Кодекс для сотрудников организации

□ Будь открыт  
новому.





# Кодекс для сотрудников организации

□ Бережно относиться  
к имуществу  
организации.



# Кодекс для сотрудников организации

□ Совершенствуйся.



# Кодекс этики для посетителей

---

□ Уважительно  
относись к работе  
сотрудников  
центра.



Кодекс этики  
для  
посетителей

---

□ Не бойся  
пробовать новые  
для себя занятия.



# Кодекс этики для посетителей

---

- Бережно относиться к имуществу организации.



# Кодекс этики для посетителей

---

□ Обогащай себя  
НОВЫМИ ЗНАНИЯМИ.



Спасибо за внимание!



Блинова Екатерина Павловна  
Группа: КТУБ-4201-02-00.

