

**SMM ШКОЛА
КАПИТАН**

ПОСТРОЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ВОРОНКИ ПРОДАЖ

ЕСЛИ ЕСТЬ АТОВОРОНКА

1. Постоянный управляемый поток клиентов.
2. Возможность быстро увеличивать прибыль компании.
3. Мощное конкурентное преимущество.
4. Постоянное расширение базы клиентов.
5. Понимание точных действий, которые приносят Вам деньги.
6. Возможность быстрого масштабирования Вашего бизнеса. В том числе упаковка во ФРАНШИЗУ.
7. Рост стоимости Вашей компании на рынке.

Автоматизированная воронка продаж - это последовательность инструментов, построенных на основе ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА, для оптимизации и автоматизации поведенческого пути пользователя с целью увеличения продаж и продажи БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННЫХ И ВОСТРЕБОВАННЫХ УСЛУГ.

План:

1. Как создать автоматизированную воронку продаж в Гамаюн (ВКонтакте).
2. Уровни атоматизированной воронки продаж. Как создать систему сообщений, приводящих к продаже.
3. Инструменты для получения потока новых клиентов.
4. Тестирование и внедрение SMM инструментов.
- .

План:

1. Как создать автоматизированную воронку продаж в Гамаюн (ВКонтакте).
2. Уровни атоматизированной воронки продаж.
Как создать систему сообщений, приводящих к продаже.
3. Инструменты для получения потока новых клиентов.
4. Тестирование и внедрение SMM инструментов.
- .

vk.com/kapitangrup

Искать в Яндекс

ВК

Поиск

Юлия

Назад

Моя Страница

Новости

Сообщения1

Друзья

Группы492

Фотографии

Музыка

Видео

Игры31

VK Pay

Товары1

Закладки

Документы

Реклама

Управление

SMM СЕКРЕТ1

Практический ку...

MomBaby поду...23

SMM курсы I S...1

Приложения сообщества



Рассылка сообщений Гамаюн

Подписаться ↗

Перейти к настройкам в приложении >

Название кнопки:

Подписаться

Видимость:

Все пользователи

Вы можете выбрать, кому будет видно установленное приложение.

Сниппет:

Открыть

Вы можете выбрать название кнопки, которая будет сопровождать ссылку на приложение.

Название приложения:

Рассылка сообщений Гамаюн

Сохранить

Удалить приложение

 SMM курсы I SMM агент...
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Приложения

Денежные переводы

Жалобы на контент

Совет

Вы можете сделать приложение доступным только для подписчиков. Для этого измените его видимость.

Справка »

Приложения для любых задач



163

План:

1. Как создать автоматизированную воронку продаж в Гамаюн (ВКонтакте).
2. Уровни атоматизированной воронки продаж.
Как создать систему сообщений, приводящих к продаже.
3. Инструменты для получения потока новых клиентов.
4. Тестирование и внедрение SMM инструментов.
- .

2. Уровни автоматизированной воронки продаж

2.1. Lead magnet

Первый этап - пользователь попадает на страницу с товаром-лид-магнитом, который можно получить бесплатно в обмен на контактные данные.

2.2. Tripwire

Здесь необходимо предложить что-то полезное, но неполное

2.3. Core offer

Предложение основного продукта

2.4. Profit maximizer

up-sell - продажа дополнительных опций (большой вес по итоговой более низкой цене) или более дорогих продуктов.

cross-sell - предложение продукции из других категорий в блоке

2.5. Recurring payments

это предложение продукта с повторяющимися автоматическими платежами

План:

1. Как создать автоматизированную воронку продаж в Гамаюн (ВКонтакте).
2. Уровни атоматизированной воронки продаж.
Как создать систему сообщений, приводящих к продаже.
3. Инструменты для получения потока новых клиентов.
4. Тестирование и внедрение SMM инструментов.
- .

1. Прямой эфир VK Live
2. Прямой эфир Инстаграм
3. Прямой эфир в Фейсбук
5. Посты в чатах в менеджерах
6. Личные обращения в месенджерах.
8. Привлечение авторитетных партнёров (для репостинга, отзывов, рекомендаций)
9. Таргетированная реклама

План:

1. Как создать автоматизированную воронку продаж в Гамаюн (ВКонтакте).
2. Уровни атоматизированной воронки продаж. Как создать систему сообщений, приводящих к продаже.
3. Инструменты для получения потока новых клиентов.
4. Тестирование и внедрение SMM инструментов.
- .

Правила:

МЫСЛИТЬ СИСТЕМНО!

1. Изучение. Определение функции инструмента
2. Тест.
3. Замер.
4. Результат
5. Масштабирование.

ПОЛУЧИТЕ ЗА 3 290 РУБЛЕЙ:

1. Ежемесячное ведение группы ВКонтакте или Инстаграм (30 постов с хештегами).
2. 200 подписчиков.
3. Стратегию ведения Вашей группы.
4. Восемь видео уроков, которые значительно расширят Ваши возможности по продвижению в социальных сетях.

1. Пять техник для создания продающего поста
2. Настраиваем ресурс ВКонтакте
3. Десять видов трафика на группу ВКонтакте
4. Настраиваем ресурс Инстаграм
5. Мощный трафик для Инстаграм
6. Настраиваем YouTube
7. Мощный трафик для Youtube: Как быстро поднять видео в ТОП
8. День пяти секретов. Пять секретов продвижения в социальных сетях.

Часть первая: КАК РАСКРУТИТЬ ИНСТАГРАМ

- 1 урок с заданием. НАЧАЛО ВЛИЯЕТ НА РЕЙТИНГ
- 2 урок с заданием. КАК РАСКРУЧИВАТЬ ИНСТАГРАМ ПРИ ПОМОЩИ ХЕШТЕГОВ
- 3 урок с заданием. ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ
- 4 урок с заданием. НАСТРАИВАЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ С КОМПЬЮТЕРА
- 5 урок с заданием. СЕКРЕТЫ ПРОДАЖ В ИНСТАГРАМ
- 6 урок с заданием. КРЕАТИВНЫЙ ВИДЕО КОНТЕНТ. ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОНТАЖА ВИДЕО
- 7 урок с заданием. СТРОИМ ОТНОШЕНИЯ С ПОДПИСЧИКАМИ. НАМ НУЖНА МАКСИМАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ
- 8 урок с заданием. ПРОДАЮЩИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ ИНСТАГРАМ
- 9 урок с заданием. ПАРТНЁРСКИЙ МАРКЕТИНГ
- 10 урок с заданием. КАК ПРИ ПОМОЩИ ЛАЙКОВ И ПОДПИСОК ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
- 11 урок с заданием. АНАЛИТИКА И КАЧЕСТВО ВЕДЕНИЯ

Часть вторая: КАК РАСКРУТИТЬ ГРУППУ ВКОНТАКТЕ.

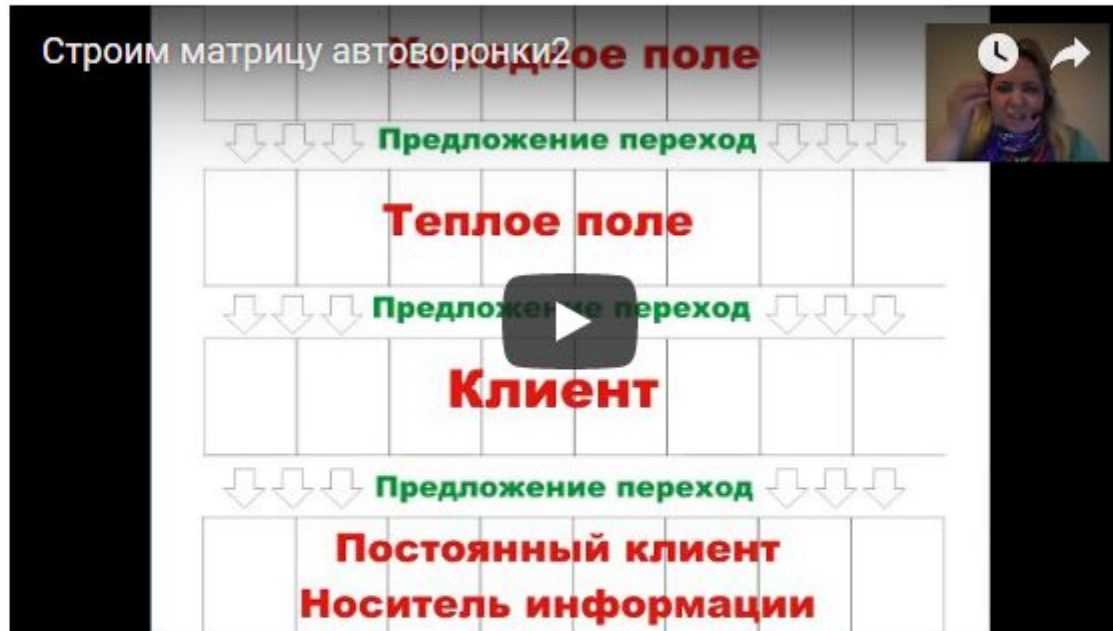
- 1 урок с заданием. ВЫЗЫВАЕМ ЖИВОЙ ИНТЕРЕС К СВОЕЙ ГРУППЕ!!!
- 2 урок с заданием. НАВОДИМ ПОРЯДОК ГРУППЕ. ДЕЛАЕМ ПЕРВИЧНЫЙ АУДИТ.
- 3 урок с заданием. ГОТОВИМ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ.
- 4 урок с заданием. СОСТАВЛЯЕМ КОНТЕНТ ПЛАН НА НЕДЕЛЮ.
- 5 урок с заданием. ПОДГОТАВЛИВАЕМСЯ К НАСТРОЙКЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ И РЕТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ.
- 6 урок с заданием. НАСТРАИВАЕМ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ.
- 7 урок с заданием. SEO ОПТИМИЗАЦИЯ ГРУППЫ ВКОНТАКТЕ.
- 8 урок с заданием. ИЗУЧАЕМ ПАРТНЁРСКИЙ РЕПОСТИНГ.
- 9 урок с заданием. ИЗУЧАЕМ ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ.
- 10 урок с заданием. НАСТРАИВАЕМ РЕТАРГЕТИНГ.
- 11 урок с заданием. АКТИВИЗИРУЕМ АУДИТОРИЮ ЧЕРЕЗ КОНКУРСЫ.
- 12 урок с заданием. НАСТРАИВАЕМ ЧАТ, ПРИЛОЖЕНИ, МАГАЗИН В ГРУППЕ ВКОНТАКТЕ.
- 13 урок с заданием. АНАЛИТИКА и СТАТИСТИКА.
- 14 урок с заданием. СТРОИМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ГРУППЫ ВКОНТАКТЕ.

Часть третья: YouTube.

- 1 урок с заданием. Настраиваем YouTube
- 2 урок с заданием. Как быстро поднять видео в ТОП

Часть четвертая: КОНКУРСЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Строим матрицу автоворонки



ТЕНДЕНЦИЯ ВРЕМЕНИ: каждый прибыльный бизнес имеет настроенную
АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ ВОРОНКУ ПРОДАЖ

Скачайте матрицу автоворонки в прикрепленных файлах.

Задание: постройте матрицу автоворонки, как она есть по факту сейчас.

Программа курса:

1. Строим матрицу автоворонки

**Создание
автоматизированной воронки
продаж**

**Серия из 5 писем – 5000р
+ месячная оплата
+ курс SMM марафон
+ Стратегия продвижения в
социальных сетях**

**Желаю постоянно растущей
прибыли!**

Благодарю за внимание!