

# Я – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Геннадий Дикалов  
Директор по маркетингу  
Рольф Импорт  
**12.12.12**

# ЦЕЛЬ

---

*Поделиться личным опытом, который будет полезен на пути становления классным маркетологом, эффективным менеджером и успешным руководителем*

# ПОВЕСТКА

---



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

---

- ❖ 1994-2001 – УЧЕБА, США
- ❖ 2001-2006 – MARCS
  - ❖ 2001-2004 – SNICKERS бренд менеджер, РФ
  - ❖ 2004-2006 – кондитерские изд-я, директор по маркетингу, Чехия/Словакия
- ❖ 2006-2008 – Кока-Кола – газировки, менеджер категории, РФ
- ❖ 2008-2010 – РОСГОССТРАХ – директор по маркетингу, РФ
- ❖ 2010 - Рольф Импорт Мицубиши – директор по маркетингу, РФ

# НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

---

# НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

---

- ❖ исследования
- ❖ создание продукта/ услуги
- ❖ брендинг
- ❖ пр-во рекламы
- ❖ медиапланирование
- ❖ мерчандайзинг
- ❖ рыночная аналитика
- ❖ управление агентством
- ❖ управление знаниями

# **3 СТОЛПА МАРКЕТОЛОГА**

---

- ❖ **аналитическое мышление**
- ❖ **креативность**
- ❖ **ОПТИМИЗМ**

# ПЕРВЫЕ ШАГИ

---

- ❖ работодатель
- ❖ бренд
- ❖ руководитель



# УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ

---

- ❖ собственные ожидания
- ❖ восприятие другими
- ❖ рабочая коммуникация

# УПРАВЛЯТЬ БРЕНДОМ

---

- ❖ горящие глаза
- ❖ понимание бизнес парадигмы
- ❖ смелость и действие

# УПРАВЛЯТЬ ДРУГИМИ

---

- ❖ отбор/мотивация
- ❖ делегирование
- ❖ ЧЕСТНОСТЬ

# TOP 5

---

1. Ценить отношения и культивировать их
2. Планировать победы
3. Знать инсайты
4. Не быть маркетологом-зазнайкой
5. Всегда делать больше, чем ожидается

*СПАСИБО*