

Я – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Геннадий Дикалов
Директор по маркетингу
Рольф Импорт
12.12.12

ЦЕЛЬ

Поделиться личным опытом, который будет полезен на пути становления классным маркетологом, эффективным менеджером и успешным руководителем

ПОВЕСТКА



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- ❖ 1994-2001 – УЧЕБА, США

- ❖ 2001-2006 – MARCS
 - ❖ 2001-2004 – SNICKERS бренд менеджер, РФ
 - ❖ 2004-2006 – кондитерские изд-я, директор по маркетингу, Чехия/Словакия

- ❖ 2006-2008 – Кока-Кола – газировки, менеджер категории, РФ

- ❖ 2008-2010 – РОСГОССТРАХ – директор по маркетингу, РФ

- ❖ 2010 - Рольф Импорт Мицубиши – директор по маркетингу, РФ

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

- ❖ исследования
- ❖ создание продукта/ услуги
- ❖ брендинг
- ❖ пр-во рекламы
- ❖ медиапланирование
- ❖ мерчандайзинг
- ❖ рыночная аналитика
- ❖ управление агентством
- ❖ управление знаниями

3 СТОЛПА МАРКЕТОЛОГА

- ❖ **аналитическое мышление**
- ❖ **креативность**
- ❖ **ОПТИМИЗМ**

ПЕРВЫЕ ШАГИ

- ❖ работодатель
- ❖ бренд
- ❖ руководитель

УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ

- ❖ собственные ожидания
- ❖ восприятие другими
- ❖ рабочая коммуникация

УПРАВЛЯТЬ БРЕНДОМ

- ❖ горящие глаза
- ❖ понимание бизнес парадигмы
- ❖ смелость и действие

УПРАВЛЯТЬ ДРУГИМИ

- ❖ отбор/мотивация
- ❖ делегирование
- ❖ ЧЕСТНОСТЬ

TOP 5

1. Ценить отношения и культивировать их
2. Планировать победы
3. Знать инсайты
4. Не быть маркетологом-зазнайкой
5. Всегда делать больше, чем ожидается

СПАСИБО