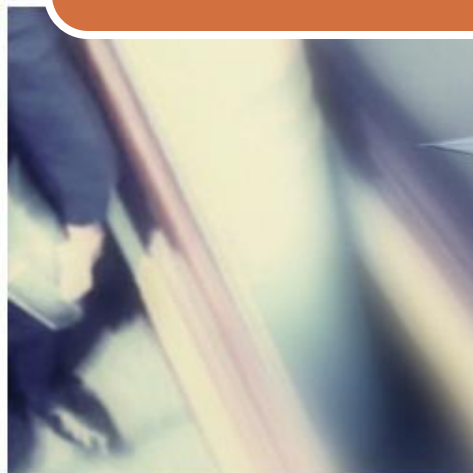


ЛТІ

“В движении сохрани
равновесие”



Тип КСО - внешнее.
Форма КСО - социальная инвестиция
Цель КСО – установка велопарковки на территории РГСУ



1. Есть потребность приезжать в РГСУ на велосипедах, а велопарковка отсутствует
2. На территории РБ насчитывается **150** велопарковок, **430** тыс. велосипедов и велосипедистов, а населения в **20** раз больше
3. Протяжённость велодорожки в Минске **27** км. при населении 1.937.900 чел., а в Будапеште **170** км. при населении 1.744.665 чел.
4. **100**летие бутылочки Соса-Соса
5. Число смертей от сердечнососудистых заболеваний:
740 чел. – 2011 год
780 чел. – 2013 год
830 чел. – 2015 год

Содержание проекта

Установка велопарковки на территории РГСУ с целью формирования лояльности клиентов(студентов), как потребителей образовательных услуг.

Сроки реализации проекта:

Что было проведено

В октябре **2015**:

- состоялась встреча с заместителем первого генерального директора **Соса-Соса** Рощупкиным Андреем Валентиновичем.
- В ноябре **2015** было проведено маркетинговое исследование среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, готовых сделать велопарковку

Что будет проведено

- В апреле **2016**:
- Будет проведён велопробег” **Поехали !”**;
- Будут приглашены представители белорусского велоспорта
- Будут проводиться различные программы с целью мотивации студентов для принятия участия в акции

Стейкхолдеры: (Мотивы)

1

Управление архитектуры и строительства Заводского района
(возможность увеличить в Заводском районе количество
велопарковок; выполнение государственно-социального заказа на
улучшение жизни населения)

.....●

2

Управление идеологической работы, культуры и по делам
молодёжи администрации Заводского района г. Минска
(возможность увеличить в Заводском районе количество
велопарковок; выполнение государственно-социального заказа
на улучшение жизни населения)

.....●

3

The Coca-Cola Company(компания позиционируется как
социально-активная в здоровом образе жизни; поддержание
бренда Coca-Cola)

.....●

Стейкхолдеры:

4

РГСУ(установка велопарковки на территории университета с целью организации места размещения частных велосипедов)

.....●

5

Представители СМИ оперативно освещают социально важные события, пользуясь первичной информацией от потенциальных стейкхолдеров, и доступность социального контента(представление стейкхолдеров собственного релиза), расширение базы потребителей.

.....●

6

Студенты РГСУ(возможность участия в масштабном проекте, есть возможность пообщаться со студентами разных курсов, а также с представителями белорусского велоспорта)

.....●

PR-поддержка проекта

Информационные партнёры

❖ Интернет-портал



220089, Республика Беларусь, г. Минск, пр.Дзержинского, д.57, 9 этаж, комната 41-3. УНП 191104626

❖ Тел.: (017) 239-57-77, (029) 309-12-26, 861-91-00

Факс: (017) 239-57-99

Электронная почта:

❖ welcome@tutby.com

Республиканская газета



❖ Адрес редакции:

❖ Ул. Б.Хмельницкого, 10 а, Минск, 220013.

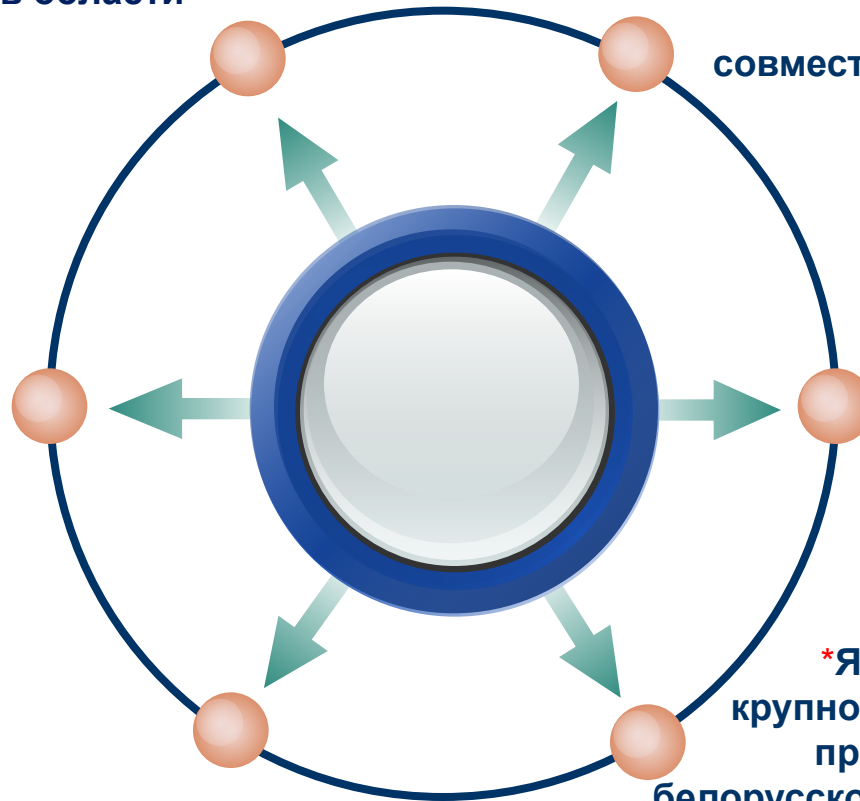
❖ Индекс издания 63889

❖ E-mail: admin@sb.by, а также заполнение электронной заявки : <http://www.sb.by/area/rfq/>

Мотивационная база Japan Tobacco International

* **Позиционирование организации как социально активной в области КСО.**

* **взаимодействие с государственными структурами позволяет JTI организовать совместные площадки для ведения диалога**



* **Цель №2**
Привлечение внимания различных организаций, СМИ, потенциальных клиентов для дальнейшего сотрудничества. Поддержание и продвижение бренда, как социально активного.

* **Являясь примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов и одним из лидеров на белорусском рынке табачной продукции, получает возможность рассчитывать на государственную социальную субсидию и формировать лояльность персонала (внутреннее КСО).**

100 лет легендарной бутылке Соса-Сола



На создание проекта также повлияла знаменательная дата – 100летие бутылки Соса-Сола

Список E-mail адресов

1. kg.impeks@gmail.com
2. kirey@belaquilon.by
3. altinut1@gmail.com
4. zavod-kam@yandex.ru
5. al.kuhta@mail.ru
6. khalopitsa@gmail.com
7. kto2008@mail.ru
8. stpmarket4u@gmail.com
9. GGorobets@integral.by
10. nezhashchij@mail.ru
11. ronline@mail.ru
12. evrostroygrad@mail.ru
13. info@vial.by
14. bigmet@inbox.ru
15. malxen@tut.by
16. reklamikastroy@mail.ru
17. ek9181@yandex.ru
18. metminsk@mail.ru
19. gerasimrb@gmail.com
20. te2004@tut.by
21. rusakan1980@mail.ru
22. ser.s@tut.by
23. ARTMETALKOV@mail.ru

Заявка на изготовление вело парковки на 8 мест:

1. Материал – стальная труба.
2. Диаметр 35-45 мм.
3. Толщина стенки 2-3мм.
4. Качественное полимерное покрытие , цвет – красный(вариант с полимерной краской на базе полиуретана).
5. Размеры согласно эскизу.
6. Максимальная имитация пробки (вариант из пластика или железа).
7. Описание положительных моментов в изготовлении Вашей компанией (не подлежит разглашению).
8. Сроки изготовления 10, 50, 100 шт.
9. Условия поставки.

Просим Вас предоставить коммерческое предложение на изготовление вело парковки, в количестве 10, 50, 100 шт.

Если Вы не желаете участвовать в тендере просим дать письменный отказ.

Всем откликнувшимся компаниям будут высланы реквизиты заказчика.

Ответ по заявке на изготовление вело парковки

Пнд, 23 Ноя 2015 22:23

Re: Заявка

От: Николай Нежащий <nezhashchij@mail.ru>

Кому: alenk@ <elena_andreichuk@mail.ru>



Здравствуйте.

Для точного определения сроков и стоимости необходимо изготовить образец изделия.

Ориентировочная стоимость - 3 000 000 + полимерное покрытие 1 000 000 = 4 000 000

если хотите заказать сразу партию, подготовлю счёт-договор с более точной ценой. По срокам - 1 штука в день + сдать на полимерку (сам не полимерю).

Высылаю фото некоторых своих работ.

с ув. Николай

8-029-344-08-89

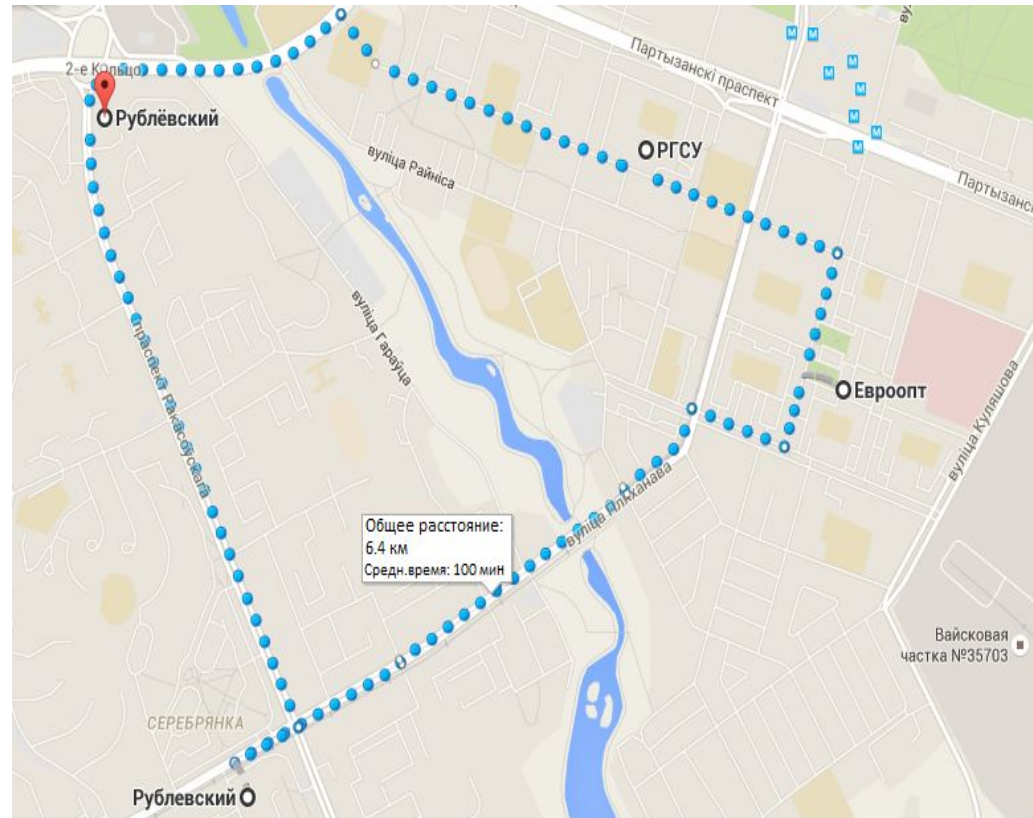
8-029-569-06-78

Вид велопарковки



Акция "Поехали !"

По итогу открытия велопарковки планируется провести данную акцию среди студентов РГСУ и всех лиц, желающих принять участие в этом мероприятии. Все участники должны иметь личные велосипеды. Велопробег планируется провести по следующему маршруту: РГСУ -> Рублёвский -> Рублёвский -> Евроопт -> РГСУ. В среднем велопробег займёт 1 час 40 минут (с учётом остановок в торговых сетях Рублёвский и Евроопт). На протяжении велопробега студенты будут фотографироваться и пить кока-колу, после чего утилизировать бутылки в контейнеры.



Просмотр видеороликов на велоспортивную тематику

Время проведения	С 8:30 до 14:45
Место проведения	Мультимедийная аудитория(312,315 аудитории)
Кол-во участников	100 человек
Организатор	Студент РГСУ
Материально-техническая база	Компьютер и мультимедийная установка

Общение с представителями белорусского велоспорта

Время проведения	С 8:30 до 14:45
Место проведения	Аудитория, рассчитанная на большое количество людей
Кол-во участников	100 человек
Организатор	Попок Сергей Александрович и (Елена Гетман/Озаркевич)
Материально-техническая база	Компьютер, мультимедийная установка, микрофон

Попок Сергей Александрович



- Мастер спорта Республики Беларусь международного класса;
- Член национальной сборной Беларуси;
- Воспитанник СДЮШОР №2 "Динамо" (Минск);
- Достижения:
 1. Серебряный призер чемпионата Республики Беларусь по шоссейным велогонкам (индивидуальная гонка) – 2014
 2. Серебряный призер чемпионата Республики Беларусь по шоссейным велогонкам (групповая гонка) – 2012, 2013
 3. Чемпион Республики Беларусь по велоспорту на треке (командная гонка преследования) – 2013, 2014

Соревнования на велотренажёрах

Время проведения	С 11:00 до 12:00
Место проведения	Тренажёрный зал
Кол-во участников	100 чел
Организатор	Веслова А.В. и Горошко С.Б.
Материально-техническая база	Велотренажёры

Бюджет проекта

Наименование	Кол-во	Цена 1 предм.	Всего
Изготовление велопарковки	1 шт	6.000.000 руб.	6.000.000 руб.
Транспортные расходы:			
а) общественный транспорт	240 поездок	5.000 руб.	1.200.000 руб.
б) бензин	108 л.	12.000 руб.	1.296.000 руб.
Телекоммуникационная связь	105 раз	3000 руб.	315.000 руб.
<i>Всего по проекту: 8.811.000 руб.</i>			



Japan Tobacco International