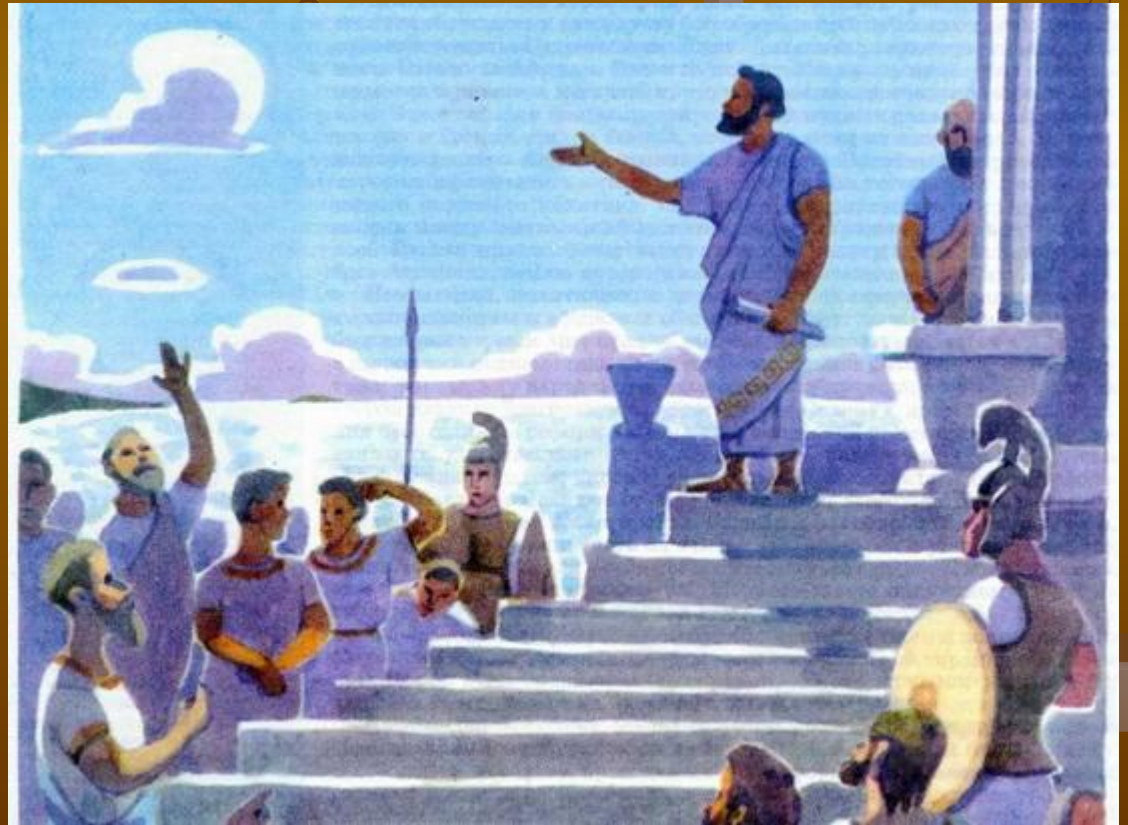




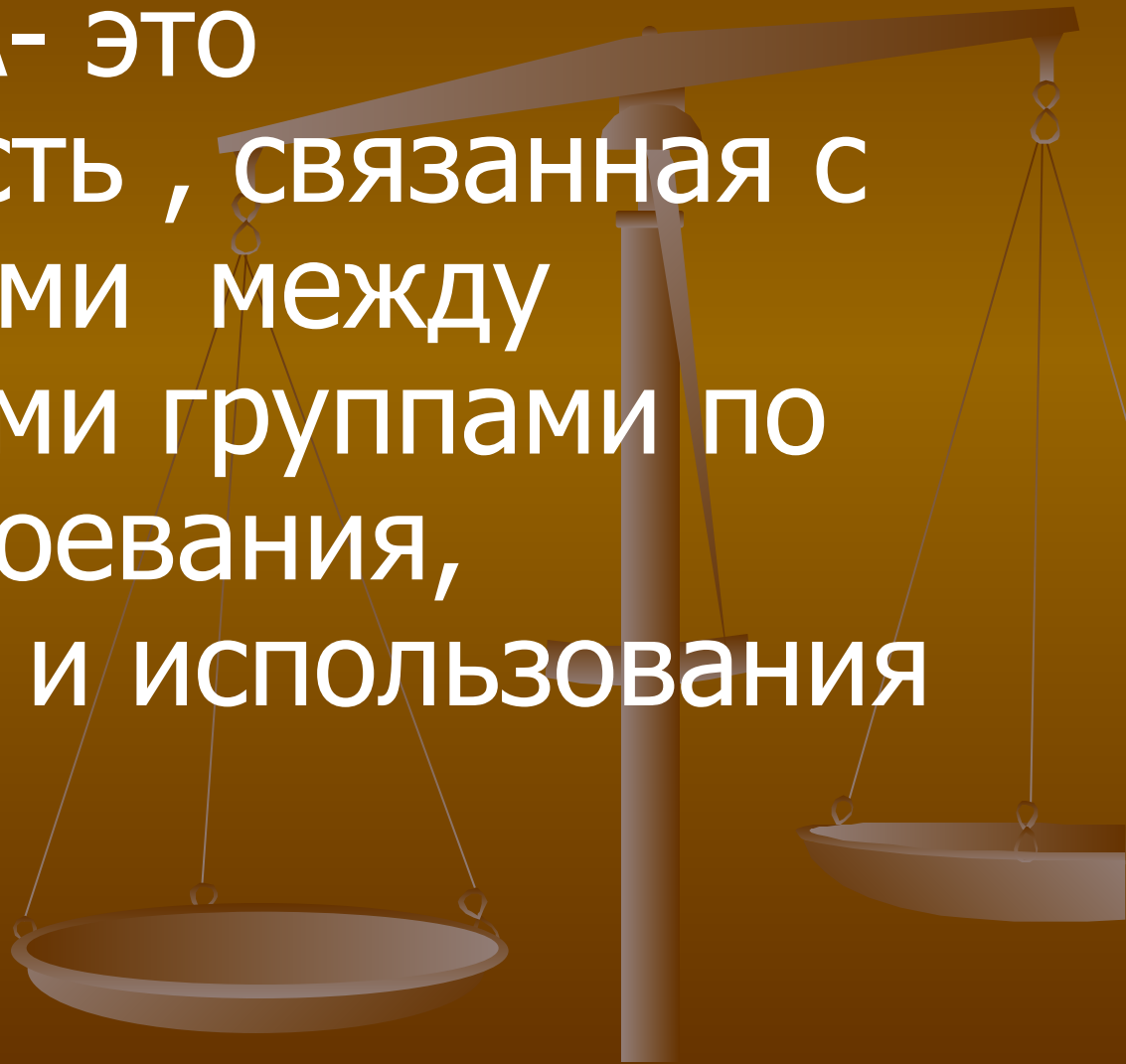
# Политика



- ПОЛИТИКА (греческое слово) – POLIS- город-государство



- ПОЛИТИКА- это деятельность , связанная с отношениями между социальными группами по поводу завоевания, удержания и использования власти



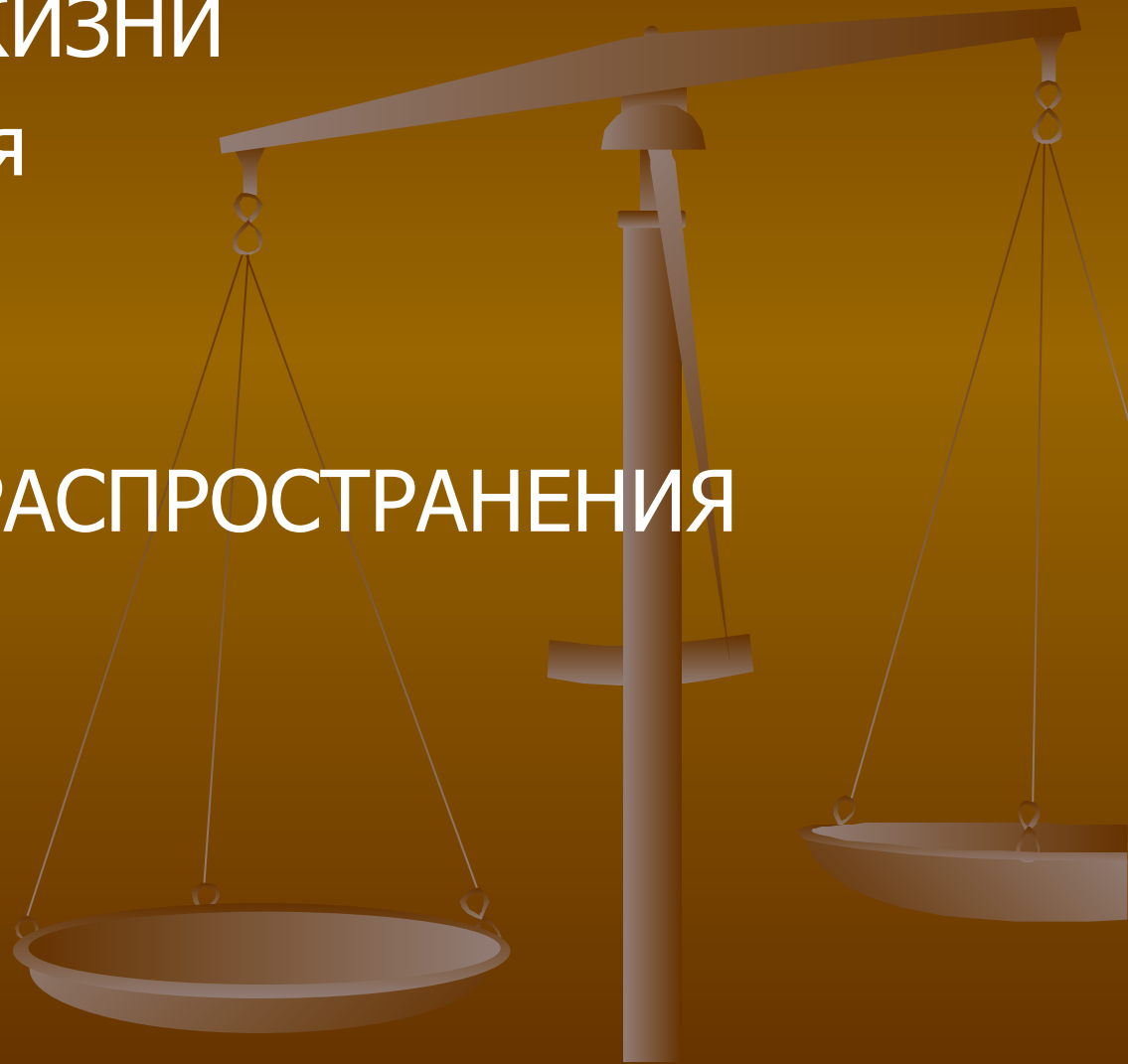
# Виды власти

## 1) ПО СФЕРАМ ЖИЗНИ

- А) экономическая
- Б) социальная
- В) военная и т.д.

## 2) ПО ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- А) внутренняя
- Б) внешняя



# Виды власти

## 3) ПО МАСШТАБУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- А) локальная
- Б) региональная
- В) Международная

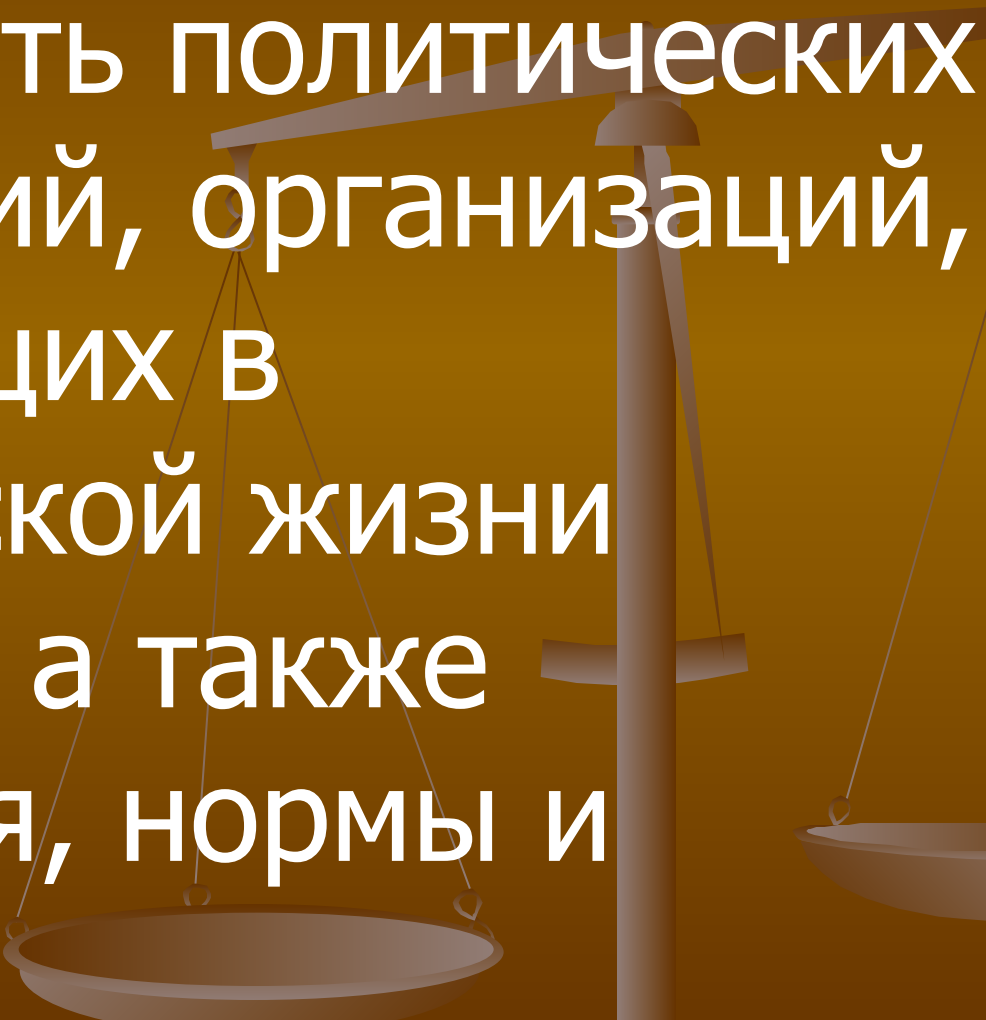
## 4) ПО СРОКАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- А) текущая
- Б) долговременная
- В) перспективная



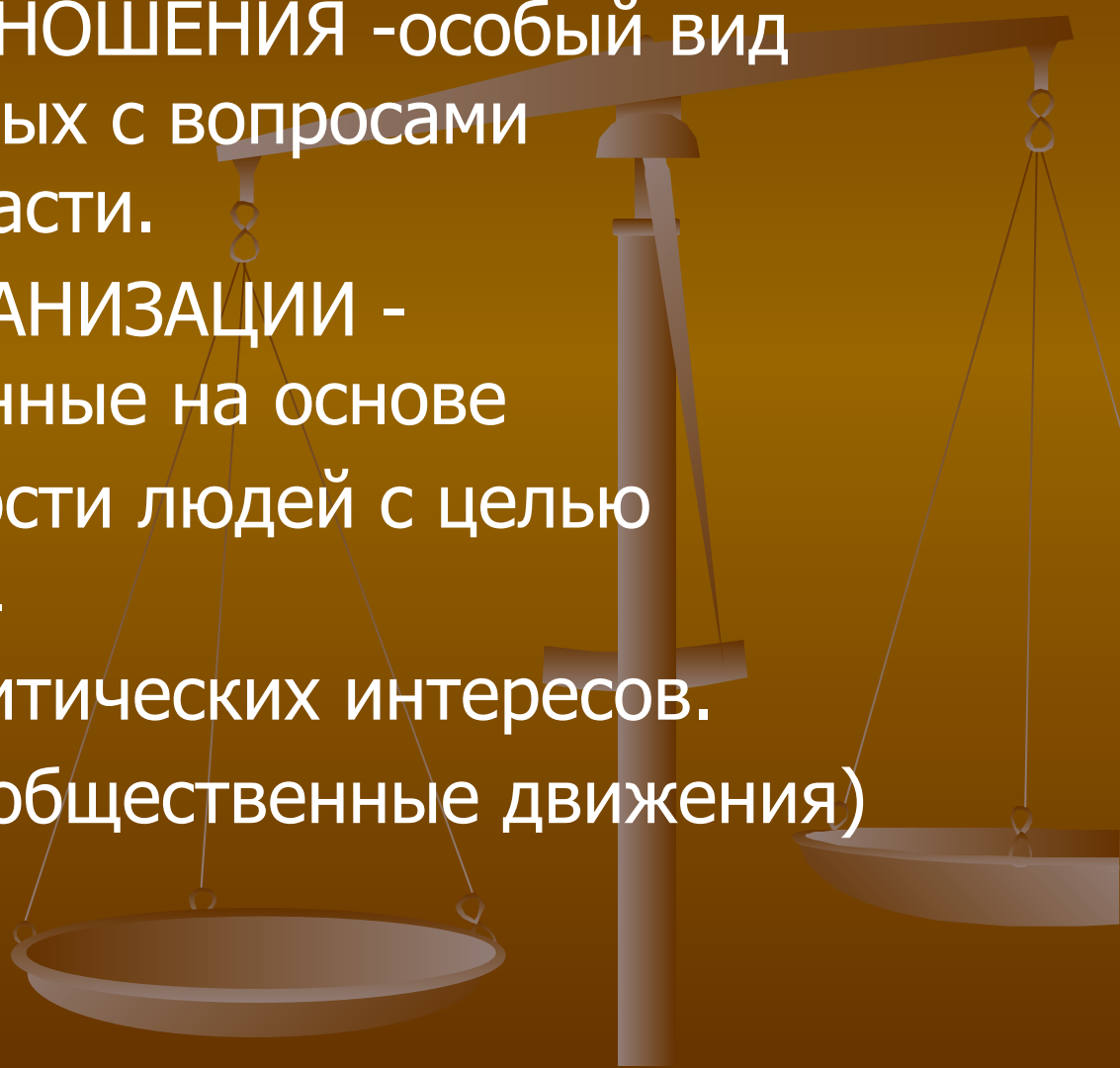
# Политическая система

Совокупность политических учреждений, организаций, участвующих в политической жизни общества, а также отношения, нормы и обычаи.



# Элементы политической системы

- ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ - особый вид отношений, связанных с вопросами государственной власти.
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - организации, созданные на основе совместной деятельности людей с целью реализации политико-властной цели, политических интересов.  
(государство, партии, общественные движения)

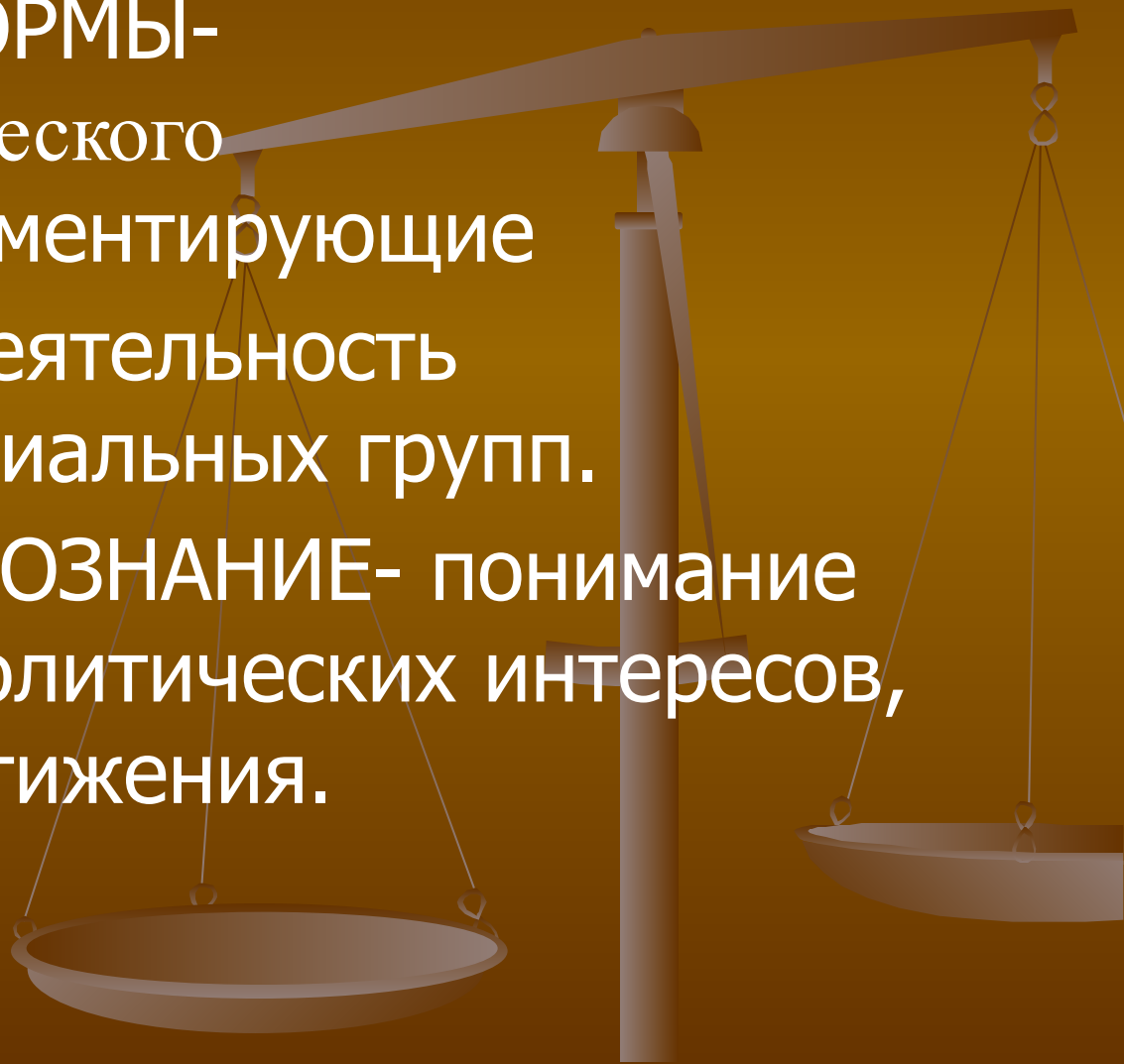


# Элементы политической системы

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ НОРМЫ-**

правила политического поведения, регламентирующие политическую деятельность индивидов и социальных групп.

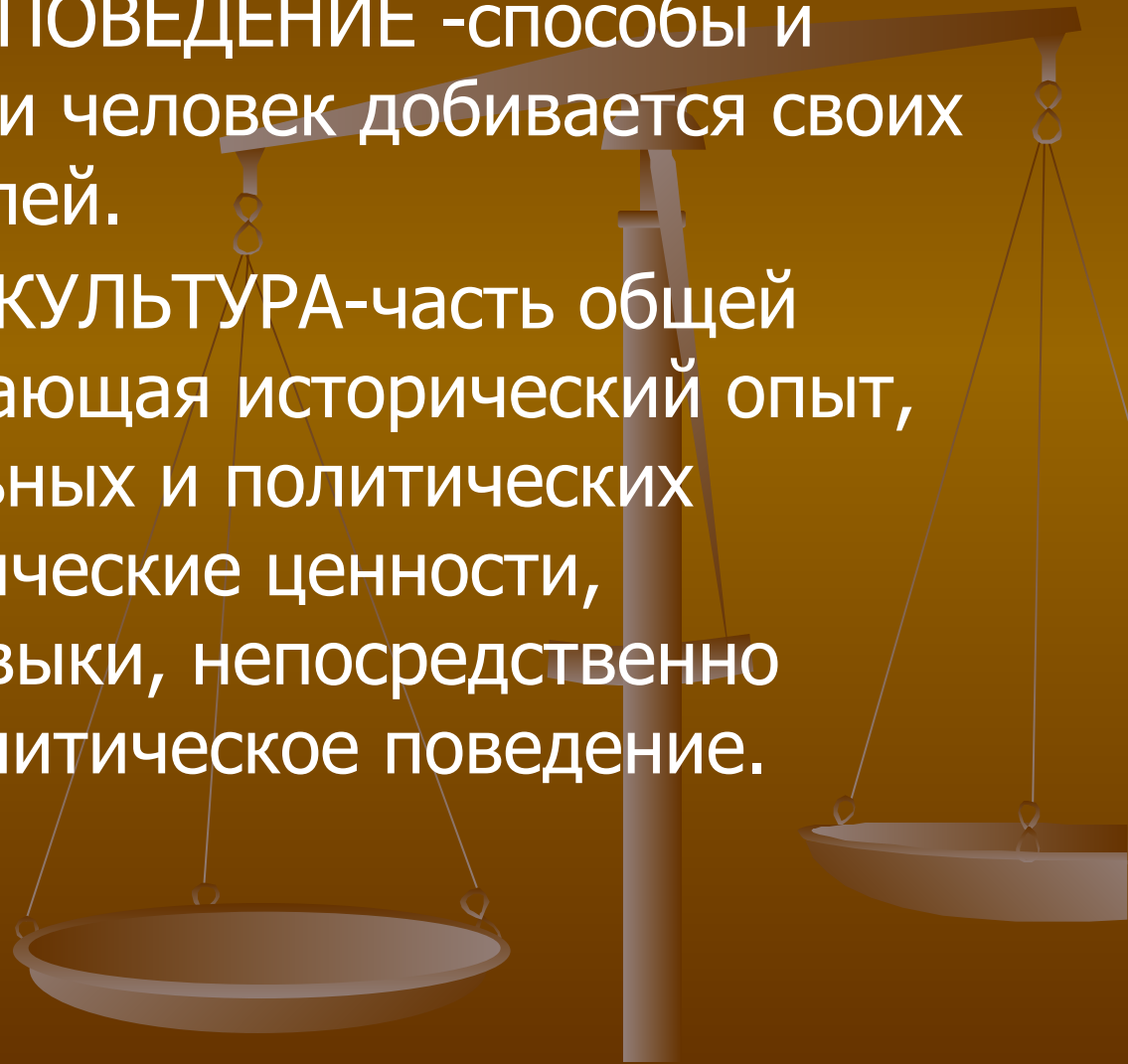
**ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ-** понимание людьми своих политических интересов, способов их достижения.





# Элементы политической системы

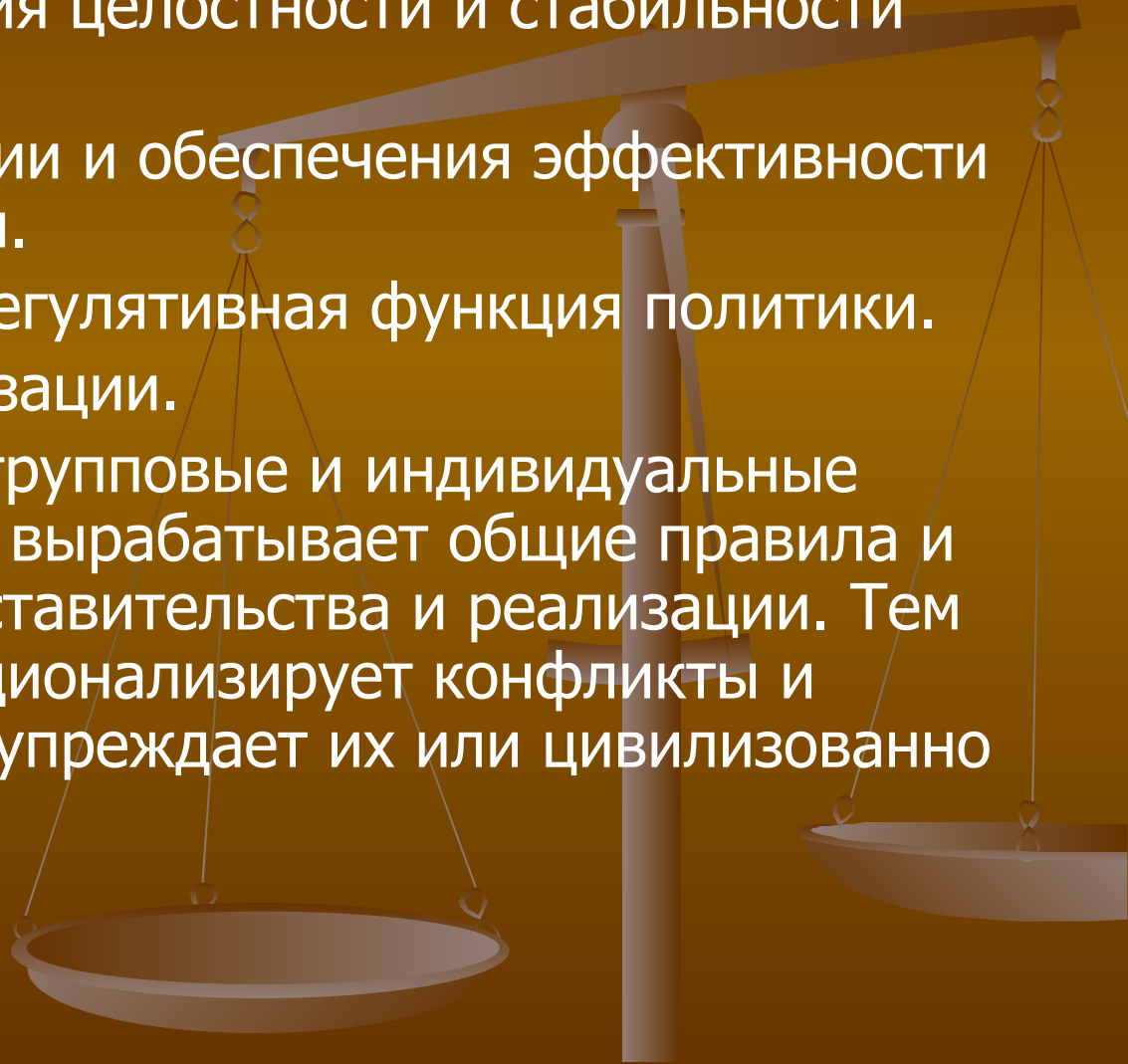
- ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ -способы и методы, которыми человек добивается своих политических целей.
- ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА-часть общей культуры, включающая исторический опыт, память о социальных и политических событиях, политические ценности, ориентации и навыки, непосредственно влияющие на политическое поведение.



# ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ

- Функция обеспечения целостности и стабильности общества.
- Функция мобилизации и обеспечения эффективности общей деятельности.
- Управленческая и регулятивная функция политики.
- Функция рационализации.

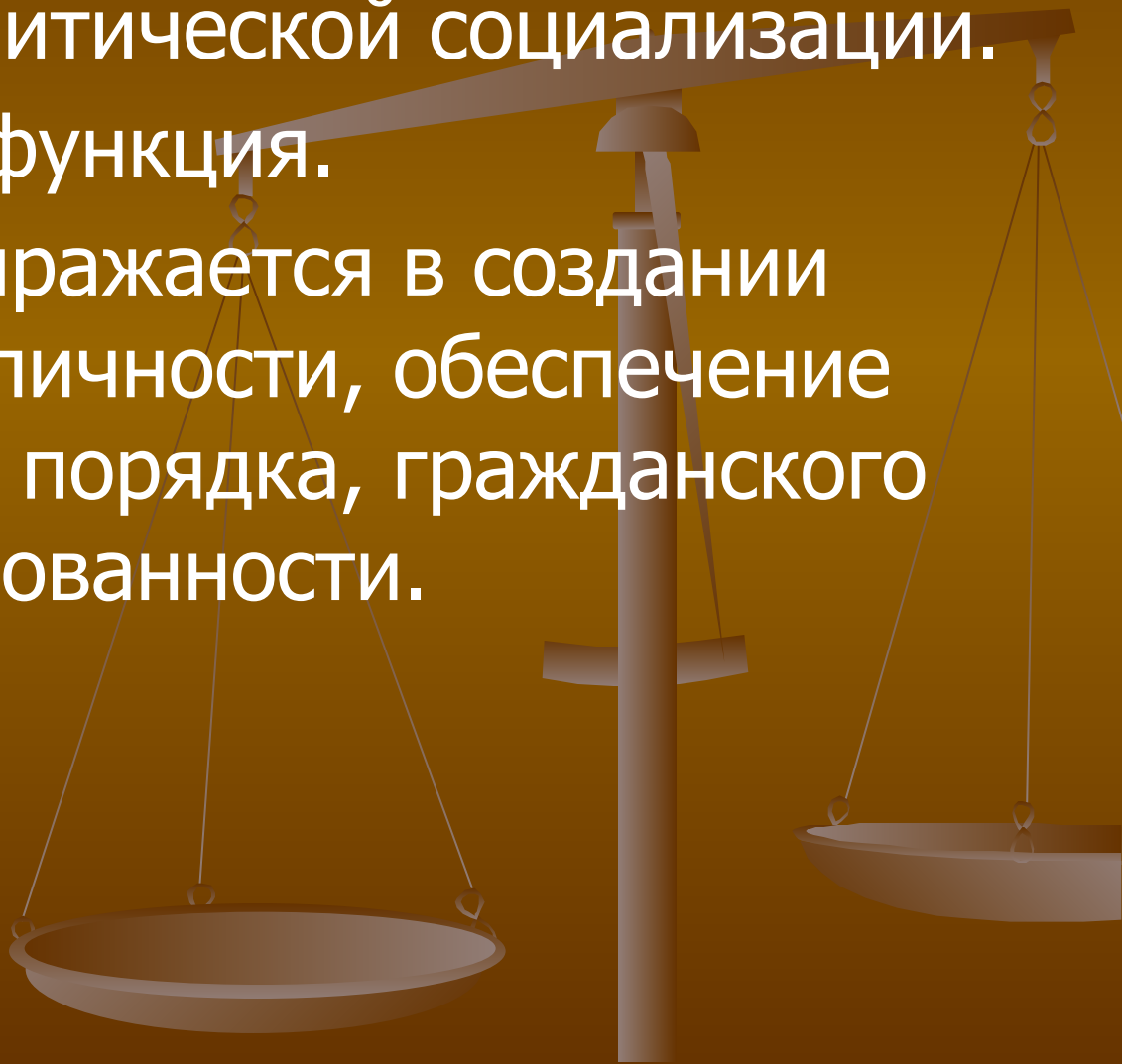
Зримо представляя групповые и индивидуальные интересы, политика вырабатывает общие правила и механизмы их представительства и реализации. Тем самым политика рационализирует конфликты и противоречия, предупреждает их или цивилизованно разрешает.



# ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ

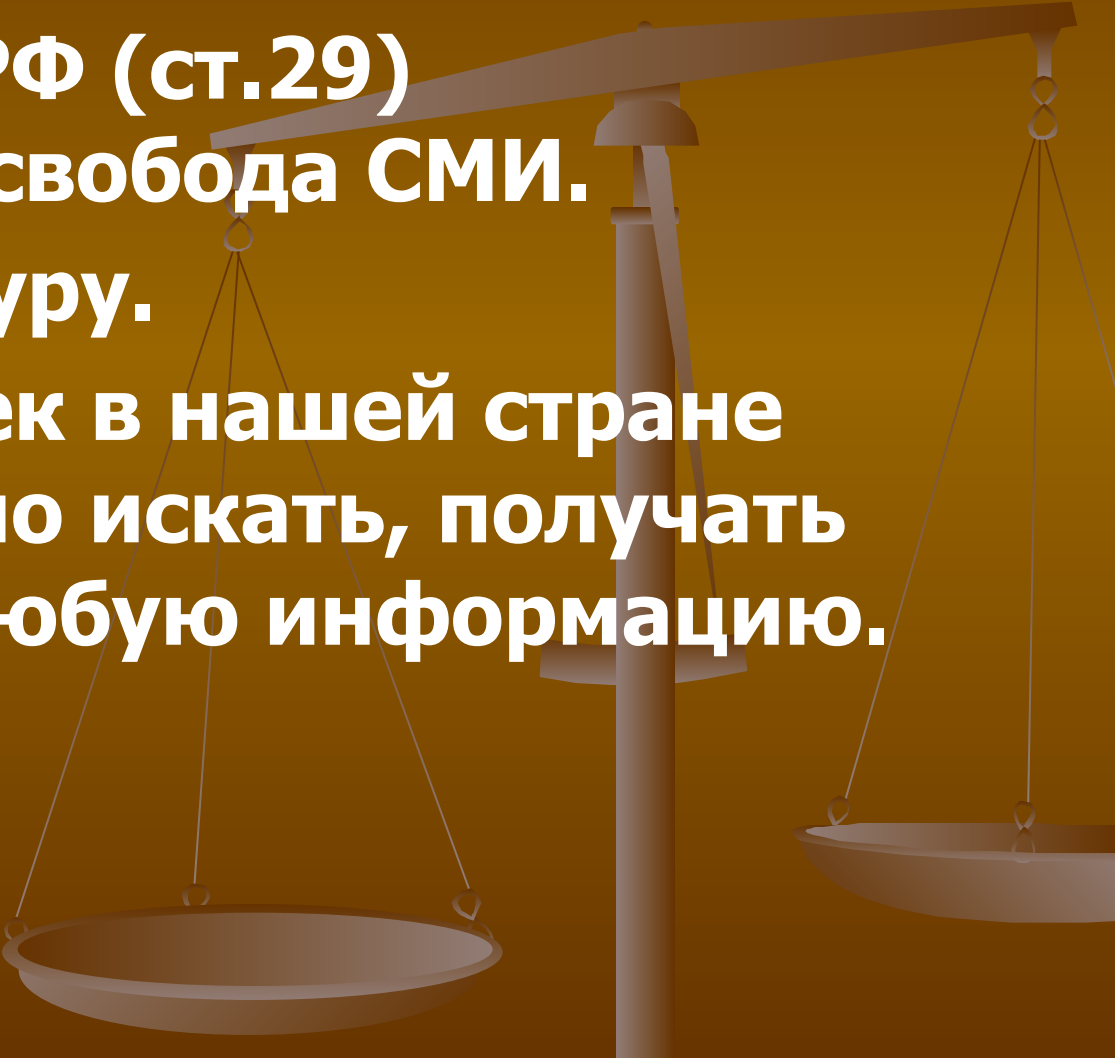
- 5. Функция политической социализации.
- Гуманитарная функция.

Эта функция выражается в создании прав и свобод личности, обеспечение общественного порядка, гражданского мира и организованности.



# ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ И СМИ



- 
- Конституцией РФ (ст.29) гарантируется свобода СМИ.
  - Запрет на цензуру.
  - Каждый человек в нашей стране вправе свободно искать, получать и передавать любую информацию.

- В результате изменения информационной ситуации сегодня мир по выражению канадского учёного М. Маклюэна, похож на большую деревню, где все известно.

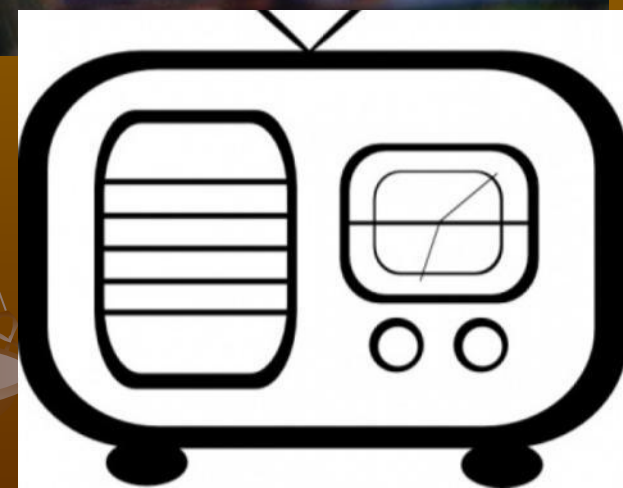
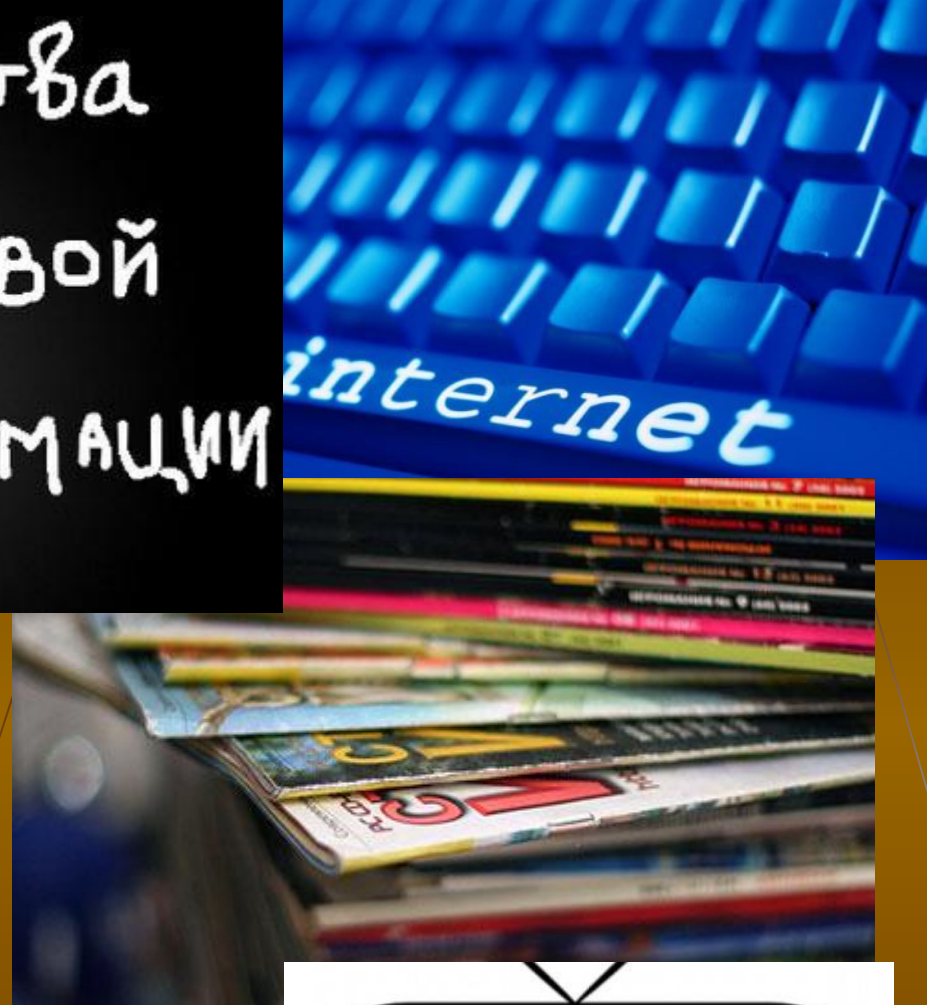


- Средствами массовой информации называют средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории (нередко говорят средства массовой коммуникации).





# Средства Массовой Иформации



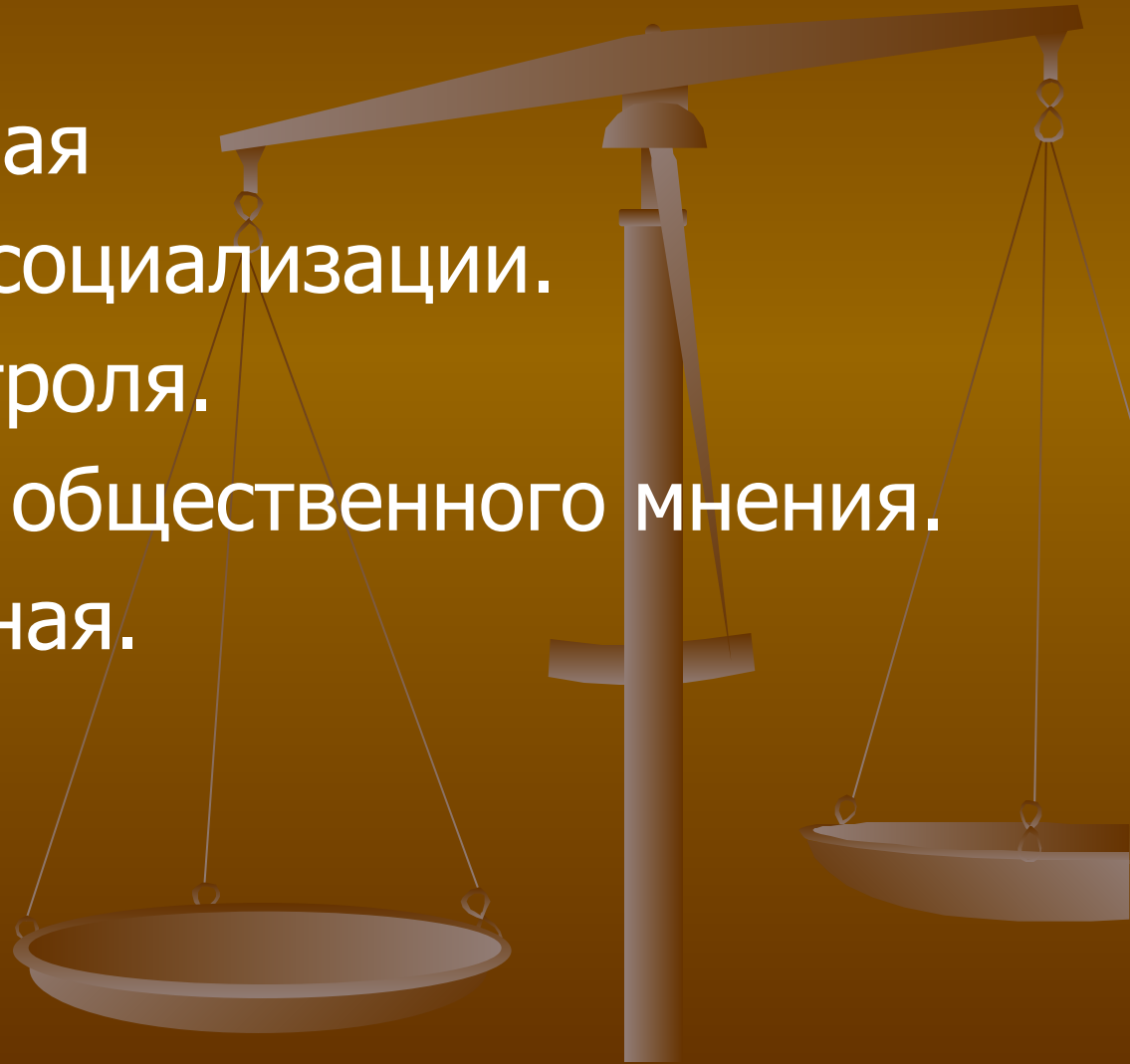


# СМИ- четвертая власть.

- выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей;
- направляют (характер информации, адресуемой аудитории, определяет её отношение к действительности и направление социальных действий);
- пропагандируют определённые идеи, взгляды, учения, политические программы и тем самым участвуют в социальном управлении;
- формируют общественное мнение, состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) людей к событиям и фактам социальной действительности.

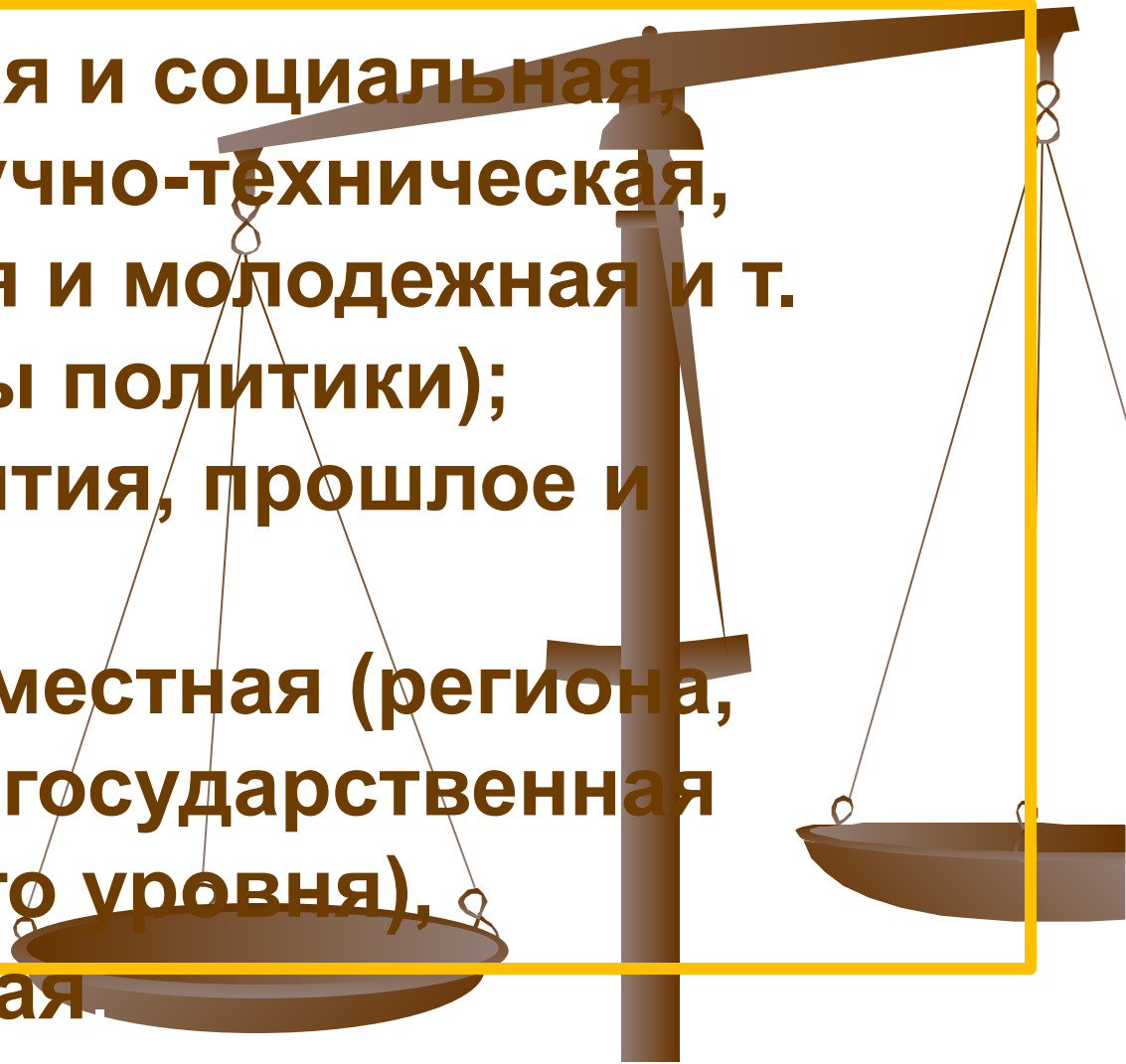
# Функции СМИ

- Информационная
- Политической социализации.
- Критики и контроля.
- Формирования общественного мнения.
- Мобилизационная.



# ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ СМИ:

- экономическая и социальная, военная и научно-техническая, национальная и молодежная и т. д. (все аспекты политики);
- текущие события, прошлое и прогнозы;
- информация местная (региона, города), общегосударственная (федерального уровня), международная.



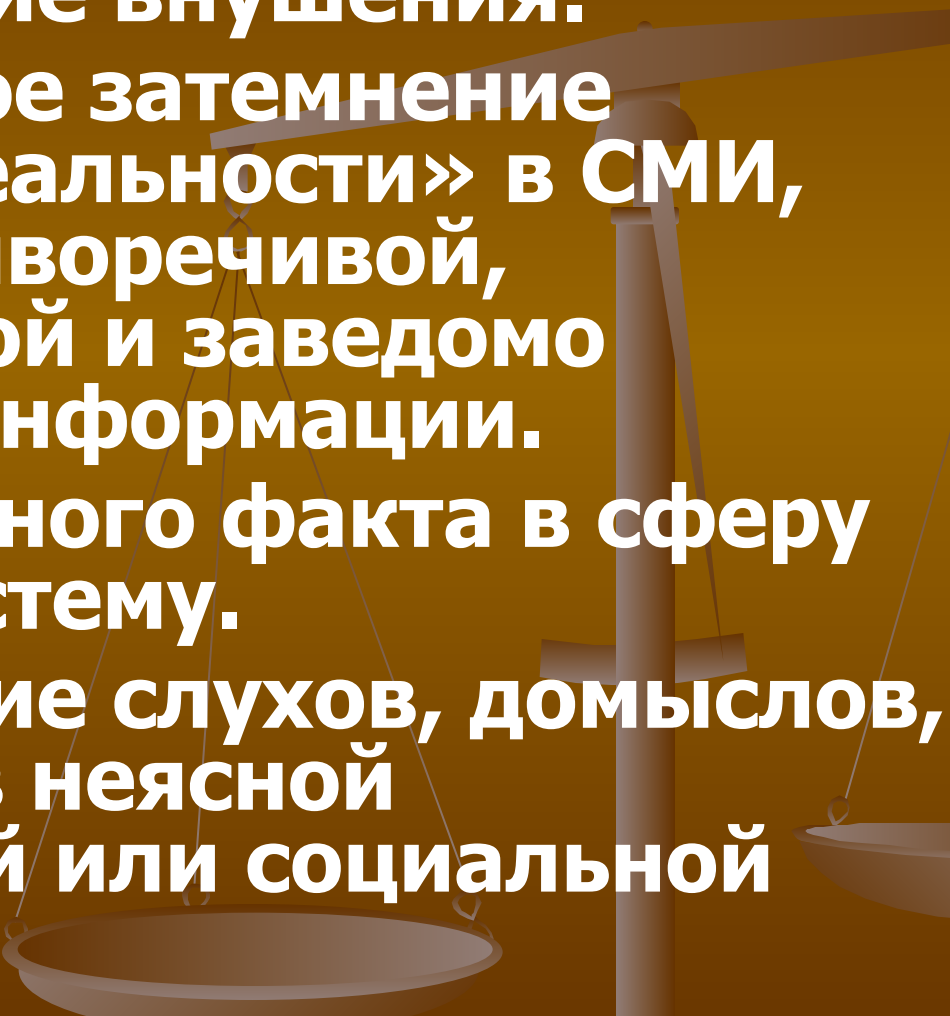
# Общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач:

- Во-первых, это приоритетность темы для граждан. Темы, волнующие людей (терроризм, катастрофы и т. п.), — в числе наиболее освещаемых в СМИ.
- Во-вторых, сенсационные сведения, факты, выходящие за рамки повседневности: экстремальные происшествия, часто негативного характера.
- В-третьих, сообщения о каких-либо новых, ранее неизвестных явлениях, организациях, решениях, заявлениях и т. п.
- В-четвертых, данные об успехах политиков и партий на выборах, о высоких или очень низких позициях в рейтингах, отражающих степень их популярности.
- В-пятых, информация, исходящая от лиц, имеющих высокий общественный статус: глав государств и правительств, лиц, занимающих высшие посты в военной, церковной или иных структурах.

**СМИ могут способствовать  
развитию демократии,  
сознательному  
участию граждан в  
политической жизни , но могут  
быть  
использованы и для  
политического  
манипулирования.**



Методов манипуляции сознанием, используемых в средствах массовой информации, довольно много, но чаще всего выделяются следующие:

- **Использование внушения.**
  - **Искусственное затемнение «картинки реальности» в СМИ, подача противоречивой, недостоверной и заведомо предвзятой информации.**
  - **Перенос частного факта в сферу общего, в систему.**
  - **Использование слухов, домыслов, толкований в неясной политической или социальной ситуации.**
  - **Метод под названием «нужны**
- 

# Средство манипулирования

- Чтобы охватить аудиторию в 50 млн. человек,
- радио потребовалось 38 лет,
- персональному компьютеру— 16,
- телевидению— 13, а Интернету— 4 года.



- **Метод «страшилок».**
- **Замалчивание одних фактов и выпячивание других.**
- **Метод фрагментации.**
- **Многократные повторы или «метод Геббельса».**
- **Метод абсолютной лжи. Чем чудовищнее ложь, тем легче в неё верят (Геббельс).**
- **Создание лжесобытий, мистификация.**
- **Подмена фактов красивыми лозунгами. Например, «Свобода, Равенство, Братство».**
- **Метод диссонанса: продвижение альтернативных фактов, ценностей и представлений, разрушающих механизмы трансляции исторической памяти, общие символы и ценности**

