

# МГТУ ИМ.К.Г. РАЗУМОВСКОГО



*Лидеры общественного  
мнения и группы особых  
интересов.*

Презентация студентки  
3 курса ЗФО Бучневой Т.П.

МОСКВА 2012



Лидеры общественного мнения — это юридические или физические лица, которые не только выражают общественное мнение, но часто и формируют его. Необходимыми качествами лидеров общественного мнения являются: ***авторитет, известность и публичность.***



В любой сфере человеческой деятельности есть свои лидеры.



*Известные государственные деятели, политики; крупные хозяйственники и управленцы; общественные деятели; журналисты, комментаторы; ведущие радио и телевидения; спортсмены; деятели науки и искусства; военачальники; люди редких профессий или способностей – колдуны, маги, астрологи, экстрасенсы и пр.*

В принципе абсолютное большинство мирового населения структурировано по «группам особых интересов». Эти группы делятся на следующие сообщества:



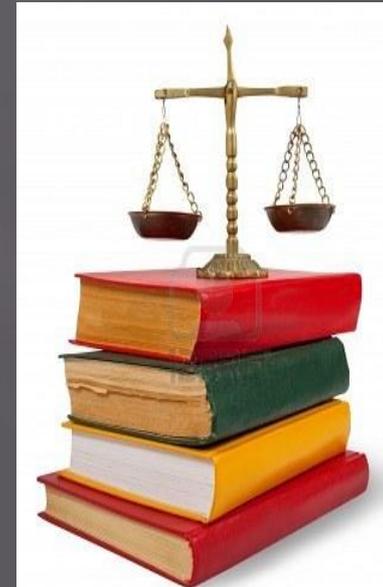
- *экономическое;*
- *финансовое;*
- *политическое;*
- *социокультурное (включая спорт, развлечения и проведение досуга);*
- *клерикальное (религиозное);*
- *профессиональное.*

В каждом из выше указанных сообществ имеет свои формальные или неформальные организации: администрации, министерства, департаменты, учреждения, партии, движения, профсоюзы, ассоциации, гильдии, клубы, секции и кружки и в крайнем случае — банды и группировки. Каждая из указанных групп особым интересом скрепляется и функционирует только при условии соблюдения правил, договоренностей и понятий, с которыми согласно большинство их членов





Подавляющее большинство населения одновременно входит в разные сообщества, поскольку люди имеют разносторонние интересы и потребности. С точки зрения корпоративных интересов специалисты по PR должны направлять свои усилия в первую очередь на лидеров общественного мнения всех перечисленных уровней.



**СПАСИБО**

**ЗА ВНИМАНИЕ !**