

Протекционизм международной торговли

Протекционизм — политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений.

✓ С одной стороны, такая политика способствует развитию национального производства.

✓ С другой — может привести к усилению монополий, застою и снижению конкурентоспособности экономики.

Основные виды протекционизма

- ▮ Селективный протекционизм — защита от конкретного товара, или против конкретного государства
- ▮ Отраслевой протекционизм — защита конкретной отрасли
- ▮ Коллективный протекционизм — взаимная защита нескольких объединившихся в союз стран
- ▮ Скрытый протекционизм — протекционизм при помощи не таможенных методов

Аргументы в пользу использования политики протекционизма

1. Необходимость обеспечения обороны

Защитные меры нужны для сохранения и усиления отраслей, выпускающих стратегические товары и материалы, которые необходимы для обороны или ведения войны.

2. Увеличение внутренней занятости

Увеличение совокупных расходов (за счет роста чистого экспорта) в результате сокращения импорта оказывает стимулирующее воздействие на внутриэкономическое развитие, поскольку влечет за собой резкий рост доходов и занятости.

3. Диверсификация ради стабильности

Диверсификация (позднелат. diversificatio — изменение, разнообразие, от лат. diversus — разный + facere — делать) — изменение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта.

4. Защита молодых отраслей

Временная защита молодых национальных фирм от жесткой конкуренции более зрелых и поэтому на текущий момент более эффективных иностранных фирм.

5. Защита от демпинга

Основные формы торговых барьеров

Торговые барьеры — ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами через механизмы тарифного и нетарифного регулирования.

Торговые барьеры могут принимать разнообразные формы:

1) Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности;

2) Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности.

1. Тарифные барьеры - англ. *Tariff Barriers*, являются таможенными пошлинами, которые налагаются при импорте и экспорте товаров, что эффективно создает препятствия ведению международной торговли.

Таможенные тарифы –
инструмент таможенной политики в
области таможенного регулирования
экономики страны, использующийся для
реализации целей торговой политики и
представляющий собой свод ставок
таможенных пошлин облагаемых товаров,
систематизированных в соответствии
с товарной номенклатурой
внешнеэкономической деятельности.

Тарифные барьеры также иногда известны как **«ограничители импорта»**, потому что они снижают количество товаров, которые могут быть импортированы в страну.

В рамках таможенного тарифа идёт выделение по классификационным признакам (например, номер группы товаров или уровень таможенной пошлины и пр.).

Возле каждого товара или группы товаров пишется одна или несколько ставок пошлин.

Классификация таможенных тарифов

Типы таможенных тарифов:

простой (одноколонный) тариф;

сложный (многоколонный) тариф.

Простой — на каждый товар указан один тариф для всех стран.

Поэтому и применяется одна

ставка таможенной пошлины на все страны, вне зависимости от страны происхождения товара.

Сложный — на товар указано несколько тарифов в зависимости от страны.

Поэтому и могут применяться разные ставки таможенных пошлин на разные страны, что обеспечивает дополнительную гибкость внешнеторговой политики.

Тамо́женная пошлина —

обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.

Уплата таможенной пошлины является неотъемлемым условием ввоза или вывоза товара и обеспечивается мерами государственного принуждения.

Классификация таможенных пошлин

I. По целям взимания выделяют:

Фискальные пошлины.

Цель — поступления в бюджет, то есть бюджетные доходы.

Протекционистские пошлины.

Цели — торгово-политические. Например, защита внутреннего рынка, стимулирование внутренних производителей и пр.

II. По объектам обложения выделяют:

1. Импортные (ввозные) пошлины — наиболее распространённый как в мировой практике, так и в России вид пошлин.

Взимаются с импортируемых товаров или при выпуске товаров с таможенной территории складов внутри страны.

Цели: *различны.*

а) в фискальных целях (хотя может противоречить задачам защиты внутреннего рынка);

б) в целях стимулирования экспорта.

2. Экспортные (вывозные) пошлины — встречается значительно реже импортных, в России применяется в отношении сырьевых товаров (например, нефти), ВТО призывает к полной отмене таких пошлин.

Цели:

- а) в фискальных целях (т.е. для пополнения бюджета);
- б) для выравнивания низкой внутренней цены относительно цены на внешнем рынке;
- в) в отношении монополий

3. Транзитные пошлины — встречаются крайне редко, поскольку страны заинтересованы в увеличении транзита (т. к. приносит немалый доход в бюджет).

Взимаются за провоз товара по территории страны.

Цели: в основном фискальные.

Страны предпочитают взимать при транзите плату за провоз грузов, а также ряд сборов (разрешительные, гербовые, статистические).

III. В зависимости от способа исчисления (или взимания) ставок таможенные пошлины подразделяют на:

1. Адвалорные (от лат. *ad valorem* — от стоимости) — определяются в процентах от таможенной стоимости товаров. *Например, 5% от таможенной стоимости.*

Более выгодны для обложения более **дорогих** товаров и менее выгодно для однородных грузов.

Например, для обложения **компьютеров**, ведь более выгодно брать именно цену из контракта, а не цену на кг компьютеров.

- Таможенная стоимость

заявляется декларантом , причём формально поданные им сведения должны основываться на достоверной, количественно определяемой информации. Реально же, может быть минусом, может быть некое занижение таможенной стоимости по контракту и, как следствие, снижение объёма получаемых налогов.

2. Специфические —

устанавливаются в виде конкретной денежной суммы за единицу (веса, объёма, штуки и др.) товара.

Более выгодны для обложения более **массовых** и грузов дешевле, где цена пошлины подсчитывается на основе объёма, т.е. веса, объёма и прочее. *Например, сырьевые товары.*

3. Комбинированные (или смешанные) — при исчислении используются оба вида ставок, при этом обычно уплате подлежит **бóльшая** из исчисленных сумм.

*Например, 10 % от таможенной стоимости, но не менее 0,5 евро за килограмм. Более гибкое, однако менее используемое. Пример: автомобили, где обложение идёт как на **стоимость** автомобиля, так и на **объём двигателя**.*

Аналогично могут накладываться и другие виды пошлин, разница только в том, что в третьем варианте должен использоваться и первый, и второй вариант одновременно.

IV. По характеру происхождения выделяют:

1. Автономные пошлины — пошлины, установленные страной (государственной властью) вне двухсторонних или многосторонних договоров.

Часто бывают достаточно высокими.

Поэтому они и являются предметами обсуждения (снижение автономных пошлин, но взамен снизятся пошлины для этой страны), в результате чего возникают *конвенционные пошлины*.

2. Конвенционные (договорные)

пошлины — устанавливаются в ходе переговоров сторон.

В одностороннем порядке государственная власть не может увеличить пошлины.

Наибольшее распространение — многостороннее соглашение ГАТТ, охватывающие более 150 стран-членов ВТО и большую часть номенклатуры товаров.

У. По стране происхождения выделяют:

- 1. Максимальные (генеральные или общие)** — устанавливаются для всех стран.
- 2. Минимальные** — устанавливаются в соответствии с режимом наибольшего благоприятствования.
- 3. Преференциальные** — особые льготные ставки пошлин. Предоставляются отдельным странам или группам стран. Часто используется относительно развивающихся стран и часто ниже минимальных ставок, а иногда вообще нулевые.

Таможенные пошлины не стоит путать с *таможенными сборами* (например, за таможенное декларирование, за хранение и за таможенное сопровождение), ввозными налогами (например, ввозной НДС, ввозной акциз), а также *специальными, антидемпинговыми и компенсационными пошлинами*.

Особые пошлины

Специальные защитные пошлины — могут использоваться в качестве защитной меры от ввоза в Россию товаров в количестве и на условиях, наносящих, или угрожающих нанести ущерб отечественным производителям подобных или конкурирующих товаров;

- как ответ на дискриминационные действия других стран и союзов, ущемляющие интересы России;
- как способ пресечения недобросовестной конкуренции;

Антидемпинговые пошлины — *предназначаются для защиты внутреннего рынка от импорта товаров по демпинговым ценам.*

Под демпингом понимается продажа на рынке импортёра товара по цене более высокой, чем продаётся аналогичный товара на их рынке, то есть рынке страны-экспортёра.

Продажа товара на внутреннем рынке называется *нормальной ценой.*

Вводится антидемпинговая пошлина при обнаружении факта демпинга и при предоставлении компетентным органом подтверждения факта демпинга, наличествующий ущерб отрасли и связь между этими двумя фактами;

Компенсационные пошлины — вводятся на импортируемые товары, на которые в стране их производства с целью развития экспорта или замещения импорта используются государственные субсидии, что приводит к искусственному снижению затрат на производство, а следовательно и стоимости таких товаров.

Иначе говоря, этот вид пошлин призван нейтрализовать, или компенсировать, влияние субсидий импортирующим компаниям.

Эта пошлина не должна превышать размер субсидий.

Карательные пошлины — *особо высокие пошлины (превышающие обычные пошлины в 3-5 раз).*

Не связано с таможенной политикой государства, а скорее *политикой*, поэтому также иногда выделяются как *нетарифные меры*.

Проводится в отношении конкретной страны отдельно.

Стоит заметить, что *специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные пошлины* не относятся к числу таможенных пошлин поскольку

а) по классификации ВТО относятся к нетарифным;

б) действуют не для всех стран, а лишь для одной страны или для одной компании, против которой вводится такая мера.

Тем не менее их уплата, взыскание и возврат осуществляется по правилам, установленным для *таможенных пошлин*. Эти три вида действуют в соответствии с *специальными соглашениями*, принятыми в рамках ВТО.

В зависимости от периода действия могут устанавливаться **сезонные таможенные пошлины** — в отношении товаров, объёмы ввоза, производства и реализации которых резко колеблются в течение года (сельскохозяйственная продукция).

Они

- а) как правило, значительно ниже указанных в тарифе;
- б) действуют в течение определённого времени (не больше шести месяцев).

В рамках ЕС также существует, так называемый, **скользящий сбор** — *действует в отношении сельскохозяйственных товаров ЕС для повышения прибылей аграриев.*

Он рассчитывается как разница между высокой внутренней ценой внутри ЕС и низкой мировой ценой.

Иначе говоря, если цена на мировом рынке ниже внутренней цены внутри ЕС, то ЕС вводит скользящий сбор в отношении всех импортных товаров. Как результат — внутри ЕС цены на импортные сельскохозяйственные товары будут всегда как минимум равны внутренним ценам на с/х в ЕС. Может изменяться практически за один день, достаточно гибкий инструмент сельскохозяйственной политики.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности — совокупность методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанных на применении *таможенных пошлин, таможенных процедур, правил.*

Цели и задачи таможенно-тарифного регулирования

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом регулирования государством сферы внешней торговли, применяемым с давних пор.

Целями применения мер таможенно-тарифного регулирования могут быть:

Протекционистская функция — защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.

Фискальная функция — обеспечение поступления средств в бюджет.

Структура таможенно-тарифных методов

С точки зрения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности **таможенно-тарифное регулирование** является одной из двух групп методов регулирования государством этой сферы деятельности наряду с *нетарифными методами*.

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

Таможенный тариф— свод ставок таможенных пошлин.

Таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Таможенная процедура— оформление таможенных документов.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

В современных условиях глобализации мировой экономики построение всех элементов таможенно-тарифных методов унифицируется на основе международных договоров.

Важнейшими из них являются:

1. Соглашения, действующие между членами ВТО в соответствии с её Уставом и пакетом соглашений.
2. Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров.
3. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП.

Carnet TIR (книжка МДП, международных дорожных перевозок) — документ таможенного транзита, дающий право перевозить грузы через границы государств в опломбированных таможенной кузовах автомобилей или контейнерах с упрощением таможенных процедур.

4. Другие многосторонние и двухсторонние международные договоры (например, соглашения о предоставлении принципа наибольшего благоприятствования в международной торговле.

2. **Нетарифные барьеры** - системы лицензирования, создание стандартов качества продукции и его безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах.

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности — совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, имеющих целью воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.

2) Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности:

- Лицензии на импорт;
- Лицензии на экспорт;
- Импортные квоты;
- Торговые субсидии;
- Добровольное ограничение экспорта;
- Требования местного законодательства;
- Эмбарго;
- Девальвация отечественной валюты;
- Торговые ограничения

Цели и задачи введения нетарифных мер

В соответствии с международными соглашениями нетарифные методы применяются в виде исключения из общего правила свободной торговли в следующих случаях:

1. *Введение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных товаров, вызванных необходимостью защиты национального рынка.*

2. Реализация разрешительного порядка экспорта или импорта отдельных товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений.

3. Выполнение международных обязательств.

4. Введение исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров.

5. Введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

6. Защита общественной морали и правопорядка.

7. Защита культурных ценностей.

8. Обеспечение национальной безопасности.

Классификация нетарифных методов

Нетарифные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности отличаются большим разнообразием.

По данным П. Х. Линдберта насчитывается более 50 различных способов нетарифного регулирования.

В соответствии с классификацией ЕЭК ООН всё многообразие нетарифных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности можно разделить на три группы:

- 1. Меры прямого ограничения;*
- 2. Специальные защитные меры;*
- 3. Административные и таможенные формальности.*

Меры прямого ограничения

К мерам прямого ограничения относятся *лицензирование и квотирование.*

Лицензирование

Лицензирование как мера государственного регулирования внешнеторговой деятельности применяется в России (СССР) с 1989 г.

Лицензирование предполагает, что на экспорт и/или импорт отдельных товаров необходимо получать у соответствующего государственного органа специальное разрешение (лицензию).

Квотирование

Другим инструментом прямого количественного ограничения является *квотирование (контингентирование)*.

Квота — это ограничение в стоимостном или физическом выражении, вводимое на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени (например, год, полугодие, квартал и другие периоды).

В эту категорию входят *глобальные квоты, квоты, действующие в отношении отдельных стран, сезонные и так называемые «добровольные ограничения экспорта»* (англ. *voluntary export restrictions*).

Добровольные ограничения экспорта означает обязательство одного из государств-партнеров, или взаимное обязательство, ограничить торговлю путём введения квот на экспорт товаров.

Специфика этого вида торговых ограничений состоит в том, что торговый барьер, защищающий страну импортера, *вводится на границе экспортирующей, а не импортирующей страны.*

В 1994 г., например, были введены «добровольные» ограничения по поставке в ЕС карбида, кремния, алюминия, текстильных товаров.

Меры прямого ограничения экспорта и импорта могут вводиться в исключительных случаях Правительством Российской Федерации.

Как сказано в ст. 21 закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «Импорт и экспорт товаров осуществляется без количественных ограничений».

Специальные защитные меры

В качестве отдельной группы мер можно рассматривать *специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры при импорте товаров.*

Применение таких мер предусмотрено федеральными законами «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товара».

К ним относятся:

1. *Импортные квоты*
2. *Специальные пошлины*
3. *Антидемпинговые пошлины*
4. *Установление барьера по минимальным ценам на рынке страны-импортера*
5. *Компенсационные пошлины*

Специальные защитные меры с точки зрения изложенной выше классификации представляют комбинацию таможенно-тарифных мер и мер прямого ограничения

Административные и таможенные формальности

Среди мер нетарифного регулирования ВЭД можно выделить категорию мер, связанных с выполнением таможенных или административных формальностей.

Импортные налоги и сборы

К ним относятся:

1. Импортные налоги (не следует их смешивать с импортными пошлинами):

- **пограничный налог**, которым облагаются товары за факт пересечения границы;
- **сборы**, связанные с оформлением документов на таможне, таможенным досмотром товара, проверкой его качества;
- **другие сборы** (портовые, статистические, фитосанитарные и т. п.).

Особой разновидностью импортного налога являются **скользящие импортные сборы**, широко применяемые в ЕС в качестве *протекционистской меры в аграрном секторе*.

По характеру своего действия **скользящие импортные сборы** близки к *таможенным пошлинам*, но в отличие от них постоянно меняют свой уровень в зависимости от соотношения внутренних и мировых цен на сельскохозяйственную продукцию.

2. Импортные депозиты представляют собой денежный залог под оплату таможенных пошлин, который импортер должен внести в местной или иностранной валюте в уполномоченный банк перед закупкой иностранного товара.

Сумма импортного депозита устанавливается в виде *определенного соотношения к стоимости импортируемого товара.*

Сертификация

Одной из разновидностей административных и таможенных формальностей является сертификация ввозимых товаров и услуг.

Ввозимые на территорию Российской Федерации товары должны соответствовать *техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным и экологическим стандартам и требованиям, установленным в РФ.*

Запрещается ввоз товаров, которые не соответствуют указанным выше стандартам и требованиям, не имеют сертификата, маркировка или знака соответствия в предусмотренных законодательством случаях, запрещены к использованию как опасные потребительские товары, имеют дефекты, представляющие опасность для потребителей.

Порядок сертификации ввозимых товаров регулируется законом РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и иными правовыми актами.

Предотгрузочная инспекция

В целях защиты прав и интересов потребителей, противодействия недобросовестной практике искажения сведений об импортируемых в Российскую Федерацию товарах, в том числе занижения их стоимости, Правительство РФ вправе вводить **предотгрузочную инспекцию**, *включая выдачу сертификата о прохождении предотгрузочной инспекции*, в отношении отдельных товаров, импортируемых в РФ.

Наряду с количественными методами существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют методы скрытого протекционизма.

В их число входят:

– *технические барьеры* – требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификата качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм;

- *внутренние налоги и сборы* – НДС, акцизы, налог на продажу;
- *государственные закупки* преимущественно местной продукции и дискриминация иностранной;
- *требование о содержании местных компонентов в производимых товарах*, с тем чтобы поддержать занятость и ограничить импорт.

Наиболее распространенными финансовыми методами торговой политики являются *субсидии, кредитование и демпинг.*

Субсидии – денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта.

.

Демпинг – продвижение товара за счет снижения экспортных цен, ниже нормального уровня рыночных цен внутреннего рынка страны-импортера. Для защиты от преднамеренного демпинга страны используют **антидемпинговые пошлины.**

Прочие нетарифные меры

Валютные ограничения и валютный контроль

Особое место в ряду нетарифных инструментов регулирования ВЭД занимают *валютные ограничения и валютный контроль.*

Валютные ограничения представляют собой *регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями.*

Основные понятия, права и обязанности, положения, регулирующие валютное обращение и контроль, содержатся в законе РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» и других нормативных актах.

Регулирование курса национальной валюты

Важной составной частью валютно-хозяйственного механизма управления внешнеэкономической деятельностью является *установление курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.*

В РФ органом государственной власти, ответственным за обеспечение устойчивости рубля, является **Центральный Банк РФ**.

Он устанавливает *официальный курс рубля по отношению к ведущим иностранным валютам*, который используется для решения многих задач, связанных с ВЭД: таможенные платежи и сборы, обязательная продажа валютной выручки (до 2008 г.) и другие.

Официальный курс устанавливается с учетом рыночного курса рубля, показателем которого могут служить котировки на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Центральный Банк, являясь активным участником торгов на ММВБ и используя свои резервы национальной и иностранных валют, также оказывает **существенное влияние на формирование рыночного курса рубля.**

Таким образом, *осуществляется влияние государства в лице ЦБ РФ на рыночный и официальный курс рубля*, который в существенной мере будет определять поведение экспортеров, импортеров, инвесторов как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Меры поддержки экспорта

К числу мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности следует отнести **различные мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности.**

Среди мер *финансовой поддержки экспорта* практически во всех развитых странах государством созданы и действуют специальные экспортно-кредитные агентства.

В соответствии с законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

Правительство РФ и органы исполнительной власти субъектов РФ в рамках своей компетенции осуществляют в соответствии с международными договорами РФ мероприятия (включая их финансирование), содействующие развитию внешнеторговой деятельности:

- кредитование участников внешнеторговой деятельности;
- функционирование системы гарантий и страхования экспортных кредитов;
- организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
- проведение кампаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

Ранее была разработана федеральная программа развития экспорта, которая включала пять основных направлений:

- *финансовая поддержка,*
- *налоговое стимулирование,*
- *таможенно-тарифное стимулирование,*
- *специальные мероприятия в поддержку экспорта,*
- *меры общеэкономического характера.*

В целом действующее законодательство в области внешнеэкономической деятельности предоставляет большие возможности хозяйственникам и предпринимателям в проявлении инициативы и самостоятельности при работе на внешнем рынке.

Однако их самостоятельность не беспредельна, она находится под управлением.