

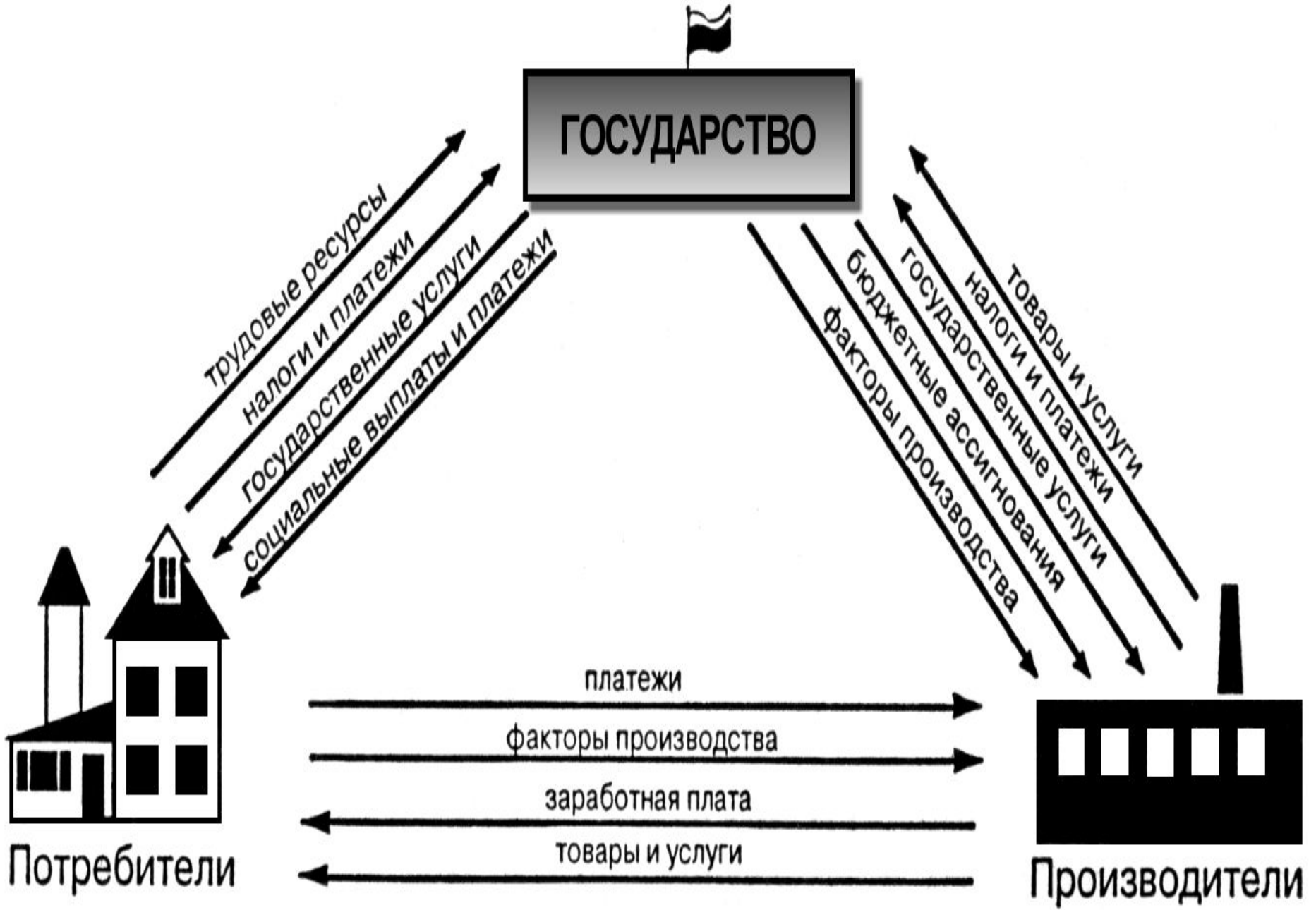


Государство как экономический агент

Лектор: к.э.н., доцент Иванова Л.А.

Вопросы к обсуждению:

- 1. Несовершенства (провалы) рыночной системы хозяйствования**
- 2. Внешние эффекты и их государственное регулирование**
- 3. Классификация и свойства общественных благ.**



Государство (government)

- ▶ — это рационально действующий макроэкономический агент, представленный **совокупностью государственных учреждений и организаций**, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.
- ▶ Основная задача государства в рыночной экономике состоит в **устранении провалов рынка** (market failures) и **максимизации общественного благосостояния** (social welfare).

Преимущества (достоинства) рынка

1. Свобода выбора и действий потребителей и предпринимателей
2. Эффективное распределение ресурсов
3. Возможность успешного функционирования при наличии ограниченной информации (цена и издержки)

Преимущества (достоинства) рынка

4. Гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям
5. Оптимальное использование достижений НТП
6. Повышение качества товаров и услуг

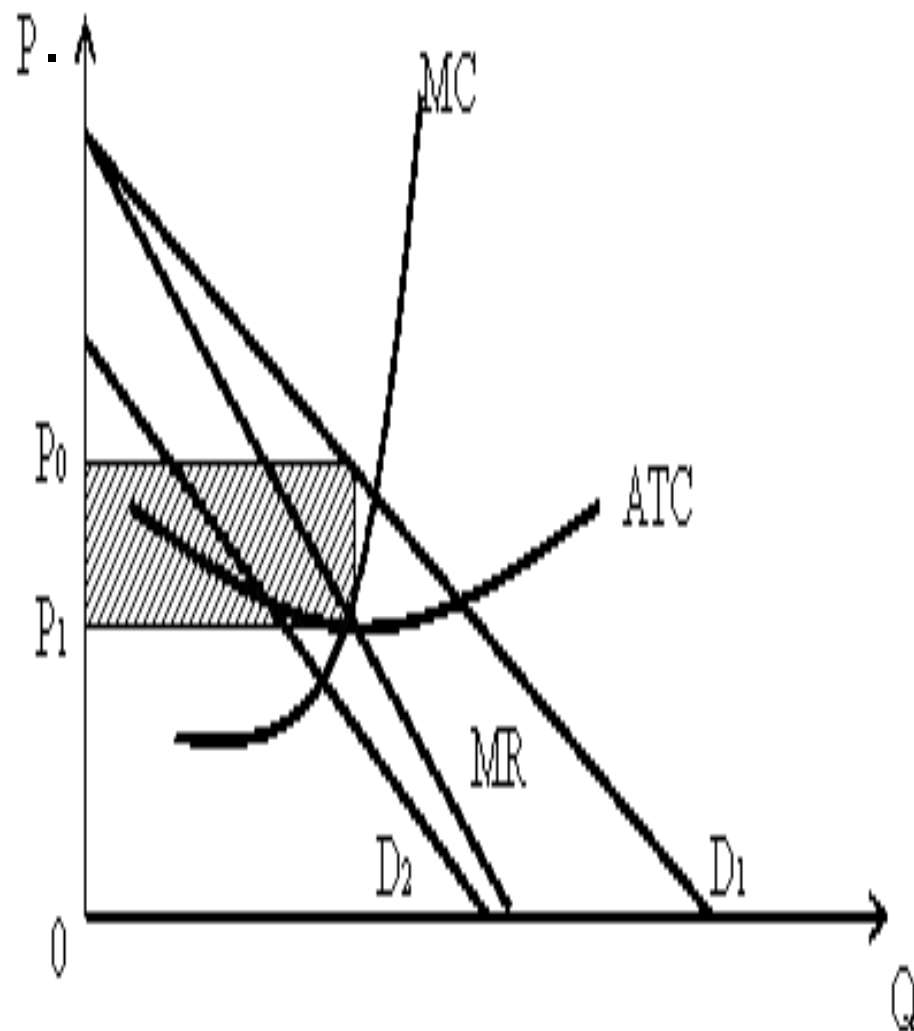
Несовершенства (слабости) рынка -

- неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом

Есть несколько создаваемых рыночной системой причин, которые могут вести к неэффективности

Несовершенства (слабости, несостоятельность) рынка

1. Монополия, которая осуществляет производство, если цена превышает предельные затраты, что ведет к неэффективности



Несовершенства (слабости, несостоятельность) рынка

- 2. Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, дамбы, образование, здравоохранение и т. д.) или общественные товары

Общественные блага - товары и услуги, предоставляемые государством гражданам на равных началах



Несовершенства (слабости, несостоятельность) рынка

- 3. Внешние (побочные) эффекты
 - ✉ ущерб или выгода от производства, какого-либо блага, который приходится нести(или которую можно получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

«Эффект третьих лиц»
(внешние экстерналии)

Несовершенства (несостоятельность) рынка

4. Не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов.

5. Не имеет механизма защиты окружающей Среды.

6. Игнорирует потенциально негативные последствия

применяемых решений (пестицид ДДТ)

Несовершенства (несостоятельность) рынка

7. Не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода.

8. Не обеспечивает фундаментальных исследований в науке.

9. Подвержен нестабильному развитию с присущими этому рецессионными и инфляционными процессами.

2. Внешние эффекты и их государственное регулирование

- **Внешние эффекты (экстерналии)**

— ситуация, когда издержки или выгоды от рыночных сделок не учитываются в ценах в полном объеме

MPC - предельные частные издержки

MSC – предельные общественные издержки

MPB – предельные частные блага

MSB – предельные общественные блага

Причиной внешних эффектов является несовпадение социальных и частных величин

MPC - предельные частные издержки

MEC – предельные внешние издержки

MSC – предельные общественные
издержки

$$MPC + MEC = MSC$$

MPB – предельные частные блага

MEB – предельные общественные блага

MSB – предельные общественные блага

$$MPB + MEB = MSB$$

Отрицательные внешние эффекты

Воздействие может быть *отрицательным*, если оно выражается в **снижении полезности** какого-либо потребителя или выпуска какой-либо фирмы.

В этом случае говорят об *отрицательном внешнем эффекте*, а уменьшение полезности или выпуска считают **внешними затратами** данного вида деятельности.

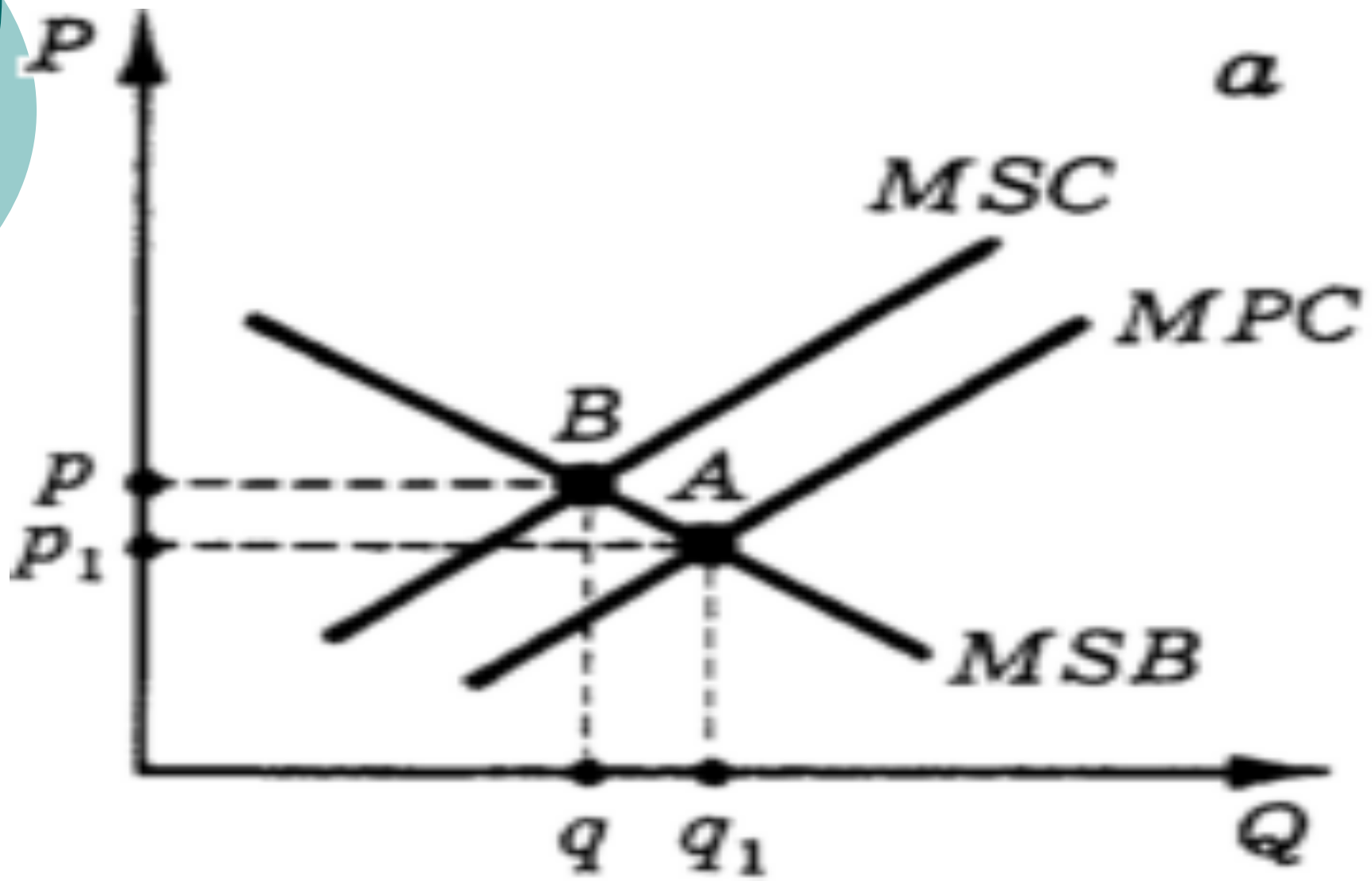
Отрицательный внешний эффект

возникает в случае, если деятельность одного экономического агента (предприятия) вызывает издержки других.

Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что у третьих лиц возникают некомпенсированные для **них издержки (ущерб)**.

Рынок не улавливает отрицательных внешних эффектов, в результате чего создается больше продукции, чем необходимо обществу.

Отрицательный внешний эффект



Корректирующий налог

налог на выпуск экономических благ, приближающий (за счет повышения) предельные частные издержки к уровню предельных общественных издержек и снижающий размер отрицательных внешних эффектов.

При достижении размера корректирующего налога

$$\underline{t = MEC}$$

отрицательные внешние эффекты трансформируются во внутренние (**интернализуются**).

Положительные внешние эффекты

Воздействие может быть **положительным**, если оно выражается в **увеличении полезности** стороннего потребителя или выпуска фирмы.

В этом случае говорят о **положительном внешнем эффекте**, а прирост полезности или выпуска считают **внешними выгодами** данного вида деятельности.

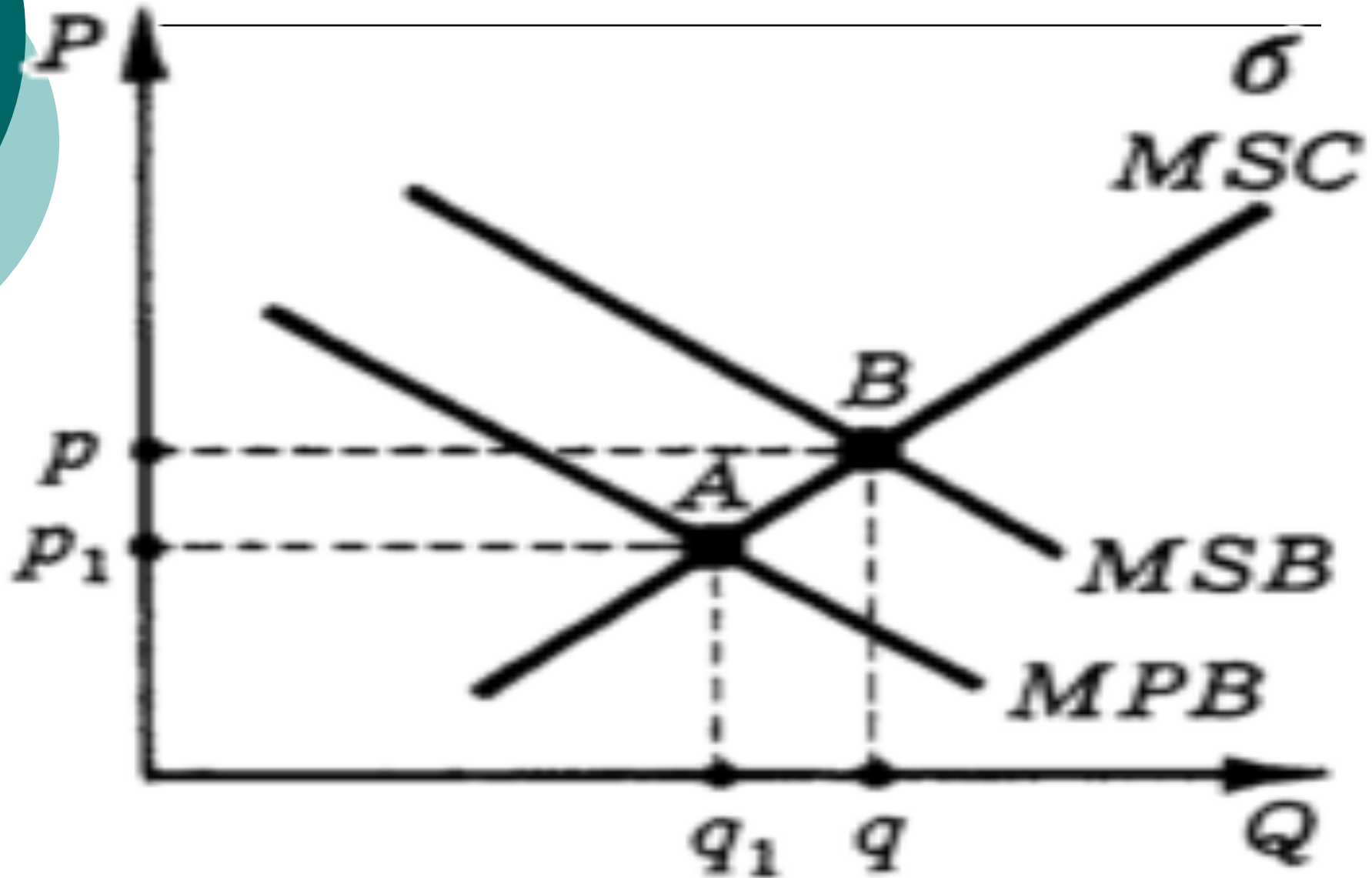
Положительный внешний эффект

возникает при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц.

При этом **выигрыш** присваивается не владельцем ресурсов, обусловивших возникновение эффекта, а третьими лицами, причем бесплатно.

Поэтому при положительном внешнем эффекте частная предельная выгода блага ниже его общественной предельной выгоды.

Положительный внешний эффект



Корректирующая субсидия -

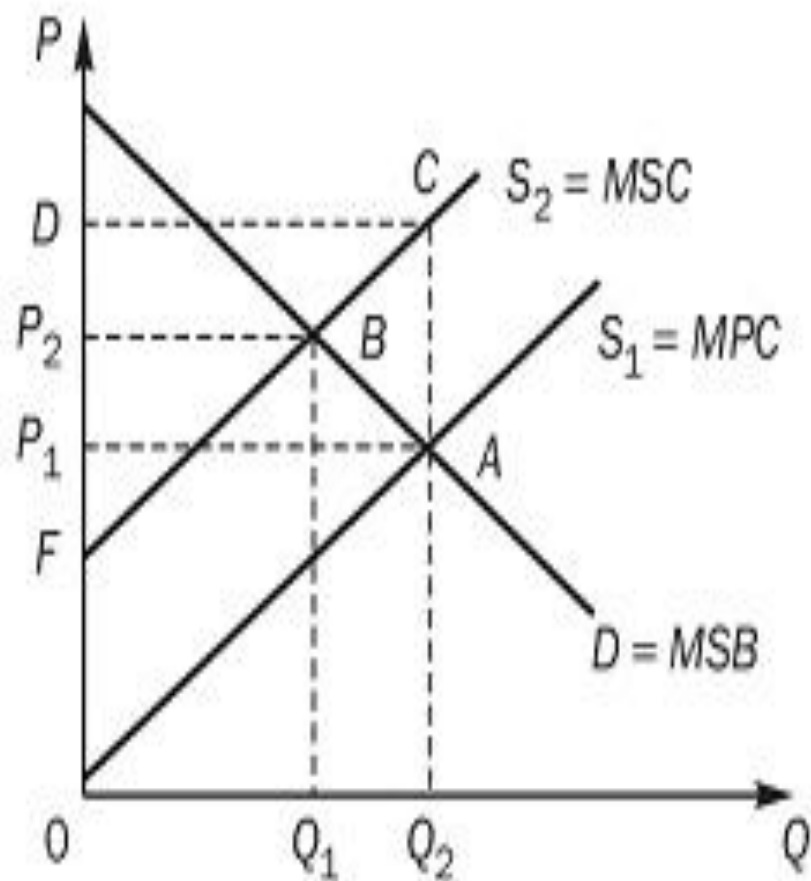
субсидия производителям экономических благ, приближающая (за счет повышения) предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам и снижающая размер положительных внешних эффектов.

При достижении размера корректирующей субсидии $S = MEV$

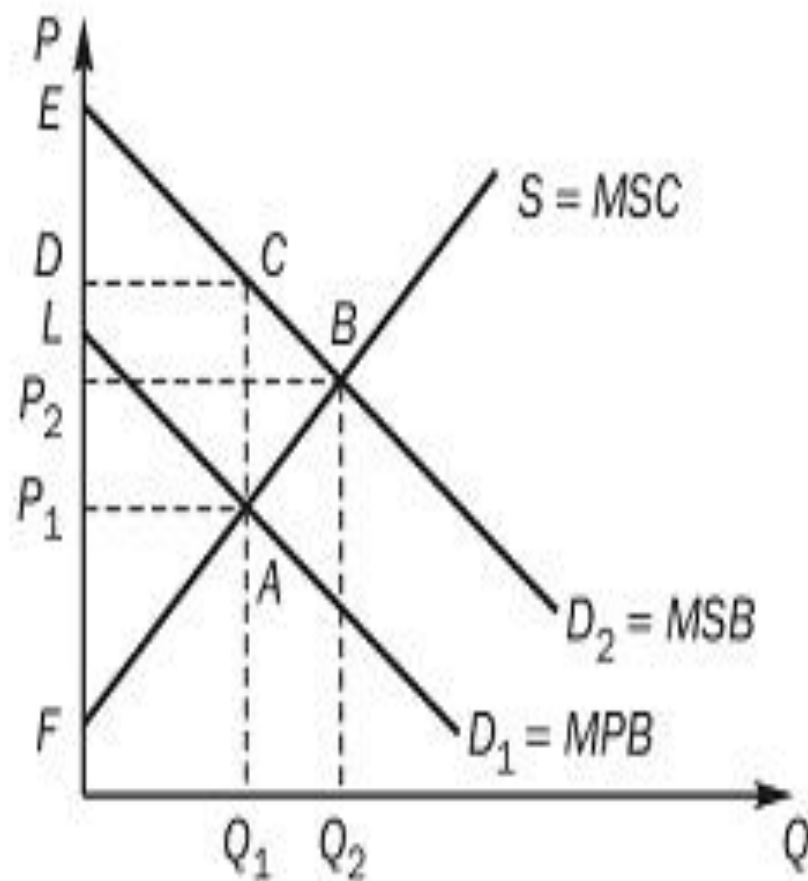
положительные внешние эффекты трансформируются во внутренние

$$MEC = MSC - MPC,$$

$$MEB = MSB - MPB.$$



а



б

Внешние эффекты: а — отрицательный; б — положительный

По направлению действия внешние эффекты могут быть разделены на следующие четыре группы.

- «Производство – производство»
- «Производство – потребление»
- «Потребление – производство»
- «Потребление - потребление»

Положительные внешние эффекты

- Интернализация внешних эффектов

Под интернализацией мы здесь понимаем

превращение внешнего эффекта во

внутренний. Возможным путем

интернализации является

объединение субъектов, связанных внешним эффектом, в одно лицо.

Положительные внешние эффекты

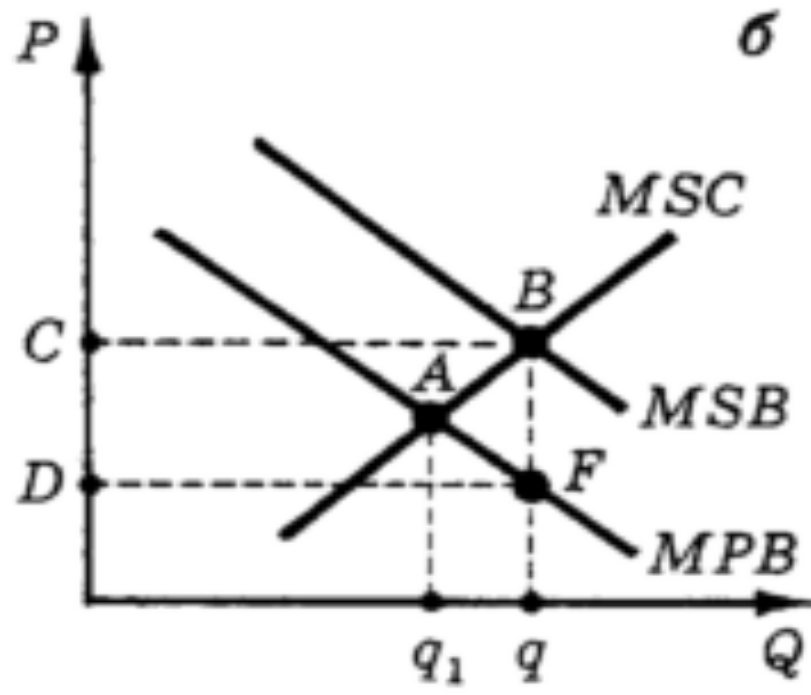
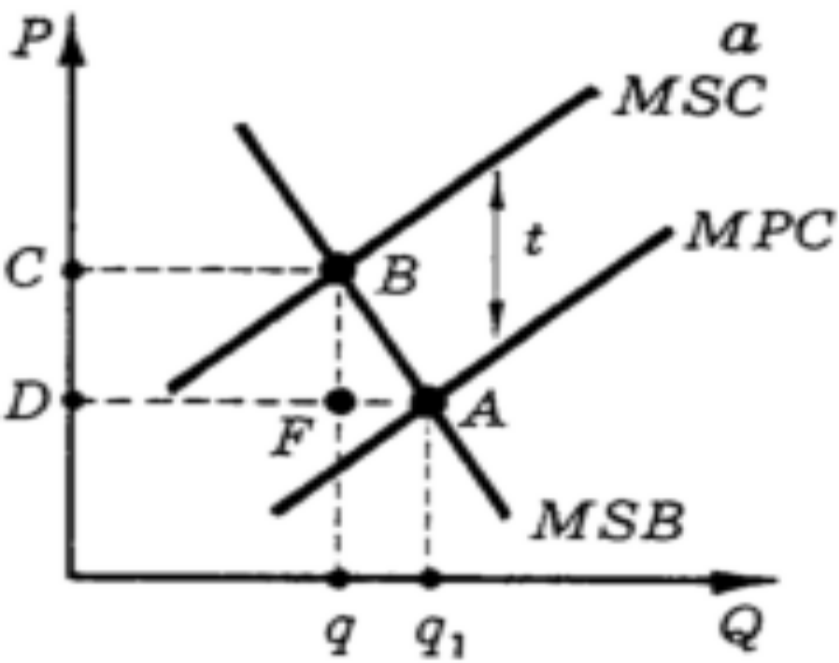
○ Корректирующие налоги и субсидии

$$t = MEC$$

$$MPC + MEC = MSC = MSB$$

$$MEB + MPB = MSB = MSC$$

$$MPC + MEC = MSC$$



Причиной возникновения внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Другими словами, внешние эффекты обусловлены «отсутствующими рынками», т.е. имеют внерыночный характер. Так, не существует рынков чистого воздуха, солнечного света, поэтому за их использование производителям ничего не надо платить.

В некоторых случаях возникают трудности с определением хозяйствующих объектов, ответственных за отрицательный внешний эффект.

Суть проблемы внешних эффектов состоит в неэффективном распределении ресурсов.

Оно проявляется в перепроизводстве или недопроизводстве благ и приводит к потерям общественной полезности.

3. Классификация и свойства общественных благ

Общественные блага

- Это товары и услуги, которые обеспечивают коллективное потребление
- Их полезность распространяется более чем на одного человека
- Их нельзя предоставить одному лицу, не предоставив другим
- Рыночное (частное) обеспечение общественными благами возможно, но неэффективно. Их производство берет на себя государство



Блага



свободные – блага, имеющиеся в достаточном количестве для удовлетворения потребности.

экономические – блага, количество которых ограничено.



общественные – это блага, потребляемые коллективно.

частные – это блага, предназначенные для индивидуального потребления.

Свойства



1. НЕделимость.
2. НЕисключаемость.
3. НЕконкурентность.

1. Делимость.
2. Исключаемость.
3. Конкурентность.

Экономические блага

→	товары
→	услуги

Признаки общественных благ

- Неисключаемость – отдельный человек не может быть исключен из потребления общественных благ
- Неделимость
- Неконкурентность – они не конкурируют в потреблении
- Независимость издержек производства от числа потребителей
- Выгоды, получаемые потребителями этих благ, связаны не с их покупкой, а с их производством

Смешанные блага

Реальные товары и услуги отличаются друг от друга степенью несоперничества и неисключаемости и являются смешанными благами.

Перегружаемые блага – блага, для которых свойство несоперничества в потреблении выполняется только до определенного момента (пример: автострада).

Исключаемые блага – блага, для которых не выполняется условие неисключаемости (пример: коммерческое ТВ, общественный транспорт, городские парки с платой за вход).

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Признаки

РАЗНАЯ СТЕПЕНЬ ПРОЯВЛЕНИЯ У РАЗНЫХ БЛАГ

РАЗЛИЧНЫЕ КОМБИНАЦИИ У РАЗНЫХ БЛАГ

Чистые
общественные
блага

Неизбира-
тельность

Неисключае-
мость

Нулевые предельные
издержки предоставления
дополнительной
единицы блага

Национальная
оборона, пожарная
служба

Коммунальные
блага
(блага совместного
потребления)

Высокая степень
избирательности

Низкая степень
исключаемости

Ограничение
доступа к благу
связано с высокими
издержками

Места
общественного
пользования

Коллективные блага
(исключаемые
общественные
блага)

Низкая степень
избира-
тельности

Высокая степень
исключаемости

Низкие издержки
исключения
потребителей

Кабельное
телевидение

Перегружаемые
общественные
блага

Ограниченная
неизбира-
тельность

Ограниченная
неисключае-
мость

Доступность и извлекаемая
полезность снижаются
по мере увеличения
потребителей

Дороги, музеи,
библиотеки

Клубные
блага

Ограниченная
неизбира-
тельность

Ограниченная
неисключае-
мость

Доступность к благу
ограничивается
членством

Плавательные
бассейны, теннисные
корты

Границы предоставления общественных благ

Важнейшей характеристикой общественных благ является территориальная граница их потребления.

- **Международные общественные блага** либо доступны всем жителям планеты, либо предоставляются жителям определенного региона Земли.



- ***К общегосударственным общественным благам***

относятся национальная оборона, деятельность федеральных исполнительных, законодательных и судебных властей и мн. др.

- ***Под местными общественными благами***

понимаются любые общественные товары и услуги, доступ к которым имеет не все население страны, а лишь некоторая географическая часть

Общественные блага

Оборона

Бесплатное образование

Поликлиники

Парки

Товары и услуги предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Для производства общественных благ необходимы значительные финансовые средства, и государство получает их, собирая налоги.

Внешние эффекты и общественные блага

Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.




Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.





«Провалы» (фиаско) государства (правительства)

**– случаи, когда государство
(правительство) не в
состоянии обеспечить
эффективное распределение
и использование
общественных ресурсов.**

К «провалам» государства относят:

1. Ограниченность необходимой для принятия решений информации
2. Несовершенство политического процесса
3. Ограниченность контроля над бюрократией
4. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений.

Теория общественного выбора

**– теория, изучающая различные
способы и методы,
посредством которых люди
используют
правительственные
учреждения в своих
собственных интересах.**



Спасибо за внимание!