

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА

Проект выполнен
группой №1

Несостоятельность рынка

Несостоятельность рынка, — это такая рыночная ситуация, при которой равновесие на рынке не является эффективным, то есть механизм рыночного регулирования не срабатывает (например, загрязнение окружающей среды, восстановление почвы после добычи полезных ископаемых). Таким образом, «провалы» (фиаско) обычно подразумевают необходимость административного регулирования экономики и экономических отношений, с целью сглаживания или устранения негативных последствий от действия рыночного механизма

классификация

Провалами рынка считаются:

- **несовершенная конкуренция (в том числе монополия, монопосония и олигополия);**
- **недостаток и асимметрия информации;**
- **внешние эффекты.**

При **монополии**, монопосонии и олигополии равновесие устанавливается при равенстве предельного дохода и предельных издержек, причём цена превышает величину предельного дохода и предельных издержек, то есть при прочих равных условиях цена выше, чем при совершенной конкуренции, а объём выпуска меньше, чем при совершенной конкуренции, возникают чистые общественные потери.

При **асимметрии информации** потребитель не может влиять на производителя, отсутствует контроль за качеством предоставляемых услуг, отсутствует точная оценка качества услуг, а продавец заведомо лучше знает качественные характеристики своей продукции.

Недостаток информации порождает неэффективность, блокируя взаимодействие между участниками сделки, возникают чистые общественные потери.

При наличии **внешних эффектов** часть выгод или издержек, полученных от какой-либо деятельности или фактором производства, достаётся посторонним лицам, что влияет на функции полезности индивидов и производственных функций предприятий, возникают чистые общественные потери

Причины возникновения

Источниками возникновения провалов рынка являются:

- угасание конкуренции из-за слияния фирм, тайных сговоров и беспощадной конкуренции, формируя только небольшое количество фирм;
- развитие технического прогресса, требующий использование большего количества реального капитала, крупных и централизованных рынков, богатых источников сырья, формируя крупномасштабных производителей;
- неспособность рыночной системы перераспределять ресурсы в соответствии с потребностями потребителей, отсюда расточительное и неэффективное производство и неравное распределение дохода;
- неумение рыночной системы учесть все выгоды и издержки, связанные с производством и потреблением определенных товаров и услуг, когда спрос и предложение не отражают все выгоды и издержки производства;
- существование потребностей в товарах и услугах, производство которых не может финансироваться индивидами через рынок, когда не учитываются общественные или коллективные потребности;
- неустойчивость механизма полной занятости и стабильности уровня цен.

Таким образом, факторами, препятствующие эффективности распределения ресурсов при совершенной конкуренции, являются:

- отсутствие механизма для оптимального распределения доходов;
- отсутствие побочных издержек и выгод, производство общественных благ;
- возникновение препятствий применения лучшей технологии, развития новой производственной техники и замедлений темпов технического прогресса;
- отсутствие дифференциации продукции и отсутствие условий создания новых продуктов.

Общественное благо

Общественное благо — благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Общественные блага совсем не похожи на частные блага (доступные в потреблении и приносящие пользу только владельцу), практически невозможно организовать их продажу: индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Признаки

РАЗНАЯ СТЕПЕНЬ ПРОЯВЛЕНИЯ У РАЗНЫХ БЛАГ

РАЗЛИЧНЫЕ КОМБИНАЦИИ У РАЗНЫХ БЛАГ

Чистые
общественные
блага

Неизбира-
тельность

Неисключае-
мость

Нулевые предельные
издержки предоставления
дополнительной
единицы блага

Национальная
оборона, пожарная
служба

Коммунальные
блага
(блага совместного
потребления)

Высокая степень
избирательности

Низкая степень
исключаемости

Ограничение
доступа к благу
связано с высокими
издержками

Места
общественного
пользования

Коллективные блага
(исключаемые
общественные
блага)

Низкая степень
избира-
тельности

Высокая степень
исключаемости

Низкие издержки
исключения
потребителей

Кабельное
телевидение

Перегружаемые
общественные
блага

Ограниченная
неизбира-
тельность

Ограниченная
неисключае-
мость

Доступность и извлекаемая
полезность снижаются
по мере увеличения
потребителей

Дороги, музеи,
библиотеки

Клубные
блага

Ограниченная
неизбира-
тельность

Ограниченная
неисключае-
мость

Доступность к благу
ограничивается
членством

Плавательные
бассейны, теннисные
корты

Чистое частное благо

Чистое частное благо (ЧЧБ) – это благо, каждая единица которого может быть продана потребителю за отдельную плату. К нему относятся: продукты питания, одежда, индивидуальный транспорт, бытовая техника и т.д. Рынки идеально подходят для обращения на них чистых частных благ, обладающих признаками избирательности и исключаемости в потреблении.

Свойство избирательности в потреблении означает, что частные блага приобретаются в индивидуальном порядке в соответствии с системой вкусов и предпочтений потребителя. Эти товары делимы, т.е. они выступают в виде совокупных самостоятельных единиц. Потребление данных благ одним человеком делает невозможным их потребление другими людьми.

Свойство исключаемости связано с недоступностью данных благ для тех, кто не способен заплатить за них рыночную цену. В случае чистых частных благ предполагается, что все затраты на их производство полностью несет производитель товара, а все выгоды достаются потребителю. Цена блага соответствует его предельной полезности.

Чистое общественное благо

Чистое общественное благо (ЧОБ) – такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от оплаты. Классическими примерами общественных благ являются услуги национальной обороны, органов безопасности, структур по профилактике и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природно-климатического и техногенного характера целый ряд аналогичных благ и услуг. Потребление данных благ связано со значительными положительными внешними эффектами, что препятствует их реализации при помощи механизма цен.

Основными свойствами чистых общественных благ являются: неизбирательность и неисключаемость в потреблении. *Неизбирательность, или неконкурентность*, в потреблении означает, что появление дополнительного потребителя не уменьшает доступность и полезность блага для других. Например, рождение ребёнка на территории страны не уменьшает величину безопасности, предоставленной другим гражданам. Поэтому эти блага неконкуренты в потреблении.

Неисключаемость в потреблении означает невозможность запрета дополнительным потребителям пользоваться общественными благами, не оплачивая их. Чистое общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только оно произведено, становится доступным для всех, что, в свою очередь, порождает чрезмерно высокие издержки исключения не заплативших за благо потребителей. Например, лишить жителя страны услуг обороны иначе, чем выдворив его из страны, нельзя.

Свойства ЧОБ

Чистое общественное благо характеризуется следующими свойствами:

1. оно не делимо, т.е. индивид не может выбирать объёмы потребления таких благ;
2. совместное использование, потребление;
3. производство и потребление ЧОБ сопровождается внешними эффектами, как правило, положительными;
4. предельные издержки (МС) предоставляемые ЧОБ дополнительному потребителю равны 0.
5. потребление ЧОБ не влияют на предоставление его объема другим лицам.
6. включение в потребление ЧОБ дополнительному потребителю не уменьшит выгод, которые имеют существующие потребители

Финансирование ОБ

Проблему предоставления общественных благ можно рассмотреть с использованием известной «дилеммы заключенного». Применительно к производству общественных благ следует сказать, что «дилемма заключенного» объясняет, почему нельзя организовать производство данных благ на рыночной основе. Если бы решение о финансировании производства общественных благ принималось на основе опроса, возможны были бы ошибки в силу некооперативного поведения участников опроса. Нужно ли уличное освещение? Каждый думает «да», но боится, что другие скажут «нет», и тогда тяжесть финансового бремени ляжет на его плечи. Он говорит «нет», но и все остальные говорят «нет». Получается, что уличное освещение вообще никому не нужно. Наглядная иллюстрация «дилеммы заключенного» может быть представлена в виде платежной матрицы.

Эффективность ОБ

Экономическая эффективность заключается в достижении такого состояния, при котором при минимальном объеме затрат получается максимальный результат – эффект. Рост эффективности хозяйственной деятельности связан с тем, чтобы вложения средств в производство имели максимальную отдачу, а затраты на производство единицы продукции были максимально снижены. Определение эффективности относительно конкретного субъекта хозяйственной деятельности не может быть приравнено к аналогичному в рамках национальной экономики. Максимизация прибыли при минимизации затрат позволяет говорить об эффективности отдельной единицы хозяйственной деятельности – производства.

Эффективность ОБ

На современном этапе эффективность обеспечения благами в национальной экономике принято оценивать по таким показателям, как:

- результативность и производительность общественного труда, вычисляемые в результате соизмерения общего общественного продукта и количества занятого в его производстве населения;
- фондоотдача, вычисляемой как среднее соотношение между национальным доходом и стоимостью оборотных и основных фондов;
- объем национального дохода;
- степень активности роста и развития национальной экономики;
- ресурсоемкость производства основных благ.

Неизбежно степень эффективности обеспечения общественными благами связана с существующей в национальной экономике структурой собственности. Если она сконцентрирована в руках небольшого количества населения, то существующую систему нельзя признать эффективной.

