

Женская одежда

Работа Бояринцевой Полины
Ученицы 6 «Б» класса

История машинок



Создание швейной машины относится ко второй половине **18** века. Её изобрел Карл Дрес. Первые швейные «машинки» отличались тем, что полностью копировали метод ручного получения стежка.

Но в **1814** году австрийский портной [Йозеф Малерспергер](#) создал [иглу](#) с ушком у острия одного из концов. Спустя несколько лет Фишер, Гиббоне, Уолтер Хант, [Элиас Хоу](#) и другие учёные начали работать над получением стежка с помощью иглы с ушком.

В **1830** году [Бартелеми Тимонье](#) получил патент на швейную машину и открыл первую в мире автоматизированную швейную фабрику.

В **1845** году Элиас Хоу в [США](#) разработал челночный стежок и получил [патент](#) на швейную машину с этим стежком, которая работала со скоростью **300** стежков в минуту. Особенностью механизма этой машины было то, что игла двигалась горизонтально, а сшиваемые ткани располагались в вертикальной плоскости и могли перемещаться только по прямой линии, что вызывало некоторое неудобство.

В **1850** году в швейном аппарате А. Вильсона, а позже в **1851** году и в машинах [Зингера](#) и Гиббса игла двигалась вертикально, а ткань, прижатая специальной лапкой, располагалась на горизонтальной платформе и её продвижение осуществлялось прерывисто движущимся зубчатым колесом, а впоследствии — зубчатой пластинкой (рейкой).

С каждой созданной моделью конструкция швейной машины усложнялась и совершенствовалась, они становились более быстроходными и специализированными.

Требования к женской одежде

-
- Одежда – это совокупность предметов, которыми покрывают тело человека, предохраняющих то неблагоприятных воздействий окружающей среды.
- Одежда является одним из средств защиты тела человека. Она выполняет не только утилитарную, но и эстетическую, психологическую, социальную роль.
- По целевому назначению одежда:
- повседневная – это одежда, которая употребляется ежедневно и отличается относительно строгими формами, умеренным количеством украшений;
- торжественная – это одежда для различных торжеств, праздников и отдыха.
-

Функциональные требования

- Утилитарная (практическая) функция одежды заключается в том, чтобы предохранить человека от неблагоприятных атмосферных воздействий, обеспечить оптимальные температурные условия.
- Одежда должна украшать человека, скрывать его физические недостатки. Одежда может служить знаком печали (траурная) и знаком радости (свадебная). Одежда выполняет различные социальные, обрядовые, профессиональные функции. В соответствии с этим определяется различное значение функций одежды. Например, для торжественно-нарядной одежды главная функция — эстетическая, удобство в носке и прочность — для повседневной.

- Эргономические требования
- Эргономические требования к одежде связаны с физиологическими, антропометрическими и другими особенностями человека. Одежда должна быть удобной и создавать ощущение комфорта, она не должна утомлять и вызывать снижение работоспособности.
- Антропометрические требования
- Одежда должна соответствовать росту, размеру, полноте покупателя. Одежда должна быть удобно сниматься, надеваться, застегиваться, утюжиться, изменять размеры и т. п. Большое значение в одежде имеет степень свободы облегания изделия фигуры, она обеспечивается соответствующими величинами прибавок или припусков.
- Минимальный припуск для пальто — 5-6 см, для платья, пиджака, жакета — 2,5 см.
- Антропометрические требования удовлетворяются также за счет применения текстильных материалов, способных за счет деформации, удлинения компенсировать изменения размеров тела в динамике. Чем больше удлинение текстильных материалов, тем меньше должны быть припуски на свободное облегание

Гигиенические требования

Гигиенические требования предъявляются к одежде для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека. Одежда должна обеспечивать человеку свободу движений, не мяться, легко надеваться и сниматься.

К гигиеническим требованиям относятся: теплозащитность, гигроскопичность, паро- и воздухопроницаемость, водонепроницаемость.

Теплозащитность — способность одежды сохранять тепло. На теплозащитность влияют конструкция, покрой, фасон. Для увеличения теплозащитности применяют ткани с начесом, специальные прокладочные утепляющие материалы.

Гигроскопичность — способность одежды впитывать влагу обеспечивать поглощение пота и отдачу его во внешнюю среду. Обуславливается она гигроскопичностью ткани, из которой одежда изготовлена.

Воздухопроницаемость. Одежда должна хорошо вентилироваться. В пододежном пространстве накапливается углекислота, это отрицательно влияет на самочувствие и работоспособность человека.

Наибольшей воздухопроницаемостью должны обладать изделия бельевого и платьевого ассортимента. Меньшей — пальтовые, плащевые, костюмные.

Паропроницаемость. Чем толще и плотнее ткань, тем меньше паропроницаемость. Наилучшая паропроницаемость у одежды из хлопчатобумажных и вискозных тканей.

Масса швейного изделия. Масса комплекта зимней одежды составляет иногда 1/10 массы тела человека. Это вызывает дополнительные затраты энергии при носке, поэтому необходимо применять легкие основные, вспомогательные и утепляющие материалы.

Эстетические требования

Эстетические требования заключаются в том, чтобы одежда была удобной, красивой. Соответствовала моде, чтобы цвет, фасон и в целом стиль одежды создавали гармоничный облик.

Одежда должна соответствовать современному стилю и моде.

Стиль — исторически сложившаяся устойчивая система средств и приемов художественной выразительности. Особенности готического, романского стиля, барокко, рококо нашли свое отражение в форме, размерах, колорите, пропорциях. Стиль отражает характер эпохи, ее художественный вкус и определяет изменения форм предметов быта, одежды.

Эксплуатационные требования

В процессе носки одежда испытывает нагрузки и претерпевает различные деформации. Длительность эксплуатации изделия зависит от условий его носки. Свойств ткани, ее качества и вида обработки.

Надежность одежды в эксплуатации — важное потребительское свойство. В процессе эксплуатации показатели качества не должны резко изменяться на протяжении определенного периода времени (срок службы одежды).

Надежность одежды связана с частичной или полной потерей либо изменением утилитарных и эстетических свойств швейного изделия. Надежность одежды — сложное свойство, состоящее из таких элементов, как безотказность, ремонтпригодность, долговечность и др.

Долговечность изделия зависит от сопротивления его физическому износу. Физический износ — это видимое разрушение материалов, изменение размеров, окраски, потеря водоупорных свойств и т. д. Если изделие перестало отвечать моде или у потребителей изменились требования к форме, цвету, фактуре материала — значит, произошел иморальный износ одежды.

Ассортимент женской одежды

По условиям эксплуатации каждый класс подразделяют на группы:

- ◆ верхняя одежда;
- ◆ легкая одежда;
- ◆ белье и швейная галантерея;
- ◆ головные уборы;
- ◆ изделия, не вошедшие в предыдущие группы (инвентарь и снаряжение).

По модельно-конструктивным признакам и использованию группы подразделяют на подгруппы:

- ◆ верхняя одежда — пальто и костюмы;
- ◆ легкая одежда — платья, блузки, юбки и другие платьевые изделия;
- ◆ белье и швейная галантерея — белье нательное, постельное, столовое;
- ◆ швейная галантерея — предметы мужского и женского туалета;
- ◆ головные уборы — шляпы, шапки, кепи и т.д.;
- ◆ инвентарь и снаряжение — изделия индивидуального и общественного пользования и изделия технического назначения.

Вид как классификационный признак учитывает:

- ◆ видовое наименование изделия (пальто, полупальто, куртка и т.д.);
- ◆ возраст потребителей.

Взрослое население подразделяют на возрастные группы в соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ):

- ◆ молодого возраста (до 29 лет);
- ◆ среднего возраста (30—45 лет);
- ◆ старшего возраста (45—65 лет);
- ◆ пожилого возраста (66—74 лет);
- ◆ старческого возраста (свыше 75 лет).

Детское население подразделяют на возрастные группы:

- ◆ новорожденных и ясельного возраста (6 мес. — 3 года);
- ◆ дошкольного возраста (3,0—6,5 лет);
- ◆ младшего школьного возраста (6,5—11,5 лет);
- ◆ старшего школьного возраста (11,5—15,5 лет);
- ◆ подростки (15,5—18,0 лет).

Сезонность и время использования: летняя, зимняя, демисезонная и всесезонная одежда

Виды одежды

По способу эксплуатации

поясная

и

плечевая

(держится на талии)
плечах)

(держится на

Самый распространенный предмет поясной одежды – юбка.

Виды юбок



ЮБКА
КАРАНДАШ



А СТИЛЬ



ШИРОКАЯ ЮБКА
В СБОРКУ



ЮБКА
ПЛИССИРОВАННАЯ



ЮБКА В
СКЛАДКУ



ЮБКА
МАКСИ



ЮБКА
ГОДЕ



ЮБКА
ТЮЛЬПАН



ЮБКА
ТРУБА



ЮБКА
САРОНГ



ЮБКА В
СТИЛЕ БОХО



ЮБКА
С ВОЛАНАМИ



ДЖИНСОВАЯ
ЮБКА



ЮБКА
ПЛАТОК



ЮБКА
С ЗАПАХОМ



ЮБКА
АСИММЕТРИЧНОГО
КРОЯ



ЮБКА
КЛЕШ-СОЛНЦЕ

В гардеробе современной женщины кроме маленького черного платья, обязательно должен быть такой универсальный элемент одежды, как юбка. Ведь именно юбка придает своей обладательнице женственность и элегантность, подчеркивает красоту ее ног.

Юбки бывают прямые и рельефные, короткие и длинные, однотонные и цветные. Среди этого многообразия всегда можно найти подходящую по стилю модель: от строгой классики до авангарда.

В современной моде юбки классифицируются по длине, по крою, по силуэту.

По длине юбки бывают макси, миди, мини. Юбка-макси имеет длину до щиколотки, юбка-миди - до середины голени; юбка-мини - выше колен на 15 см. Юбки короче мини-юбки относятся к микро-юбкам.

По силуэту юбки бывают прямые, расширенные книзу, зауженные книзу.

По крою - в складку или в сборку, юбки солнце, полусолнце, юбки годе, с запахом, юбки саронг, юбки-брюки, клёшевые юбки и др.