

# Сайт и его структура



# План

- Понятие «сайт»
  - Структура сайта
  - Обязательные элементы сайта
- 

# Сайт (от англ. **site** – место, местоположение, позиция)

- ▣ – совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет.
  - ▣ Сайт - структурированная информационная единица всемирной паутины. Он может содержать как одну, так и огромное число страниц.
- 

# Виды сайтов по информационному содержанию

- Сайт-визитка - узкая информация о компании
  - Корпоративный сайт – расширенная информация о компании
  - Личный сайт – сайт об одном человеке, его увлечениях, его личные данные .
  - Интернет-магазины. Это особый вид сайтов, через которые Вы можете покупать или продавать товары on-line
- 

# По доступности сайты бывают:

1. Открытые - открыта для всех посетителей
  2. Полуоткрытые - часть информации открыта для всех, а часть скрыта. Чтобы просмотреть информацию на сайте необходимо зарегистрироваться.
  3. Закрытые
- 

# Сайты по величине и по уровню решаемых ими задач делятся на:

- Простые сайты, содержащие немного информации и состоящие из нескольких страничек
- Тематические, узконаправленные сайты – представляют пользователю информацию по узкой теме.
- Многофункциональные сайты (порталы) – помимо массы информации, они содержат средства для общения пользователей, чаты, форумы и т.д. (mail.ru, Яндекс, Рамблер и др.)

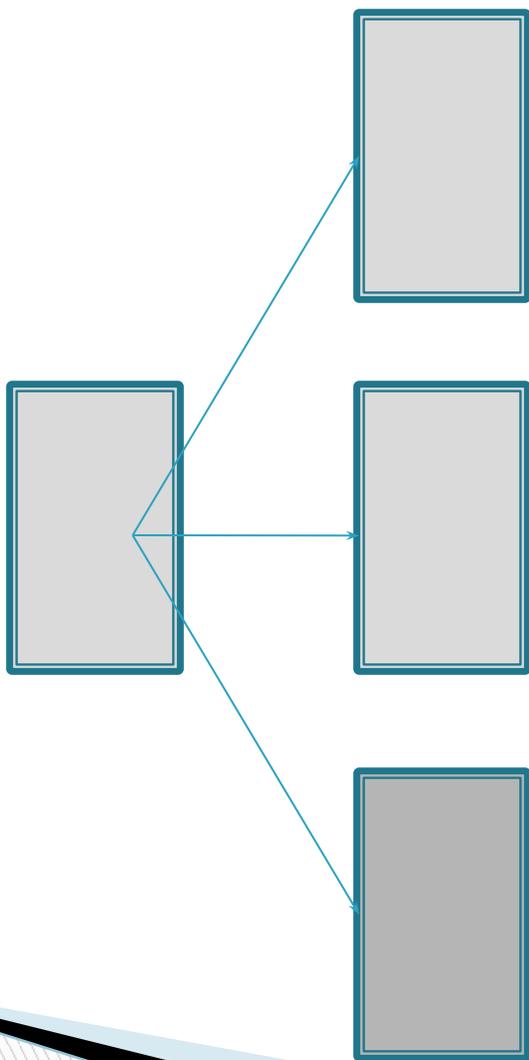
# Структура сайта

- это логическая разметка и физическая связка страниц сайта, а так же расположение видимых элементов дизайна, обусловленная стандартами разработки сайтов.

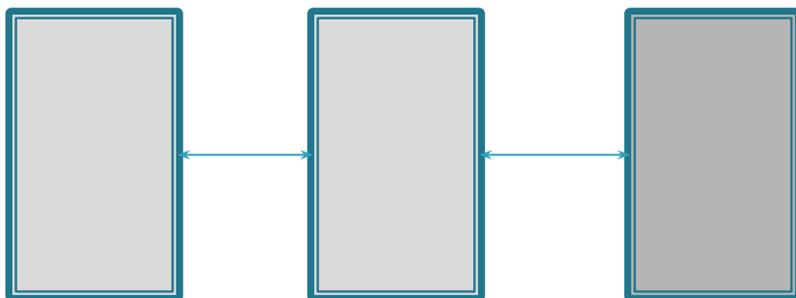
# Базовые структуры сайтов

- Плоская
  - Линейная
  - Древовидная
  - Комбинированная
  - Структура системы координат
  - Структура сети
- 

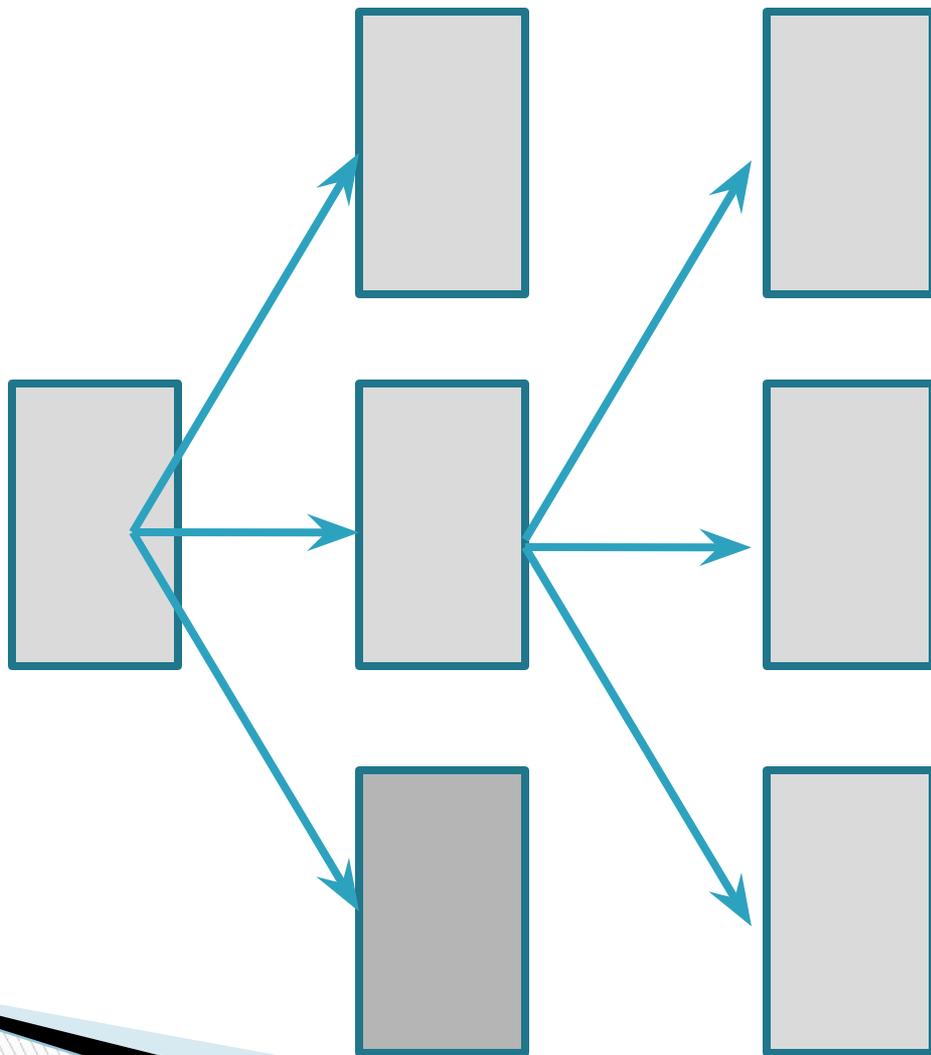
# Плоская структура



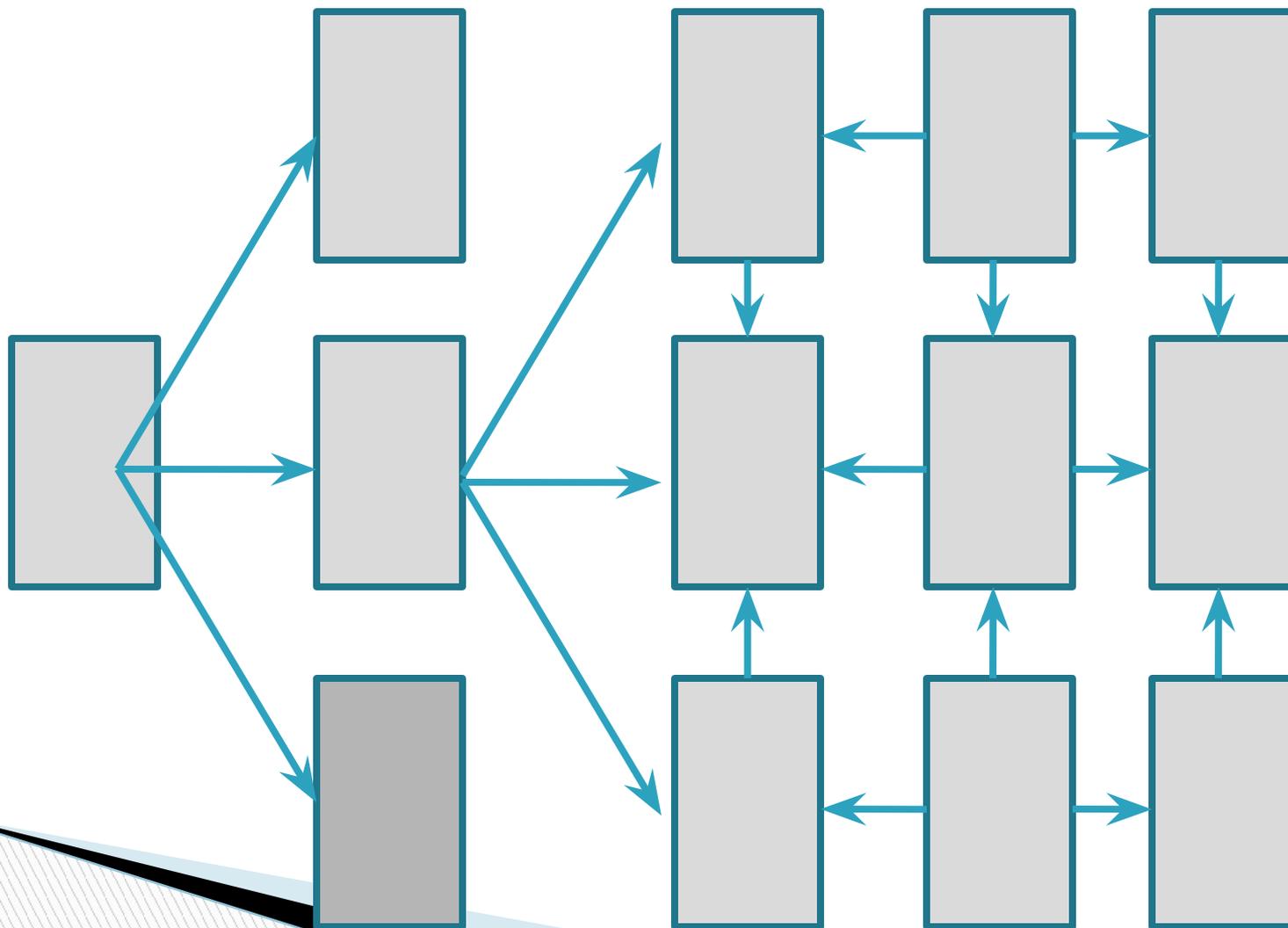
# Линейная структура



# Древовидная структура



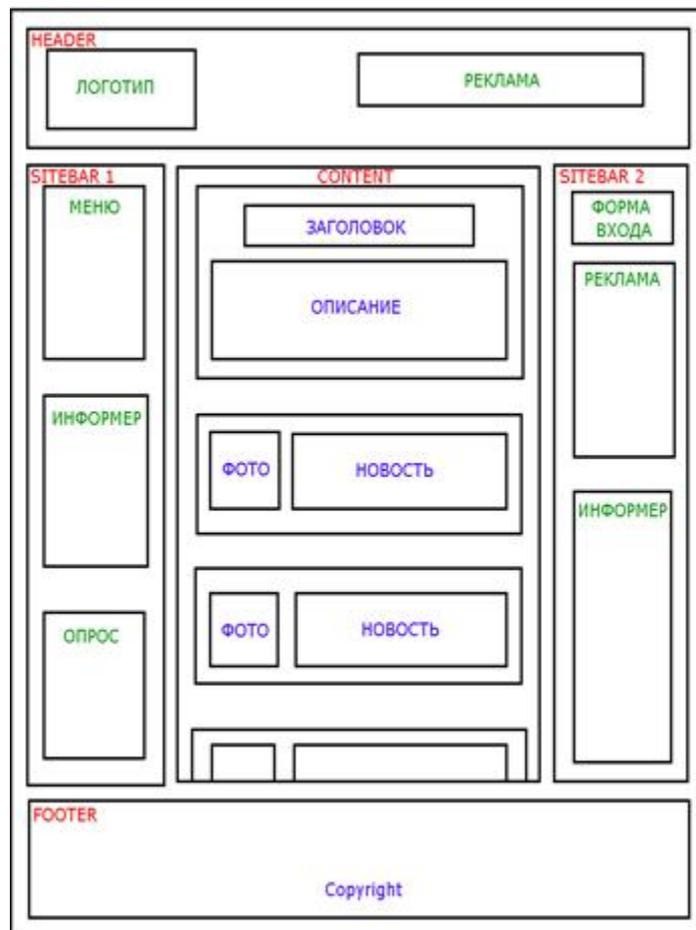
# Комбинированная структура



# Внешняя структура

- включает в себя расположение видимых блоков на сайте (шапка, сайтбары, футер, информеры, служебные формы и другие блоки).

# Пример внешней структуры



# Внутренняя структура

- включает в себя принадлежность материалов к определенным категориям, а категорий к разделам (другими словами - рубрикацию), а так же ссылочную связку страниц.

# Пример



# трёхуровневая модель

- ▣ структуры сайта и его разделов
- ▣ заглавная страница(главная или домашняя);  
тематические разделы;  
их более мелкие подразделы.

# 3-х уровневая структура сайта

3-х уровневая структура сайта



- В зависимости от цели создания сайта оформление и внутренняя вложенность разделов может быть различной, но общая **структура сайта** должна соответствовать этой модели.

# уровни сайта это ссылки

1-ый уровень — главная страница;

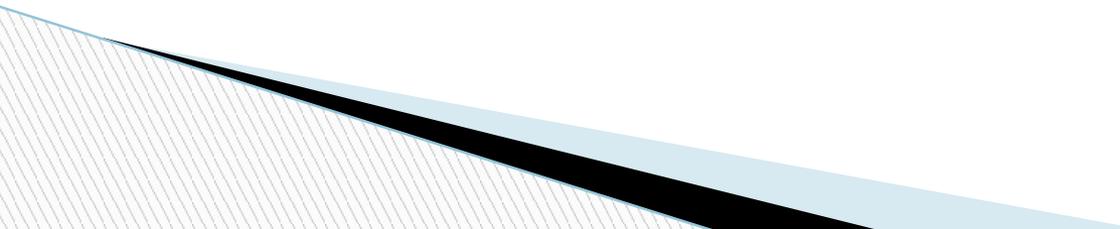
2-ой уровень — страницы, на которые есть ссылки с главной страницы (1-ого уровня);

3-ий уровень — страницы, на которые есть ссылки с страниц второго уровня.

И не важно, как физически располагаются страницы на [хостинге](#).

# Задачи каждого из уровней

- главная страница должна давать посетителям представление о том, что это за сайт, о чем он и как найти нужную информацию.
- Тематические разделы посвящены различным темам сайта, а их подразделы более полно раскрывают эти темы.

- Если сайт состоит из нескольких страниц, то нужно их разместить в одном каталоге (папке) с главной. Если же разделов у сайта несколько, а страниц много, то лучше создать в этом каталоге подкаталоги для каждого раздела и поместить туда все страницы, относящиеся к разделу.
- 

# Обязательные элементы сайта

1. Панель навигации
  2. Заголовок страницы
  3. Авторская строка
- 

# Навигация по сайту

- это механизм, который позволяет посетителю найти то, что вы хотите ему показать

Виды навигации:

1. Глобальная
2. Местная

# Этапы создания сайта

- Анализ и проектирование сайта;
  - Информационное наполнение сайта;
  - Креатив, или визуальная составляющая , сайта
  - Написание кода;
  - Публикация;
  - Раскрутка;
  - Поддержка
- 

# Основные элементы веб-ресурса

- Баннер- это рисунок небольшого размера, чаще всего формата GIF, с установленной на нем ссылкой, несущий обычно информацию рекламного характера о ресурсе

# Средства для привлечения внимания

- ▣ Яркий цвет
  - ▣ Анимация
  - ▣ Слоган – это девиз, хорошо запоминающийся и дающий стойкую ассоциативную связь с рекламируемым предметом.
  - ▣ Логотип – эмблема
  - ▣ Игровые приемы
- 

# Программы для создания сайта

- Microsoft FrontPage
  - Macromedia Dreamweaver
  - TinyMCE WYSIWYG Editor
  - FCKeditor
  - Homesite
  - Namo WebEditor
  - Adobe Golive
- 

# Просмотрите и проанализируйте следующие сайты

- [www.lorenzo.ru](http://www.lorenzo.ru)
- [www.scalatelecom.ru](http://www.scalatelecom.ru)
- [www.formtrade.ru](http://www.formtrade.ru)
- [www.abq.ru](http://www.abq.ru)