

БИЗНЕС-ПЛАН ООО «УЮТ» (РИТУАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО)

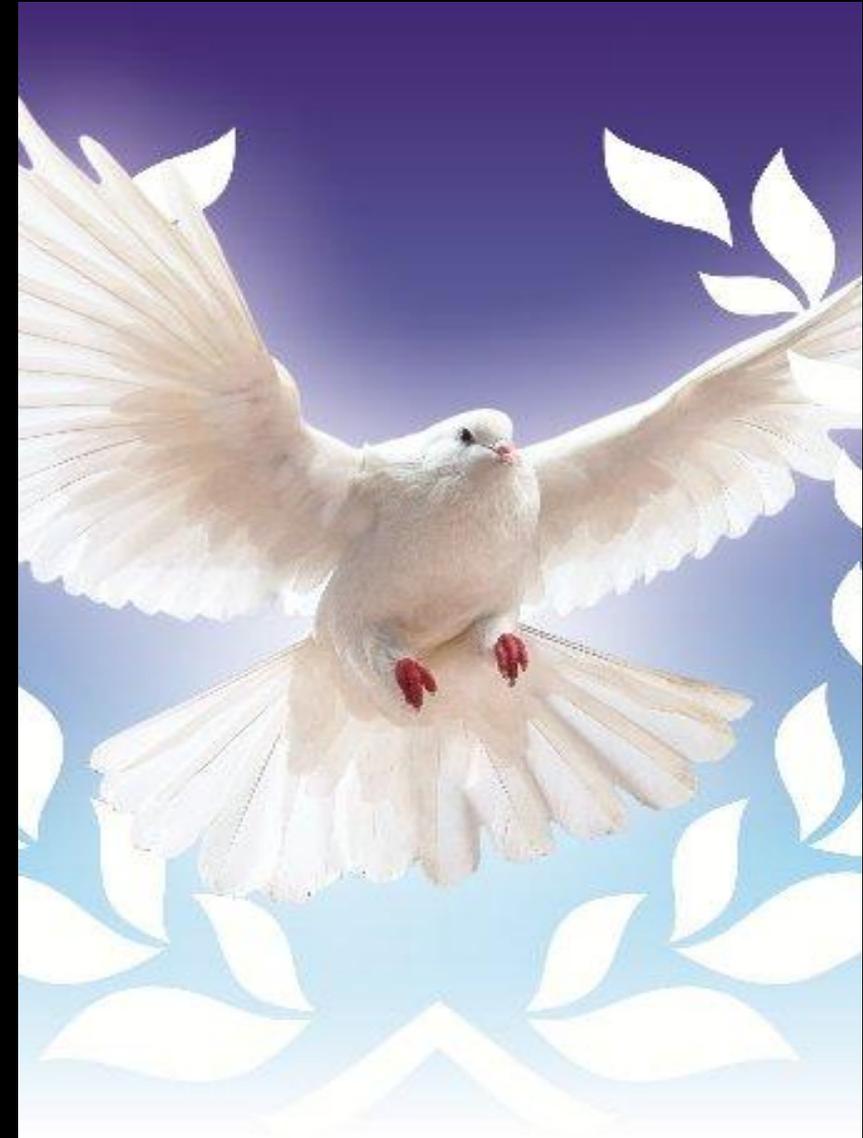
ВЫПОЛНИЛИ: СТУДЕНТЫ ГРУППЫ: П-14-1
КОЗЛОВА И.М И КУРЫЛЕВА Ю.С.
ПРОВЕРИЛ: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
МОЗГИНА Л.С.

РЕЗЮМЕ

Основана в марте 2015 года.
Офис располагается по адресу:
г. Ижевск, ул. Пушкинская 228.

Генеральный директор фирмы
ООО «УЮТ»: Курылева Юлия
Сергеевна.

Заместитель директора: Козлова
Ирина Михайловна.



Цели и задачи фирмы

- **Главная цель фирмы** – на достойном уровне проводить умершего в последний путь и предоставить его родственникам весь спектр сопутствующих услуг.
- **Задачи нашей фирмы:**
 - Наиболее деликатно работать с родственниками усопшего
 - Упростить для родственников подготовку к похоронам.

Описание проекта.

**Характеристики
предоставляемых услуг
фирмой :**

- 1) Кремация
- 2) Перевозка
- 3) Захоронение

**• Существует ряд
потребностей содержания
усопшего в фирме:**

- 1) Бальзамация усопшего
- 2) Морозильная камера

Финансирование

Цены предоставления услуг:

- Кремация- 16 000 рубля,
- Перевозка - бесплатно,
- Эконом - похороны- 17 500 рублей,
- Гроб- 5 000 рублей,
- Венок- 600 рублей,
- Ограды- 15 000 рублей
- Кресты- 3 000 рублей
- Памятники- 23 000 рублей
- Урны для праха- 3200 рубелей



Фирма производит затраты

- Костюмы и платья
 - На бензин
- Средства гигиены
- Доски для гроба
 - Корзины
- Цветы бумажные
 - Цветы живые
- Железо на ограды
 - Мрамор

Прибыль с учетом НДС:

- Кремация- 2880 рублей,
- Перевозка - бесплатно,
- Эконом - похороны- 3150 рублей,
 - Гроб- 900 рублей,
 - Венок- 108 рублей,
 - Ограды- 2700 рублей
 - Кресты- 540 рублей
 - Памятники- 4140 рублей
- Урны для праха- 576 рублей

АНАЛИЗ РЫНКА

- В настоящее время ассортимент предметов похоронного ритуала, предлагаемый специализированными похоронными фирмами, достаточно велик, однако сами эти фирмы их не производят, а являются реализаторами.
 - **Основные факторы, влияющие на расширение рынка:**
 - Финансовые затраты
- Конкуренция за счёт большого числа частных похоронных бюро
 - Спрос на ритуальные услуги

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ФИРМЫ ООО «УЮТ»

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТОВ

По сравнению с аналогичными услугами конкурентов		Меры по преодолению недостатков
Преимущества	Недостатки	
Наличие скидок	Малый опыт в сфере ритуального бизнеса	Повышение квалификации персонала
Квалифицированный персонал	Отсутствие рекламной компании	Реализация сбытовой политики
Бесплатная перевозка усопшего	Большие финансовые вложения	Повышение прибыли от количества оказываемых услуг

- Сильной стороной конкурентов является большой опыт в сфере ритуальных услуг, а слабой стороной - высокие цены на предоставляемые услуги.
- Услуги конкурентов пользуются спросом на рынке потому что, что они уже завоевали авторитет среди населения г. Ижевска.

ПЛАН МАРКЕТИНГА.

Цели маркетинга	Стратегии маркетинга	Сроки реализации	Ответственные
Изучение и комплексный анализ нужд и потребностей потребителей	Проведение опроса населения (разных категорий)	Раз в год	Наёмные работники
Расширение объемов реализации товаров и услуг	Проведение акций и введение скидок	Раз в месяц	Генеральный директор

СКИДКИ

- ❖ Инвалиды войны и участники Великой Отечественной войны
- ❖ Бывшие несовершеннолетние узники фашизма
- ❖ Инвалиды и участники боевых действий на территории РФ и других государств
- ❖ Ветераны труда
- ❖ Инвалиды по здоровью 1,2 и 3 групп
- ❖ Дети-инвалиды
- ❖ Члены многодетных семей при наличии в семье 3-х и более несовершеннолетних детей
- ❖ Одинокие пенсионеры

Организационный план

Схема управления фирмой

