

Психология бизнеса

Доцент кафедры «Философия, история и право»,
Кандидат психологических наук
А.В. Лобанова

Задачи дисциплины

□ В результате изучения материала студент должен:

□ *знать:*

□ основные теоретические подходы к анализу бизнеса как общественного, экономического и социально-психологического феномена;

□ психологические особенности деятельности и личности бизнесмена;

□ специфику функционирования и развития бизнес-организаций, закономерности и механизмы потребительского поведения;

□ *уметь:*

□ анализировать особенности бизнес-деятельности, механизмы самоопределения и развития личности в бизнесе, способы психологического воздействия на потребительское поведение;

□ *владеть:*

□ методами диагностики личностных особенностей, психологической помощи и поддержки субъектов бизнеса;

□ методами диагностики и развития бизнес-организации;

□ психологическими методами маркетингового исследования, проведения психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда.

□

Business Psychology

- ▣ Психология бизнеса (Business Psychology) — молодая, активно формирующаяся отрасль психологии, которая возникла на стыке нескольких гуманитарных дисциплин (психология, социология, экономика) под влиянием как новых теоретических и практических задач, стоящих перед современной психологией, так и развития социально-экономических аспектов общества, требующих психологического осмысления (Иванова, Михайлова, Штроо, 2015).
- ▣ Как и другие разделы психологии, она направлена на общий предмет — психику человека, а следовательно, базируется на фундаментальных и прикладных подходах, сложившихся в общей, социальной, возрастной, педагогической психологии и других традиционных отраслях психологии.

Психология бизнеса

- ▣ Психология бизнеса (Business Psychology) - это междисциплинарная отрасль психологической науки и практики, которая изучает бизнес как многоплановое явление и направлена на повышение эффективности бизнес-деятельности, оптимизацию взаимодействия субъектов бизнеса как между собой, так и со всеми заинтересованными сторонами, включая общество в целом.

Предмет психологии бизнеса

- ▣ **Предмет психологии бизнеса конкретизируется в соответствии с представлениями о структуре психических явлений, которая отражена в категориальном аппарате психологии.**

Психические категории (явления)

- ▣ Психические процессы (познавательные и регуляторные), базовые явления, обеспечивающие отражение, познание окружающего мира, восприятие и переработку полученной информации (познавательные) и активное взаимодействие с ним (регуляторные).
- ▣ Психические состояния как временные модификации психических процессов, которые определяются особенностями жизнедеятельности, личности и отношением человека к ним (тревога, любовь, страх, аффект, восхищение, напряжение, спокойствие и т.д.).
- ▣ Психические свойства личности как типологическая модификация психических процессов человека, иными словами, при- сущие человеку на протяжении длительного периода его жизни особенности. К ним относят темперамент, характер, способности и направленность личности (потребности, интересы, мировоззрение, идеалы).

Уровни анализа бизнеса

- ▣ На данный момент развития психологии бизнеса выделены следующие основные уровни анализа бизнеса: личностный, социально-психологический, социологический.

Таким образом, бизнес с психологической точки зрения может рассматриваться в разных аспектах:

- как особая деятельность, направленная на получение прибыли и предъявляющая определенные требования к личности деятеля;**
- как организация (группа людей), имеющая свои закономерности возникновения и функционирования;**
- как социальный институт, оказывающий существенное влияние на социальные структуры и порядок в обществе, социализацию граждан и стандарты общественного поведения.**

Приоритетные направления исследований (предмет):

- ▣ 1. Деятельность и личность бизнесмена: структура бизнес-деятельности, психология успеха в бизнесе, психологические аспекты принятия решений, профессиональное самоопределение и развитие и т. д.
- ▣ 2. Организация как инструмент бизнеса: психология управления персоналом, организационная культура, развитие, коммуникации, обучение в организации и т.д.
- ▣ 3. Взаимоотношения бизнеса и всех заинтересованных сторон (stakeholders), в том числе общества. Изучаются проблемы социальной ответственности бизнеса, взаимодействия с деловыми партнерами, потребительская, социально-экономическая и культурная среда бизнеса, факторы экономического развития, психология межкультурного взаимодействия и т.д.

Задачи психологии бизнеса

- ▣ Основной задачей психологии является изучение структуры, механизмов, а также объективных закономерностей функционирования и развития психических явлений (психических процессов, состояний и свойств личности). Также не менее важную роль играет исследование условий и механизмов применения на практике полученных знаний о психике человека.

Конкретизация задач ПБ

- -задачи обнаружения фактов (описание разнообразных психологических феноменов и их проявлений);
- -задачи накопления и обобщения фактов (выделение наиболее важных фактов, описание явлений);
- -задачи установления закономерностей или законов явлений (объяснение фактов, нахождение причинно-следственных связей);
- -задачи выявления механизмов закономерностей или законов (построение научной концепции);
- задачи выявления условий и форм практического использования полученных знаний (применение научных концепций на практике).
- Это наиболее сложный блок задач, поскольку психолог сталкивается с организационными, материальными, социальными проблемами, а также вопросами морально-этического плана. Любое внедрение психологических знаний на практике должно следовать общему принципу

Задачи психологии бизнеса мы подразделяем на два основных блока:

- -исследовательские, связанные с анализом бизнеса как профессионального, социального и организационного фактора развития психических явлений, изучением психологических закономерностей и законов бизнес-деятельности, делового взаимодействия и т.д.;**
 - -практические, направленные на оптимизацию взаимоотношений бизнеса и общества, взаимодействия субъектов бизнеса между собой, повышение эффективности деятельности субъектов бизнеса и сохранение их психического здоровья.**
- 

Основными научно-исследовательскими задачами психологии бизнеса являются:

- разработка методологических проблем, понятийного и методического аппарата в сфере психологии бизнеса;
- системный анализ деятельности субъектов, профессионального развития, самоопределения личности в бизнесе, процессов принятия решений и т.д.;
- исследование проблем и специфических последствий бизнес-деятельности для личности;
- исследование организационного контекста бизнеса, закономерностей функционирования и развития бизнес-организаций; механизмов и эффектов взаимодействия личности и организации в ходе реализации бизнес-деятельности;
- исследование взаимодействия субъектов бизнеса между собой — партнерство и конкуренция, конфликты, переговоры, деловая этика и т.д.;
- исследование взаимоотношений бизнеса и всех заинтересованных сторон, в том числе общества и его отдельных групп (социальная ответственность и имидж бизнеса), а также результатов бизнес-деятельности, формирования имиджа и бренда бизнес-организации и продуктов бизнес-деятельности, потребительского поведения и психологических механизмов продвижения товаров и услуг.

Психология бизнеса в системе психологических наук

- ▣ Говоря о месте психологии бизнеса в системе науки, можно подчеркнуть ее связь и с другими уже устоявшимися отраслями психологии: возрастной, педагогической, дифференциальной психологией, психолингвистикой, психометрией и т.д.**

Методы психологии бизнеса

- ▣ Методы психологии бизнеса очень разнообразны, включая количественные и качественные исследования. Количественные исследования основаны на номотетическом подходе, который ориентирован на выявление общих закономерностей и универсальных механизмов развития и формирования личности. Качественные - на идиографическом подходе, предполагающем описание личности как особой уникальной целостности, продолжающий традиции понимающей психологии.
- ▣ И те и другие нашли применение в психологии бизнеса. Например, в исследовании личности предпринимателей и бизнесменов применяются количественные процедуры, опросные методики, тесты, а также качественные методы (неструктурированное глубинное интервью, репертуарные решетки).

Группы методов психологии бизнеса

- ▣ Можно выделить следующие группы методов психологии бизнеса: исследовательские, диагностические, коррекционные, консультационные (включая коучинг).
- ▣ К основным диагностическим методам относятся наблюдение, тестирование, опрос, интервью, анкетирование, анализ документов, контент-анализ и многие другие.

Наблюдение

- ▣ **Наблюдение - один из основных методов психологии бизнеса. Он используется в исследованиях для выявления фактов поведения, отношения и т.п. Например, при изучении специфики деятельности и личности предпринимателей, и т.д. Но также как сопровождение практической работы психолога, для оценки уровня подготовленности сотрудников, их реакции на нововведения в организации и т.п.**
- ▣ **Например, при обучении персонала работе с клиентами используют процедуру включенного или стороннего наблюдения («тайный покупатель»).**

В психологии бизнеса используются все виды наблюдения:

- **-открытое, когда человек знает о том, что за ним ведется наблюдение и понимает, какие стороны его поведения фиксирует наблюдатель;**
 - **-закрытое, когда факт наблюдения скрыт от субъекта;**
 - **-включенное, когда исследователь становится участником исследуемой группы или события, но при этом субъект не знает, что за ним ведется наблюдение;**
 - **-стороннее, когда исследователь наблюдает за действиями субъекта или группы со стороны, не включаясь в ситуацию.**
- 

Требования к наблюдению

- ▣ **При подготовке к проведению наблюдения необходимо следовать ряду требований, к которым относятся.**
 - **целенаправленность, концептуальность, т.е. четкое понимание цели наблюдения, наличие программы и перечня фиксируемых параметров, наличие концепции;**
 - **объективность - использование процедур для снижения субъективного влияния наблюдателя (технические средства фиксации наблюдаемых параметров, увеличение числа наблюдателей);**
 - **требования к поведению наблюдателя, его интерпретации, например отделение фактов от субъективной интерпретации, интерпретации после получения фактов.**