

Бизнес-план **КФХ «Царство пчел»**



Руководители: Халиуллина Эльвира
Хасанова Назиля

ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ

Пчеловодство – выгодная отрасль сельского хозяйства, обеспечивающая занятость населения, стабильный доход, получение уникальных продуктов питания для здоровья.

- ◆ **Крестьянско-фермерское хозяйство «Царство пчел» будет представлять собой пасеку общей площадью 200 кв.м.**
 - ◆ **КФХ «Царство пчел» будет использовать**
 - ◆ **ЕСХН (6 % от выручки)**



Место нахождения КФХ «Царство пчел»
Нижекамский район, село Старошешминск

Характеристика услуг и продукции



Планируется производить:

- ❖ Цветочный, луговой и лесной мед;
- ❖ Воск;
- ❖ Маточное молочко;
- ❖ Перга;
- ❖ Прополис;
- ❖ Пчелиный подмор;
- ❖ Пчелиный яд.

Оказываемые услуги:

- ❖ **обертывание** происходит путем обмазывания медом и нанесением на кожу, и обертыванием места нанесения полиэтиленовой пленкой, либо также накрывание теплым одеялом
- ❖ **массаж** питает кожу, и выводит токсины и шлаки, также мед в сочетании с массажем усиливает кровообращение в коже и мышцах
- ❖ **процедура ужаливания** введение в кожу пчелиный яд, который расширяет капилляры и мелкие артерии, увеличивая тем самым приток крови к органам и способствуя обмену веществ в них
- ❖ **метод «Здорового сна»** основан на сне в комнате, предназначенном для пчел в зимнее время, помогает восстановить нервную систему



Исследование и анализ рынка сбыта

Потребители: люди, употребляющие мед не только в качестве заменителя сладкого, но и в лечебно-профилактических и косметологических целях.



Проведенный опрос показал:

- ❖ существует потребность в качественном мёде;
- ❖ они нуждаются не только в меде, но и других продуктах пчеловодства, и готовы его покупать, в первую очередь, у того производителя, которому они доверяют и в последнюю очередь в супермаркете;
- ❖ предложение аналогичной продукции, у продавцов на рынках, пусть и по низкой цене, не вызывает у них доверия;
- ❖ существует большая заинтересованность в сопутствующих пчеловодству услугах.

Конкуренция и конкурентные преимущества

Основные конкуренты:

- ❖ частные лица, занимающиеся производством меда на данной территории;
- ❖ магазины, занимающиеся продажей пчелопродуктов.

Лидирующие позиции занимают частные лица. Но тем не менее «Царство пчел» является более конкурентоспособным чем магазины, что достигается за счет качества и цены. Также наше предприятие привлекает покупателей не только пчелопродуктами, но и обширным списком оказываемых услуг.



ПЛАН МАРКЕТИНГА



Методы продвижения:

- ❖ прямые переговоры с потенциальными покупателями;
- ❖ предложение товара в «пробной» упаковке;
- ❖ печатная реклама (визитки, этикетки).

Основной канал продвижения – персональный.

В дальнейшей деятельности мы предполагаем представлять нашим клиентам различного рода скидки, бонусы и премии.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Для осуществления проекта планируется приобрести 20 пчелосемей. А так же построить омшарник, из деревянных срубов, т.е. зимовник для пчел, в котором будут располагаться комната отдыха, комната для предоставления услуг, санузел, веранда. На стройку будет выделено средства в размере



ПЛАН 1ого ЭТАЖА



ПЛАН МАНСАРДЫ



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Наименование этапа	Длительность этапа	Дата начала и окончания этапа
1. Подготовительный этап: Оформление документов. Регистрация КФХ.	20 дней	01.04 – 30.04.2013г.
2. Начальный этап реализации: Приобретение, монтаж и покраска ульев. Покупка инвентаря пасечника.	25 дней	01.05 – 25.05.2013г.
3. Основной этап реализации: Подготовка участка для пасеки.	30 дней	02.05 – 01.06.2013г.
Текущая работа на пасеке. Получение первой партии мёда. Приобретение медогонки и тары.	2,5 месяца	01.06 – 14.08.2013г.
Разработка и печать этикеток и визиток.	20 дней	10.09 – 30.09.2013г.
Покупка лекарственных препаратов. Подготовка к зимовке пчел.	10 дней	20.10 – 30.10.2013г.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



**Для реализации проекта
необходимы средства
в размере 406 250
рублей.**

**300 000 рублей из
которых планируется
получить от Центра
занятости в виде
субсидии.**

**106 250 рублей – за счет
собственных средств,
т.е. 53 125 рублей с
каждого учредителя.**

Направленность проекта:

- улучшение материального положения предпринимателя;
- создание новых рабочих мест;
- пополнение бюджета через уплату налогов;

Социальная значимость проекта:

- повышение качества питания населения за счёт поставки экологически чистого мёда;
- улучшение здоровья населения за счёт перехода от лекарственной терапии к препаратам на основе мёда и пчелопродуктов;



Потенциальные риски и меры по их снижению

Риски	Меры противодействия
Заболевание и гибель пчел	Приобретение пчелосемей, адаптированных к местным условиям. Обработка ветпрепаратами.
Хищение, несчастные случаи, противоправные действия третьих лиц	Организационные меры профилактики. Переговоры со страховыми компаниями.
Изменение цены и спроса	Наличие предварительного заказа на продукцию.
Риск банкротства и финансовых потерь	Низкий объемом стартовых затрат. Быстрая окупаемость вложенных средств.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Привлеченные средства	300000 руб.
Собственные средства	106250 руб.
Выручка от продаж	241437 руб.
Чистая прибыль	147222 руб.
Рентабельность продаж	29,4%
Дисконтированный срок окупаемости	5 мес.
NPV (чистая приведенная стоимость)	113238 >0
Срок окупаемости проекта	4 мес.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



Бизнес-план **КФХ «Царство пчел»**



Руководители: Халиуллина Эльвира
Хасанова Назиля