

# ***ИП «RABBITS»***



# Содержание бизнес-плана.

1. Резюме (краткое содержание).
2. Описание бизнеса.
  - 2.1. Общее описание компании.
  - 2.2. Анализ отрасли.
  - 2.3. Цели компании.
3. Продукты и услуги.
4. Анализ рынка.
  - 4.1. Общее описание рынка.
  - 4.2. Определение спроса на продукты и услуги.
  - 4.3. Анализ конкурентов
5. План маркетинга.
  - 5.1. План продаж.
  - 5.2. Стратегии маркетинга.
6. План производства.
  - 6.1. Описание местоположения.
  - 6.2. Производственный процесс и его обеспечение.
  - 6.3. Инвестиционные затраты.
  - 6.4. Производственные затраты.
  - 6.5. Операционные конкурентные преимущества.

7. Организационный план.
  - 7.1. Организационная структура управления.
  - 7.2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
  - 7.3. Кадровая политика и развитие персонала.
  - 7.4. Календарный план работ по реализации проекта.
8. Финансовый план.
  - 8.1. Базовые предположения.
  - 8.2. План прибыли и убытков.
  - 8.3. План денежных потоков.
  - 8.4. Прогнозный баланс.
  - 8.5. Инвестиционный план и финансирование проекта.
9. Анализ и оценка риска.
  - 9.1. Виды рисков.
  - 9.2. Анализ рисков.
10. Приложения.

# Резюме

*Целью настоящего проекта является выращивание кроликов и производство кролиководческой продукции. Данное производство является перспективным видом деятельности, так как дает возможность производить востребованную качественную продукцию.*



# Актуальность бизнеса кролиководства.

Крольчатина – один из немногих видов мяса, которые относятся к практически стопроцентным диетическим продуктам. Показатель усвоения мяса организмом человека превышает 90 процентов, продукт не содержит в себе жиров и вредного холестерина. Кроме этого, мясо богато витаминами и минералами необходимыми для здоровья человека. Мясо крольчатины всегда использовалось в рационе людей, которые сидят на диетах и широко применяется в качестве детского питания, так как при его употреблении не создаются дополнительные нагрузки на желудочно-кишечный тракт и минимальна вероятность развития аллергических реакций.

В то же время крольчатину очень сложно найти на прилавках магазинов, что относит этот вид продукта питания к дефицитным. Именно по этим причинам владелец бизнеса может диктовать свои цены на поставляемую продукцию, потому как конкуренции практически нет. А, значит, перспективным и выгодным для развития начинающему предпринимателю.



В целом спрос на кроликов достаточно высокий, при этом показатели предложения являются достаточно низкими. Именно поэтому актуальность открытия кроликофермы нет необходимости доказывать - это правильный способ получать большой доход от бизнеса, несмотря на то что будет потрачен некоторый запас сил, времени и денежных средств.

# Общая информация

Стоимость проекта: 1 500 000 руб.

Срок окупаемости: 2 года

Стартовый капитал : 300000 рублей



Заемные средства (банковский кредит) – 1,21 млн. руб.;

Процентная ставка по заемным средствам – 18%

Всегда  
в плюсе



# Контактные данные

*Месторасположение : РМ,  
Ичалковский район, село Папулево ,  
улица Лесная , дом-23.*



## Руководители проекта:

Михайлова Наталья Андреевна

Балякина Елена Олеговна

Жбанова Татьяна Владимировна



# Продвижение продукции.

Продвигать и рекламировать продукцию кролиководческой фермы следует исходя из того, что конечным потребителем являются обычные люди, а не магазины и предприятия общепита. Для этого необходимо размещать рекламу в печатных и электронных СМИ на уровне региона или местности, где планируется продавать продукцию. Торговым организациям, кафе и ресторанам, предприятиям по пошиву меховых изделий следует рассылать адресные коммерческие предложения



Классификация пород (однородных групп, схожих по биологическим и хозяйственным признакам – окрасу, весу, экстерьеру, продолжительности жизни, и т.д.) выглядит следующим образом:

## Таблица №1

Разделение пород кроликов	Характеристики
по продуктивности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. мясные</li><li>2. 2. мясо-шкурные</li><li>3. 3. пуховые</li></ol>
по крупности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. крупные</li><li>2. 2. средние</li><li>3. 3. мелкие</li><li>4. 4. карликовые</li></ol>
по шерсти	<ol style="list-style-type: none"><li>1. нормальноволосые</li><li>2. 2. длинноволосые</li><li>3. 3. коротковолосые</li></ol>

Соотношение разведения различных направлений продуктивности кроликов на Ферме будет выглядеть следующим образом:

## Таблица №2

Направление продуктивности	Порода	% от общего поголовья на ферме
мясные	баран, белый великан. белый паннон	43
мясо-шкурные	белка, большое светлое серебро, венский голубой, русский горностаевый, калифорнийский	47
пуховые	белый пуховый, советская шиншилла	10



# Описание бизнеса.

*Настоящим бизнес-планом предусматривается открытие хозяйства по разведению кроликов для последующей продажи кроличьего мяса.*

*Организационно-правовая форма ведения бизнеса – индивидуальный предприниматель. Такая форма ведения бизнеса не только позволит уменьшить налоги, но и упростит бухгалтерию и взаиморасчёты с конечными потребителями.*

*Степень успешности проекта оценивается как средняя, так как спрос на кроличье мясо весьма невысок и зависит от каждого конкретного региона. Таким образом, многое в успехе предприятия будет зависеть от умения найти конечного потребителя.*

*Предполагается открытие хозяйства по разведению кроликов, рассчитанное на 60 голов. Хозяйство по разведению кроликов будет заниматься выращиванием кроликов для последующей продажи мяса и шкурок.*

Месторасположение : РМ, Ичалковский район, село Папулево , улица Лесная , дом-23.

Почтовый адрес: [White.Rabbits@mail.ru](mailto:White.Rabbits@mail.ru)



Что касается документации – если разводить кроликов на дому, никаких сертификатов и разрешений не нужно. Но чтобы реализовывать продукцию, понадобится справка от ветеринара. Для ИП нужны: данные о собственнике и заявление, а также квитанция об оплате госпошлины.

Руководители проекта:

Михайлова Наталья Андреевна - 33%  
 Балякина Елена Олеговна - 33%  
 Жбанова Татьяна Владимировна - 33%



Издечение	УФК г. Москвы для МПФНС №46 по г. Москве (наименование получателя платежа) КПП 773301001 Форма № ПД-4 (св/с/с)
	7733506810 (ИНН налогового органа*) и его сокращенное наименование (код ОК/АТО) 45283593000
Кассир	40101810800600010041 (номер счета получателя платежа) в Отделении Московского ГТУ Банка России (наименование банка)
	БИК 44583001 Кор./сч. Государственный номер за регистрацией индивидуального предпринимателя 182 1 08 07010 01 1000 110 (наименование платежа) (код бюджетной классификации)
Квитанция	Плательщик (Ф.И.О.) Иванов Михаил Сергеевич Адрес плательщика: 127000, г. Москва, ул. Ленина, д. 10, кв. 50 ИНН плательщика: 121456789123 № д.с. плательщика Сумма: 800 руб. 00 коп. Плательщик (подпись) _____ Дата 201 г.
	*Лиц иной государственной организации исполнительной власти
Кассир	УФК г. Москвы для МПФНС №46 по г. Москве (наименование получателя платежа) КПП 773301001
	7733506810 (ИНН налогового органа*) и его сокращенное наименование (код ОК/АТО) 45283593000
Кассир	40101810800600010041 (номер счета получателя платежа) в Отделении Московского ГТУ Банка России (наименование банка)
	БИК 44583001 Кор./сч. Государственный номер за регистрацией индивидуального предпринимателя 182 1 08 07010 01 1000 110 (наименование платежа) (код бюджетной классификации)
Кассир	Плательщик (Ф.И.О.) Иванов Михаил Сергеевич Адрес плательщика: 127000, г. Москва, ул. Ленина, д. 10, кв. 50 ИНН плательщика: 121456789123 № д.с. плательщика Сумма: 800 руб. 00 коп. Плательщик (подпись) _____ Дата 201 г.
	*Лиц иной государственной организации исполнительной власти



Для мини-фермы не нужно никакого специального разрешения. Главное условие по законодательству – размещение её вдали от жилых построек. Мини-ферма ставится на участке с небольшим уклоном, сухом и не затапливаемом весной.

Шедовое разведение кроликов как бизнес примечательно экономией стройматериалов и времени на обслуживание, ведь все клетки в шедах расположены рядом. Они ставятся в два ряда и с двух сторон, с окнами на задних стенках и съемными дощечками. Длина шеда зависит от планируемого поголовья. Пол желательно забетонировать с уклоном к клеткам.

Мини-фермы, разработанные русским профессором И. Михайловым, на сегодняшний день являются наиболее эффективным способом разведения кроликов. Их конструкция позволяет кормить, поить и убирать за животными в полуавтоматическом режиме. Одна мини-ферма имеет 3-4 просторных клетки, оснащенных поилками, кормушками, сборником для навоза, а также вентиляцией с естественной вытяжкой. Метод Михайлова заключается не только в правильном оборудовании жилья для кроликов, но и в создании других благоприятных условий для их быстрого взращивания. Эта система позволяет за 4 месяца вырастить полноценную особь весом 4-5 кг, для чего при клеточном или шедовом способе потребовалось бы, как минимум 6-7 месяцев.

Отличительной компетенцией нашей компании является географическое местоположение, т.к. в Ичалковском районе нет компаний, занимающихся данным видом деятельности.

