

ПОЧУ «Псковский кооперативный техникум»

Сетевой профессиональный полигон по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

КОМАНДА «БАНДА»

«Проектирование отдела по реализации хлебобулочных изделий в розничном торговом предприятии»

Псков, 2017

Выкладка хлеба и хлебобулочных изделий в магазинах



Торговое оборудование



Основная задача планировки



В процессе планирования отдела следует
учитывать



Расчеты площади отдела

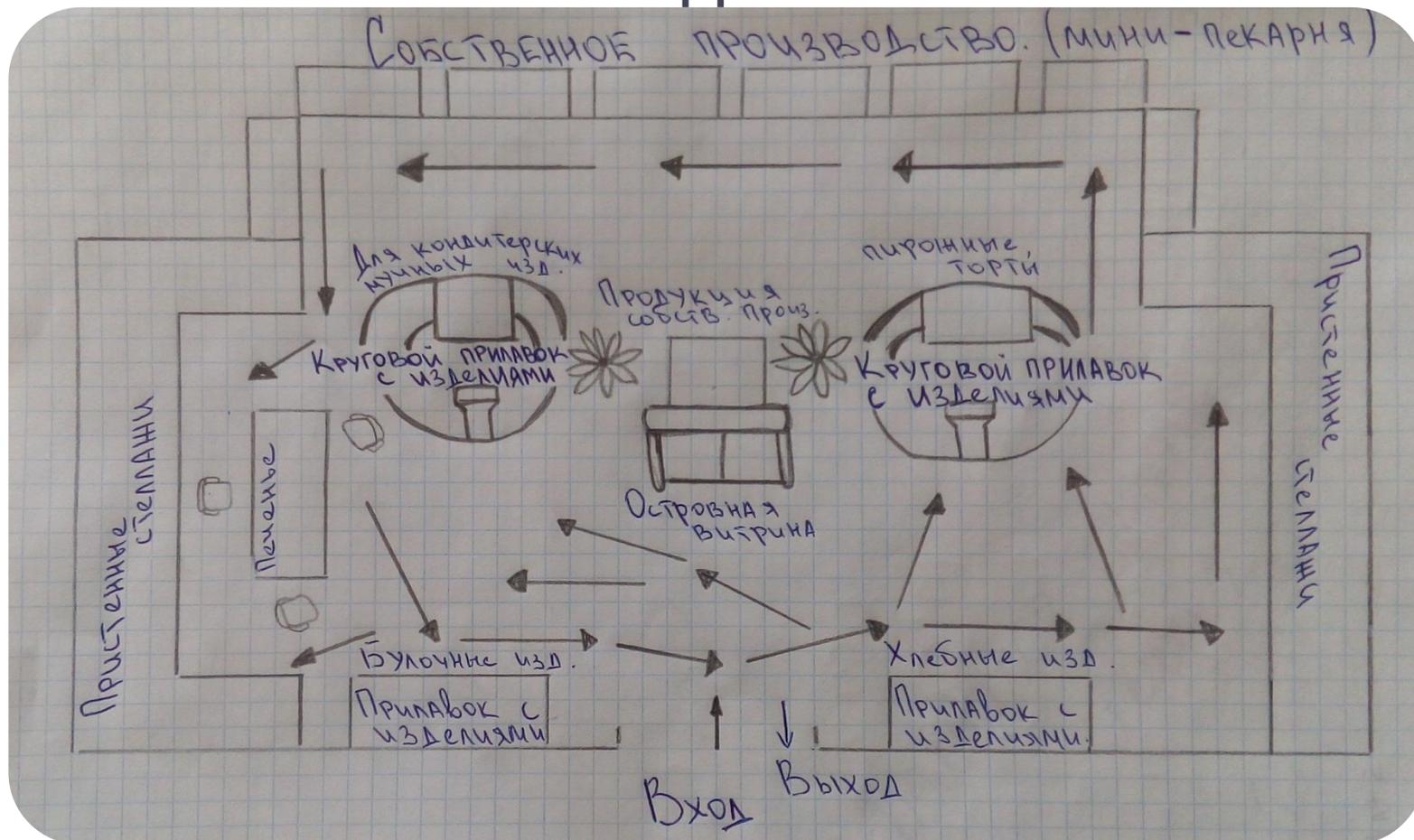
Масштаб - 1:50

$26 * 50 / 100 = 13$ м (длинна секции)

$14 * 50 / 100 = 7$ м (ширина секции)

$13 * 7 = 91$ м² (площадь секции)

Планировка отдела хлебобулочных изделий



Спасибо за
внимание!