



Общая теория денег и кредита

ИНФЛЯЦИЯ

Думай, прежде чем вкладывать
деньги,
и не забывай думать, когда уже
вложил их.
Ф. Дойл





Инфляция

(от латинского *inflatio* – вздутие) -
увеличение денежной массы
относительно товарной,
сопровожаемое ростом
цен на товары и услуги



Инфляция знаменует собой процесс
повышения стоимости жизни



Причины инфляции

Немонетарные

- наличие значительных непроизводительных расходов у государства
- узость рынков применения денег
- степень развития и структура национального производственного комплекса
- низкая производительность труда
- уровень образования населения

Монетарные

- широкомасштабная эмиссия денег
- безналичная кредитная эмиссия (кредитная экспансия)
- политика валютного курса
- уровень процентных ставок в банковской системе



Виды инфляции

Инфляция спроса

(demand-pull inflation)

Преобладание платежеспособного спроса над реальным товарным предложением

Инфляция издержек

(cost-push inflation)

Рост издержек производства или реализации товаров у всех участников товарообменных операций

Причины инфляции издержек



- **Социальная** (борьба профсоюзов за права и социальные гарантии наемных работников)
- **Налоговая** (принятии решений, увеличивающих налоговую нагрузку на конкретных товаропроизводителей)
- **Структурная:**
 - *уровень монополизации национального производства.*
 - *степень привязки национального рынка к мировому.*
 - *степени доверия населения к государству, финансовому рынку и национальной валюте.*

Классификация форм инфляции (1 из 4)

1. по степени охвата территории, экономического пространства

- национальная (в рамках страны)
- интернациональная (*внутрисистемная*, вызванная собственными причинами, или *импортируемая*, привнесенная снаружи)

2. по характеру проявления

- открытая
- подавленная



Классификация форм инфляции (2 из 4)



3. по темпам обесценения денег

- ползучая
- галопирующая
- гиперинфляция

4. по степени предсказуемости

- ожидаемая - предсказуемая, рассчитываемая
- непредвиденная - возникает внезапно и не прогнозируется заранее

Классификация форм инфляции (3 из 4)



5. по характеру причин

- рыночная (вызвана экономической политикой, внешними макроэкономическими изменениями, иными объективными обстоятельствами)
- административная (при нерациональном командно-административном вмешательстве государства в экономику)
- индуцированная (вызвана не явными причинами)

Классификация форм инфляции (4 из 4)



б. по равномерности охвата

- равномерная (охватывают все отрасли экономики в равной мере).
- неравномерная (поражает в большей мере лишь некоторые часть народнохозяйственного комплекса).

Помимо инфляции существует и *дефляция*





Меры антиинфляционной стратегии развития (1 из 4)

1. Увеличение товарной массы *путем поддержания отечественного производства:*

1.1 Косвенные меры:

регулирование объема и структуры импортных операций (привлечение иностранных инвесторов при стимулировании отечественных товаропроизводителей)

расширение государственных закупок для расширения сбыта готовой продукции

проведение льготной, предсказуемой, обоснованной налоговой политики направленной на стимулирование вложения капитала в России



Меры антиинфляционной стратегии развития (2 из 4)




1. Увеличение товарной массы *путем поддержания отечественного производства:*

1.2 Прямое государственное воздействие:

финансирования высокоэффективных технологий и научных разработок

создания лизинговых компаний с государственным участием

привлечением иностранных инвестиций (концессии, налоговые льготы, соглашение о разделе продукции и т.д.).



Меры антиинфляционной стратегии развития (3 из 4)

- 2. Подавление инфляционных ожиданий в обществе с одновременным стимулированием сбережений.**
- 3. Проведение мероприятий по сбалансированности бюджетных доходов и расходов.** Традиционно считается, что главной причиной инфляции, связанной с бюджетом, является бюджетный дефицит.



Меры антиинфляционной стратегии развития (4 из 4)

4. Широкое, но обоснованное **применение административных ограничений.**
5. Реализация организационных мероприятий, направленных на **укрепление национальной валюты** (например, деноминация, девальвация, нуллификация, ревальвация, реставрация, обмен денежных знаков и т. д.).



Инфляция



Рассмотренные выше меры в основном направлены на подавление и сокращение инфляции. Такой подход применяется, когда уровень инфляции достаточно высок и реально препятствует росту национальной экономики.

Для разумного управления инфляцией применяется политика *таргетирования*.





Антиинфляционное таргетирование

(от англ. *target* – цель) политика установления определенных целевых ориентиров управления денежной массой, проводимая центральным банком, с целью установления планового уровня инфляции, с помощью различных рычагов воздействия на экономику

Условия реализации политики антиинфляционного таргетирования (1 из 3)



- **независимость Центрального банка** в проведении заявленной политики
- утверждение безусловного **приоритета инфляционного таргетирования** над **иными программами**, реализуемыми правительством и Центральным банком

Условия реализации политики антиинфляционного таргетирования (2 из 3)



- разработка и утверждение **методологии прогнозирования инфляции** в увязке с намеченным уровнем ее достижения
- выявление периода, по истечении которого начинается **реальное воздействие каждого конкретного инструмента** денежно-кредитного регулирования на уровень инфляции

Условия реализации политики антиинфляционного таргетирования (3 из 3)



- добиться **общественного признания** и одобрения поставленных целевых ориентиров со стороны общества

Политика инфляционного таргетирования в России ограничивается отсутствием реальной предсказуемой перспективы развития отечественного рынка в условиях высокого уровня зависимости от внешних факторов