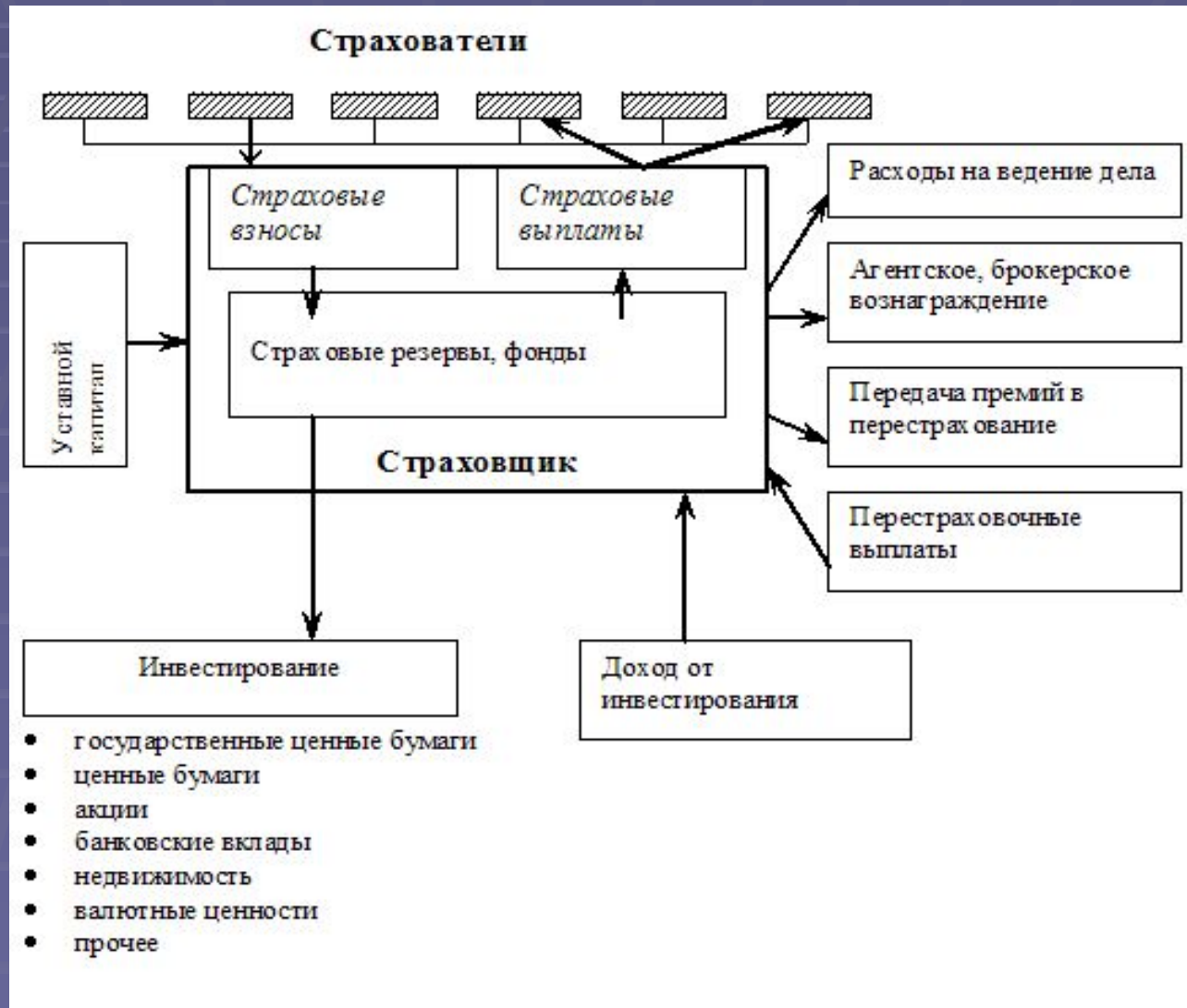


Механизм страхования
гражданской ответственности
владельцев транспортных
средств на примере ЗАО
«Платина Люкс К»

Выполнил: Ушпалевич Александр
Александрович

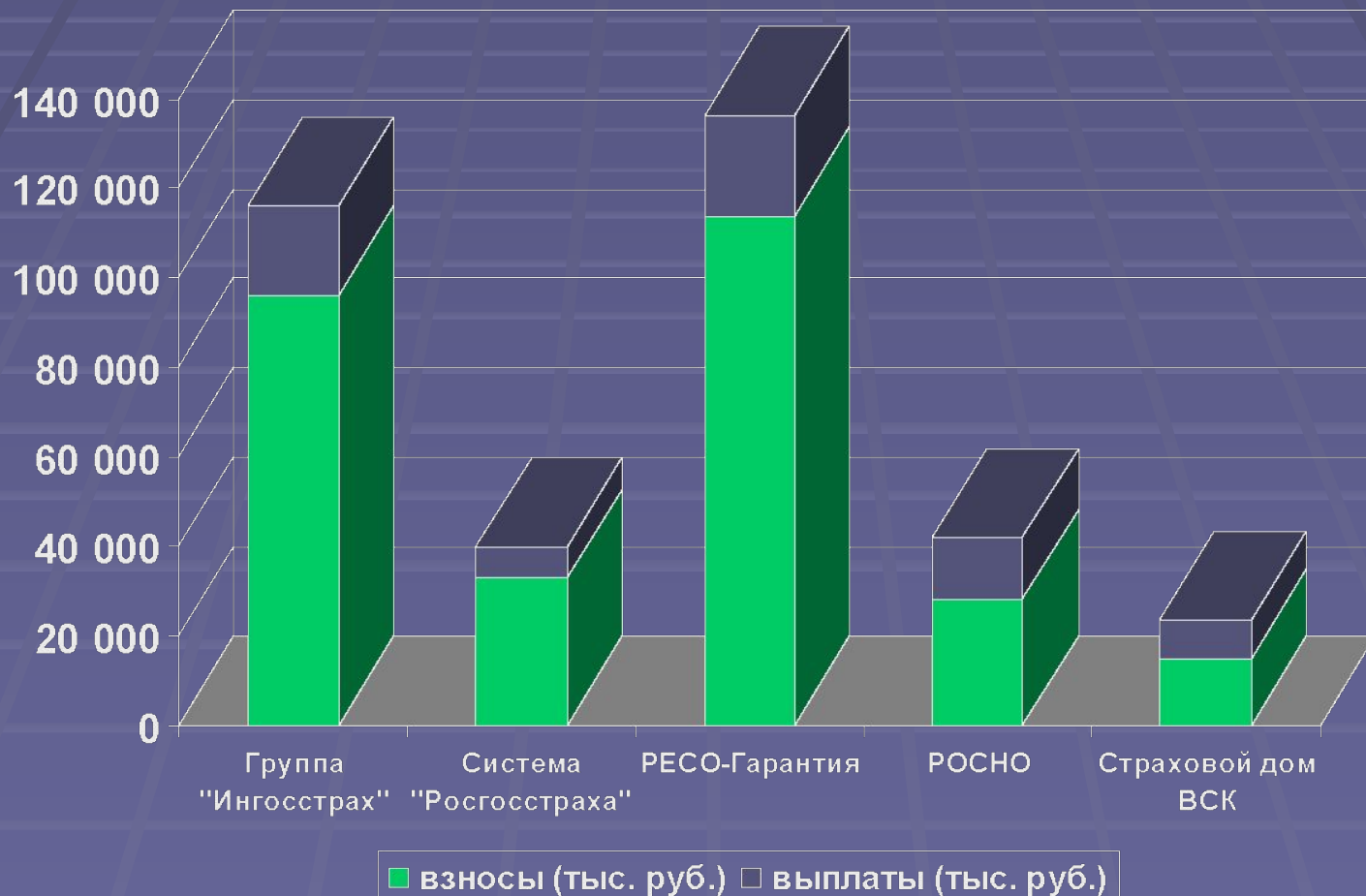
Схема деятельности страховой организации



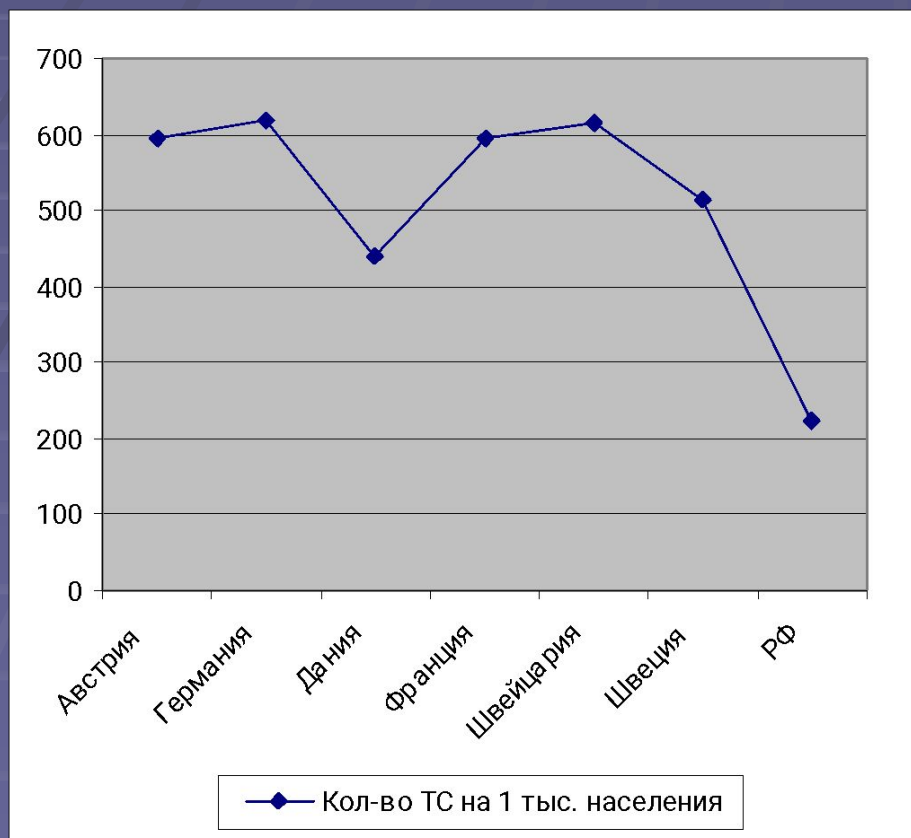
Автострахование, II полугодие 2007 года

Место	Компания	Взносы (тыс. руб)			Выплаты (тыс. руб)		
		Всего	Автокаско	АГО	Всего	Автокаско	АГО
1	Группа "Ингосстрах"	7 245 368	7 129 161	116 207	4 172 722	4 152 940	19 782
2	Система "Росгосстраха"	6 706 798	6 673 807	32 991	2 751 309	2 744 472	6 837
3	"РЕСО-Гарантия"	6 572 467	6 458 653	113 814	2 669 002	2 646 520	22 482
4	РОСНО	3 736 842	3 708 473	28 369	2 094 993	2 081 296	13 697
5	Страховой дом ВСК	2 547 774	2 532 620	15 154	1 147 100	1 138 719	8 381
6	НАСТА	2 243 270	2 225 963	17 307	1 304 738	1 302 477	2 261
7	Группа "АльфаСтрахование"	2 038 319	2 022 343	15 976	1 136 800	1 131 722	5 078
8	"Ренессанс Страхование"	1 938 158	1 911 491	26 667	1 164 310	1 156 064	8 246
9	Группа "Уралсиб"	1 873 503	1 854 558	18 945	935 204	929 256	5 948
10	"Стандарт-Резерв"	1 790 822	1 776 914	13 908	958 257	955 781	2 476

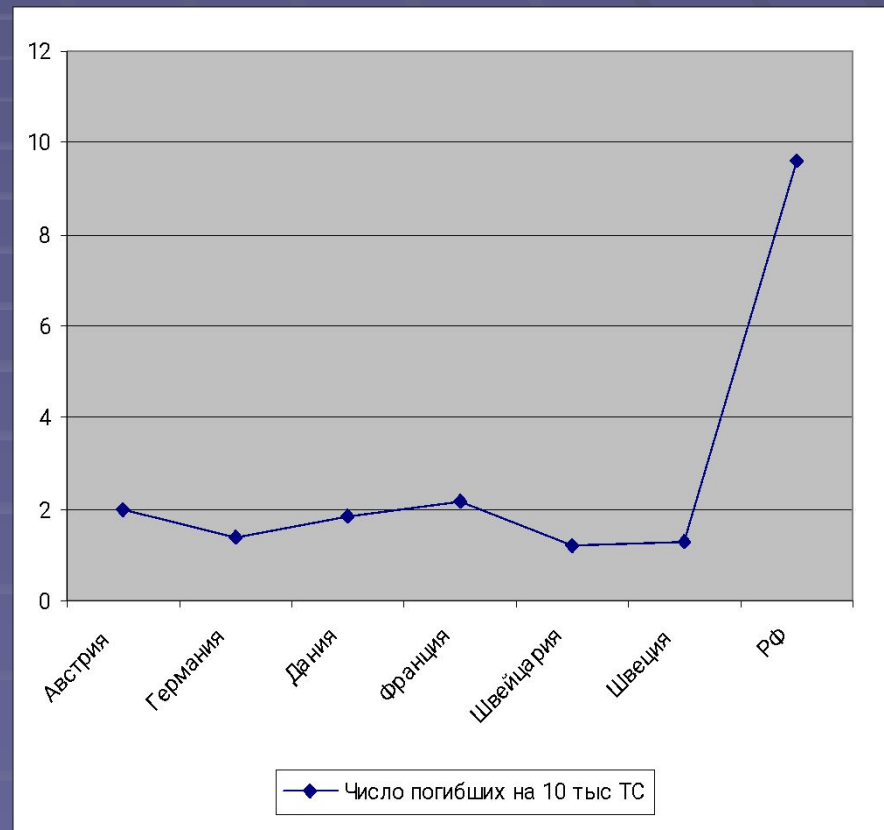
Соотношение взносов и выплат по ОСАГО в РФ на II полугодие 2007 года



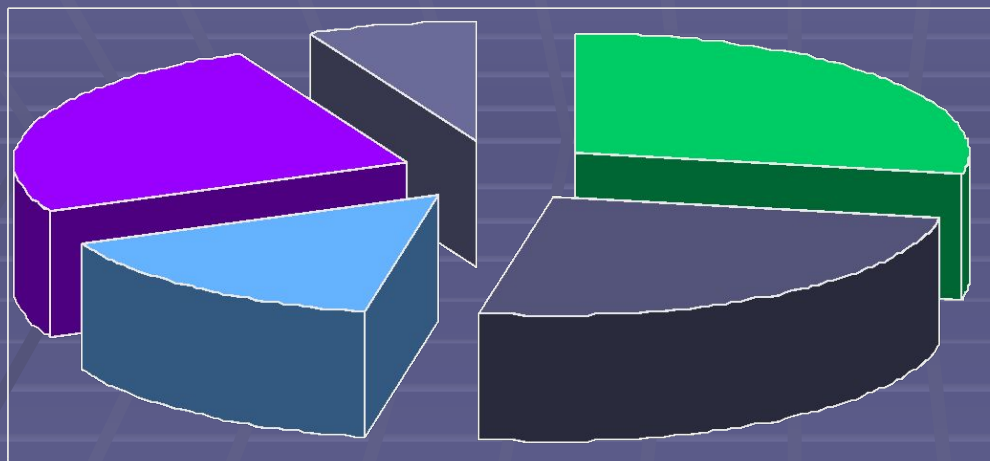
Количество транспортных средств на 1 тыс. населения в мире



Число погибших на 10 тыс. транспортных средств

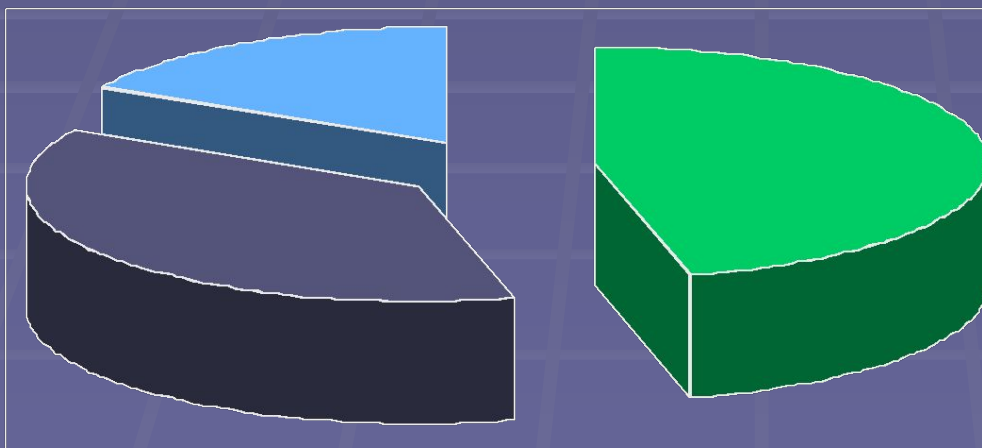


География российского автопарка по городам



- от 500 тыс. до 1 млн
- от 100 тыс. до 500 тыс.
- Москва и С-П
- Более 1 млн.
- от 50 тыс. до 100 тыс

Структура автопарка столицы



- Иномарки
- Ваз
- Российские

Организационная структура ЗАО «Платина Люкс К»

Генеральный директор

Заместитель генерального директора по
финансам

Главный специалист по
автострахованию

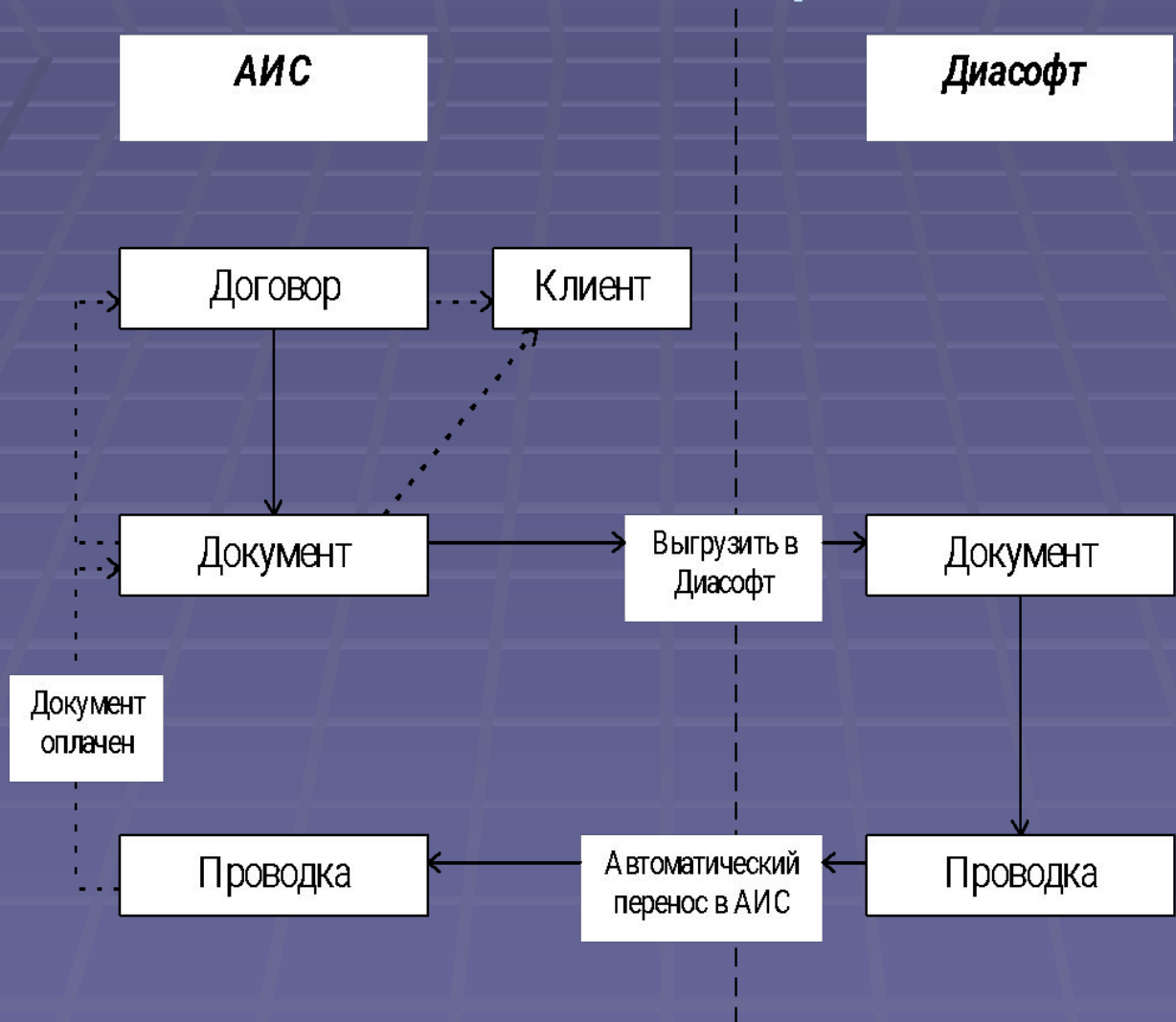
Специалист по техническому осмотру автомобилей

Страховые агенты

Стажёры

Недостатки ЗАО «Платина Люкс К»	Пути их решения
1. Отсутствие официального сайта компании	Создание официального сайта компании «Платина Люкс К» для привлечения большего количества клиентов
2. Отсутствие картотеки постоянных клиентов	Создать картотеку постоянных клиентов для более удобного <i>их</i> поиска в системе компьютера
3. Нет скидок постоянным клиентам ЗАО «Платина Люкс К»	Разработать систему скидок для постоянных клиентов для дальнейшего сотрудничества
4. Получение и сдача наличных денежных средств производиться <i>непосредственно</i> страховыми агентами	Рекомендуется принимать страховые премии непосредственно в офисе компании
5. Задержка при внесении полисов в базу данных	Ввести внутренний контроль за выставлением счетов и передачей денежных сумм в кассу

Порядок ввода информации в АИС и Диасофт



Доклад окончен,
спасибо за
внимание!