

Планирование деятельности предприятия

Планирование – форма деятельности направленная на разработку и обоснование программы экономического развития предприятия и его структурных звеньев с целью его функционирования и получения прибыли

Функции планирования

- Способствует достижению оптимального взаимодействия и сочетания интересов самостоятельных хозяйствующих субъектов и государства
- Способствует четкой координации действий, предпринимаемых руководством предприятия, а также согласованию целей и задач развития предприятия
- Ориентирует руководителей на перспективное мышление
- Устанавливает оптимальные показатели хозяйственной деятельности с последующим контролем за их динамикой
- Позволяет персоналу принимать участие в разработке стратегии и тактики перспективного и текущего планирования
- Позволяет объективно оценить потенциал предприятия и соотнести его с поставленными целями. Делает предприятие более подготовленным к внезапным изменениям экономической ситуации.
- Позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и добиваться преимущества в конкурентной борьбе

Стадии планирования

- Определение конечных и промежуточных целей деятельности предприятия
- Постановка задач, решение которых необходимо для достижения цели
- Определение методов и способов решения поставленных задач исходя из имеющихся ресурсов
- Обеспечение контроля за ходом выполнения плановых заданий
- Анализ итогов работы в целях повышения ее эффективности и корректировка планов на следующий период

Виды планов

- По уровню управления
 - Общефирменные планы (планы в целом по предприятию)
 - Планы структурных подразделений (планы филиалов, секций, отделов)
 - Планы работы функциональных служб торговой фирмы

Виды планов

- По срокам планирования

- Стратегический план – в котором формируются главные, приоритетные цели и задачи работы предприятия на перспективу
- Среднесрочные планы – отражающие пути реализации проблем общей стратегии предприятия на два года и более
- Текущие планы - определяющие все направления деятельности предприятия на очередной финансовый год
- Оперативные планы - детализирующие решения конкретных задач деятельности предприятия на короткий период (месяц, декада, неделя)

Виды планов

- По функционально – целевому назначению
 - План торговой деятельности в разрезе основных показателей (товарооборот, доходы, затраты)
 - Производственно – торговый план по выпуску продукции собственного производства в системе массового питания
 - Финансовый план предприятия
 - Коммерческий план, связанный с оценкой использования товарных запасов и товароснабжением
 - План социального развития предприятия
 - Инвестиционные планы, которые определяют направления долговременных, финансовых вложений
 - Бизнес – план предприятия

Методы планирования

- **Метод технико-экономических расчетов (нормативный)** – для расчета того или иного планового показателя применяются нормы и технико-экономические нормативы
- **Балансовый метод** – предусматривает использование в планировании балансов, с помощью которых, происходит увязка имеющихся материальных, финансовых, трудовых ресурсов с фактической потребностью в них
- **Метод выбора альтернативного варианта решения** – из нескольких вариантов решения экономической задачи выбирается один, наиболее оптимальный (выгодный) вариант
- **Расчетно-аналитический метод (статистический)** - расчеты плановых показателей производятся на основе анализа достигнутого уровня и корректировки их в планируемом периоде
- **Экономико-математические методы планирования**

Основные разделы плана торгового предприятия (ПОП)

- **План розничного товарооборота**
- **План по выпуску и реализации продукции собственного производства (на предприятии массового питания)**
- **План по труду и заработной плате**
- **План дохода от основной и других видов деятельности**
- **План издержек обращения**
- **План прибыли предприятия**
- **Финансовый план предприятия**
- **План развития материально-технической базы**
- **План социального развития предприятия**