

A stack of gold coins is positioned on the left side of the image, resting on a financial document. The document features a line graph with a jagged upward trend and a table of data. The text is overlaid on the right side of the image.

**Лекция 1
по дисциплине
«Ценообразование**

**»
Тема 1.**

**Предмет, метод и
задачи курса**

Вопросы лекции:

1. Предмет и объект курса.
2. Цели и задачи курса.
3. Место курса в системе экономических дисциплин.

Литература:

- **Основная**

- *Учебники и учебные пособия*

- 1. Шаховская, Л.С. Ценообразование (для бакалавров). [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53600> — Загл. с экрана.
- 2. Тактаров, Г.А. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Г.А. Тактаров, С.А. Айсенев, Е.М. Григорьева, Р.А. Набиев. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69225> — Загл. с экрана.
- 3. Верховец, О.А. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2014. — 68 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61898> — Загл. с экрана.
- 4. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56344> — Загл. с экрана.

- **Дополнительная**

- 5. Слесаренко, Е.В. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 119 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69523> — Загл. с экрана.
- 6. Магомедов, М.Д. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебники / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Коломзина, И.И. Чайкин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3590> — Загл. с экрана.
- 7. Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5519> — Загл. с экрана.
- 8. Ковалев, А.П. Ценообразование на рынке машин и оборудования. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2012. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53601> — Загл. с экрана.
- 9. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61113> — Загл. с экрана.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1. Единое окно доступа к информационным ресурсам. Электронная библиотека // Режим доступа: <http://window.edu.ru>
- 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 3. ЭБС Издательства «Лань» // Режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>

1. Предмет и объект курса.

- Курс "Ценообразование" включает в себя рассмотрение теоретических и методологических основ ценообразования и практики формирования цен. В нем раскрываются политика цен, стратегия ценообразования и методы формирования цен в конкретных отраслях экономики и внешней торговле.
- Предметом теории ценообразования является изучение экономической сущности цены, ее функций и роли в хозяйственном механизме, закономерностей и факторов формирования и движения цен, предпосылки их использования в управлении социально-экономическими процессами общества, принципов и методов использования этих закономерностей при прогнозировании и обосновании уровней конкретных видов цен.
- Объектом исследования данного курса являются экономические отношения, возникающие в процессе воспроизводства по поводу использования ценовых механизмов.
- Предмет исследования - система формирования, применения цен и контроля над ними.

2. Цели и задачи курса.

Целью дисциплины «Ценообразование» является приобретение студентами практических и теоретических знаний по вопросам формирования, использования и коррекции цен.

Учебными задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических и практических вопросов формирования цен в современной экономике;
- приобретение практических навыков расчета различных видов цен;
- приобретение практических навыков разработки ценовых стратегий;
- ознакомление с нормативно-правовыми актами в области ценообразования.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- **Профессиональные компетенции (ПК):**
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

Знать:

- место и роль ценообразования в современной хозяйственной деятельности;
- базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования, принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии;
- основные функции цен, их сущность и виды;
- структуру цены, конкретные правила ее расчета;
- основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка, этапы процесса ценообразования, правила выбора ценовой стратегии;
- тенденции, перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешнем рынках.

Уметь:

- применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования;
- определять внешние факторы процесса ценообразования;
- ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях;
- проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- формировать ценовую стратегию современного предприятия.

Владеть:

- методологией ценообразования;
- основными подходами, используемыми при расчете цен;
- методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования;
- методиками расчета цен.

Цели ценообразования

- Обеспечения сбыта
- Максимизация прибыли
- Удержание своей доли рынка

Задачи ценообразования

Задачи ценообразования	Условия	Методология ценообразования	Стратегические вопросы
Выживание	Свободные мощности, неустойчивый потребительский спрос, агрессивная конкуренция.	Превышение продажной цены над себестоимостью.	Неустойчивость: долгосрочная и для всего ассортимента
Максимизация прибыли	Основная финансовая цель – максимизация текущей прибыли	Прибыль максимальна при предельно большой выручке и предельно низких издержках.	Как реакция конкурентов меняет цену и изменяет спрос
Максимальное увеличение выручки	Основная финансовая цель – максимизация текущей выручки.	Выручка максимальна в средней точке кривой спроса	Не учитывается реакция конкурентов, и определение кривой спроса затруднено
Максимальное увеличение продаж	Ценообразование при стратегии «проникновение на рынок». Высокая чувствительность к цене. Затраты медленно снижаются.	Максимально низкая цена	Доля рынка основа долгосрочной прибыли
Метод «снятия сливок»	Максимизация использования высшего ценового сегмента. Приемлемый масштаб	Метод «высокой цены». Ценообразование с точки зрения ценности для	Требуется точная сегментация, требуется определение ценности товара с точки зрения

3. Место курса в системе экономических дисциплин

- Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам базового цикла.
- Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика».
- Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационные системы в экономике», «Международный маркетинг», «Международные перевозки», «Международная экономическая деятельность государства».