

Сущность и роль коммуникаций в системе управления

- 1. Роль деловых коммуникаций в жизни чел**
- 2. Общая характеристика коммуникационно**
процесса
- 3. Функции и виды коммуникаций**
- 4. Значение коммуникаций в глобальном ми**



1. Роль деловых коммуникаций в жизни человека

- **1) Деловые коммуникации являются главным практическим средством повышения социального статуса.**

Выделяют 4 взаимосвязанных критерия социальной стратификации (социального неравенства), по которым можно судить о том, какой социальный статус занимает человек в обществе.

Критерии социальной стратификации



ДОХОД



ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ



ОБЪЕМ ВЛАСТИ

- **2) Деловые коммуникации выступают основой профессионального успеха.**

Стратегии делового общения:

«ты выиграл – я проиграл»

«я выиграл – ты проиграл»

«я проиграл – ты проиграл»

«я выиграл – ты выиграл»





- **3) Деловые коммуникации играют ключевую роль в достижении материального благополучия человека.**
- **4) В деловых коммуникациях происходит процесс становления личности и ее самореализация.**

Человек – это одновременно:

ИНДИВИД

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ЛИЧНОСТЬ



2. Общая характеристика коммуникационного процесса

Коммуникация – передача информации от одного субъекта к другому и понимание её с помощью общих символов, причём субъектами могут выступать как отдельные личности, так и группы.



Элементы коммуникационного процесса

```
graph TD; A[Элементы коммуникационного процесса] --> B[Отправитель информации]; A --> C[Сообщение]; A --> D[Канал]; A --> E[Получатель]
```

Отправитель
информации

Сообщение

Канал

Получатель

Для коммуникационного процесса характерны 4 этапа:

- Формулировка (зарождение) идеи
- Кодирование и выбор канала
- Передача
- Декодирование

**Барьеры
(преграды) в
коммуникации**

- различия в восприятии
- нерациональная организационная структура и информационные перегрузки
- семантика (непонимание предоставленной информации)
- невербальные преграды
- плохая обратная связь и неумение слушать
- искажение сообщений

Коммуникационные сети – соединение определённым образом участвующих в данном процессе субъектов с помощью информационных потоков.

Виды коммуникационных сетей

Последовательная
сеть

Матричная

Веерная



3. Функции и виды коммуникаций

Функции коммуникаций

Контактная

Информационная

Побудительная

Координационная

Перцептивная

Эмотивная

Статусная

Преобразовательная

Виды коммуникаций



Повседневные (бытовые) коммуникации:

- 1) межличностное общение;
- 2) светское общение;
- 3) ритуальное общение.

Деловые (производственные) коммуникации:

в бизнесе, политике, образовании, науке, шоу-бизнесе и спорте, туризме, международных отношениях и др. сферах.

4. Значение коммуникаций в глобальном мире

- **Глобализация** – качественно новый этап развития мировой экономики, характеризующийся резкими темпами ускорения процессов интернационализации всех сфер общественной жизни.

В 21 веке рождается новая принципиально иная природа коммуникаций и изменяется коммуникационная среда.

Уровень развития техники и технологий сказался на социально-экономическом развитии и, как следствие, на коммуникационном процессе.

Основные черты глобализации

Революция в
информационных
технологиях

Экономическая
революция

Усиление
политики
национализма

Развитие
горизонтальных
связей

Поляризация
развития

Особенности становления информационной экономики

Информационная экономика – экономика реального времени. Уникальными, специфическими и невещественными ресурсами этой экономики являются информация и знания. Информационная экономика включает в себя различные виды виртуального, интерактивного бизнеса и электронной коммерции.

Информационная экономика позволяет богаче и разнообразнее осуществлять бизнес, включая в себя, кроме торговли, страхование, финансовые операции, аренду со всеми её формами и т.д. Продукция в такой экономике включает в себя результаты, полученные за счёт интеллекта и знаний работников, изготовителей и поставщиков. При этом, информационной сетью создаётся глобальный бизнес.

Основные черты современных деловых коммуникаций

телеинтерактивность на базе соединения телекоммуникаций и инфокоммуникаций

взаимодействие и общение, преодолевающие расстояние и время

расширение возможностей для взаимодействия и общения

улучшение совместной деятельности в связи с экономией времени и снижением транзакционных издержек