

Тема 2.3 Миссия и цели организации

ОРГАНИЗАЦИЯ – группа людей, действующих вместе для достижения общей цели



Общая цель организации (миссия) – это ответ на вопрос: «В чём заключается наша деятельность, и чем мы будем заниматься?»

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

это основная общая цель организации, выражающая причину ее существования:

Чем организация полезна окружающему миру

Чем организация обменивается с внешней средой для получения ресурсов, необходимых для собственного выживания

В чём её социальная значимость

Предпосылки для формирования миссии



Причины для формулировки миссии организации:



Основной
продукт
(услуга)
производимый
фирмой

**Основные
компонент
ы миссии**

Главный рынок
для
реализации
товара (услуги)

Технологическ
ая система
производства

Пирамида целей



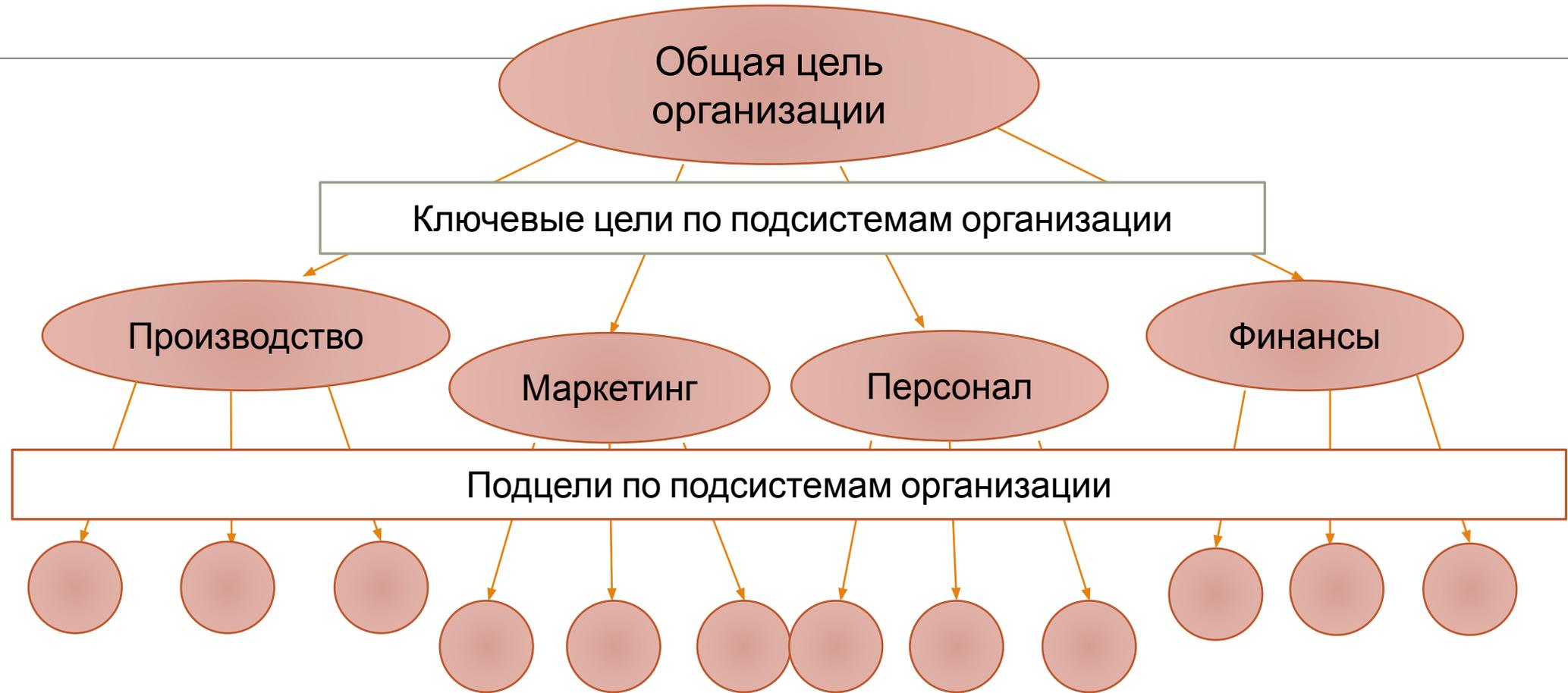
Цель – это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация.

Долгосрочные цели определяют стратегическое намерение предприятия занять определенное место в бизнесе.

Определение общих долгосрочных целей требуется для каждого ключевого результата, который менеджеры считают важным для достижения успеха и создания соответствующих конкурентных преимуществ организации.



Дерево целей



Требования к целям

Требования к целям

Specific - цели должны быть конкретными

Measurable - цели должны быть измеримыми

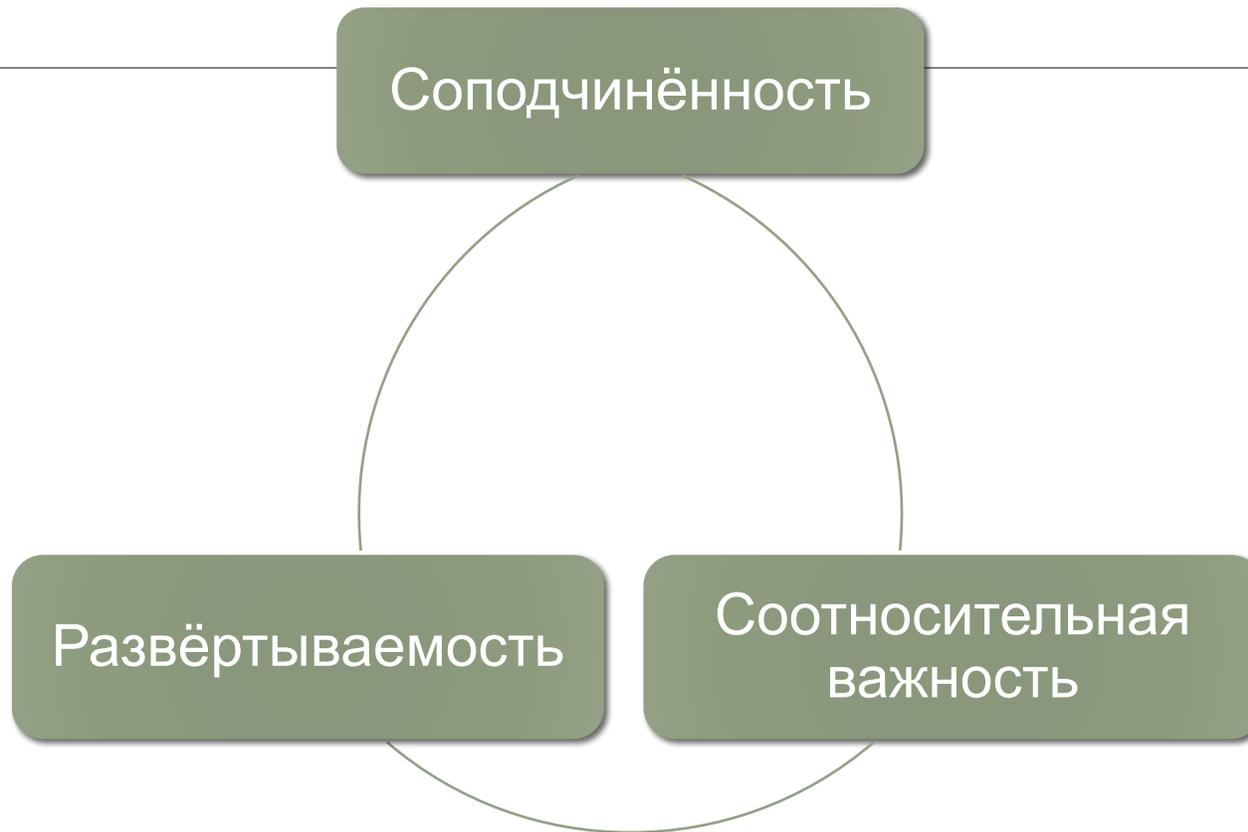
Achievable - цели должны быть достижимыми

Related - цели должны быть взаимоподдерживающими

Time-bound - цели должны быть ориентированы во времени



Свойства целей



Правильно организованный процесс выработки целей предполагает прохождение четырёх фаз:

Выявление и анализ тех тенденций, которые наблюдаются в окружении

Установление целей для организации в целом

Построение иерархии целей

Установление индивидуальных целей

Отличие миссии от целей

Отличительные элементы:

Временной аспект;

Вероятность изменений;

Специфика;

Количество.

Миссия должна отражать следующие смысловые части:

Задачи фирмы;

Внешнюю среду фирмы;

Культуру организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Построение дерева целей.
2. Исследование и формирование количественных целей.
3. Оценка степени достижения качественных и количественных целей.
4. Проектирование структуры организации на основе дерева целей.