

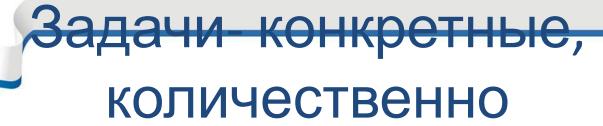
## тосударственный университет Тема «Формирование миссии и стратегических целей»

1.Видение организации, его сущность и значение.

2.Формулировка миссии предприятия, ее отличие от видения. 3.Цели и стратегические приоритеты

#### 1. Видение организации, вятский его сущность и значение университет

- Всю совокупность ориентиров деятельности фирмы можно разделить на три основных типа:
- идеалы ориентиры, которые мы не рассчитываем достичь в обозримом периоде, но допускаем приближение к ним;
- - цели наиболее общие ориентиры деятельности фирмы в плановом периоде, достижение которых



- Ориентиры, описание серии рабочих функций, определяющие форму и время выполнения задания.
- Разработка стратегии предполагает определение идеалов и целей.

**УНИВЕРСИТЕТ** 

• В рамках оперативного планирования фирма намечает конкретные задачи для каждого из участков работы.

### К идеалам экономической -- организации можно отнести

- Видение.
- Видение это руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее чувство основной цели фирмы.
- Это идеальная картина будущего, то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях.

## 3.2 Формулировка миссии тредприятия, ее отличие

- Видения.
- Миссия является гораздо более конкретным ориентиром, чем видение.
- Она должна быть сформулирована так, чтобы ее выполнение сочеталось с напряжением сил в организации, с определенным риском деятельности.
- Так же как и видение, миссия дает общее направление деятельности организации.

#### иссия в стратегическом вятеменеджменте — это четко университет

- Выраженная общая цель деятельности организации, в которой дается ответ на следующие основные вопросы:
- для чего существует организация, какую продукцию производит и какую потребность удовлетворяет;
- кто основные потребители и каково отношение организации к ним;

#### Каковы основные

#### **чри**нципы деятельности

- организации; в чем заключается основная философия организации, как она относится к обществу, партнерам и конкурентам, к своим работникам, каковы основные ценности, разделяемые работниками.
- Главный вопрос, на который отвечает миссия, - это вопрос о том, какую человеческую потребность удовлетворяет организация.

## Мессия устанавливает связь и регударствериентирует интересы и

- Ожидания людей, которые рассматривают организацию как извне, так и изнутри.
- Миссия способствует формированию общего видения целей сотрудниками организации.
- Исходя из миссии строится глобальная философия деятельности компании.

# з. Цели и стратегические приоритеты

• Цели – это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность.

ВЯТСКИЙ

**УНИВЕРСИТЕТ** 

• Они являются исходной точкой планирования, лежат в основе построения организационных отношений, на них базируется система мотивации, контроля ...

# минерситет выделить восемь выделить восемь посударственны в пространств, в университет

- Рамках которых предприятие определяет свои цели:
- 1.Положение на рынке; 2.Инновации;
- 3.Производительность; 4.Ресурсы;
- 5.Прибыльность; 6.Управленческие аспекты
- 7.Персонал; 8.Социальная ответственность.
- Цели предприятия должны соответствовать SMART-принципу.

# тредполагает прохождение

- Четырех фаз:
- - выявление и анализ тенденций;
- установление целей для организации в целом;
- - построение иерархии целей;
- - установление индивидуальных целей.
- Определение миссии и целей ведет к определению стратегии и общей политики.