

# Концентрация и транснационализация производства и капитала

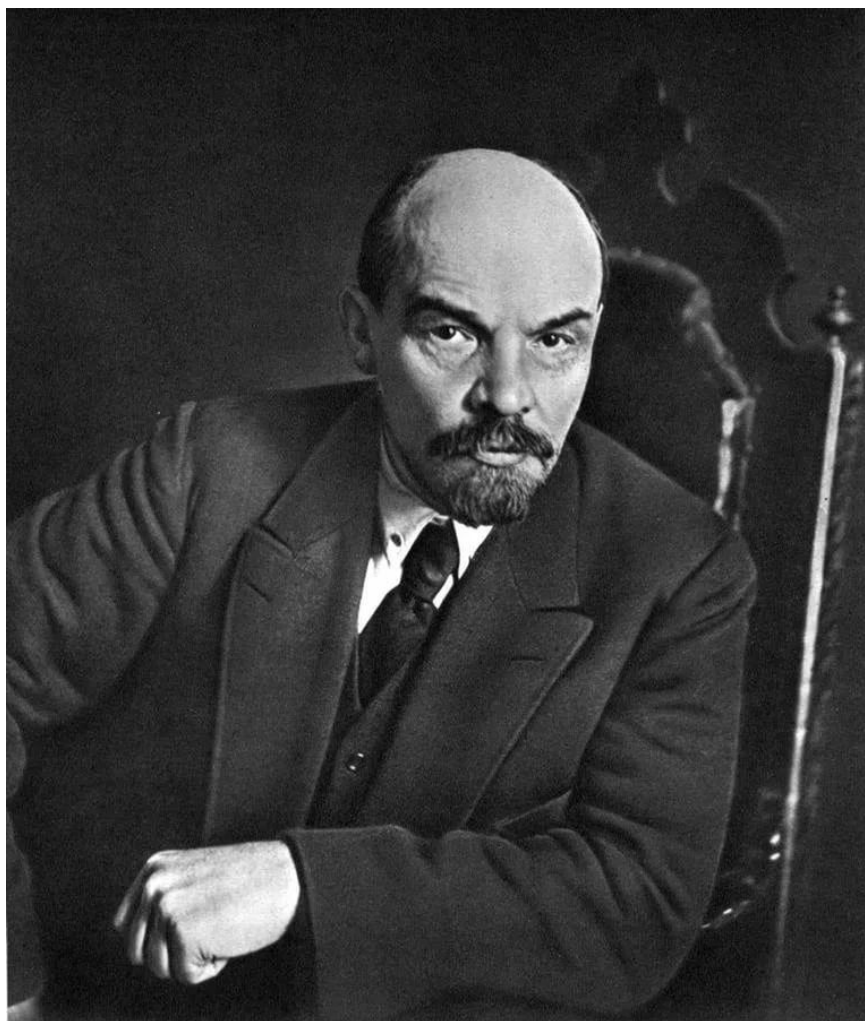
Лекция 7

# 1. Теоретические основания

# 1.1. Империализм как высшая стадия капитализма



# Признаки империализма?



1. Концентрация производства и капитала и образование монополий
2. Соединение промышленного и банковского капитала
3. Вывоз капитала
4. Образование международных монополистических союзов капиталистов – финансовых олигархий
5. Борьба за передел мира

# 1.2. Концентрация производства и капитала



Концентрация производства – это сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях





Нефтяной король  
Д. Рокфеллер  
поглощает мировой  
рынок.

## Признаки империализма

### 1. Концентрация производства и капиталов и появление монополий

#### Формы монополий:

- ♦ **картели** – определяли цены и объем производства;
- ♦ **синдикаты** – занимались совместным сбытом продукции через общую для всех контору;
- ♦ **тресты** – полностью объединяли собственность для совместного производства, подчинялись единому управлению;
- ♦ **концерны** – объединение трестов или предприятий различных отраслей хозяйства, находящихся под единым управлением.



**Концентрация капитала** – процесс увеличения размеров капитала путем использования части прибыли на расширение производства

**Увеличение размеров капитала**

- Централизация капитала** – увеличение размеров капитала путем:
- добровольного объединения отдельных капиталов предприятий;
  - насильственного присоединения чужих капиталов путем их разорения

Доля производства и занятых крупных компаний  
(с производством более 1 млн. долл.) в компаниях обрабатывающей  
промышленности США  
(1904 – 1929, проценты)

Годы	1904	1909	1914	1919	1921	1923	1925	1929
Доля крупных компаний от общего числа всех компаний	0,9	1,1	1,4	3,6	2,9	5,2	5,7	5,6
Доля производства крупных компаний	38	43,8	48,6	57,8	59	66,4	67,6	69,2
Доля занятых в крупных компаниях от общего числа всех рабочих	25,6	30,5	35,2	56,9	48,4	57,1	56,8	58,3

Динамика доли активов крупнейших корпораций (с активами свыше 1 млрд. долл.) в общей сумме активов корпораций США (1936 – 1965 гг.; млн. долл.; проценты)

Годы	1936	1940	1945	1950	1955	1960	1965
Активы всего	303180	320478	441461	598369	888621	1206660	1723520
Активы крупных корпораций	134389	153712	231137	304127	477272	671778	1027630
Доля крупных корпораций %	44,3	47,9	52,4	50,8	53,7	55,7	59,6

Доля активов и чистых прибылей крупных корпораций  
(с активами в 1 и св. млрд. долл.) в корпорациях обрабатывающей  
промышленности США  
(1970 – 2008, проценты)

Годы	1970	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2003	2008
Активы	48,8	63,7	62,2	71,2	72,3	80,2	80,2	81,8	84,9
Чистые прибыли	51,9	67,1	68,9	73,2	73,8	82,1	92,5	88,5	83,5
Число крупнейших корпораций	102	244	281	367	447	635	576	***	***

**В 2008 г.**

на **0,2%** от количества всех компаний  
приходилось **85% всех активов** и  
**84% чистой прибыли**

500





## THE TOP 10

REVENUES (\$M)

<b>1</b>	Walmart	\$482,130
<b>2</b>	Exxon Mobil	\$246,204
<b>3</b>	Apple	\$233,715
<b>4</b>	Berkshire Hathaway	\$210,821
<b>5</b>	McKesson	\$181,241
<b>6</b>	UnitedHealth Group	\$157,107
<b>7</b>	CVS Health	\$153,290
<b>8</b>	General Motors	\$152,356
<b>9</b>	Ford Motor	\$149,558
<b>10</b>	AT&T	\$146,801

RANK	COMPANY	PROFITS (\$M)
3	Apple	\$53,394
23	J.P. Morgan Chase	\$24,442
4	Berkshire Hathaway	\$24,083
27	Wells Fargo	\$22,894
86	Gilead Sciences	\$18,108
13	Verizon	\$17,879
29	Citigroup	\$17,242
36	Alphabet	\$16,348
2	Exxon Mobil	\$16,150
26	Bank of America Corp.	\$15,888

RANK	COMPANY	ASSETS (\$M)
16	Fannie Mae	\$3,221,917
23	J.P. Morgan Chase	\$2,351,698
26	Bank of America Corp.	\$2,144,316
43	Freddie Mac	\$1,986,050
27	Wells Fargo	\$1,787,632
29	Citigroup	\$1,731,210
40	MetLife	\$877,933
74	Goldman Sachs Group	\$861,395
78	Morgan Stanley	\$787,465
50	Prudential Financial	\$757,388
4	Berkshire Hathaway	\$552,257
82	TIAA	\$517,963
49	AIG	\$496,943
11	General Electric	\$492,692

RANK	COMPANY	EMPLOYEES
1	Walmart	2,300,000
218	Yum Brands	505,000
17	Kroger	431,000
109	McDonald's	420,000
31	IBM	411,798
28	Home Depot	385,000
48	UPS	341,240
38	Target	341,000
11	General Electric	333,000
4	Berkshire Hathaway	331,000
58	FedEx	323,035
19	Walgreens Boots Alliance	302,500
20	HP	287,000
10	AT&T	281,450
27	Wells Fargo	264,700
44	PepsiCo	263,000

1	<u>CHINA</u>	\$21,270,000,000,000	2016 EST.
2	<u>EUROPEAN UNION</u>	\$19,180,000,000,000	2016 EST.
3	<u>UNITED STATES</u>	\$18,560,000,000,000	2016 EST.
4	<u>INDIA</u>	\$8,721,000,000,000	2016 EST.
5	<u>JAPAN</u>	\$4,932,000,000,000	2016 EST.
6	<u>GERMANY</u>	\$3,979,000,000,000	2016 EST.
7	<u>RUSSIA</u>	\$3,745,000,000,000	2016 EST.
8	<u>BRAZIL</u>	\$3,135,000,000,000	2016 EST.
9	<u>INDONESIA</u>	\$3,028,000,000,000	2016 EST.
10	<u>UNITED KINGDOM</u>	\$2,788,000,000,000	2016 EST.
11	<u>FRANCE</u>	\$2,737,000,000,000	2016 EST.
12	<u>MEXICO</u>	\$2,307,000,000,000	2016 EST.
13	<u>ITALY</u>	\$2,221,000,000,000	2016 EST.
14	<u>KOREA, SOUTH</u>	\$1,929,000,000,000	2016 EST.
15	<u>SAUDI ARABIA</u>	\$1,731,000,000,000	2016 EST.
16	<u>SPAIN</u>	\$1,690,000,000,000	2016 EST.
17	<u>CANADA</u>	\$1,674,000,000,000	2016 EST.
18	<u>TURKEY</u>	\$1,670,000,000,000	2016 EST.
19	<u>IRAN</u>	\$1,459,000,000,000	2016 EST.
20	<u>AUSTRALIA</u>	\$1,189,000,000,000	2016 EST.



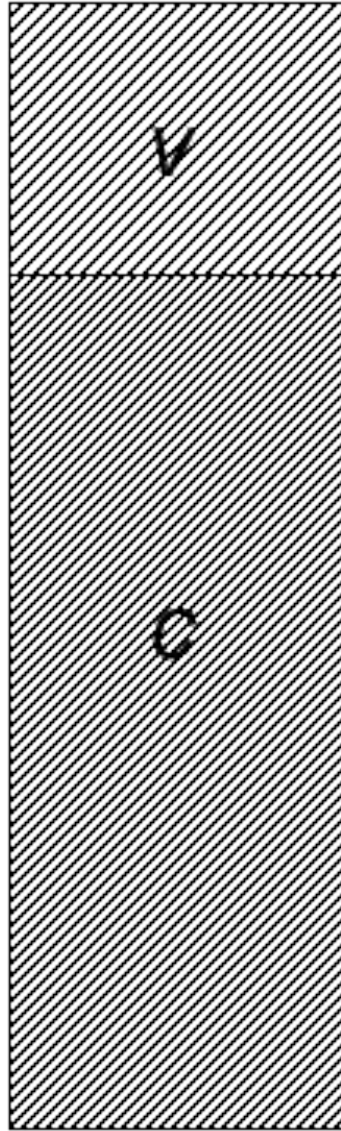
<b><u>Croatia</u></b>	\$49.86 billion (2015 est.)
<b><u>Cuba</u></b>	\$77.15 billion (2013 est.) note: data are in Cuban Pesos at CUP 1 = US\$ Official Exchange Rate
<b><u>Curacao</u></b>	\$5.6 billion (2012 est.)
<b><u>Cyprus</u></b>	\$19.93 billion (2015 est.)
<b><u>Czechia</u></b>	\$193.5 billion (2015 est.)
<b><u>Denmark</u></b>	\$302.6 billion (2015 est.)
<b><u>Djibouti</u></b>	\$1.894 billion (2015 est.)
<b><u>Dominica</u></b>	\$524 million (2015 est.)
<b><u>Dominican Republic</u></b>	\$71.46 billion (2015 est.)
<b><u>Ecuador</u></b>	\$99.12 billion (2015 est.)
<b><u>Egypt</u></b>	\$342.8 billion (2015 est.)
<b><u>El Salvador</u></b>	\$26.61 billion (2015 est.)
<b><u>Equatorial Guinea</u></b>	\$11.64 billion (2015 est.)
<b><u>Eritrea</u></b>	\$5.352 billion (2015 est.)
<b><u>Estonia</u></b>	\$23.48 billion (2015 est.)
<b><u>Ethiopia</u></b>	\$69.22 billion (2015 est.)
<b><u>European Union</u></b>	\$16.27 trillion (2015 est.)
<b><u>Falkland Islands (Islas Malvinas)</u></b>	\$164.5 million (2007 est.)
<b><u>Faroe Islands</u></b>	\$2.32 billion (2010 est.)
<b><u>Fiji</u></b>	\$4.556 billion (2015 est.)
<b><u>Finland</u></b>	\$239.2 billion (2015 est.)

	in billion (2015 est.)
<b><u>Kosovo</u></b>	\$6.56 billion (2015 est.)
<b><u>Kuwait</u></b>	\$110.5 billion (2015 est.)
<b><u>Kyrgyzstan</u></b>	\$5.794 billion (2015 est.)
<b><u>Laos</u></b>	\$13.76 billion (2015 est.)
<b><u>Latvia</u></b>	\$27.95 billion (2015 est.)
<b><u>Lebanon</u></b>	\$51.82 billion (2015 est.)
<b><u>Lesotho</u></b>	\$1.806 billion (2015 est.)
<b><u>Liberia</u></b>	\$2.168 billion (2015 est.)
<b><u>Libya</u></b>	\$39.39 billion (2015 est.)
<b><u>Liechtenstein</u></b>	\$5.113 billion (2010 est.)
<b><u>Lithuania</u></b>	\$42.78 billion (2015 est.)
<b><u>Luxembourg</u></b>	\$60.98 billion (2015 est.)
<b><u>Macau</u></b>	\$44.07 billion (2015 est.)
<b><u>Macedonia</u></b>	\$10.49 billion (2015 est.)
<b><u>Madagascar</u></b>	\$9.74 billion (2015 est.)
<b><u>Malawi</u></b>	\$5.474 billion (2015 est.)
<b><u>Malaysia</u></b>	\$302.7 billion (2015 est.)
<b><u>Maldives</u></b>	\$3.27 billion (2015 est.)
<b><u>Mali</u></b>	\$14.1 billion (2015 est.)
<b><u>Malta</u></b>	\$10.46 billion (2015 est.)
<b><u>Marshall Islands</u></b>	\$188 million (2015 est.)
<b><u>Mauritania</u></b>	\$4.718 billion (2015 est.)
<b><u>Mauritius</u></b>	\$11.74 billion (2015 est.)
<b><u>Mexico</u></b>	\$1.064 trillion (2015 est.)

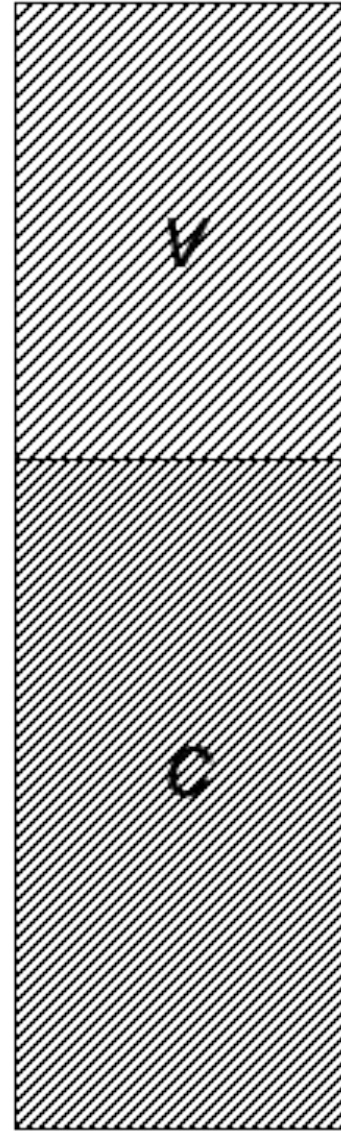
## 1.3. Эффективность крупного капитала



Стоимостное строение капитала, которое определяется техническим строением и отражает его изменения, называется органическим строением



1



2

# Формирование рыночной стоимости

№ отрасли	Капиталы с разным органическим строением	прибавочная стоимость при $m' = 100\%$	Стоимость, произведенная в каждой отрасли: $c+v+m$	Норма прибыли $M$ $p = \frac{M}{c+v}$
1	$90c + 10v$	10 m	110	10%
2	$80c + 20v$	20 m	120	20%
3	$70c + 30v$	30 m	130	30%
4	$60c + 40v$	40 m	140	40%
5	$50c + 50v$	50 m	150	50%



# Формирование цены производства

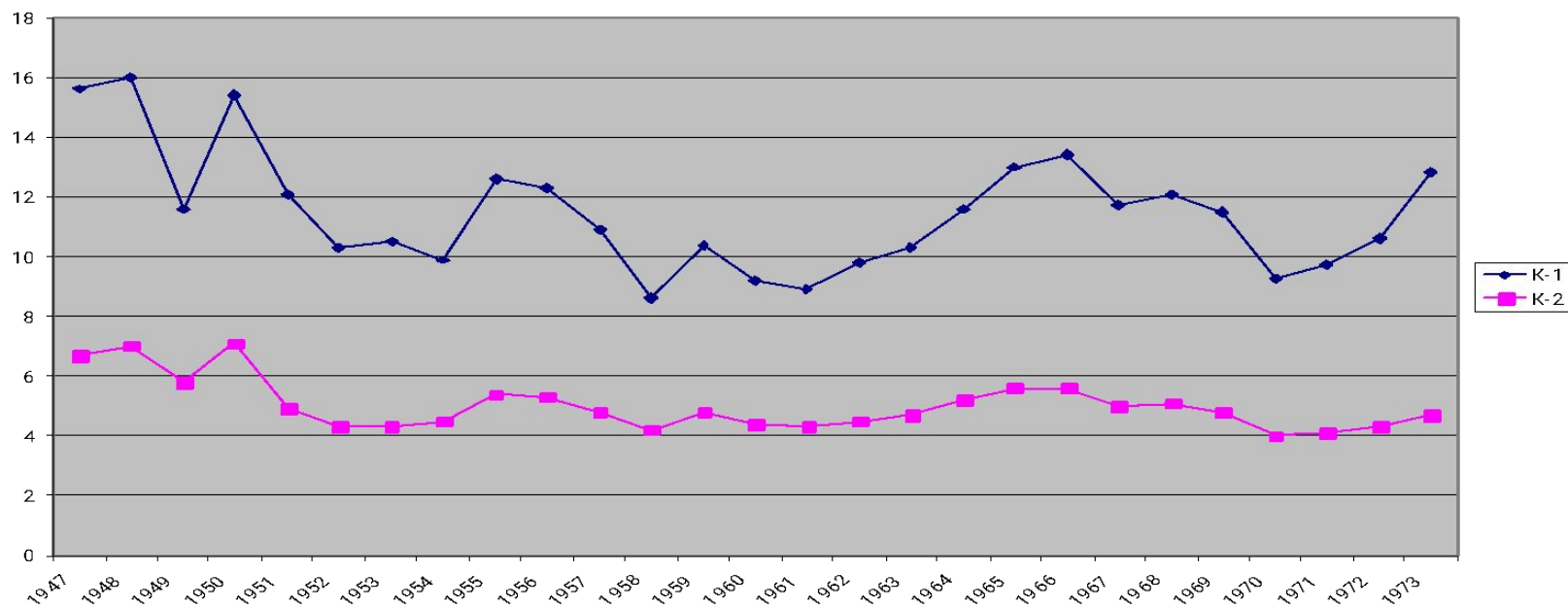
№ отрасли	Капиталы	Прибавочная стоимость	стоимость, произведенная в каждой отрасли	Отраслевые нормы прибыли	Средняя норма прибыли	Цена производства
1	$90c + 10v$	10 m	110	10%	30%	130
2	$80c + 20v$	20m	120	20%	30%	130
3	$70c + 30v$	30m	130	30%	30%	130
4	$60c + 40v$	40m	140	40%	30%	130
5	$50c + 50v$	50m	150	50%	30%	130

# Тенденция нормы прибыли к понижению

При растущей стоимости постоянного капитала (стоимости средств производства) – «С», неизменной стоимости переменного капитала (заработной платы) - «V» и неизменной норме прибавочной стоимости ( $m' = m/v \times 100\% = 100\%$ ) норма прибыли ( $p' = m/c+v$ ) будет понижаться:

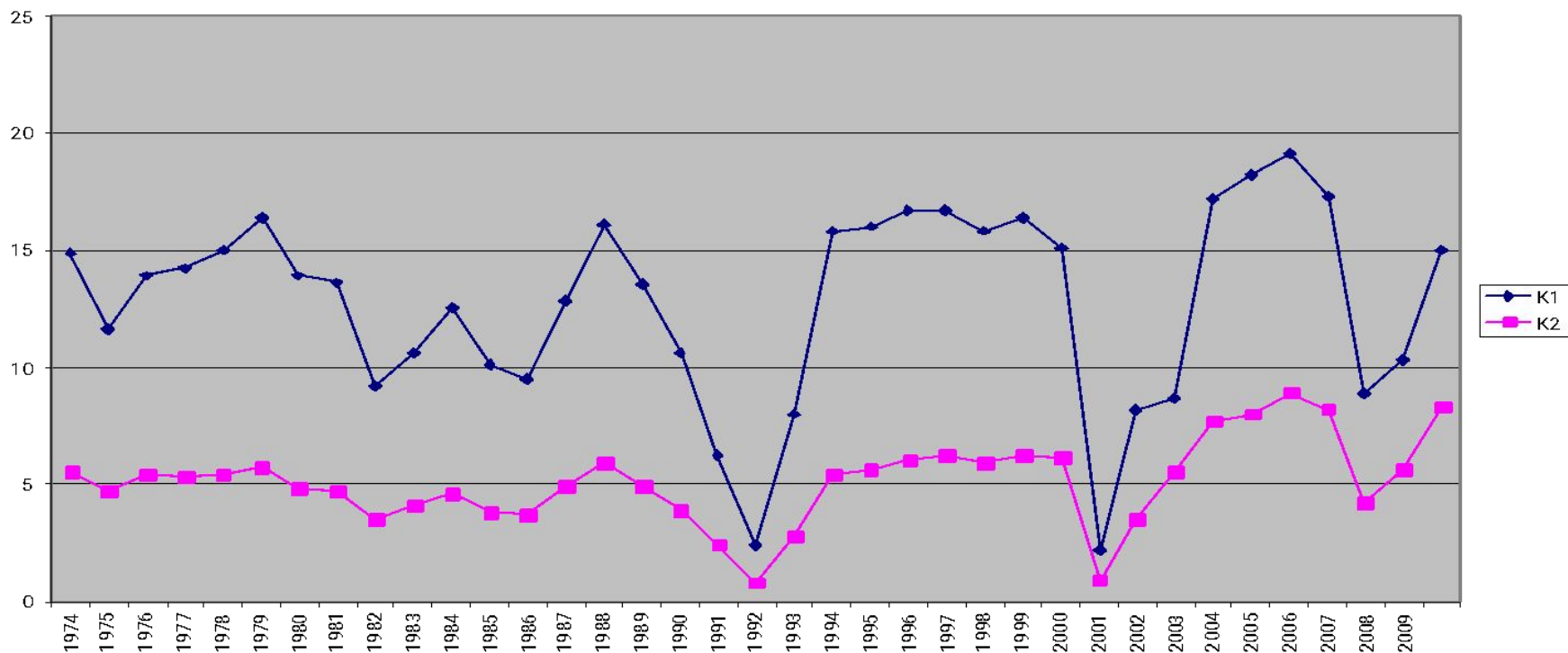
При $c=50, v=100$ и $m=100$	$p' = 100/(50+100) \times 100 = 66,7\%$
При $c=100, v=100, m=100$	$p' = 100/(100+100) \times 100 = 50\%$ ,
При $c=200, v=100, m=100$	$p' = 100/(200+100) \times 100 = 33,3\%$ ,
При $c=300, v=100, m=100$	$p' = 100/(300+100) \times 100 = 25\%$ ,
При $c=400, v=100, m=100$	$p' = 100/(400+100) \times 100 = 20\%$

Норма прибыли в обрабатывающей промышленности США (1947-1973)



K1-отношение прибыли (после уплаты налогов) к акционерному капиталу корпораций обрабатывающей промышленности США в процентах;  
K2-прибыли (после уплаты налогов) на доллар продаж в центах.  
По данным Economic Report of the President 1989. Washington: United States Government Printing Office, 1989, p. 413; 2002, Table B-94; 2012 P. 427).

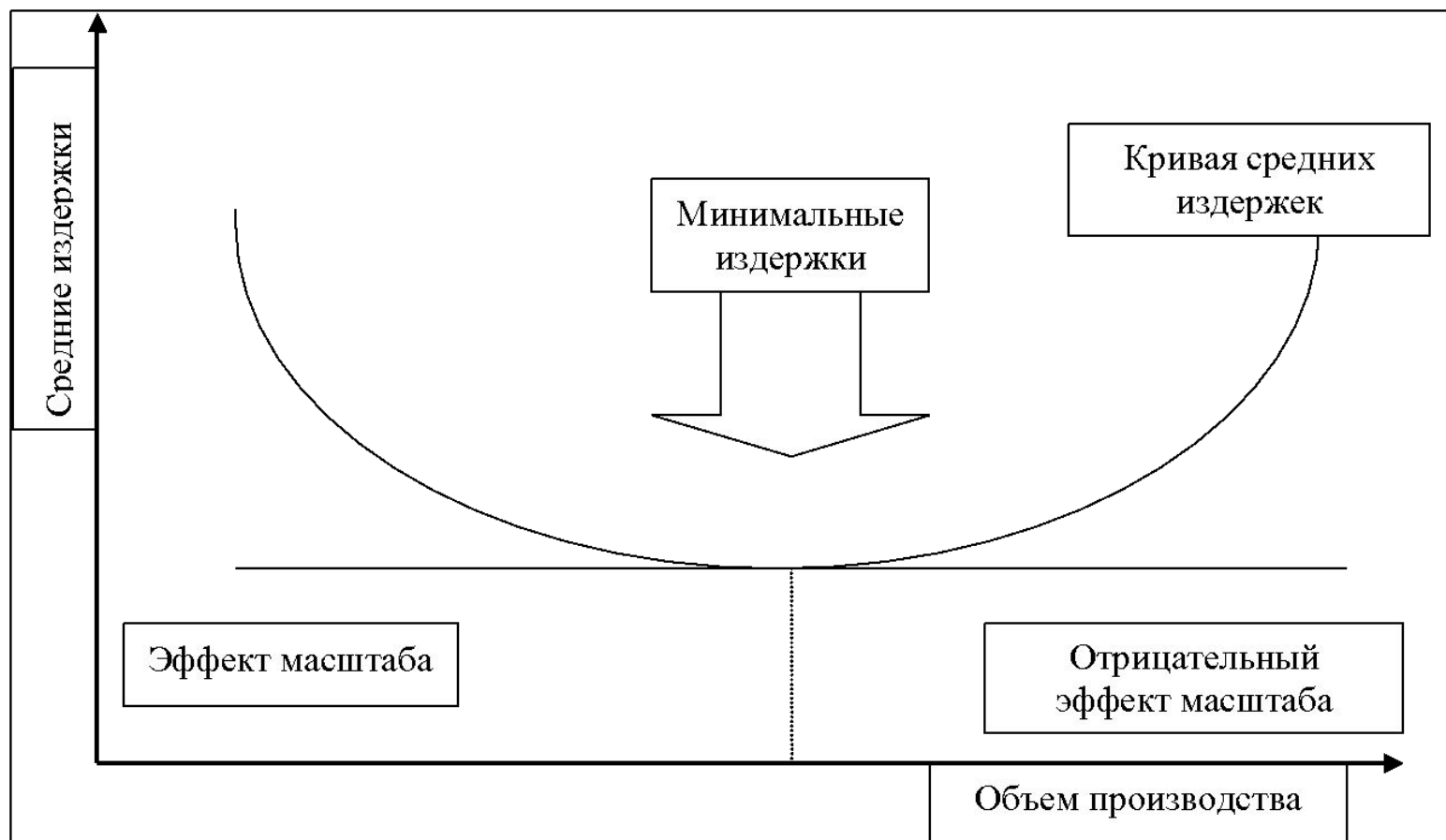
Норма прибыли (1974-2010)



K1-отношение прибыли (после уплаты налогов) к акционерному капиталу корпораций обрабатывающей промышленности США в процентах;  
K2-прибыли (после уплаты налогов) на доллар продаж в центах.

По данным Economic Report of the President 1989. Washington: United States Government Printing Office, 1989, p. 413; 2002, Table B-94; 2012 P. 427).

# Эффект масштаба



# БАРЬЕРЫ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ



## 1.4. Централизация капитала

Формы концентрации  
производства и капитала

```
graph TD; A[Формы концентрации производства и капитала] --> B[Концентрация капитала (Капитализация прибыли)]; A --> C[Централизация капиталов (слияния и поглощения, альянсы)];
```

Концентрация  
капитала  
(Капитализация  
прибыли)

Централизация  
капиталов  
(слияния и  
поглощения,  
альянсы)

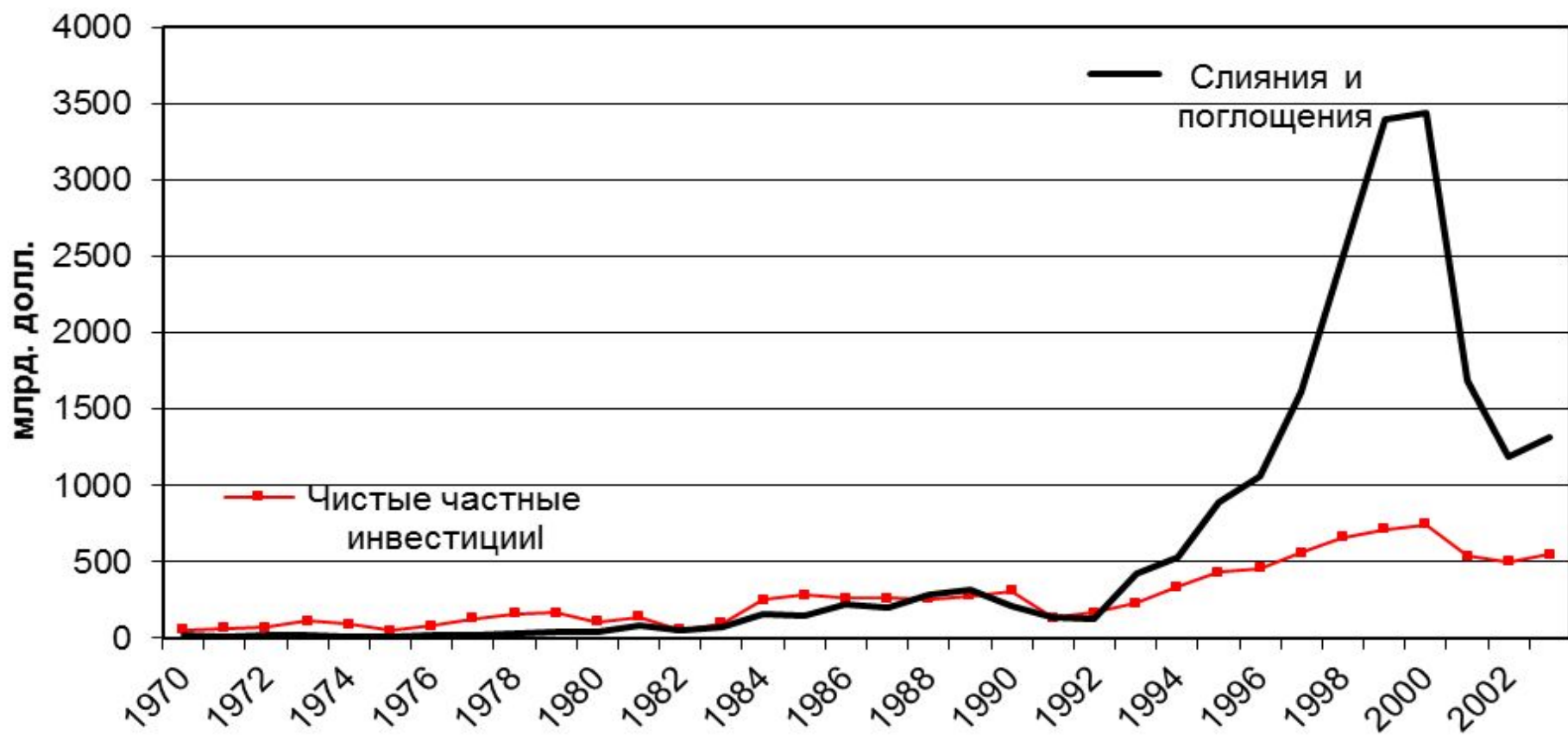


# Основные формы централизации

1. Совместные предприятия
2. Стратегические союзы
3. Слияния и поглощения

Слияние – это объединение двух компаний, в котором выживает только одна из них, а другая прекращает свое существование

## Сравнение динамик слияний и поглощений и чистых частных инвестиций в США



При среднем отношении прибыли к акционерному капиталу в

**13%**

понадобится

**6 лет**

для **удвоения** капитала.

При слиянии

**двух равновеликих капиталов**

понадобится от

**6 месяцев**

**до 1 года.**

# 1.5. Слияния и поглощения



# Классификация слияний и поглощений

- Горизонтальные
- Вертикальные
- Конгломератные

# По страновой принадлежности

- национальные – объединение компаний, находящихся в рамках одного государства
- транснациональные (трансграничные) слияния и поглощения – слияния и поглощения компаний, находящихся в разных странах, приобретение компаний в других странах