
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Автор курса: И.В. Зороастрова

© Зороастрова И.В., 2017

Основные разделы курса:

- **Введение.** Развитие *Industrial Organization*
- **Тема 1.** Фирма и рынок
- **Тема 2.** Конкуренция, сговор и рыночная власть
- **Тема 3.** Доминирование, вход и выход
- **Тема 4.** Ценовые и неценовые стратегии

Формы контроля

Работа в аудитории, самостоятельная и домашняя работа

(решение задач, доклады, статьи, кейсы и т.д.) - $O_{\text{ауд}}$

Текущий контроль $O_{\text{текущий}} = O_{\text{к/р}}$

- Контрольная работа

$$O_{\text{накопленная}} = 0,6 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,4 \cdot O_{\text{ауд}}$$

Итоговый контроль

- Защита проекта - $O_{\text{экз}}$

Результирующая оценка:

$$O_{\text{результ}} = 0.6 \cdot O_{\text{накопл}} + 0.4 \cdot O_{\text{экз}}$$

Все оценки - по 10-балльной шкале

оценка	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
% выполнения задания	10%	20%	30%	40%	50%	60%	67%	75%	82%	92%

Литература и ресурсы (1)

■ Базовый учебник

- Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. для вузов / Н. М.Розанова. — М.: Юрайт, 2012.

■ Дополнительная

- Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М.: Магистр, 1998.
<http://institutiones.com/download/books/1252-teoriya-organizacii-otraslevykh-rynkov.html>
- Кабраль Л. Организация отраслевых рынков. Минск: 2003.
- Теория отраслевых рынков. Вехи экономич. мысли. Вып.5. Под ред. А.Г.Слущкого. С.-Петербург: Экономическая школа, 2003.
<http://seinst.ru/page114/>
- Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. СПб.: Экономическая школа, 2000.

Полный список литературы – см. программу дисциплины.

Отдельные источники доступны на сервере ВШЭ – Нижний Новгород

X:\teacher\Зороастрова\Анализ и Теория отраслевых рынков)

Литература и ресурсы (2)

■ Интернет-ресурсы

- COURSERA: Теория отраслевых рынков (Industrial Organization) – учебный онлайн курс, <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki>
- Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ: www.fas.gov.ru
- Сайт УФАС по Нижегородской области:
n-novgorod.fas.gov.ru/n-novgorod.fas.gov.ru/
- Информация о предмете и его истории, полезные учебно-методические материалы, ссылки на интернет-ресурсы и многое другое:
<http://io.economicus.ru/>
- Сборник лекций по теории отраслевых рынков: <http://seinst.ru/page88/>

Введение
Развитие *Industrial Organization*

Теоретические основы анализа отраслевых рынков

Теория отраслевых рынков (ТОР)

Экономика отраслевых рынков

Industrial Organization
Industrial Economics

Проблемы:

- взаимодействие фирм в условиях **несовершенной конкуренции**
- **эффективность** поведения фирм и функционирования рынков
- эффективные методы государственной **промышленной политики**

**«Предмет - о рыночной власти.
Практику - надо знать, как ее завоевать,
госдеятелю - как с ней бороться,
экономисту - чтобы давать советы и тем, и другим»**
/ А.Г.Слуцкий /

Рыночные структуры

- **Совершенная конкуренция**
- **Монополия**
- **Олигополия**
- **Монополистическая конкуренция**



ТОР и другие дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Эконометрика

Микроэкономика

Теория игр

*Теория
отраслевых рынков*

Стратегический
менеджмент,
маркетинг

Конкурентная
политика
государства

Международная
торговля

Развитие теории отраслевых рынков

■ Предпосылки

- кон. 19в. проблемы монополизации и сговора
- 1933г. теория несовершенной конкуренции

Дж. Робинсон, Э. Чемберлин

- 1941г. дисциплина *Industrial Organization*

■ Гарвардский подход

Э. Мейзон, Дж. Бэйн

- парадигма «**структура – поведение – результат**»(1949)
structure – conduct – performance / S-C-P/

■ Чикагский подход

Дж. Стиглер, Г. Демсец, У. Баумоль

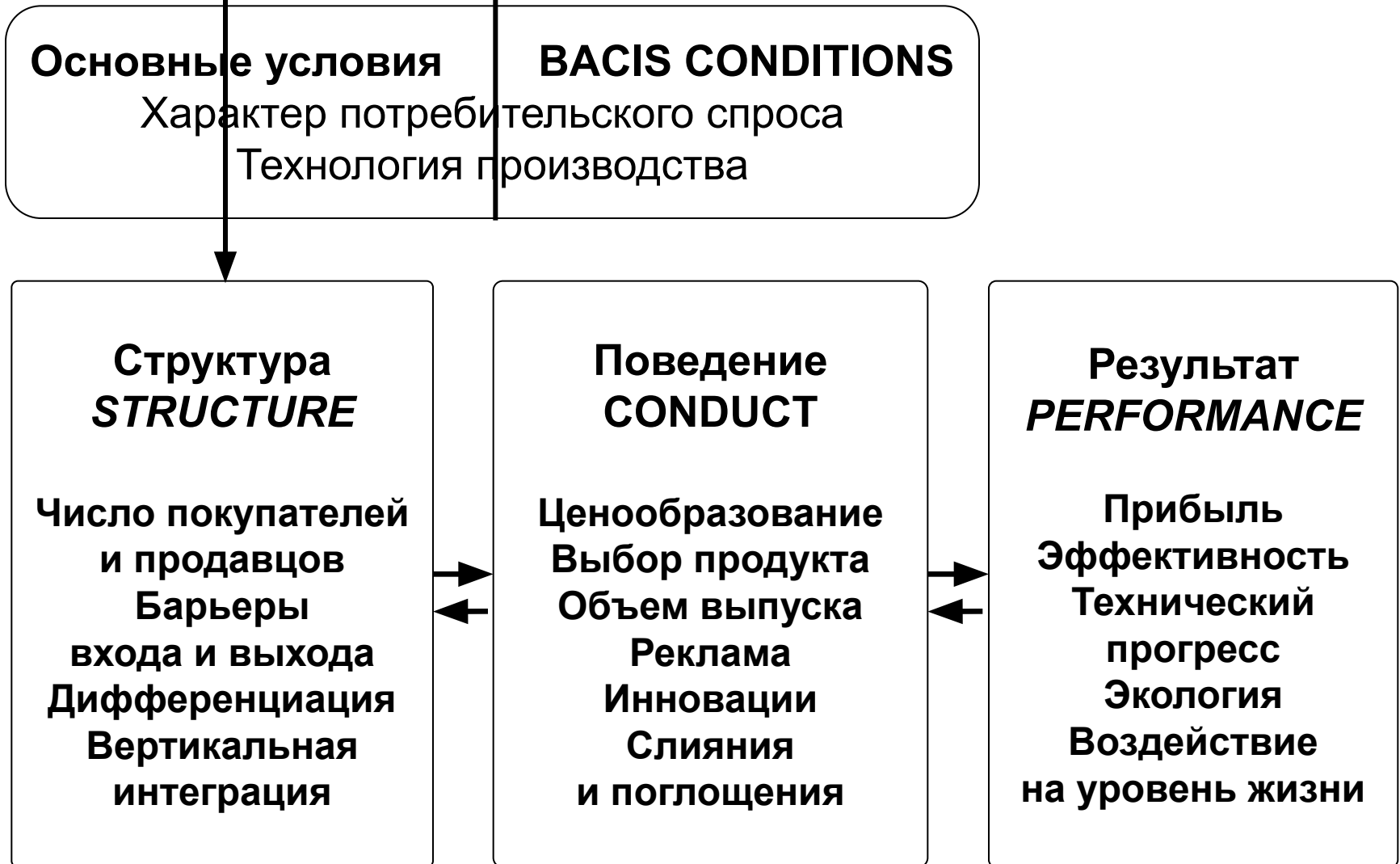
- теория **квазиконкурентных рынков**
- «**антитрестовская революция**»

■ New Industrial Economics

Ж. Тироль, Р. Шмалензи, П. Милгром

- стратегическое **конкурентное взаимодействие** фирм

«Структура – поведение – результат»: современный взгляд



Основные подходы в теории отраслевых рынков

- Неоклассический подход
 - равновесие как вероятный окончательный результат взаимодействия субъектов рынка
- (Нео) институциональный подход
 - институт - набор любых правил, регулирующих поведение людей
- Поведенческий (бихевиористский) подход
 - “поведение” фирмы может быть объяснено, если допустить существование множества противоречивых целей
- Австрийский подход *Й.Шумпетер, Л.Мизес, Ф.Хайек*
 - рыночная власть как фактор динамической эффективности
- Информационный подход
 - роль неполноты и асимметрии информации
- Граничный подход / *bound approach* /
 - отделение области возможных результатов конкуренции от невозможных

Литература:

- Л. Кабраль. Организация отраслевых рынков. Гл. 1.
- Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Гл.1, 4.

Дополнительное чтение:

- А. Г. Слуцкий. Введение в экономику промышленности
<http://io.economicus.ru/index.php?file=2>
- Ж. Тироль. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Предисловие В.М.Гальперина
- Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. Микроэкономика фирмы , 2007.
Лекция 11. <http://www.intuit.ru/department/itmngt/microecon/11/>