

PP в фильмах Тимура Бекмамбетова

Подготовил Гончаров Алексей, 1318 группа

Краткая биография

- ФИО: Тимур Нуруахитович Бекмамбетов
- Дата рождения: 25 июня 1961 года
- Образование: В 1987 году окончил Ташкентский театрально-художественный институт им. А. Островского по специальности «художник театра и кино»
- С 1992 по 1997 снял по заказу Сергея Родионова 20 рекламных роликов «Всемирной истории от банка Империял», ставших классикой российской рекламы.
- Избран в члены Российской академии рекламы.
- Является продюсером театра «Кукольный формат»



Кинокарьеря

Год ↕	Фильм ↕	Статус			
		режиссёр ↕	продюсер ↕	сценарист ↕	
1987	«Перед большой дорогой на войну»			Да	
1993	«Пешаварский вальс»	Да	Да	Да	
2000	«Наши 90-е»	Да	Да		
2000	«Гладиатрикс»	Да			
2002	«ГАЗ — русские машины»	Да			
2004	«Ночной Дозор»	Да		Да	
2005	«Дневной Дозор»	Да		Да	
2006	«Громовы»		Да		
2007	«Ирония судьбы. Продолжение»	Да	Да	Да	
2008	«Особо опасен»	Да			
2009	«9»		Да		
2009	«Чёрная Молния»		Да		
2010	«Ёлки»	Да	Да	Да	
2011	«Выкрутасы»		Да		
2011	«Аполлон 18»		Да		
2011	«Фантом»		Да		
2011	«Смешарики. Начало»		Да		
2011	«Ёлки 2»		Да	Да	
2012	«Президент Линкольн: Охотник на вампиров»	Да	Да		
2012	«Приключения Алисы. Пленники трёх планет»		Да		
2012	«Джентльмены, удачи!»		Да		
2012	«Снежная Королева»			Да	
2013	«Ёлки 3»			Да	
2013	«Горько!»			Да	
2013	«Игра в правду»			Да	
2014	«Горько! 2»			Да	
2014	«Ёлки лохматые»			Да	
2014	«Белки»			Да	Да
2014	«Снежная королева 2: Перезаморозка»			Да	
2014	«Ёлки 1914»		Да	Да	
2015	«Он — дракон»			Да	
2015	«Самый лучший день»			Да	
2015	«Убрать из друзей»			Да	
2016	«Хардкор»			Да	
2016	«Бен-Гур»		Да		
2016	«Время первых»			Да	
2016	«Ёлки 5»		Да	Да	

Продолжение
следует...

Интеграция

Начав свой путь в кинематографе с рекламных роликов (скорее даже рекламных сюжетов), Бекмамбетов успешно продолжил интегрировать рекламу в свои киноленты. Когда Константин Эрнст задумал съемки Ночного Дозора, вопроса в выборе режиссера не стояло. Цитата: «Бекмамбетов был выбран Первым каналом на роль создателя фильма как «бескомпромиссно коммерческий режиссер, не отравленный никакого рода амбициями и сантиментами авторского кинематографа, но при этом технологически блистательный профессионал».



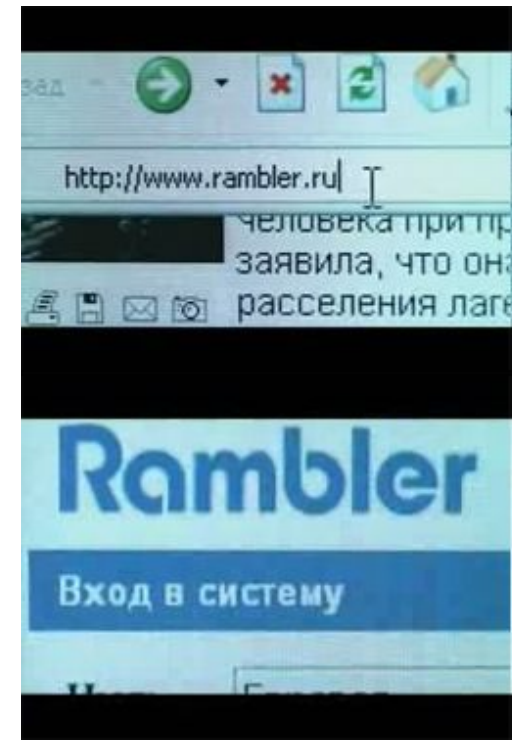
Product Placement

Ночной дозор

В сцене «Вагон метро», где был представлен зрителю бренд МТС. Еще в фильме был использован зонт с логотипом «Джинс» и представлен один из тарифов — «Джинс Тоник»

В супермаркете актеры приобретают растворимый кофе Nescafe Classic, также есть большой баннер данной продукции;

При поиске вариантов развития событий, связанных с Гигантской Воронкой, вызванной Светланой, была использована информационно-поисковая система Rambler



Дневной дозор

Наибольшей «популярностью» является пиво «Старый мельник» — герои пьют его в закусочной; главный герой повторяет сюжет из телерекламы

Использование сока с названием «Злой» — скрытая реклама известной торговой марки «Добрый»



Пиар МТС и Nokia спрятан гораздо лучше, чем в первом фильме, но герои пользуются мобильными телефонами Nokia, а номера, отражающиеся на экранах в телефонах начинаются с DEF-кодов компании МТС (910 и 916).

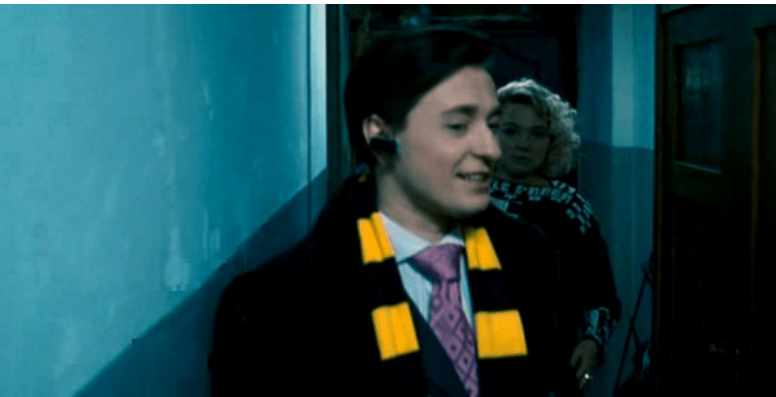


Ирония судьбы: Продолжение

Продолжает марафон PR мобильных операторов Билайн – главный герой предпочитает шарфик именно данного бренда.

Кому Calve?

Впервые в фильмах Бекмамбетова PR автомобильной марки Тойота, и новенькой (по тем временам) Камри



Особо опасен

Три «Мерседеса» в одном кадре –
чистейшее совпадение.



Черная молния

Собственно так видят фильм пользователи интернета.



Ёлки

Стабильное сотрудничество с
S7



Сцена фильма происходит внутри салона связи и с
одним из сотрудников

