

Экономическая теория

МИКРОЭКОНОМИКА

Лекционные презентации

Преподаватель: к.э.н., доц. Соколов Роман Евгеньевич
Кафедра экономической теории



Основные разделы экономической теории

Экономическая теория – это общественная наука, изучающая выборы людей, которые они совершают в условиях ограниченности ресурсов. Основные разделы теоретической экономики включают:

▣ *микроэкономику,*

▣ *Макроэкономику,*

▣ **МЕГАЭКОНОМИКУ.**

МИКРОЭКОНОМИКА

Раздел экономической теории, анализирующий поведение отдельных субъектов хозяйства на рынках конечной и промежуточной продукции в лице

- ✓ *фирм (потребителей ресурсов, или промежуточной продукции и поставщиков конечной продукции),*
- ✓ *домохозяйств (потребителей конечной продукции и поставщиков ресурсов),*
- ✓ *государственной власти (регулятора отношений между фирмами и домохозяйствами).*

макроэкономика

Раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных субъектов хозяйства в лице фирм, домохозяйств, государственной власти, а также внешнеторговых партнеров на рынках конечной и промежуточной продукции, а также на финансовом рынке. Наравне с этим объектом макроэкономики выступает деятельность государственной власти, направленная на решение проблем, затрагивающих интересы субъектов хозяйства.

МЕГАЭКОНОМИКА

Раздел экономической теории, рассматривающий отношения государств друг с другом и с международными организациями, в первую очередь экономическими.

Виды ресурсов или факторов производства

- ▣ *Земля* – месторасположение субъекта хозяйства,
- ▣ *Капитал* – средства производства, необходимые для создания конечной продукции,
- ▣ *Труд* – знания и умения работников, необходимые для работы со средствами производства,
- ▣ *Предпринимательская способность* – способность индивида объединить факторы производства для получения конечной продукции.
- ▣ *Информация* – знания, на основе которых принимаются управленческие решения,
- ▣ *Время* – сроки исполнения контракта.

В экономике есть следующие

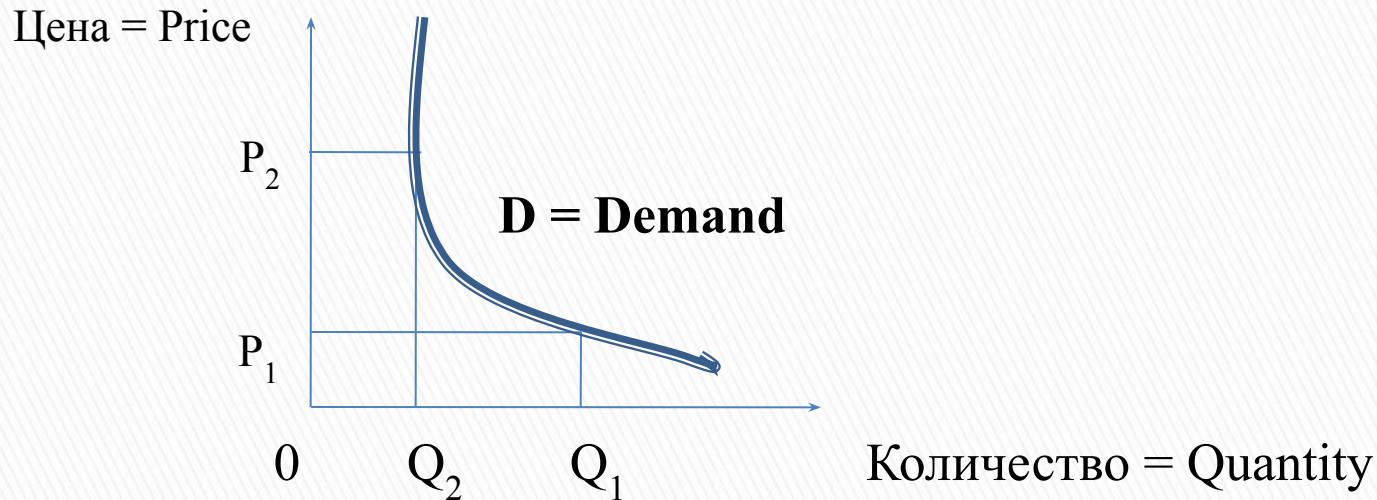
Направления:

- ПОЗИТИВНОЕ или описывающее без каких-либо оценок,
- нормативное или оценивающее на основе какого-то критерия.

Величины:

- номинальные для отчетности,
- реальные для сравнения.

Рыночное равновесие: СПРОС (D).



- СПРОС – это количество товара, которое может и желает приобрести покупатель при каждом уровне цен.
- ЗАКОН СПРОСА выражает **обратную** зависимость между динамикой цены товарной единицы и количеством приобретаемого товара: $\Delta QD = f(-\Delta P)$.

Возможности

Желания

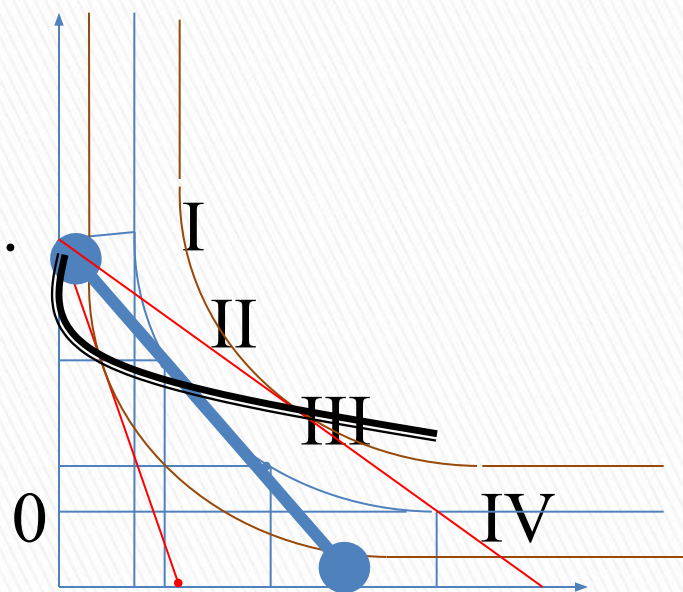
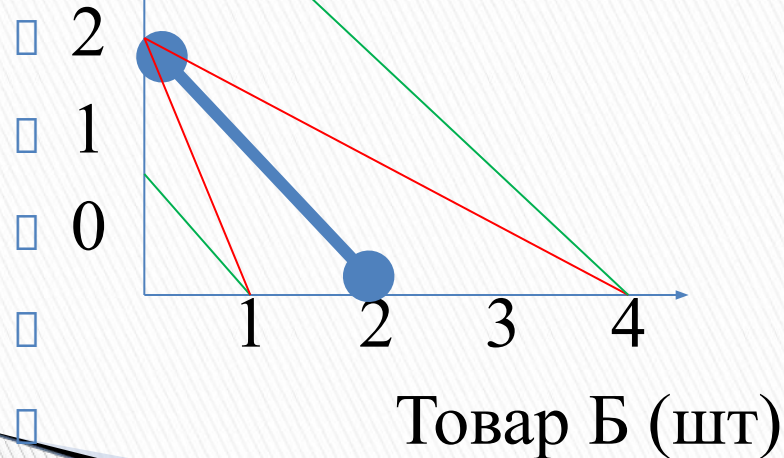
□ БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

□ Товар А (шт)

Товар А (шт)

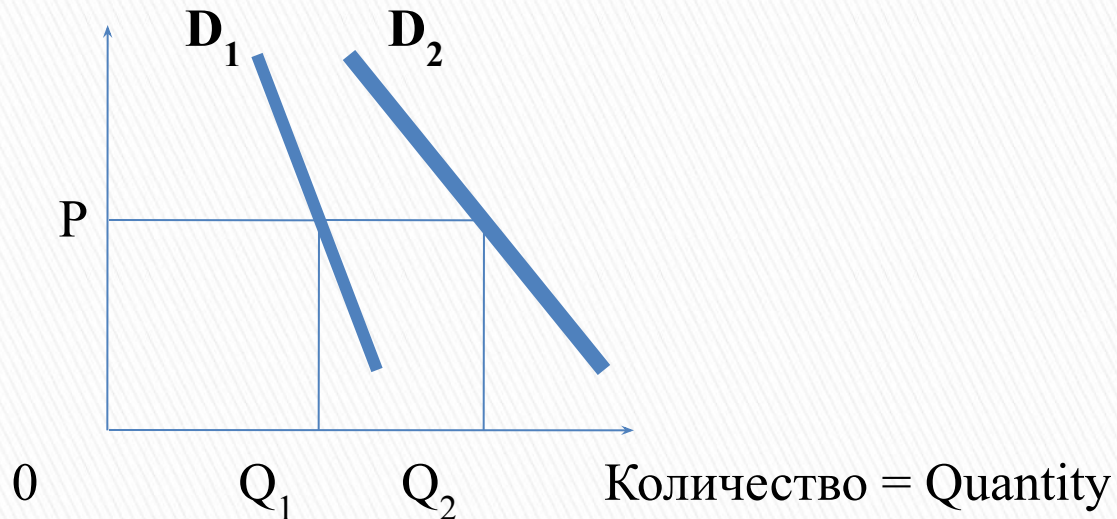
□ 4 Бюджет = 20 р.
□ 3 т.е. цена 1 шт А/Б = 10 р.



Товар Б (шт)

Рыночное равновесие: неценовые детерминанты спроса.

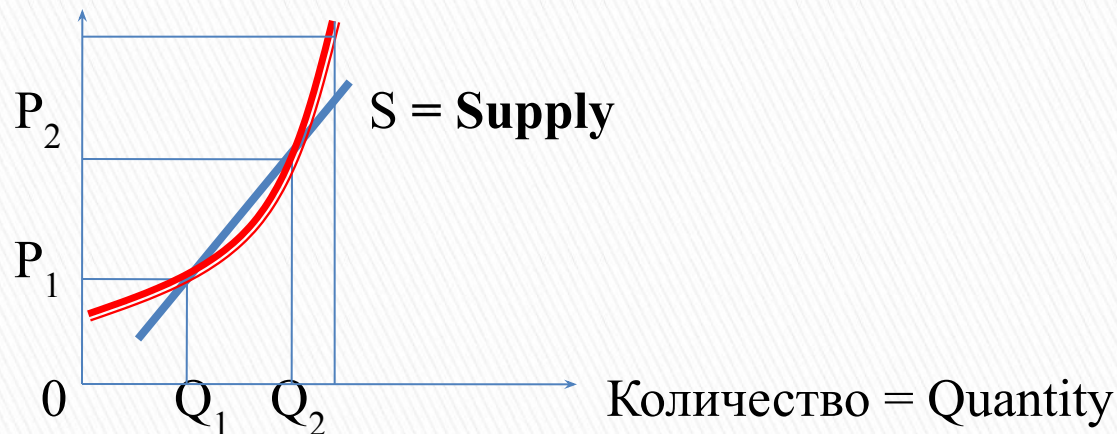
Цена = Price



- Изменение количества покупателей;
- Изменение доходов и/или бюджета покупателей;
- Изменение вкусов и ожиданий покупателей;
- Изменение цен на сопряженные товары (заменители, дополняющие).

Рыночное равновесие: ПРЕДЛОЖЕНИЕ (S).

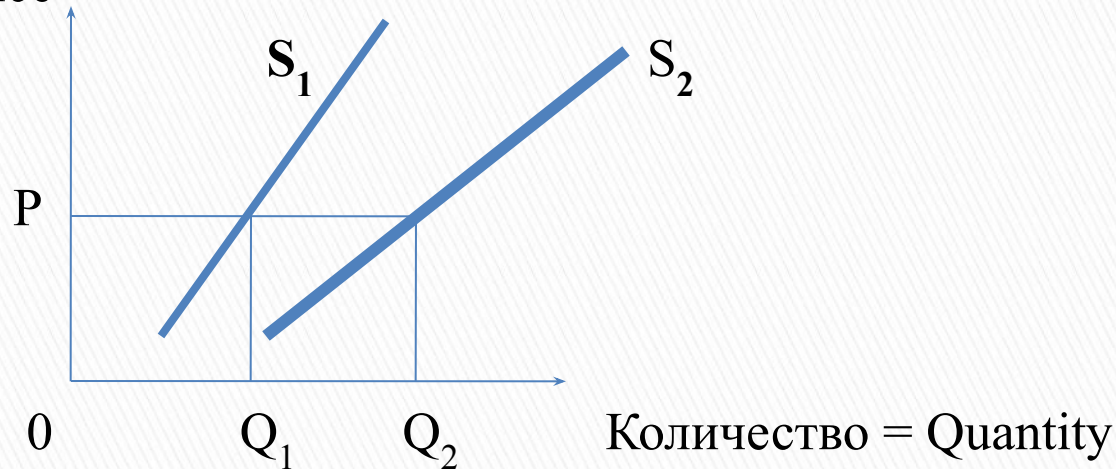
Цена = Price



- ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это количество товара, которое может и желает реализовать продавец при каждом уровне цен.
- ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ выражает **прямую** зависимость между динамикой цены товарной единицы и количеством приобретаемого товара: $\Delta QS = f(\Delta P)$.

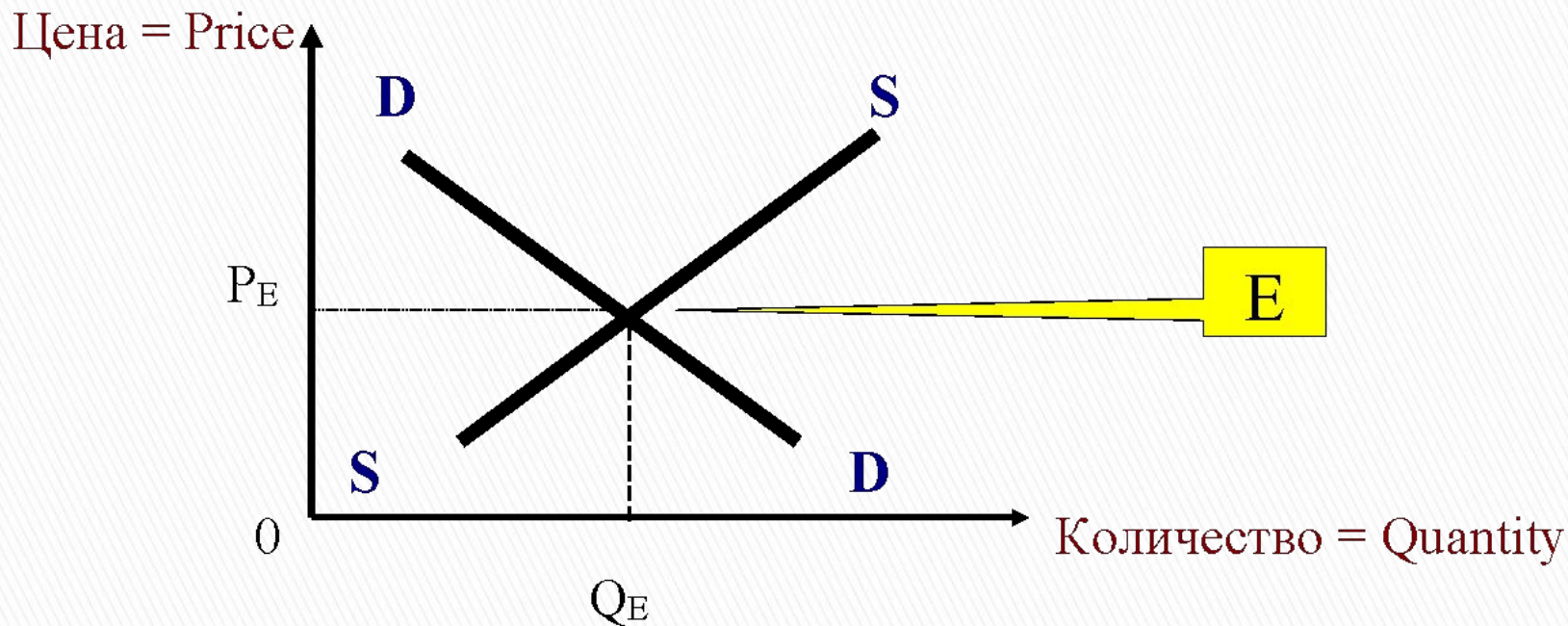
Рыночное равновесие: неценовые детерминанты предложения.

Цена = Price



- Изменение количества продавцов;
- Изменение величины издержек производства (цен на ресурсы, налогов, субсидий);
- Научно-технический прогресс (НТП).

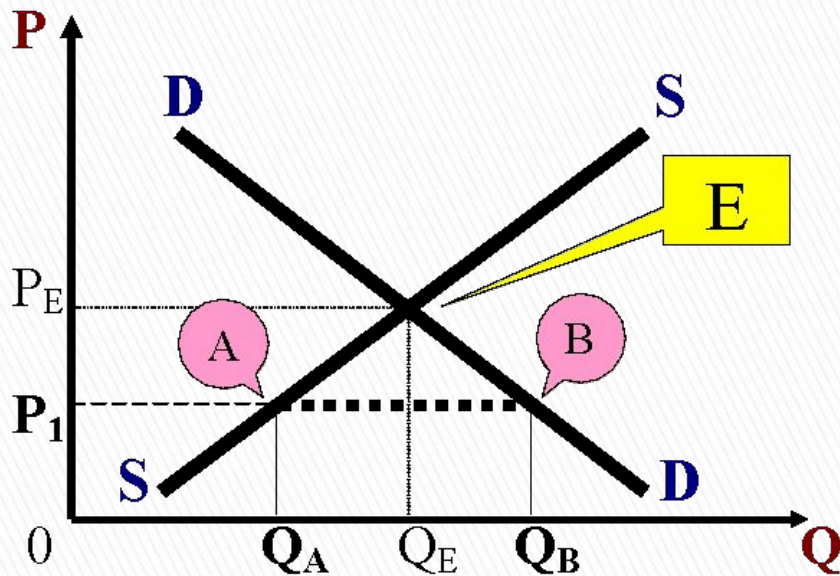
Рыночное равновесие: EQUILLIBRIUM.



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ подразумевает равенство **величин** спроса и предложения, что графически выражается точкой пересечения линий спроса (**D**) и предложения (**S**) – точкой равновесия (**E**). В свою очередь, эта точка **E** указывает на равновесную цену (P_E) и равновесное количество (Q_E).

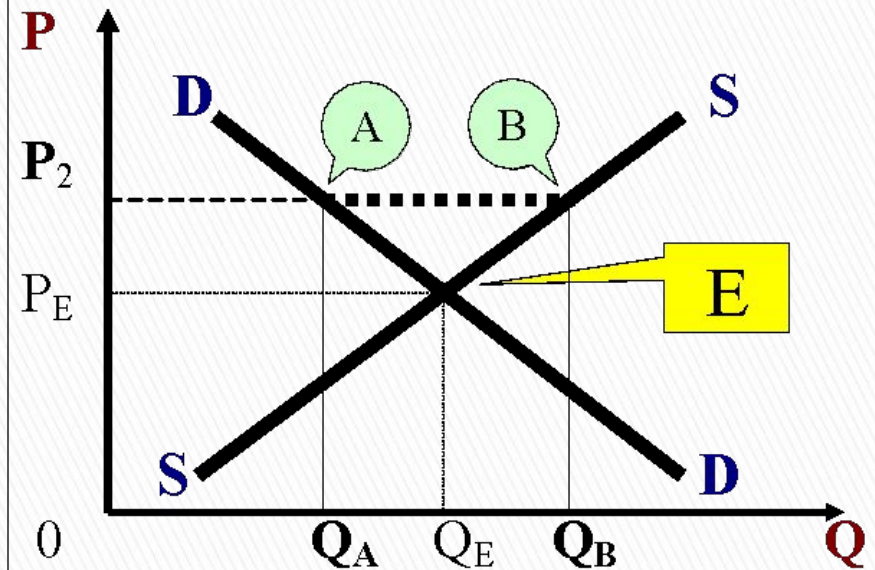
ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

ДЕФИЦИТ



$P_1 A = 0 Q_A =$ величина предложения
 $P_1 B = 0 Q_B =$ величина спроса
 $P_1 B - P_1 A = AB$ или $0 Q_B - 0 Q_A = Q_A Q_B$
 AB или $Q_A Q_B =$ величина дефицита.

ИЗБЫТОК



$P_2 A = 0 Q_A =$ величина спроса
 $P_2 B = 0 Q_B =$ величина предложения
 $P_2 B - P_2 A = AB$ или $0 Q_B - 0 Q_A = Q_A Q_B$
 AB или $Q_A Q_B =$ величина избытка.

Эластичность спроса и предложения.

1. Типы эластичности:

- А) эластичность спроса по цене,
- Б) эластичность предложения по цене,
- В) эластичность спроса по доходу,
- Г) перекрестная эластичность
(эластичность спроса по цене двух товаров).

Коэф. Эластичности = Δ зависим.переменная / Δ независ.перем.

Эластичность спроса и предложения.

2. Эластичность спроса и предложения по цене.

$|\Delta QD = f(-\Delta P)|$ тождественно $|\Delta QS = f(\Delta P)|$.

$$K_{\varepsilon} = \frac{\Delta Q_{\text{в}}\%}{\Delta P_{\text{в}}\%} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср.ар.}}}}{\frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср.ар.}}}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}}{\frac{P_2 - P_1}{\frac{P_1 + P_2}{2}}} = \frac{(Q_2 - Q_1) * 2 * (P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2) * (P_2 - P_1) * 2}$$

Значения коэффициентов эл-сти спроса и предл-я по цене:

$K_{\varepsilon} = 1$ единичная эл-сть, менять цены нет смысла.

$K_{\varepsilon} > 1$ эластичный спрос, цены лучше понижать,

$0 \leq K_{\varepsilon} < 1$ неэластичный спрос, цены лучше повышать.

Эластичность спроса и предложения.

3. Эластичность спроса по доходу (Revenue).

$$K_{\varepsilon} = \Delta Q \text{ в } \% / \Delta R \text{ в } \% = \frac{(Q_2 - Q_1) * (R_1 + R_2)}{(Q_1 + Q_2) * (R_2 - R_1)}$$

Значения коэффициентов эл-сти спроса по доходу:

$K_{\varepsilon} = 0$ товары первой необходимости,

$K_{\varepsilon} > 0$ товары качественные или полноценные,

$K_{\varepsilon} < 0$ товары некачественные или неполноценные.

Эластичность спроса и предложения.

4. Перекрестная эластичность спроса.

$$K_{э} = (\Delta Q \text{ в } \%)_A / (\Delta P \text{ в } \%)_B = \frac{(Q_2 - Q_1)_A * (P_1 + P_2)_B}{(Q_1 + Q_2)_A * (P_2 - P_1)_B}$$

Значения коэффициентов эл-сти спроса по доходу:

$K_{э} = 0$ товары нейтральные,

$K_{э} > 0$ товары заменители или субституты,

$K_{э} < 0$ товары дополняющие или комплименты.

Эластичность спроса и предложения.

Увеличивается, если
растут:

- время для поиска товаров,
- товарный ассортимент,
- цена товара по отношению к бюджету.

+++

Уменьшается, если
сокращаются:

- время для поиска товаров,
- товарный ассортимент,
- цена товара по отношению к бюджету.

Теория потребления.

Анализируется на основе кардиналистского и ординалистского подхода к оценке полезности товара, или блага потребителем.

Кардиналисты предлагают оценивать полезность блага специальными единицами – ютилями (Utility = коэф-ты удовлетворённости). 1ый=10ю, 2ой=9ю, 3ий=7ю, 4ый=4ю, 5ый=1ю.

Ординалисты предлагают порядковую оценку полезности, не указывая степень различия полезности.

Полезность бывает суммарной, или всего запаса благ у потребителя и предельной, или ценности дополнительной единицы запаса.

Теория потребления.

Максимальную полезность потребитель получает в положении равновесия.

Кардиналисты указывают на такое положение, когда сравниваются отношения предельных полезностей к ценам по всем потребляемым товарам: $ПП_1/Ц_1 < < ПП_2/Ц_2 = \dots = ПП_N/Ц_N$

Ординалисты (ORDO = орда, пОРядОк, Ordnung) видят такое положение в точке касания линии бюджетного ограничения с максимально достижимым уровнем потребления, или кривой безразличия.

В целом *равновесие потребителя* – это ситуация, когда весь его бюджет потрачен, и он вышел на

Теория производства.

1. Формы коммерческого предпринимательства.

- a) Индивидуальный предприниматель.
- b) Товарищества:
 - полное,
 - на вере.
- c) Общества:
 - общество с ограниченной ответственностью (ООО),
 - общество с дополнительной ответственностью (ОДО),
 - акционерное общество.(ОАО) и (ЗАО).

Виды цен.бумаг / формы финансирования производства

- Облигация (James Bond, Манька-облигация)
- Серия... Номер...
- Сумма = 1 000 р.
- Срок = 1 год
- Купонная сетка

Янв.=100 р.	Фев.=100 р.				
Июл.=100 р.	Авг.=100 р.				Дек.=100 р.

Виды цен.бумаг / формы финансирования производства

- ВЕКСЕЛЬ (простой и переводной) ТРАТТА (от банка)
- Серия... Номер...
- Сумма = 3 000 000 р.
- Срок = 1 год до 26.11.2016

- БАНК-ЭМИТЕНТ: ВТБ 24

□ ИНДОССАМЕНТ

Лицо, адрес, подпись	Лицо, адрес, подпись
«Синергия», печать, подпись	
ЗАО «NEXТ», печать, подпись	
ООО «С...»	БФП

Теория производства.

2. Основные издержки производства.

СУММАРНЫЕ:

Суммарные постоянные издержки (TFC) = const.

Суммарные переменные издержки (TVC) = $P_R * Q_R$.

Суммарные (общие) издержки (TC) = TFC + TVC.

СРЕДНИЕ:

Средние постоянные издержки (AFC) = TFC / Q.

Средние переменные издержки (AVC) = TVC / Q.

Средние суммарные издержки (ATC) = AFC + AVC.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ (MC) = $(TC_{N+1} - TC_N) / (Q_{N+1} - Q_N)$.

Теория производства.

3. Основные стратегии фирмы на рынке:

Минимизация издержек.

Вопрос: до какого момента фирме можно оставаться на рынке?

Ответ: до $P > AVC$ в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли.

Вопрос: до какого момента фирме стоит расширять производство?

Ответ: до $MC = MR (=P)$ при $TR \geq TC$.

Конкуренция.

Конкуренция бывает совершенной и несовершенной.

Совершенная конкуренция подразумевает, что ни покупатель, ни продавец не могут влиять на цену.

Несовершенная конкуренция подразумевает, что либо покупатель, либо продавец влияет на цену.

Формами несовершенной конкуренции выступают:

- монополия (картель, синдикат, трест) / монополия;
- Олигополия / олигополия (ценовые войны),
- монополистическая / монополистическая конкуренция,
- двойная монополия.

Рентабельность

- Для оценки эффективности коммерческой деятельности используется категория *рентабельности*.
- *Рентабельность* – относительная величина, отношение прибыли к затратам, благодаря которым получена эта прибыль. Данный показатель позволяет оценить эффективность использования ресурсов фирмы.

Рынок ресурсов.

- Рынок ресурсов включает в себя рынки труда, земли и капитала.

□ Особенности:

- 1. Спрос на ресурсы производный от готовых изд-й.
- 2. Запас ресурсов ограничен.

□ Конкуренция:

- 1. *Совершенная* – никто не влияет на цены.
- 2. *Несовершенная* – либо покупатель, либо продавец может влиять на цены.

Деньги и денежная система.

1. Деньгами является наиболее ликвидный финансовый актив.
2. Деньги выполняют четыре основные функции:
 - единица счета,
 - средство обмена,
 - средство платежа,
 - средство сбережения,
 - мировые деньги;
3. Валютой называется денежная единица любой страны.
4. В денежной массе выделяют разные денежные агрегаты в зависимости от степени ликвидности каждого из них, включая наличные и безналичные деньги.
5. Необходимое количество денег в экономике зависит от величины товарных цен, скорости обращения денег и количества произведенных в стране товаров и услуг.

Влияние изменения денежной массы на объем производства.

