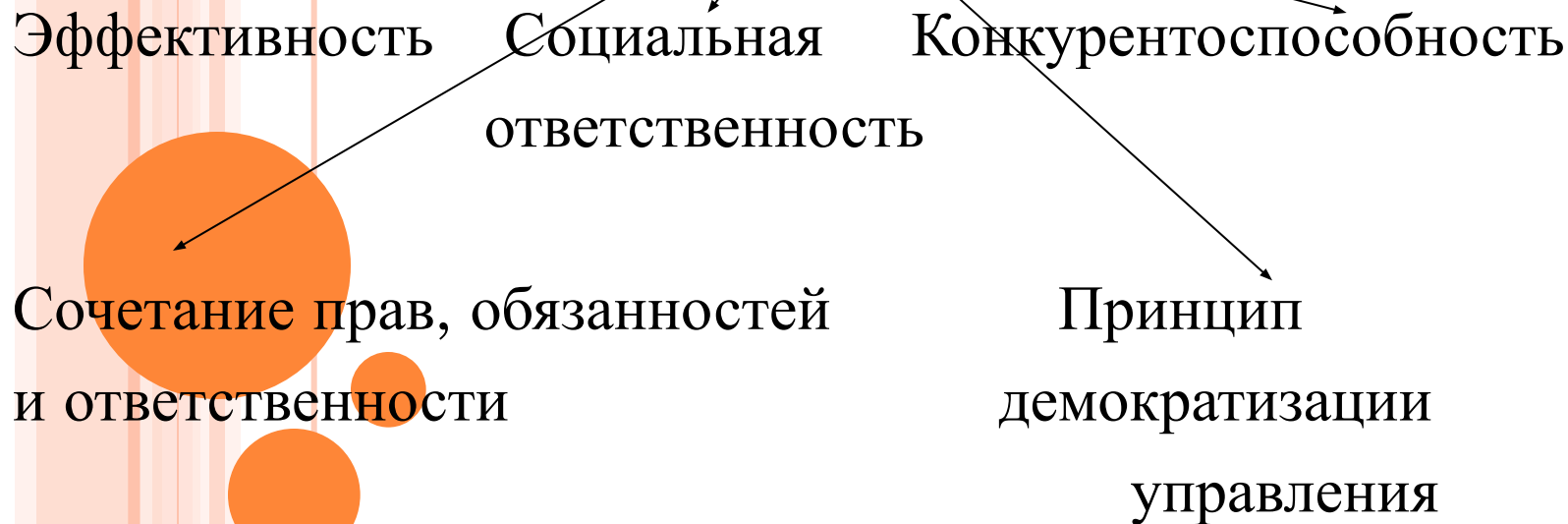


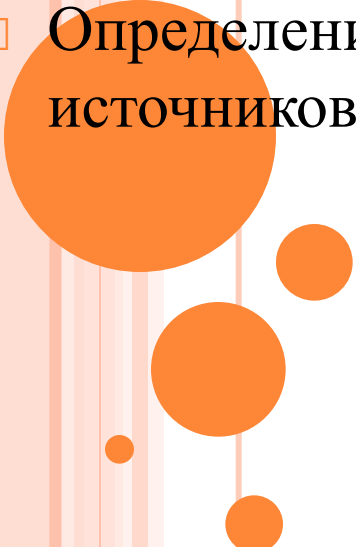
# **ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Менеджмент – вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей организации, действующей в условиях рынка.**

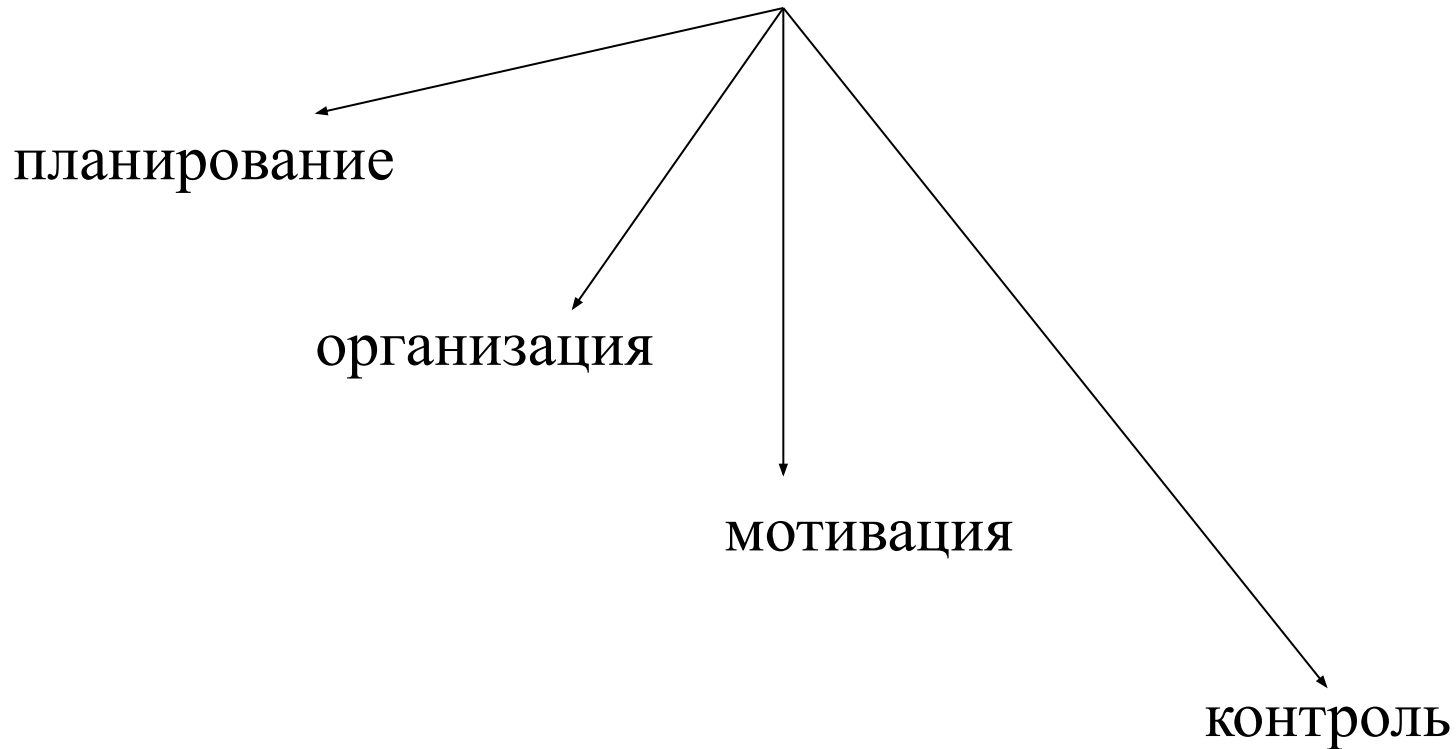
## **Принципы менеджмента**



# Задачи менеджмента

- Определение целей развития и ранжирование их по приоритетности
  - Определение хозяйственных задач и путей их решения
  - Определение необходимых ресурсов и их источников, контроль за ними.
- 

# Функции менеджмента



## ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Организация** – это устойчивая группа лиц, совокупность людей, объединенных для достижения какой-либо цели, решения какой-либо задачи на основе принципов разделения труда, разделения обязанностей и иерархической структуры





# КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

## **На основании критерия формализации выделяются:**

- формальные организации, имеющие четко поставленные цели, формализованные правила, структуру и связи;
- неформальные организации, работающие без четко определенных целей, правил и структур

## **По формам собственности:**

- частными
- государственными
- муниципальными



# КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

## По отношению к прибыли :

- коммерческие
- некоммерческие

## По размерам организации группируются на :

- крупные
- средние
- малые

## По участию в различных секторах производства:

- отрасли первичного цикла – добыча сырья;
- отрасли вторичного цикла – обработка сырья;
- отрасли третичного цикла – услуги для нормальной жизнедеятельности;
- четвертый сектор – информационные технологии





# ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ



Достижение цели  
создавших организацию  
лиц

Поддержание  
собственного  
существования



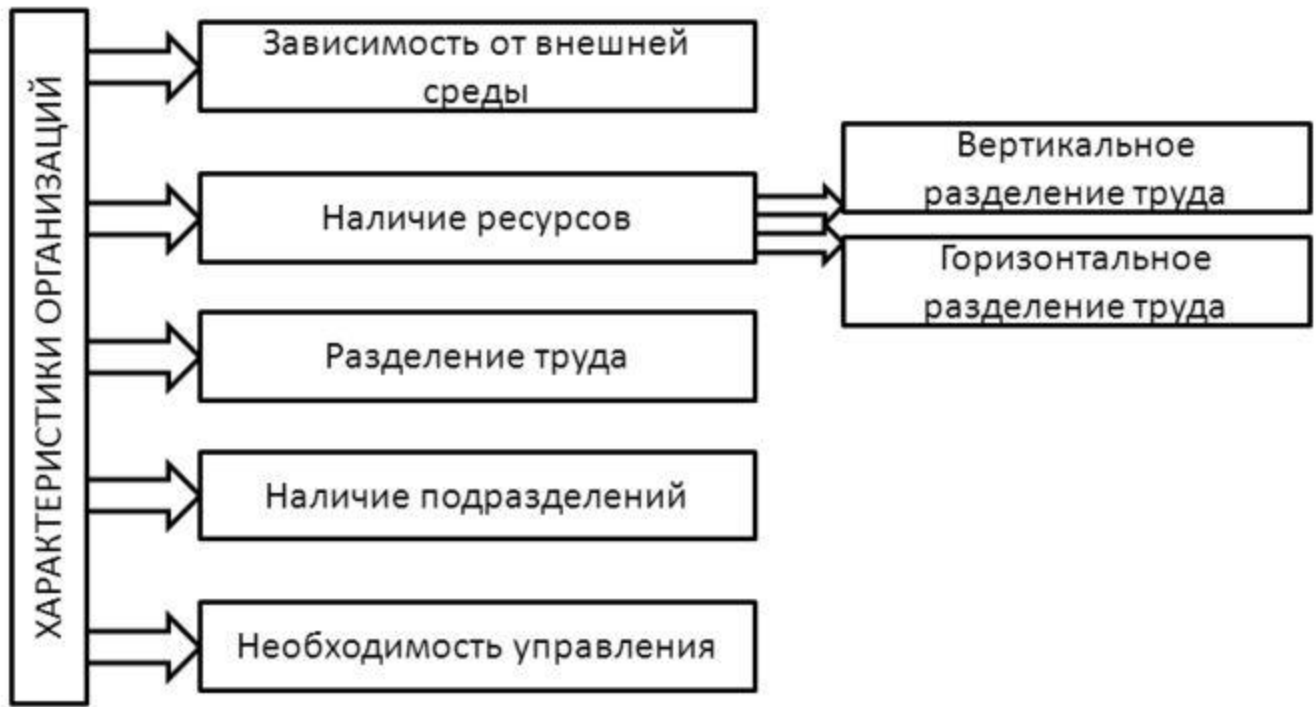
## ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

- **Техническая** – совокупность материальных объектов и процессов
- **Социальная** – совокупность людей, групп и их отношений
- **Социотехническая** – совокупность технологически связанных рабочих мест



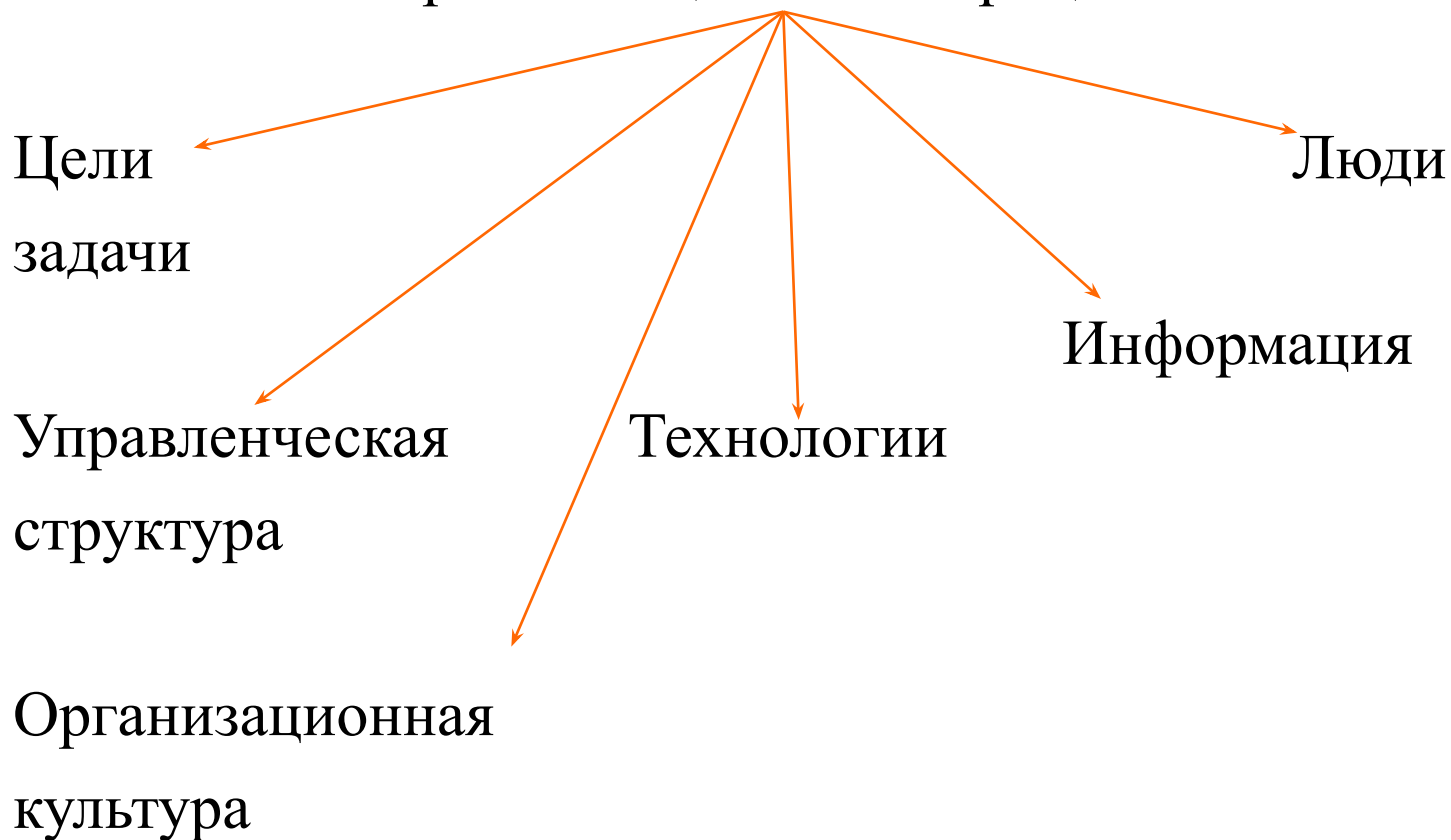
# Организация – открытая система





# *ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ*

включает основные элементы и подсистемы внутри организации, обеспечивающие осуществление протекающих в ней процессов

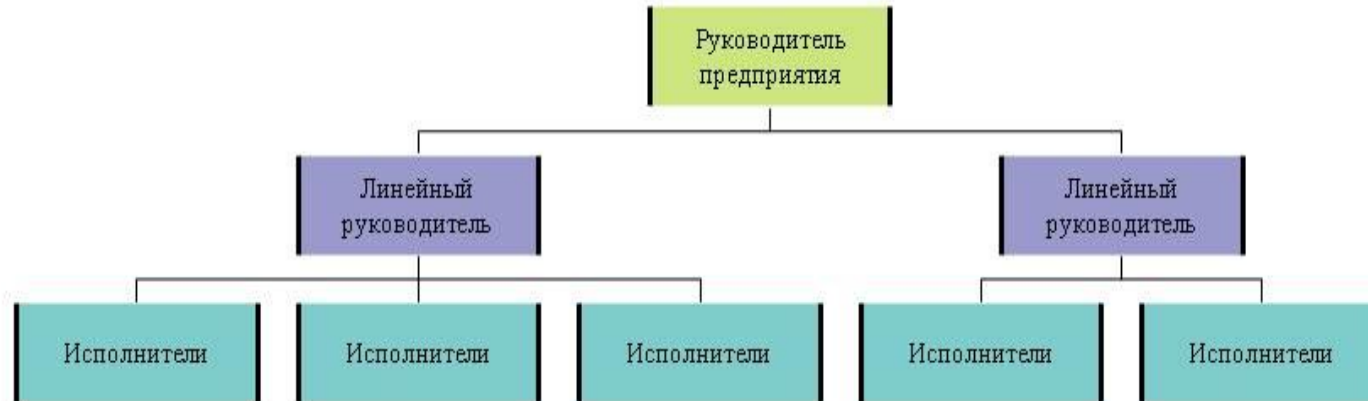


## ПОДСИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- *Социальная подсистема – взаимодействие и отношения людей, работающих в организации.*
- *Производственно-техническая подсистема - комплекс оборудования, материалов, технологий и т.д.*
- *Финансовая подсистема - движение и использование денежных средств.*
- *Маркетинговая подсистема – удовлетворение потребностей потребителей*



# Линейная структура управления



## Достоинства:

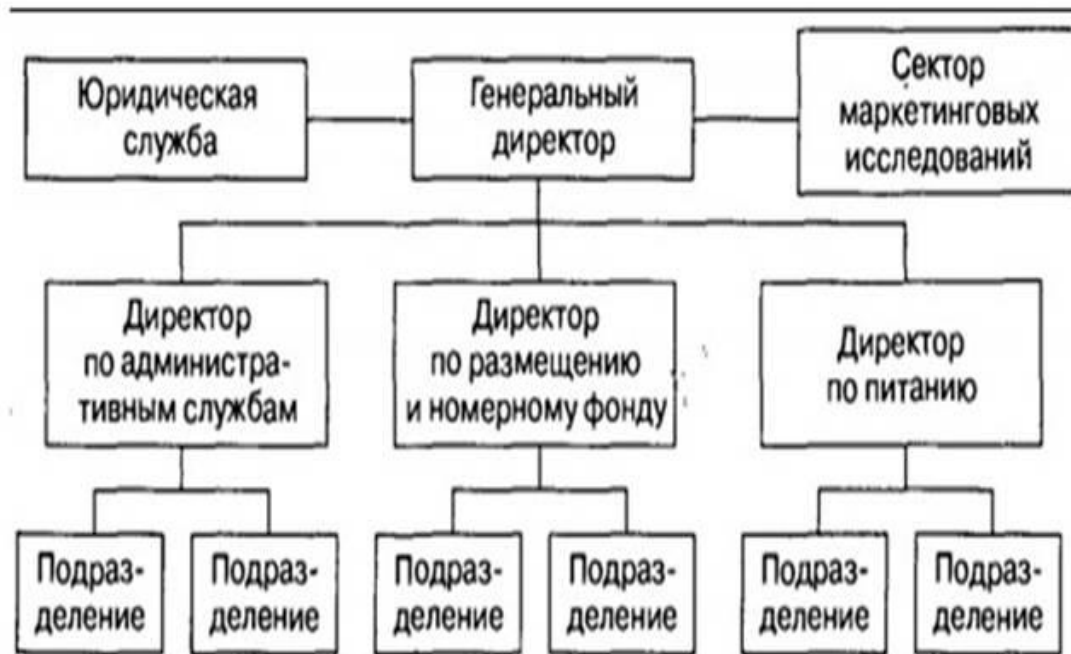
- Непосредственное воздействие руководителя на управляемое звено;
- Полное выполнение принципа единоначалия;
- Согласованность управленческих воздействий;
- Четкое распределение обязанностей и полномочий;
- Простота построений и применений.

## Недостатки:

- Ограничение в применении при больших объемах и сложности производства;
- Низкая маневренность управленческих функций;
- Ограничение инициативы у сотрудников управляемой системы;
- Низкая дифференциация функций производственной системы.

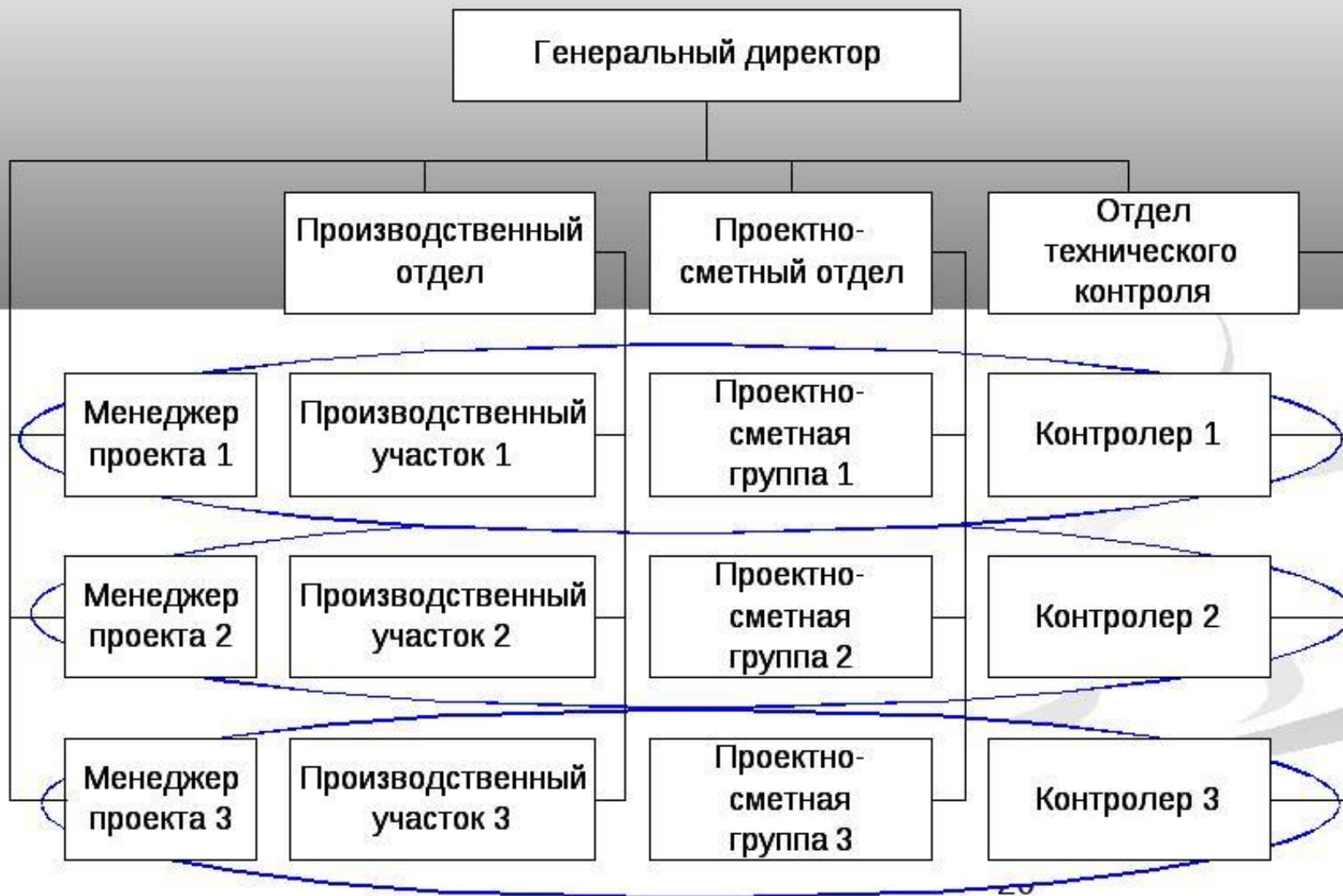


# Линейно-функциональная структура





# Матричная организационная структура

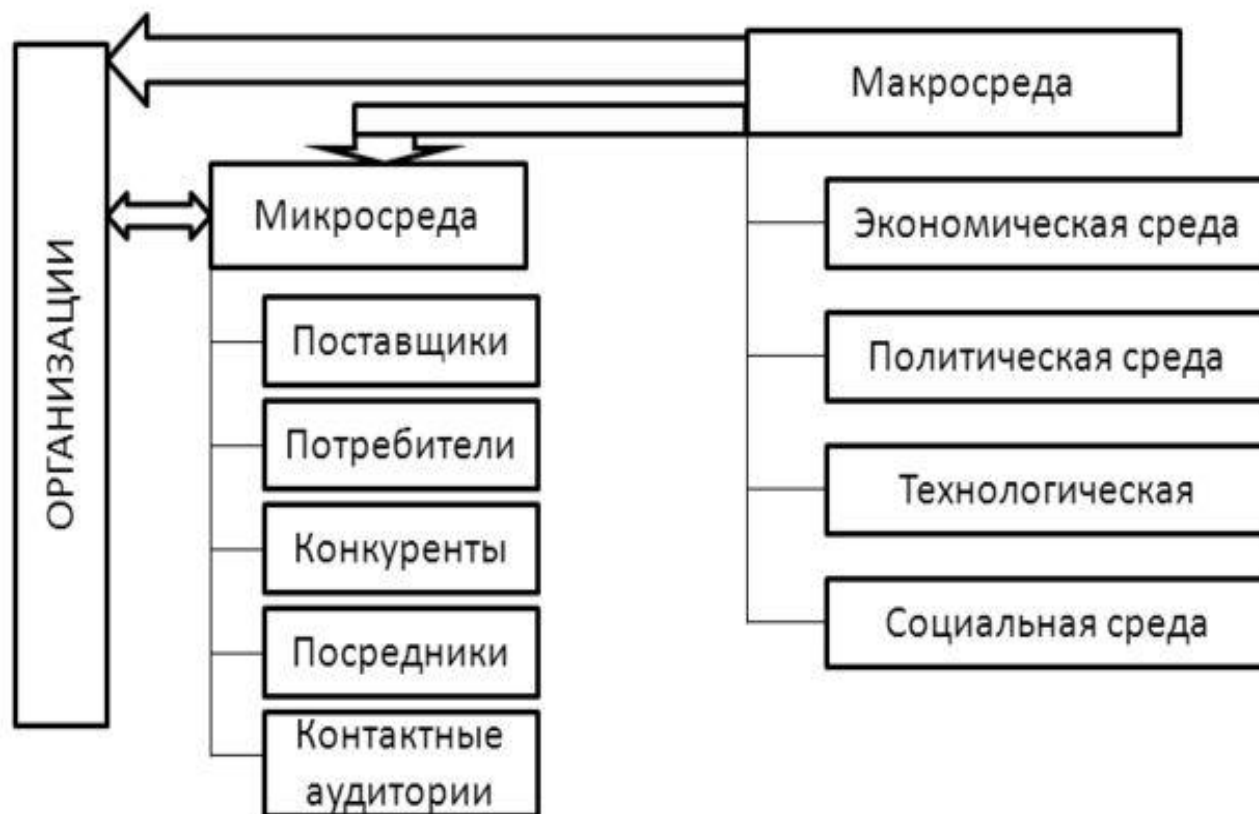


# Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия

- Организацию можно рассматривать как совокупность ее параметров, которые меняются под воздействием управленческих решений и внешней среды.
- Внешняя среда – совокупность факторов, оказывающих воздействие на деятельность фирмы. Разделяется на факторы косвенного(макросреда) и прямого(микросреда) воздействия.



# Факторы внешней среды организации



- Макросреда – факторы косвенного воздействия оказывают влияние в целом на все организации, действующие в той или иной отрасли.
- Экономическая среда – факторы, определяющие развитие экономических процессов в национальной экономике.
- Политическая среда – факторы, определяющие развитие политических процессов, стабильность законодательных норм в национальной экономике, политическая идеология, определяющая политику правительства, степень общественного недовольства правительством и т.п.



- Технологическая среда – факторы, определяющие тенденции развития научно – технического прогресса и связанного с ним изменениями технологического базиса производства.
- Социальная среда – факторы, определяющие демографическую структуру населения и тенденции развития, нормы, обычаи и ценности населения, отношения людей к работе и качеству жизни, темпы роста населения и др.





- Микросреда – факторы, оказывающие влияние на деятельность конкретной организации и определяющие ее конкурентоспособность в сравнении с другими организациями, действующими в той или иной отрасли. К ним относятся:
  - Поставщики
  - Потребители
  - Конкуренты
  - Посредники
  - Контактные аудитории

Основные характеристики внешней среды – это взаимосвязь факторов, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды.



# Инструменты для адаптации организации к условиям внешней среды

- создание информационной системы, позволяющей получать информацию об изменениях, произошедших у основных контрагентов предприятия; снижать неопределенность на входах и выходах и защищать, реализовывать интересы предприятия в среде;
- прогнозирование тенденций развития внешней среды и стратегическое планирование деятельности предприятий подготавливают предприятие к возможным изменениям рыночной ситуации и неблагоприятным воздействиям окружения;



# Инструменты для адаптации организации к условиям внешней среды

- слияния, приобретение новых предприятий, образование стратегических альянсов с другими предприятиями, в том числе с бывшими конкурентами;
- гибкие организационные структуры, значимость которых как инструмента приспособления предприятия к среде состоит в том, что структура определяет характер и количество информационных и коммуникационных связей как внутри предприятия, так и между ним и его контрагентами;



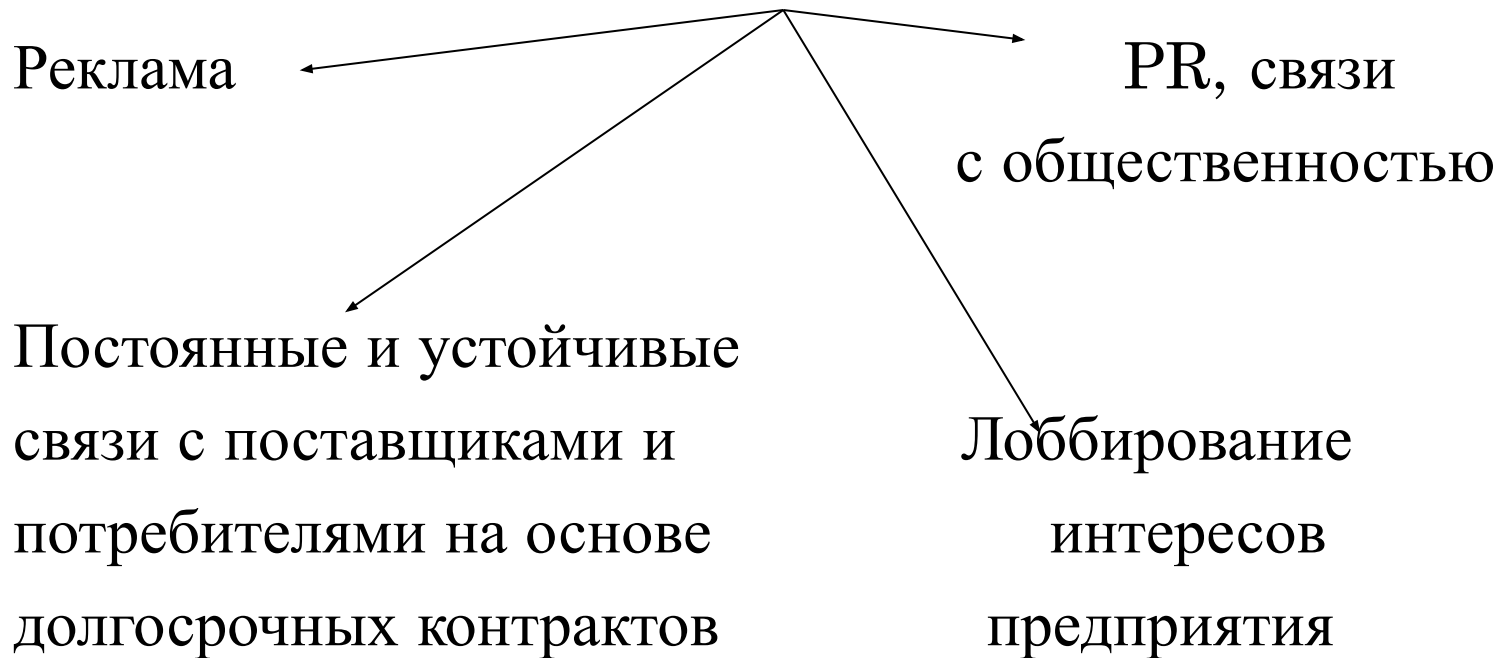


# Инструменты для адаптации организации к условиям внешней среды

- партнерские отношения между руководством предприятия и его персоналом обеспечивают взаимодействие экономических агентов внутри предприятия, интеграцию внутренней среды и поддержание внутренней целостности.



# Инструменты влияния предприятия на среду



# Методы анализа деятельности организации

**SWOT-анализ** — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).



# SWOT-анализ



# SWOT-анализ

<b>S</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Высокий уровень качества</li><li>2. Широкий ассортимент предоставляемых услуг</li><li>3. Высокая рентабельность</li><li>4. Рост оборотных средств</li><li>5. Уровень сервиса</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Улучшение качества жизни населения</li><li>2. Повышение качества услуг за счет привлечения профессиональных артистов</li><li>3. Усиление сбыта услуг</li></ol>	<b>O</b>
<b>W</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Достоверный мониторинг рынка</li><li>2. Недостатки в рекламной политике</li><li>3. Средний уровень цен</li><li>4. Неучастие персонала в принятии управленческих решений</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение числа конкурентов.</li><li>2. Появление новых праздничных услуг</li><li>3. Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования</li></ol>	<b>T</b>

