

Практический курс дисциплины: «Управление человеческими ресурсами»



Подготовила: ассистент
кафедры ЭТиУЧР
Матвеева А.С.



Матвеева Анна Сергеевна

Ассистент кафедры «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Аудитория – 3309

Электронная почта – matveeva.ief@mail.ru

Золотые правила, которые будут вам полезны:



Посещай лекции и практики, ибо преподаватель должен знать тебя в лицо!

Не опаздывай

Не спи

Выполняй задания в срок

Будь вовлечен в процесс

План работы на семестр

1. Выполнение проекта
(Тема= 5 слайдов)



2. Контроль за ходом выполнения

3. Итоговая защита проекта
(Оценка учитывается на экзамене)



Кейсы

Ролевые игры

Задания

Заполнение документов

Просмотр видеофрагментов

План занятия

Знакомство

Золотые
правила

Основны
е
понятия

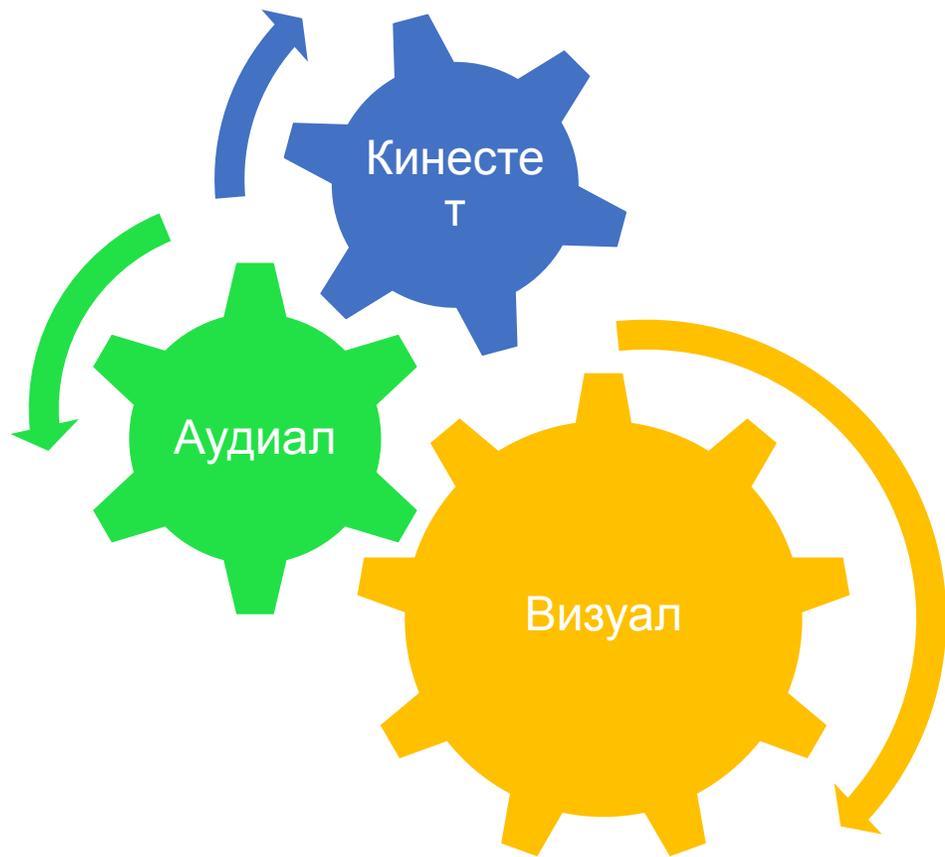
Описани
е
проекта

Задание

Как мы воспринимаем информацию?



Кто ВЫ?...



Visual



Auditory



Kinesthetic

ЕСЛИ ВЫ ВИЗУАЛ...

Лучше понимаете новое



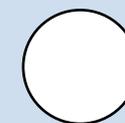
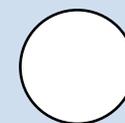
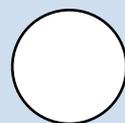
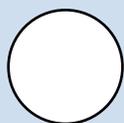
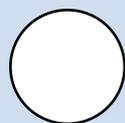
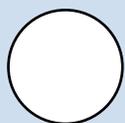
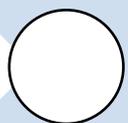
Вам близки схемы, графики, рисунки и изображения



Обращаете внимание на выражение лица, а затем только на интонацию



Вы говорите быстро, много жестикулируете, и иногда бываете слишком импульсивны



Главное для вас изображение и мысль



Когда вы что-то объясняете, вы часто пользуетесь листом бумаги и карандашом



Любите планировать, организовывать и контролировать ситуацию



Ваши разговоры наполнены такими выражениями: «Я вижу, что ты имеешь в виду», «Ясно», «Посмотри, что я имею в виду», «Представь себе, что...».



Вы понимаете,
слушая речь или
звуки.

Вы наслаждаетесь
музыкой



Вы очень редко записываете что-нибудь, полагаясь на свою память.

Вы часто читаете вслух, чтобы лучше понять и запомнить.



Вам не нужно ни плана, ни схемы, ни рисунка. Однако часто вы долго не решаетесь на действие, предпочитая предварительно все обдумать.

Когда вы думаете об этом, ваш взгляд застывает.



Когда идет дождь, вы слушаете дождь.

Когда вы идете, ваш шаг размерен и тверд.



На публике вы прислушиваетесь, о чем идет речь.

ЕСЛИ ВЫ АУДИАЛ...

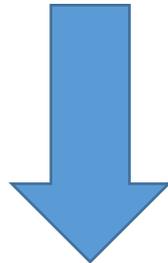
Ваши самые привычные выражения: «Послушай-ка», «Слушайте меня внимательно», «Это мне говорит о многом», «Я спрашиваю себя».

ЕСЛИ ВЫ КИНЕСЕТ...

Ваши самые обычные выражения:
«Мне важно, что вы говорите»,
«Это приводит меня в трепет», «Это
меня раздражает».

- Вы лучше общаетесь и понимаете собеседника.
- Вам очень трудно оставаться на месте или слушать внимательно.
- Вы предпочитаете метод проб и ошибок вместо того, чтобы слушать или читать инструкцию.
- Главной ценностью - удовольствие, ощущение благополучия.
- Вы очень тонко ощущаете атмосферу, царящую вокруг.
- Вы любите близко располагаться к людям, любите прикасаться к ним или когда прикасаются к вам.
- Вы быстро теряете нить разговора, если говорят слишком быстро.
- Вы любите распоряжаться своим временем, жить в своем ритме
- Вы ходите медленным и свободным шагом.
- В ванной или в душе вам нравится почувствовать прикосновение воды.
- Вы чувствительны к комфорту. Из тканей для одежды предпочитаете бархат и шелк.
- Когда вы задумчивы, ваш взгляд устремлен вниз.

Практические занятия по УЧР



Смотрю

Слышу

Ощуща
ю



**Управление
человеческими ресурсами**
– это стратегический и
логически
последовательный подход к
управлению наиболее
ценным активом
предприятия –
работающими там людьми,
которые коллективно и
индивидуально вносят
вклад в решение задач
предприятия.
М. Армстронг

Управление
человеческими
ресурсами (УЧР)



Human resources
management (HRM)

Персонал

Кадры

Сотрудники

Работники

Человеческие ресурсы (ЧР)

*По утверждению специалистов
понятие «кадры», «персонал»,
«сотрудники», «работники» по
своей сути идентичны*

Понятие, отражающее **главное
богатство любого общества**,
процветание которого возможно при
создании условий для воспроизводства,
развития и использования этого ресурса
с учетом интересов каждого человека

Как наиболее эффективно управлять главной ценностью компании?

- Планировать
- Находить
- Адаптировать
- Мотивировать
- Обучать
- Развивать
- Оценивать



Итак, начнем...

1. Придумать компанию, которую Вы бы хотели открыть :

- Выбранная сфера должна быть близка Вам

- Вы должны иметь доступ к достоверной информации (родственники, друзья)

- Над этой компанией Вы будете работать весь семестр



2. Продумать **цель** и **миссию** Вашей будущей компании

*Цель- Достижимый и
измеримый результат*

*Миссия – Общая
философская идеология
компании*



3. Придумать историю создания

-При каких условиях, когда и с кем компания была создана

-История должна быть реалистичной (действительно могла произойти с Вами)



4. Придумать логотип и слоган

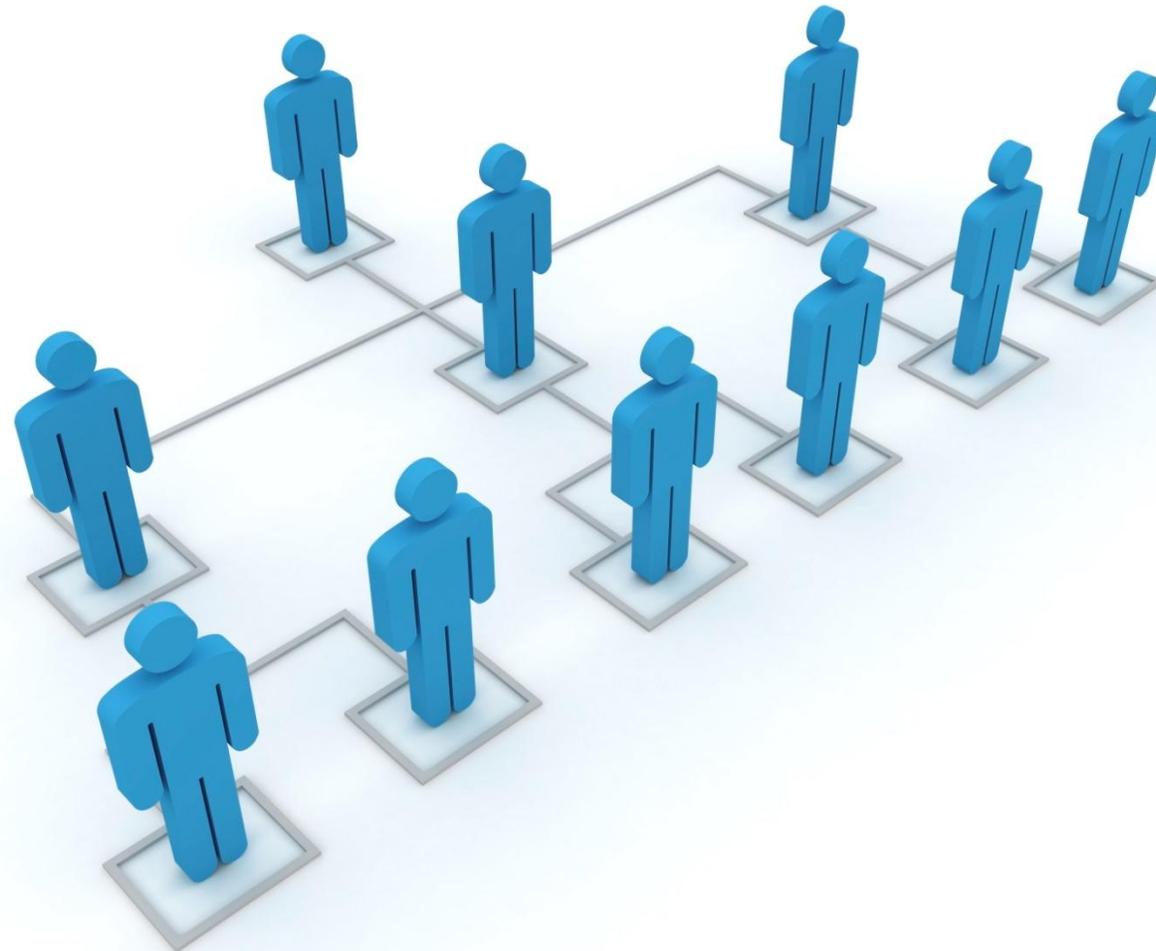


5. Продумать деятельность компании



6. Продумать организационную структуру

Кто Вы в вашей компании?



1. Придумать компанию, которую Вы бы хотели открыть

2. Продумать цель и миссию Вашей будущей компании

3. Придумать историю создания

4. Придумать логотип и слоган

5. Продумать деятельность компании

6. Продумать организационную структуру

Полезные сайты:

hr-portal.ru

hr-land.com

kadrovik.ru

neohr.ru

hr-journal.ru