



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Гранты Президента Российской Федерации

на развитие гражданского общества

Первый конкурс 2020 года стартует с 14 октября 2019 года

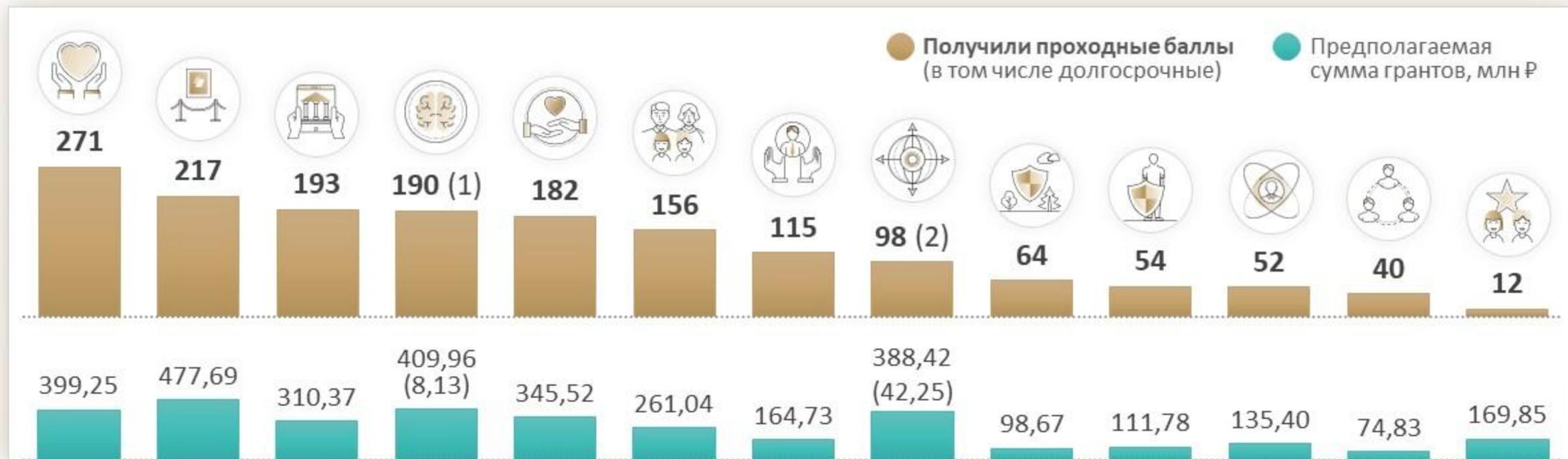
Заявки будут приниматься по 25 ноября 2019 года

[Как подать заявку](#)

Пермский край, 39 поддержанных проектов по итогам первого конкурса 2019 года



Количество проектов и суммы грантов по направлениям за первый конкурс 2019 года



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Сохранение исторической памяти



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Поддержка молодежных проектов



Развитие институтов гражданского общества



Охрана окружающей среды и защита животных



Защита прав и свобод человека и гражданина



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства

376

**ПРОЕКТОВ ИЗ МАЛЫХ ГОРОДОВ
И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

победили в первом конкурсе 2019 года

Общая сумма грантов

374,85 млн ₽

Социальный проект – это комплекс мероприятий, в соответствии с которым будет осуществляться деятельность организации по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени.

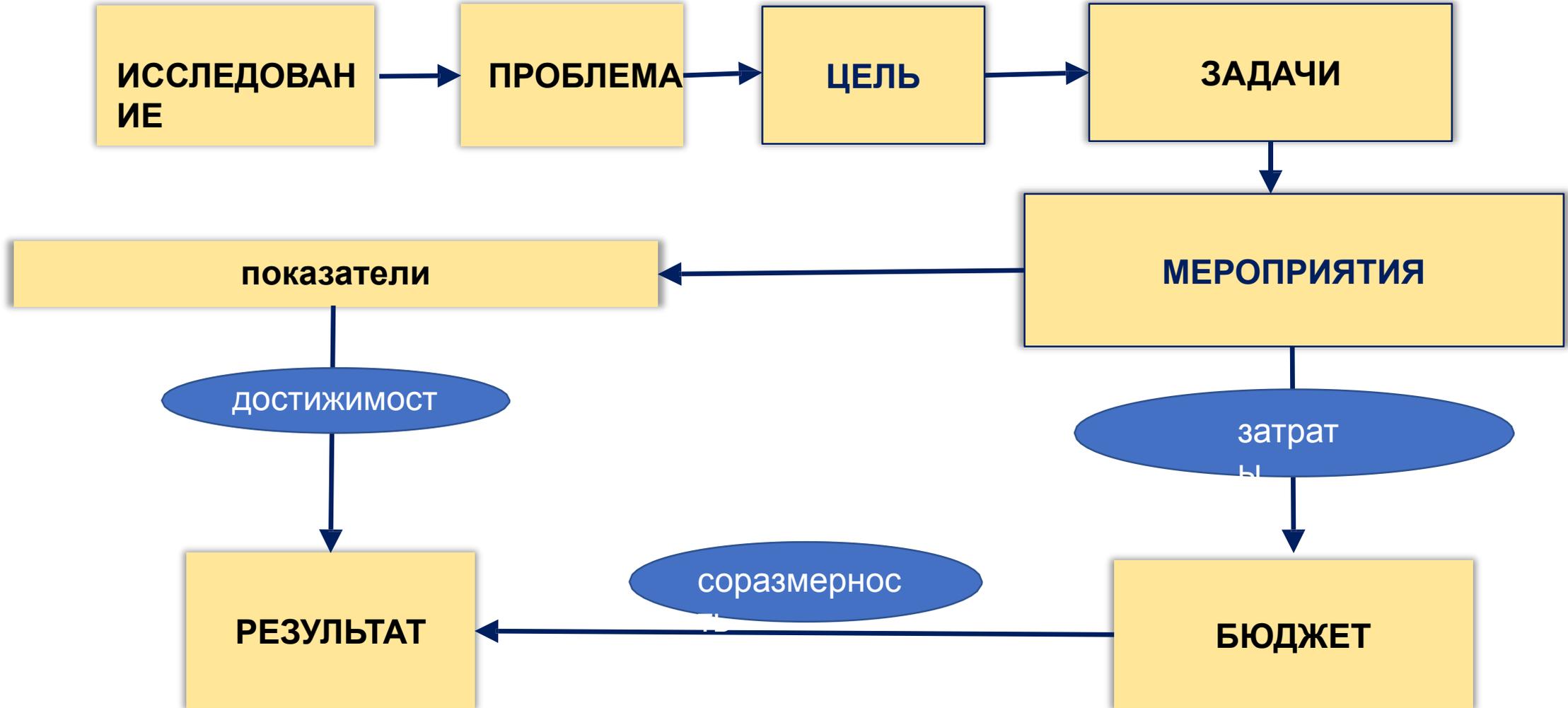
Цель социального проектирования



Социальное проектирование



Содержание социального проектирования



Оценка заявок на участие в конкурсе

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Баллы оценки заявок с запрашиваемой суммой гранта		
		не более 500 тыс. руб.	свыше 500 тыс. руб. и не более 3 млн. руб.	свыше 3 млн. руб.
1	Актуальность и социальная значимость проекта	10	10	5
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	20	10	5
3	Инновационность, уникальность проекта	5	5	10
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	20	15	15
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	20	15	15
6	Масштаб реализации проекта	0	5	10
7	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	5	10	10
8	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	5	10	10
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	10	10	10
10	Информационная открытость организации	5	10	10

1. Общие фразы в описании актуальности и социальной значимости проекта

2. Цели и задачи проекта не связаны с мероприятиями

3. Оторванность от рынка социальных услуг в регионе и стране

4. Затраты не соответствуют результатам, а результаты - неизмеримы

5. Большие масштабы маленького проекта

6. Нереалистический бюджет

7. Нет вклада организации

8. Недостаток опыта

9. Партнёры без доказательств

10. Информационная закрытость организации

Типичные ошибки при подготовке проектов

1. Актуальность и социальная значимость проекта

-Опора на общие слова без привязки к актуальной проблематике своего региона: крайне мало заявок точно описывали проблему в регионе – большинство заявителей не делали привязку к месту реализации проекта. Надо было в заявке связать проблемы своего города, села, региона с возможностью решить их своими силами, с привлечением волонтеров, попросив помочь финансовыми средствами.

3. Инновационность, уникальность проекта

- Оторванность от рынка социальных услуг, незнание происходящего в секторе и в сфере деятельности.
-Устаревшие технологии и методики, отсутствие новых идей.
-Нет анализа происходящего в стране, а также регионе по направлению своего проекта.

4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

-Нет измеримых критериев для оценки результатов
-Нет обоснования финансовых затрат (не описательного, а именно финансового)

2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

-Сложности с формулированием цели и задачи проекта.
-нарушение логики и отсутствие связи между составляющими проекта – целью, способами ее достижения и результатом заявленных действий проекта.
-Две связанные друг с другом типичные ошибки — проблема, цель и задачи проекта не согласуются с его результатами или проблема и методы ее решения с помощью проекта недостаточно обоснованы.
-Во многих заявках нарушены причинно-следственные связи: звенья цепочки «цель - задачи — план мероприятий» не соотносятся друг с другом. В итоге предлагаемые мероприятия ведут к достижению совсем другой цели, но не заявленной, и не решают указанных задач.
-В заявках не раскрыт вопрос: как заявитель собирается вовлекать целевую аудиторию?
- Соответствие масштаба проекта статусу организации (местная, региональная, межрегиональная, общероссийская) по федеральному законодательству, наличие подтвержденного опыта реализации крупных проектов в нескольких регионах.

Типичные ошибки при подготовке проектов

6. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта

- несоответствие статей бюджета плану мероприятий, в бюджете указаны мероприятия, которых нет в календарном плане.
 - в бюджет включены затраты на специалистов, оборудование, и др., которые вообще не участвуют в проекте.
- в бюджет включена вся текущая деятельность организации, с очень низкими количественными показателями, непосредственно направленными на благополучателей.
 - вместо расшифровки, как рассчитывалась статья расхода, общие фразы или дублировалось описательное обоснование проекта
- в заявках не продумано, что будет с дорогостоящим оборудованием, закупленным в рамках проекта, после его завершения. Запрашиваются средства на оборудование, которое должно работать многие годы, а информации, как будет реализовываться проект дальше – нет.

Деятельности

- отсутствие актуальной информации о деятельности организации и заявленной команде в интернете
- отсутствие информации о предыдущем опыте работы организации в данной сфере, отсутствие опыта реализации соразмерных по заявленной масштабности и финансированию проектов и программ

7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

- вклад организации не заявлен
- дополнительные ресурсы не заявлены
- нет представления о том, как будет существовать проект после окончания финансирования

9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности

- отсутствие у команды опыта работы в данной сфере, отсутствие опыта реализации соразмерных по заявленным масштабности и финансированию проектов и программ
 - эксперты ставили низкие баллы, когда заявители, писали грандиозные и масштабные проекты в сфере, где ни у организации, ни у членов команды вообще не было никакого опыта работы

10. Информационная открытость организации

- отсутствие актуальной информации о деятельности организации в интернете
- отсутствие сайта, страничек в социальных сетях, ссылки на неработающий интернет-ресурс — или ссылки на не действующие страницы в социальных сетях
- отсутствие отчетов на сайте о работе организации, ранее реализованных проектах, особенно настораживает экспертов отсутствие информации о результатах проектов, реализованных за

Логическая таблица для составления проекта

Компоненты проекта		Объективные данные (показатели, обоснования)
Постановка проблемы	<p>На основании чего возникла необходимость в реализации проекта?</p> <p>Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?</p>	<p>Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?</p>
Цель	<p>Какова цель, на достижении которой направлена деятельность в рамках проекта?</p> <p>Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы?</p> <p>Кто выиграет в результате достижения цели проекта?</p> <p>Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?</p>	<ul style="list-style-type: none"> •В чем уникальность предложенного решения проблемы Вашей организацией? •Предусматривается ли проектом сбор информации, данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели? •Каковы средства проверки достижения цели проекта? •Каким образом эксперты, проверяющие лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели? •Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция органов власти, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)? Насколько реально достижение цели командой проекта?
Задачи	<p>Какие задачи способствуют достижению поставленной цели в рамках проекта?</p> <p>Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что поставленная задача решена? •Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту? •Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ? •Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо

Методы (мероприятия)	<p>Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта? Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов? Насколько экономически эффективны используемые методы?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Почему Вами выбраны именно эти методы? • Наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта. • Какие количественно измеримые результаты будут получены в процессе реализации проекта? • Насколько реалистичны методы (мероприятия), учитывая временные рамки и бюджет?
Ресурсы	<p>Какие ресурсы – кадры, оборудование, услуги и др. необходимы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? Из каких источников планируется получить эти ресурсы (собственные средства, партнеры - сотрудничающие и поддерживающие организации, органы власти, фонды и т.д.)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств? • Насколько соответствуют имеющихся ресурсы планируемой деятельности? • Наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт • Определены ли различные функции в рамках проекта и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта?
Бюджет	<ul style="list-style-type: none"> • На основании чего формируется общий бюджет проекта (методов/результатов и т.д.)? • Каждый этап реализации проекта требует определенной затраты денежных средств и ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта? • На что тратится та или иная сумма? • Чем обусловлена оплата и полная (частичная) занятость сотрудников проекта? • Соразмерны ли затраты на достижение заявленных показателей? • Какими методами можно достичь сокращения бюджета? • Как будут привлечены заявленные собственные средства? • Способна ли организация привлечь заявленную сумму средств софинансирования?
Результат –	<ul style="list-style-type: none"> • Какой конкретный эффект будет достигнут во время 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные характеристики результатов: • Соответствие результатов цели, задачам проекта;



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Сайт: президентскиегранты.рф

Чат "Взаимопомощь" создан в целях оказания оперативной помощи НКО, планирующим участие в конкурсе Фонда президентских грантов.

Проектная лаборатория: запись по тел. 210-60-16

или

по эл. почте rcnko@mail.ru