

Социолог ия как наука



Преподаватель – к.и.н. М.А.Козлова

Социология как наука

ЧТО изучает социология?

- проблемное поле науки
- предмет изучения
- соотношение социологического знания с другими научными системами;

КАК строится социологическое знание?

- основные гносеологические подходы к построению социологического знания
- методологические принципы и...
- перечислим ведущие методы социологического исследования.

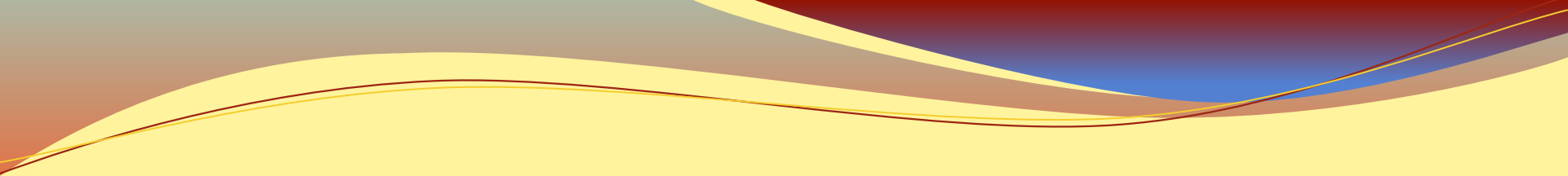


Социология как наука

Что необходимо для оформления новой научной дисциплины?

- наличие интереса к новым знаниям
- наличие возможности их получения.





Критерии определения специфики и места социологии в системе научного знания

Первое: *позиция исследователя*

- Четкое разделение объекта (изучаемого) и субъекта (ученого) исследования – естественные науки.
- Слияние объекта и субъекта изучения – социально-гуманитарные науки.



Второе:

- Формулировка абсолютных законов – естественные науки.
- Относительный характер законов - социальные науки.



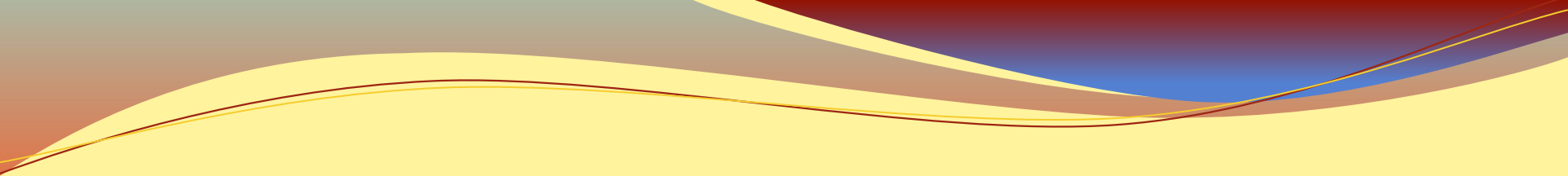
Третье: методология исследования

Эмик- подход



Этик- подход





**Так в чем же
*специфика социологического
знания?***

Первый критерий – онтологический.

«Что именно изучается наукой?»

- Э.Дюркгейм: «...Можно назвать институтом все верования, все поведения, установленные группой. Социологию тогда можно определить как науку об институтах, их генезисе и функционировании»
- М.Вебер: предмет социологии – система смыслов социальных действий, отношений и их структур для субъектов действий.
- Г.Зиммель: предмет социологии «заключает в себе множество движений... отношение индивидуума к обществу, причины и формы образования групп, противоположности классов и переходы от одного к другому, развитие отношений между господствующими и подчиненными и бесконечное число других вопросов»
- П.А.Сорокин: «Социология изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, - с другой»
- Н.Смелзер: «социология, попросту говоря, это один из способов изучения людей. Социологи стремятся выяснить, почему люди ведут себя определенным образом, почему они образуют группы, отправляются на войну, поклоняются чему-то, женятся, голосуют, т.е. все, что происходит с людьми, когда они взаимодействуют друг с другом. Если кратко, социологию можно определить как научное изучение общества и социальных отношений»



Первый критерий – онтологический.

«Что именно изучается наукой?»

- В.А.Ядов: «социология – это наука о становлении, развитии, изменениях и преобразованиях, о функционировании социальных общностей и форм их самоорганизации: социальных систем, социальных структур и институтов; это наука о социальных изменениях, вызываемых активностью социального субъекта; наука о социальных отношениях...; наука о закономерностях социальных действий и массового поведения»
- А.Г.Эфендиев: «Социология изучает общие принципы воспроизводства (функционирования) и изменения основных (простых и сложных) форм социальных взаимодействий на основе широкого привлечения эмпирических данных, фактов реальной жизни, выделяя повторяющееся, устойчивое в различных сферах общественной жизни»
- Н.И.Лапин: «предмет социологии – социальная деятельность человека, социальные отношения и процессы, общности и общества как целостные системы, их функции и структуры; социология изучает состояние и динамику своего предмета, опираясь на социальные факты и эмпирические данные, получаемые с помощью социологических, а также иных научных подходов и методов»



Предмет социологии

общество,

т.е. социальные структуры и
социальное поведение

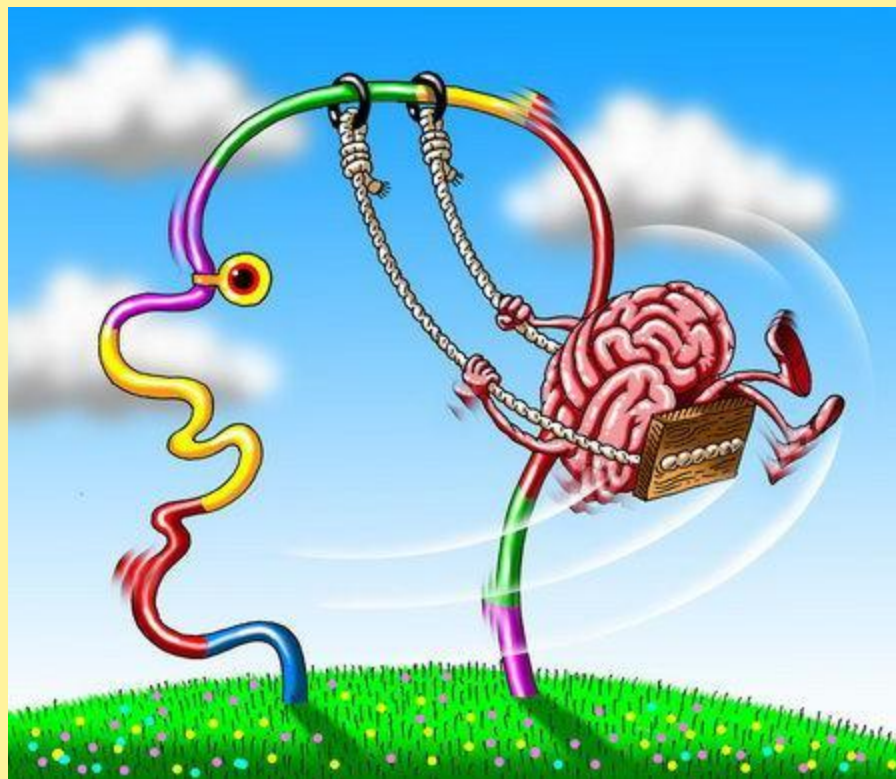
Второй критерий – эпистемологический. (теоретико – познавательный)

	???	???
Познание	Поступательно, конечно – «мир познаваем»	Бесконечно – «мир до конца непознаваем»
Модель познания	Линейный вектор	Круг
Цель	Объяснение	Понимание
Методы	Количественные	Качественные
Время существования знания	Практически вечно	Относительно короткий промежуток времени
Позиция познающего	Вне	Внутри

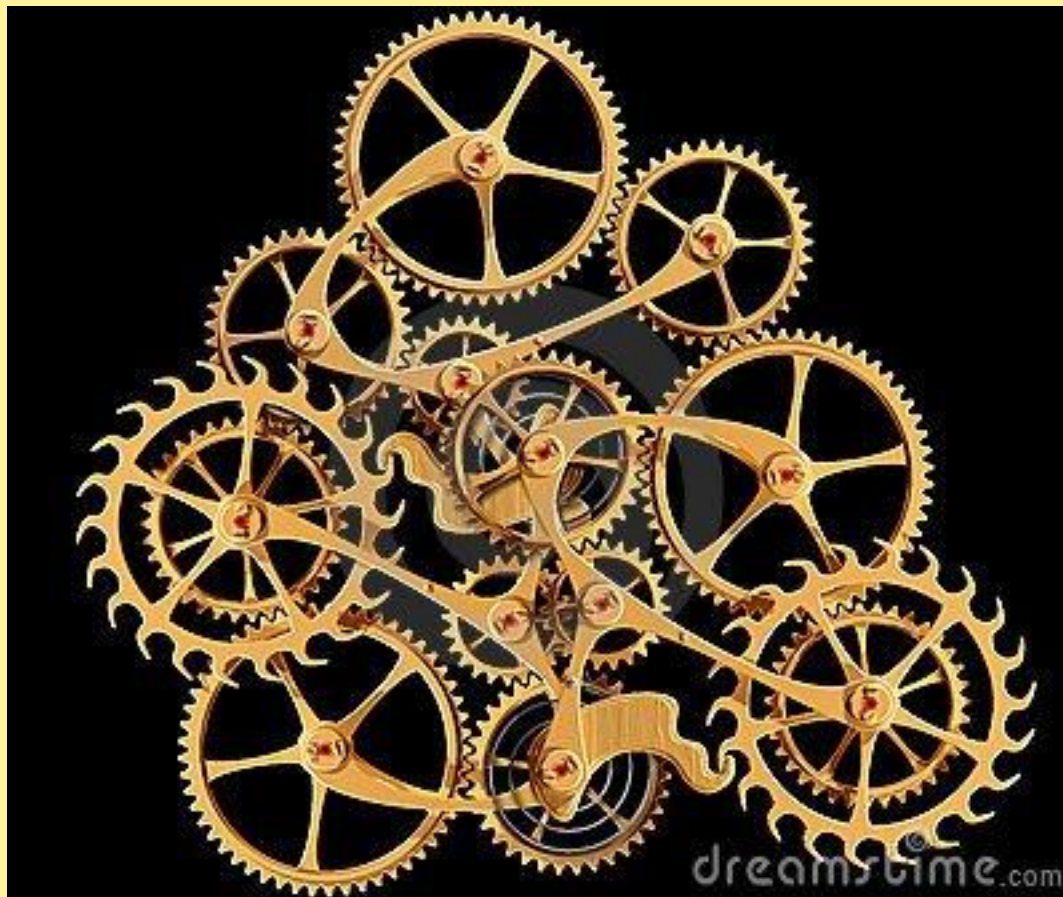


Третий критерий – этический, предполагающий формирование этического кодекса профессионального социолога

- Ценностная ось - познание как таковое.



Четвертый критерий – институционально- организационный.



Методология и методы социологического исследования

- **Методология** - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности людей.
- **Метод** - способ и порядок исследования предмета для получения наиболее полного и соответствующего истине результата.
- **Методика** - конкретизация метода, доведение его до инструкции, алгоритма, четкого описания способа осуществления.



Этапы социологического исследования

- I. Этап подготовки исследования включает следующие шаги:
1. Выбор темы и формулировка проблемы исследования.
 2. Обзор литературы: анализ опубликованных теорий и результатов эмпирических исследований по выбранной и смежным с ней темам.
 3. Построение гипотезы: формулировка рабочих определений исследуемых феноменов, а также выстраивание предположений о характере связей между ними.
 4. Выстраивание программы исследования, т.е. путей проверки гипотезы: определение объекта и методов исследования.



Этапы социологического исследования

II. Сбор данных.

III. Интерпретация полученных результатов

1. Анализ результатов.

2. Выводы – определение места исследованной проблеме в более широком контексте, наметка направлений дальнейших исследований.

3. Публикация результатов исследования.



Таблица 2

Типы социологических исследований

Основания для классификации	Типы исследований
По характеру добываемого социологического знания	1. теоретические, нацеленные на обобщение накопленного фактического материала в области социальной жизни; 2. эмпирические, в центре которых находятся накопление и сбор фактического материала и его первичная обработка
По числу проводимых замеров выраженности динамики объекта	1. разовые, позволяющие получить представление о состоянии какого-либо социального объекта, явления или процесса в данный момент; 2. повторные, использующиеся для выявления изменений в развитии этих явлений) панельные (разновидность (2)), когда один и тот же социальный объект изучается по идентичной программе и методике через определенный интервал времени, благодаря чему появляется возможность установить тенденции его развития (например, перепись населения); 3. мониторинговые, предполагающие постоянное отслеживание объекта, наблюдение его в динамике, что позволяет не только оценивать влияние различных факторов, но и составлять прогнозы на будущее

Таблица 2

Типы социологических исследований

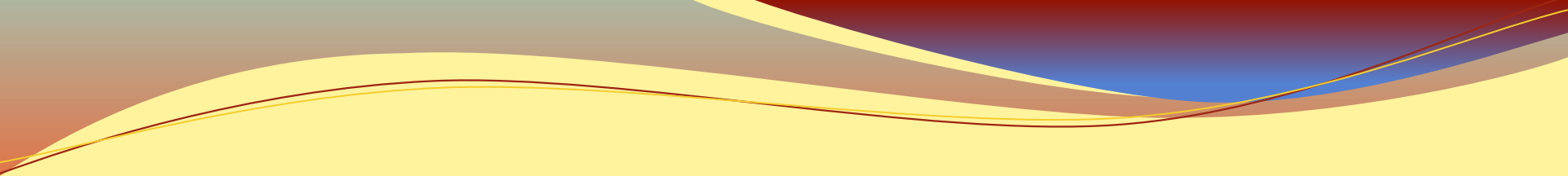
Основания для классификации	Типы исследований
По характеру поставленных целей, а также по широте и глубине анализа	1. разведывательные (пилотажные, зондажные) исследования, как правило, предваряют глубокое изучение проблемы, необходимы для более точной формулировки целей, задач, гипотез и т.д., для «обкатки» инструментария; 2. описательные исследования, с помощью которых получают эмпирическую информацию, дающую целостное представление об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе; 3. аналитические исследования - наиболее сложный тип исследований, направленные не только на описание элементов изучаемого объекта или процесса, но, в первую очередь, на поиск причинно-следственных связей между ними
По ориентации на различные аспекты социального планирования и управления общественными процессами* *Типология предложена В.Ядовым	1. теоретико-прикладные, практическое значение которых выявляется через систему дополнительных (инженерных) разработок; 2. теоретико-методологические; 3. оперативные, с помощью которых анализируют локальные (на конкретных предприятиях и в организациях) проблемы с целью нахождения оптимальных способов их разрешения.

Таблица 2

Типы социологических исследований

Основания для классификации	Типы исследований
По сферам общественной жизни	1. социально-экономические; 2. социально-политические; 3. социально-педагогические, и т. д.
По степени представленности сторон объекта	1. комплексные; 2. не комплексные
По масштабу объекта исследования	1. сплошные; 2. выборочные; 3. локальные (региональные, отраслевые, общегосударственные, международные)





Основные методы социологического обследования

НАБЛЮДЕНИЕ

Наблюдение - метод сбора и простейшего обобщения первичной информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования.



НАБЛЮДЕНИЕ

Сильные стороны

1. естественные условия проведения;
2. возможность учитывать конкретное поведение групп реальных людей;
3. наблюдение не зависит от готовности наблюдаемых лиц высказываться о самих себе;
4. многомерность, дающая возможность фиксировать события и процессы наиболее полно и всесторонне.



НАБЛЮДЕНИЕ

Ограничения

1. Возможная необъективность, обусловленная мотивацией (интересами, установками, ожиданиями), настроением, состоянием наблюдателя, стремлением наблюдаемых «произвести впечатление»;
2. комплексность может приводить к потере существенного среди огромного набора фиксируемых качеств;
3. невозможность точного повторного воспроизведения условий, в которых проводилось наблюдение;
4. требует больших затрат времени, а также человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
5. предъявляет высокие требования к квалификации социологов-исполнителей.



НАБЛЮДЕНИЕ

Меры по преодолению ограничений

- наблюдение за наблюдением,
- контроль с помощью других социологических методов,
- обращение к повторному наблюдению,
- исключение из записей оценочных терминов и т. п.



НАБЛЮДЕНИЕ

Виды

- По наличию системы контроля при проведении наблюдения: контролируемое/неконтролируемое;
- По положению наблюдателя относительно наблюдаемых: включенное/ не включенное;
- По степени формализованности: структурированное/неструктурированное;
- По условиям организации: полевое/лабораторное;
- По степени осведомленности наблюдаемых о наблюдении: открытое/инкогнито;
- По регламентированности времени проведения: систематическое/ эпизодическое/ случайное



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Метод анализа документов - метод сбора данных, предполагающий использование информации, зафиксированной в рукописном или печатном тексте, на магнитной ленте, киноплёнке и других носителях информации



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Сильные стороны

1. дает возможность увидеть отраженные аспекты социальной действительности, содержащиеся в документальных источниках;
2. документы относительно свободны от влияния позиции исследователя



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Ограничения

- отсутствие уверенности в достоверности документа и содержащейся в нем социологической информации



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Меры по преодолению ограничений

- убедиться в подлинности документа;
- найти другой документ, подтверждающий рассматриваемый;
- четко представить себе цель документа и его смысл, и суметь прочесть его язык;
- применить документальный метод в совокупности с другими методами сбора социологической информации.



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Виды

- традиционный (качественный);
- формализованный (количественный) - контент-анализ



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Социологический опрос - это метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте посредством обращения с вопросами к определенной группе людей, именуемых респондентами.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Сильные стороны

1. пригоден для исследования процессов и явлений, недоступных наблюдению, и в случаях слабой обеспеченности документальной информацией;
2. оперативность, простота, экономичность;
3. формализованность, что дает возможность повторения и перепроверки полученных данных



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Ограничения

1. формализованность не дает возможности улавливать оттенки настроения респондентов;
2. возможность фальсификации (сознательной и неосознанной) данных респондентами



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Меры по преодолению ограничений

- наличие надежного инструментария, обоснованного программой исследования;
- создание благоприятной, психологически комфортной обстановки опроса;
- тщательная подготовка социологов

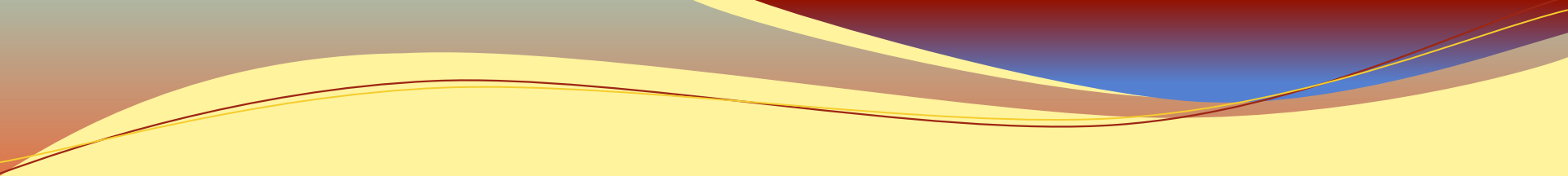


СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Виды

- По степени охвата генеральной совокупности: индивидуальные/выборочные /сплошные;
- по способу коммуникации между респондентом и социологом: анкетные /интервью; почтовые /телефонные /прессовые;
- по степени формализации: свободные/формализованные;
- по содержанию социологической информации: о фактах, событиях / о поведении людей/ о внутреннем мире людей;
- по типу респондентов: групповые/ экспертные





Социологическое воображение

Социологическое воображение

Научиться мыслить социологически, другими словами – расширить поле зрения, значит развить воображение.

Изучение социологии не может быть лишь рутинным процессом получения знаний.

Социолог – это тот, кто способен не зависеть от того, что непосредственно окружает его, а смотреть на вещи шире.

Работа социолога непременно предполагает наличие социологического воображения (Ч. Райт Милс, 1970).





Социологическое воображение

Социологическое воображение требует видеть изучаемый вопрос в контексте трех типов проблем.

1. Какова структура общества как системы? Каковы его элементы и как они связаны между собой? Чем они отличаются друг от друга?
2. Каково место этого общества в истории? Каков механизм его изменения? Какую роль оно играет в развитии человечества? Как его свойства влияют на исторический период, в котором мы живем? Каковы особенности этого периода? Чем он отличается от других периодов? Каким путем идет история?
3. Какие типы людей играют важную роль в этом обществе в данный период? Какие типы людей идут на смену? Как они формируются? Какие особенности «человеческой природы» раскрываются в этот период? Какую роль здесь играет общество?



Какую помощь в нашей жизни может оказать социология (Гидденс)

1. Осознание культурных различий. Социология дает возможность взглянуть на окружающий мир с иной точки зрения, нежели наша собственная, и, соответственно, лучше понять проблемы других.
2. Оценка последствий той или иной политики
3. Понимание собственного Я (общественные движения и институты, позволяющие человеку выступить со своей инициативой или поддержать близкое ему течение, что может способствовать самоуважению и самореализации личности).

