

«Бункер»

«Б2» на Маяковке

«Б1 Максимум»

— это три важнейших  
вехи в развитии клубной  
индустрии России

«Бункер»

«Б2» на Маяковке

«Б1 Максимум»

— это огромный опыт и глубокое понимание чувств, заставляющих десятки тысяч людей бросать все и в сотый раз идти туда, где были вчера, и, возможно, будут завтра

Пришло время  
следующего,  
предпоследнего  
для Москвы проекта!





— ЭТО НОВЫЙ КОНЦЕРТНО-  
зрелищный комплекс,  
не имеющий аналогов  
в России

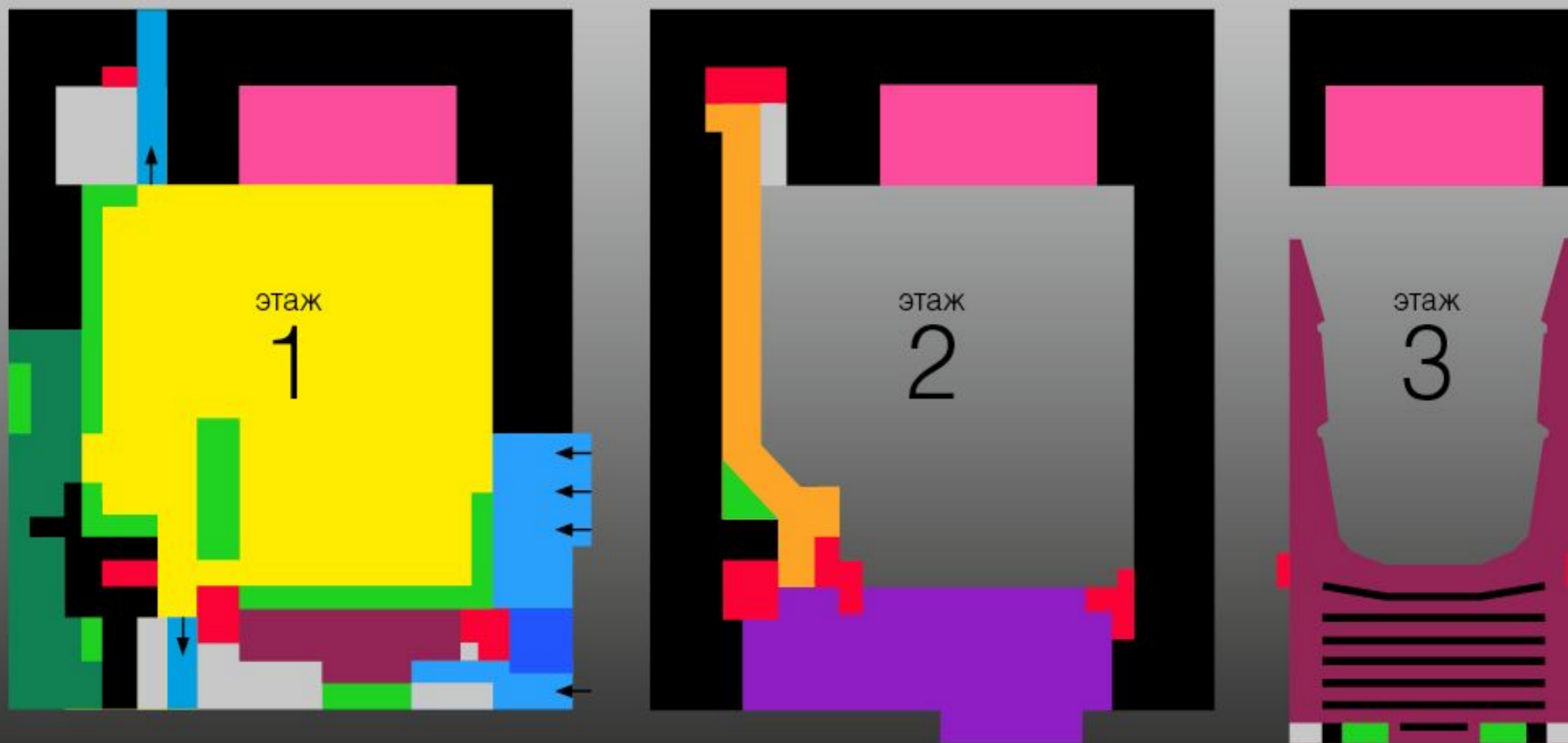


это уникальное пространство  
общей площадью **9 000** кв.м,  
рассчитанное на **8 500** человек



# STADIUM

LIVE



вход    кассы    танцпол    vip ложи    балкон    сцена    гардероб    бары    ресторан    лестницы    туалеты



расположен на одной  
из важнейших транспортных  
артерий Москвы –  
Ленинградском проспекте,  
в пяти минутах ходьбы  
от станции метро «Сокол»»



# STADIUM

LIVE





вокруг комплекса оборудована  
парковка на **200** машино/мест

в непосредственной близости  
правительство Москвы строит  
**4** паркинга на **700** мест

# STADIUM

LIVE





The logo for STADIUM, featuring a stylized red and black 'S' icon above the word 'STADIUM' in white, all on a black background.

**STADIUM**



ытия | ESTETIC LIVE GUNS N'ROSES / 11-12 МАЯ KASABIAN / 22 СЕНТЯБ







это новое сооружение,  
спроектированное и построенное  
исходя из полного понимания того,  
каким должно быть пространство,  
претендующее на звание  
лучшей рок-площадки страны,  
входящей в число ведущих  
мировых рок-арен

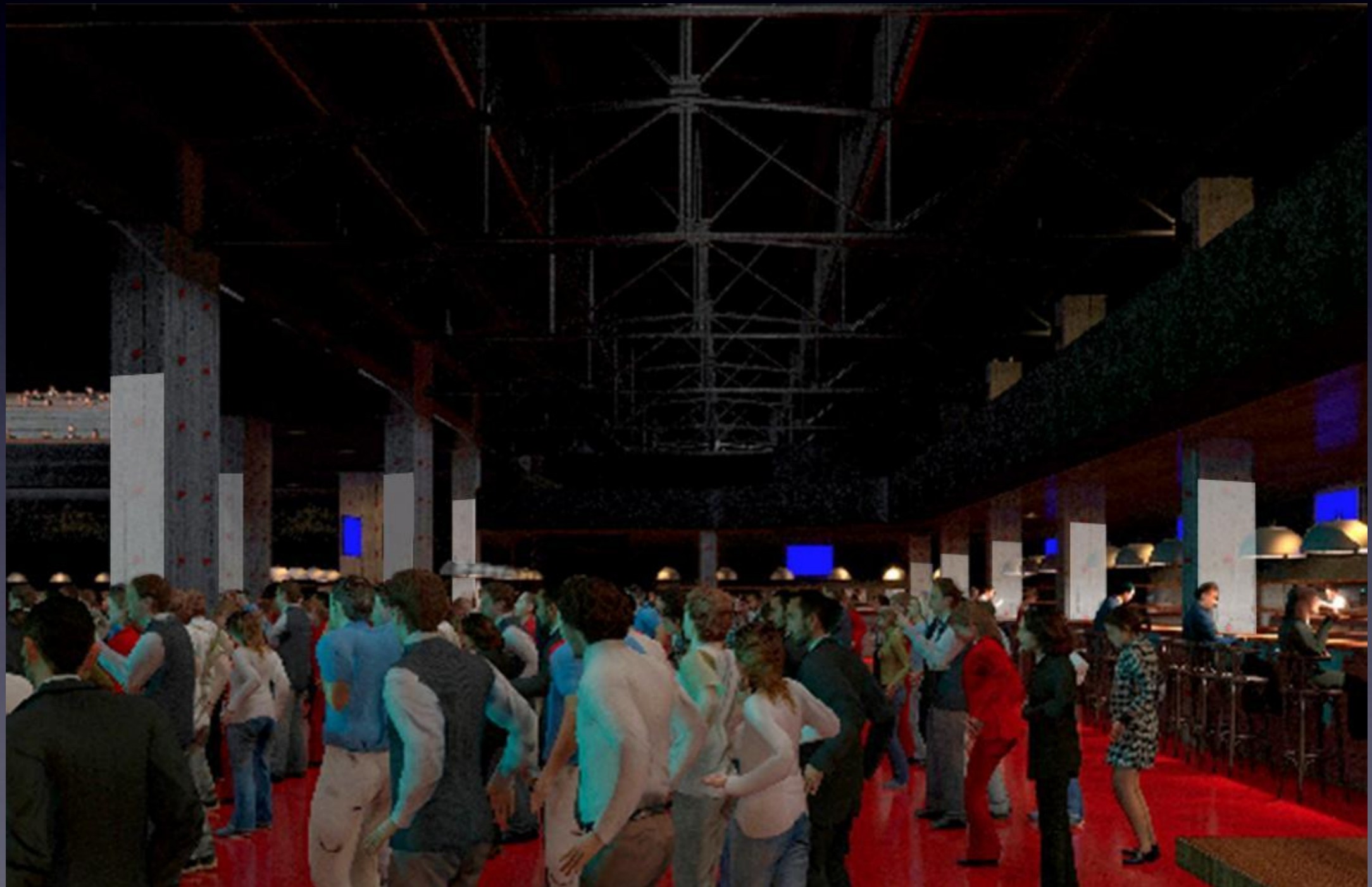




единовременно  
мы способны принять  
**8 000** гостей  
в танцевальном партере  
и **500** в vip зоне

# STADIUM

LIVE





# STADIUM

LIVE



# STADIUM

LIVE







КОМПЛЕКС ОСНАЩЁН

**17** рамками безопасности

и оборудован гардеробом

на **9 000** мест

# STADIUM

LIVE







при проведении  
Концертов мы способны  
разместить до **3 100** зрителей  
в сидячей рассадке

# STADIUM

LIVE



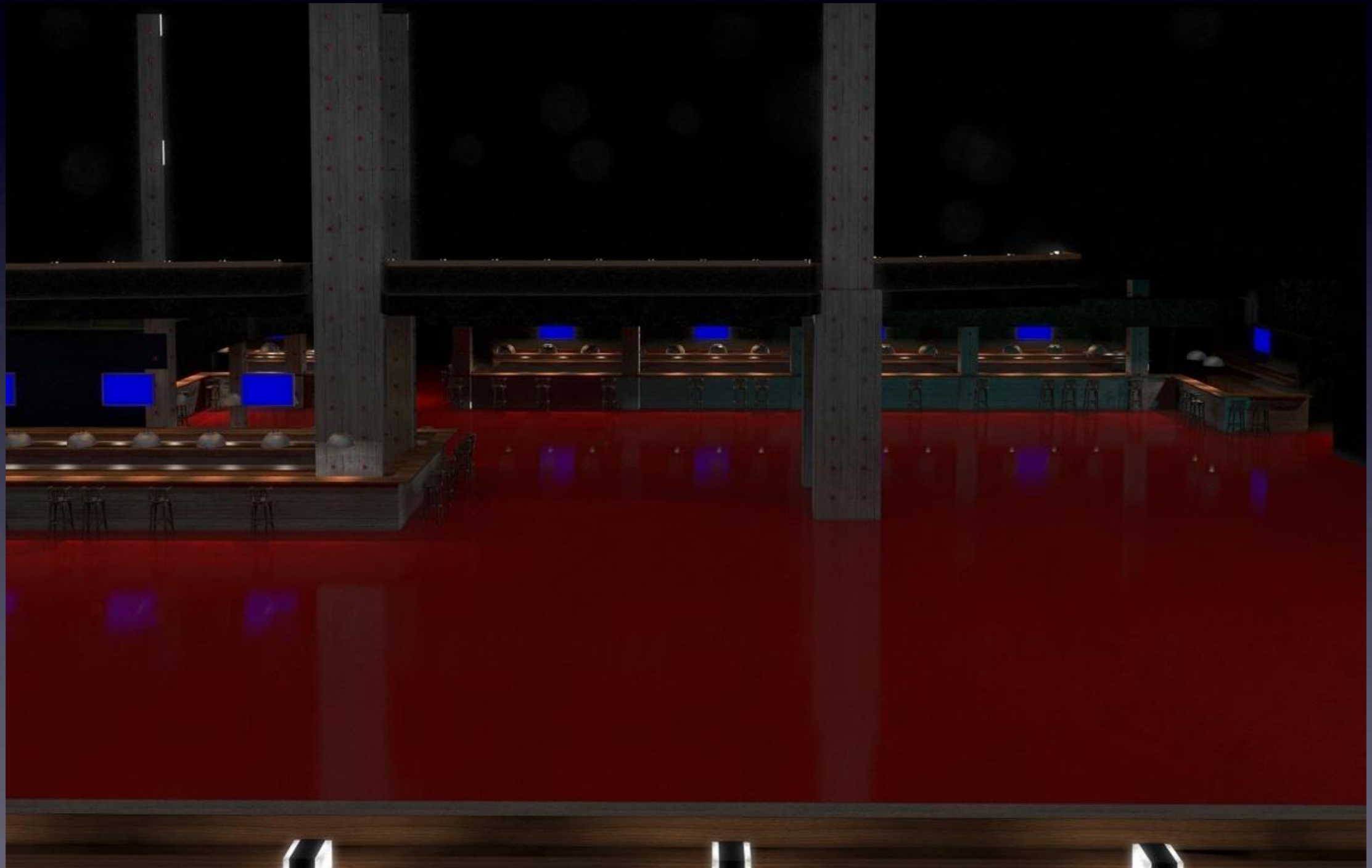


в зале расположены  
**10** барных стоек  
общей длиной **120** метров,  
в уровне танц-партера  
находится ресторан  
на **196** мест



# STADIUM

LIVE



# STADIUM

LIVE





# STADIUM

LIVE





# STADIUM

LIVE





производственные мощности  
позволяют проводить фуршеты  
на **5 000** человек и банкеты  
на **1 600** посадочных мест

# STADIUM

LIVE







**огромное внимание уделено людям  
с ограниченными возможностями**

пандусы, туалеты и лифты, непосредственная  
близость ко входу специально приподнятой  
зоны для хорошего обзора сцены  
создадут комфорт и безопасность



меры противопожарной  
безопасности  
соответствуют самым  
современным требованиям  
— имеются **7** путей эвакуации



планируется проводить  
не менее **14** концертов  
в месяц, более **120 000** человек  
смогут посещать нас ежемесячно



# STADIUM

LIVE





иностранные исполнители

концерты,  
планируемые  
в 2012 – 2013  
годах

Ingvie Malmsteen

Busta Rhymes

Judas Priest

Kaiser Chiefs

Guns n'Roses

Kooks

Korn

Faith No More

TheCardigans

Limp Bizkit

Megadeth

Extreme

The Prodigy

Kasabian

и другие

# STADIUM

LIVE

российские исполнители

концерты,  
планируемые  
в 2012 – 2013  
годах

Океан Ельзи

Noize MC

Ленинград

Чиж и со

Каста

Звери

Мумий Троль

Би-2

Ночные Снайперы

Сурганова и оркестр

Ляпис Трубецкой и другие









габариты сцены:

длина – 20 метров

глубина – 10 метров

высота – 1,8 метра

высота зала – 18 метров

# STADIUM

LIVE





# STADIUM

LIVE





зал снабжен равномерно  
распределенными

**100** кВт звука «Nexo»,

**500** кВт светового оборудования

«Coemar»,

«Flying Pig Systems»



L I V E

3BYK

SOUND specifications

PA rigging Left side

FOH hi\_mid: NEXO, GEO  
T4805 — 17

FOH hi\_mid: NEXO, GEO  
T2815 — 3

FOH mid\_bass: NEXO,  
RS.15-P — 8

PA rigging Right side

FOH hi\_mid: NEXO, GEO  
T2815 — 3

FOH mid\_bass: NEXO,  
RS.15-P — 8

PA rigging central cluster

FOH hi\_mid: NEXO, GEO  
S1210 — 5

FOH hi\_mid: NEXO, GEO  
S1230 — 1

PA sub bass (under the stage)

FOH sub\_bass: NEXO, RS.18-PT — 16

FOH

Digital Mixing Desk: Yamaha, PM5D-RH — 1

MON

Digital Mixing Desk: Yamaha, M7CL-48 — 1

MONITORS

Side Fill (rigging): NEXO, GEO S1210 — 6

Side Fill (rigging): NEXO, GEO S1230 — 2

Side Fill(sub): NEXO, RS.18-PT — 4

Floor Monitor (wedges): Martin Audio,  
LE1500S — 10

Drum fill (full range): NEXO, Alpha E FR — 2





CBET

LIGHT equipment specification

- INFINITY WASH M (COEMAR) — 16
- INFINITY SPOT M (COEMAR) — 36
- ATOMIC 3000 DMX (MARTIN) — 12
- PAR ACL (DTS) — 60
- INCISO (COEMAR) — 8
- PROFILO (COEMAR) — 16
- Risalto 2000, Fresnel (COEMAR) — 8
- PAR-64 (DTS) — 180
- FLASH 2000 L (DTS) — 26
- FLASH 8000 (DTS) — 8
- PAR LITE LED (COEMAR) — 32
- JARAG PAR30 (Chromlech) — 36
- Testa 1200 W (COEMAR) — 2
- GRAND MA 2 FS FC + LC VISUALIZATION (MA LIGHTING/ LC) — 1
- HOG FULL BOAR, Expansion Wing (FPS) — 1

VIDEO equipment specification

- Projector (CHRISTIE LX — 1000) — 4
- Screen (SCREEN LINE MOT 1 4x3m) — 4
- Media Server (CATALYST PRO V4 DV) — 1
- Video Mixer (Edirol V-8) — 1



все представленное оборудование  
полностью соответствует  
высочайшим стандартам  
и отвечает современным  
требованиям звукорежиссуры,  
светового дизайна  
и видеопроекции



Возможности  
позиционирования  
для наших  
партнёров





## позиционирование в рамках комплекса

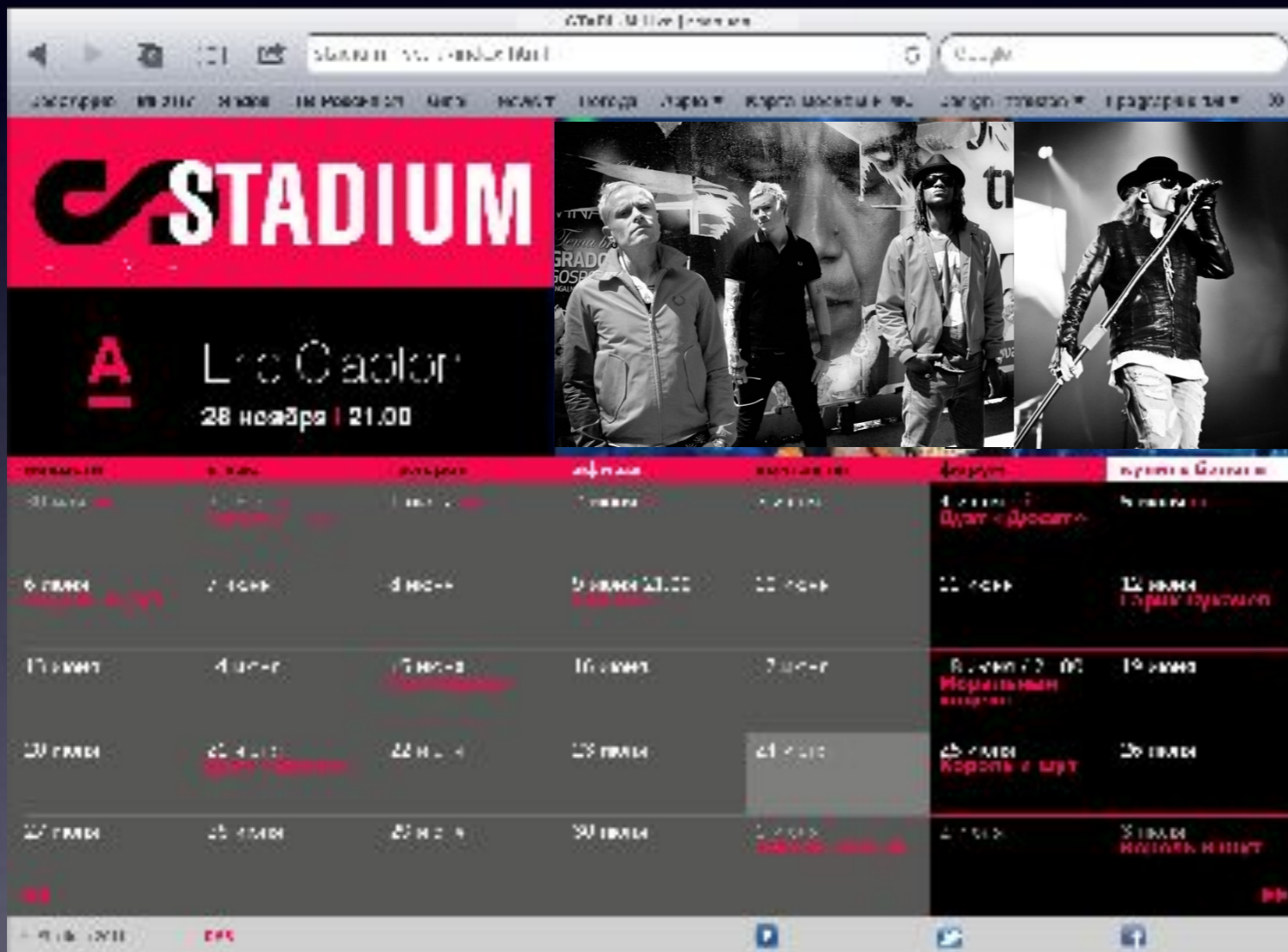
Каждое из событий сопровождается массивной рекламной компанией, включающей в себя наружную рекламу (8 000 – 10 000 поверхностей ежемесячно), информационное партнерство с ТВ и радио, промореклама в интернете. Все это предусматривает обязательное присутствие информации о спонсорах и партнерах. Кроме того, название главного партнера может быть интегрировано в бренд STADIUM, подобно тому как зал BRIXTON ACADEMY в Лондоне долгое время назывался CARLING BRIXTON ACADEMY, а сейчас именуется O2 BRIXTON ACADEMY.

Размещение логотипа спонсора и составляющих его бренда (название, дизайн в стилистике бренда и фирменном стиле)

- спинки кресел
- номерки в гардеробе
- униформа персонала
- «аллея звезд» (стена в холле или бэкграунд сцены, разделенные на множество небольших квадратов, где популярные звезды должны оставить свой отпечаток руки)
- брендированные рамки, с представлением фотогалереи выступавших звезд
- название площадки
- название Wi-Fi – линии
- официальный сайт



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ  
В РАМКАХ КОМПЛЕКСА





позиционирование  
в рамках комплекса







## позиционирование в рамках концерта

Размещение логотипа Партнера на всей полиграфии:

- афиши 180 x 180 см
- биллборды размером 3 x 6 метров /150 поверхностей
- флаеры к билетам
- пресс-релизы и пресс-пакеты
- e-mail и факс-релизы (рассылка по СМИ)

Размещение логотипа Партнера во всех рекламных анонсах:

- гляцевые журналы
- досуговые журналы
- газеты
- интернет-издания

Упоминание Партнера как «Партнер представляет концерт в Москве» во всех анонсирующих роликах на радиостанциях, поддерживающих концерт.

Упоминание Партнера как «Партнер представляет концерт в Москве» во всех анонсирующих роликах концерта на телеканалах, поддерживающих мероприятие



позиционирование  
в рамках концерта



# Возможности брендинга Президентского ВИПа для наших партнеров

Президентский лаундж представляет собой изолированную зону, расположенную за танцевальным партером, отделенную от него барной стойкой

Имеет прямой вид на сцену

Вмещает в себя 96 посадочных мест или 500 человек в режиме банкета



Возможности брендирования  
Президентского ВИПа для наших  
партнеров

Средняя цена в эту зону на данный момент составляет:

Guns n'Roses 25 000 рублей

The Prodigy 20 000 рублей

Океан Ельзи 15 000 рублей

The Cardigans 20 000 рублей

**Kasabian**

**20 000**

**рублей**

# Возможности брендинга Президентского ВИПа для наших партнеров

Возможность интеграции названия  
партнера в название Президентского  
ВИПа

Google lounge/ Google-лаундж

Audi lounge/ Audi-лаундж

Данное название будет использовано в  
качестве категории билетов, в случае их  
продажи в эту зону





# Прогноз проведения мероприятий на 2012 год

Наименование показателя		Итого за период	фев.12	мар.12	апр.12	май.12	июн.12	июл.12	авг.12	сен.12	окт.12	ноя.12	дек.12
Количество концертных дней		69	3	4	5	4	7	7	5	6	12	12	4
Количество аренд		10			1			1		2	2	2	2
Количество корпоративов		15									1	2	12
Количество посетителей	Всего	542 618	11 365	17 559	38 310	26 993	47 238	53 986	33 741	53 986	96 476	98 476	64 490
	Танцпол	496 104	10 463	22 671	35 032	31 010	55 818	49 616	31 010	49 616	86 828	86 828	37 212
	VIP	73 506	902	1 636	3 278	2 731	4 916	4 370	2 731	4 370	9 648	11 648	27 278
Средняя цена билета	Танцпол	1 821	1 411р.	1 094р.	1 573р.	2 323р.	1 859р.	1 609р.	2 750р.	1 739р.	1 942р.	1 942р.	1 785р.
	VIP	11 980	11 653р.	8 435р.	11 752р.	12 905р.	12 585р.	12 231р.	13 634р.	12 078р.	12 239р.	12 239р.	12 024р.
Рекламные носители	Заборы щиты 3X6	3 140	120	160	220	160	280	320	200	320	560	560	240
	Надземные переходы	1 550	60	70	100	80	140	160	100	160	280	280	120
	Остановки	5 915	225	300	440	300	525	600	375	600	1 050	1 050	450
	Шестилистка	19 750	750	1 000	1 500	1 000	1 750	2 000	1 250	2 000	3 500	3 500	1 500
	Радиоролики	22 800	0	1 200	1 800	1 200	2 100	2 400	1 500	2 400	4 200	4 200	1 800
	Видеоролики TV	7 300	0	100	600	400	700	800	500	800	1 400	1 400	600
	Афиши А3	1 460 000	0	20 000	120 000	80 000	140 000	160 000	100 000	160 000	280 000	280 000	120 000
	Флаеры	3 900 000	0	100 000	300 000	200 000	500 000	400 000	200 000	400 000	700 000	700 000	400 000



подробный медиа-план иных  
рекламных возможностей  
предоставляется  
по запросу



**мы с удовольствием  
предоставим Вам  
всю необходимую  
информацию!**







наши контакты:

Макаров Роман Васильевич/

Генеральный директор:

**+7 (985) 999 5118**

[director@stadium-live.ru](mailto:director@stadium-live.ru)

Тимуков Аркадий Геннадьевич/ Финансовый директор:

**+7 (916) 323 96 99**

[a.timukov@hcmg.ru](mailto:a.timukov@hcmg.ru)