

Самопрезентация

Горлова Е.А., Журавлёва О.В.
Кафедра педагогики,
межкультурной коммуникации и
русского как иностранного

Самопрезентация – это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на неё.

Самопрезентация – это вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций.

Виды самопрезентации

1 «Природная самопрезентация»:

- свойственна всем людям;
- приобретается человеком с рождения;
- формируется естественно, без обдумываний и прогнозирования.

Это природное определение человека в структуре общественного сознания.

Недостаток: человек не может контролировать и корректировать данный процесс, не выбирает, положительной или негативной будет его природная самопрезентация.

Виды самопрезентации

2 «Искусственная самопрезентация»:

- главная цель – завоевание лояльности со стороны значимой группы людей,
- выстроенный алгоритм поведения человека.

Факторы, влияющие на восприятие человека другими



1

Внешность оратора

В психологии оформление внешности – многомерная информацию о личности, знак привлекательности или непривлекательности.

Восприятие одежды и аксессуаров складывается из трёх факторов – качество, дефицитность (уникальность), модность.

Силуэт – чем больше приближен по форме к вытянутому прямоугольнику, тем выше его статус в глазах воспринимающих.

Цвет – ахроматические цвета (чёрный, белый, серый) поднимают статус. Подходят также «цвета экологии» – песка, глины, воды, неярких цветков и др.

Факторы, влияющие на восприятие человека другими



2

Деловой этикет оратора

Хорошие деловые манеры оратора проявляются в следующем:

- чёткое определение и соблюдение темы, плана и регламента общения;
- выделение времени для ответов на вопросы;
- умение отвечать на вопросы, реагировать на замечания, несогласия;
- умение делать комплименты собеседнику и реагировать на комплименты в свой адрес;
- ориентированность речи (стилистики, подбора выражений, выбора примеров и т.д.) на целевую аудиторию;
- грамотность речи свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора.

Условия хорошей самопрезентации



1. Провал в подготовке – подготовка к провалу.

Важно подготовить не только текст выступления, но и уделить особое внимание форме вашего выступления – деловым манерам, оформлению внешности, личному обаянию.

2. Ошибок нет – есть практика.

Только регулярная практика, радость своим успехам и спокойное отношение к любым результатам своих выступлений помогут вам найти свой уникальный стиль публичного говорения.

«Даже если свет в зале погас, слайд-проектор взорвался, и даже самые смешные ваши истории не вызывают у публики ни малейшей улыбки, – смело пробивайтесь вперёд. Не теряйтесь. Не сдавайтесь. Не ослабляйте напора. Тех, кто останется в живых, нередко ждёт овация».

Рон Хофф

Благодарим за внимание!