



ИНФЛЯЦИЯ

Экономика
11 класс

Инфляция

представляет собой

устойчивую представляет собой

устойчивую тенденцию роста

общего уровня цен.

- [
-
- ***Устойчивая*** - это означает, что инфляция – длительный процесс, устойчивая тенденция, и поэтому ее следует отличать от *скачка цен*



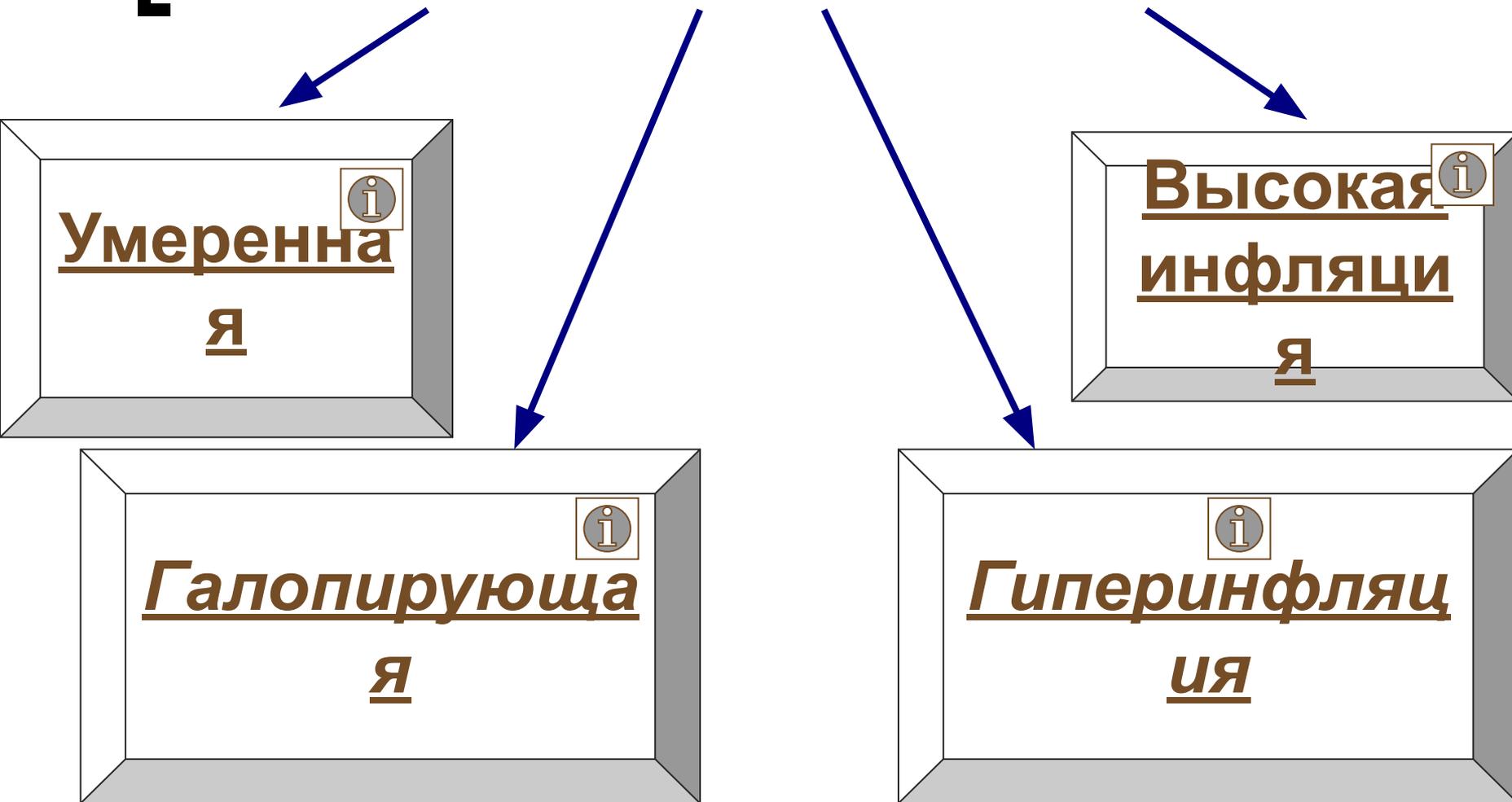
- **общего уровня цен - инфляция** не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен .
- Процессом, противоположным инфляции, является **дефляция**
- (*deflation*) — **устойчивая тенденция снижения общего уровня цен**



Основные источники инфляции

- **Повышение номинальной заработной платы** (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено повышением производительности труда)
- **Увеличение цен на сырье и энергию** (вследствие чего нарушается механизм предложения)
- **Увеличение налогов**

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ (Если критерием выступает темп инфляции)



Умеренная инфляция

- измеряется процентами в год и уровень которой составляет до **10%** в год. Темп инфляции на уровне **3 — 4%** в год полагается нормальным для современной экономики, считается стимулом для увеличения выпуска и носит название *естественного уровня инфляции*

[Галопирующая инфляция]

- измеряется процентами в год **(100-150% в год)**, и которая считается серьезной экономической проблемой для развитых стран



[Высокая инфляция]

- измеряется процентами в месяц, может составить **200 — 300 и более процентов в год** (заметим, что при подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента») и наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой



[Гиперинфляция]

- измеряется процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет **40 — 50% в месяц или более 1000% в год.**

Классическими примерами гиперинфляции являются ситуация в Германии в январе 1922 — декабре 1924 года, когда темпы роста уровня цен составили 10^{12} , и в Венгрии (август 1945 — июль 1946 года), когда уровень цен за год вырос в $3,8 \times 10^{27}$ раз при среднемесячном росте в 198 раз



Причины инфляции

Если *критерием* выделения типов инфляции выступает **причина инфляции**, то различают

Инфляци

я

спроса



Инфляц

ия

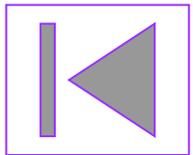
издержке

к



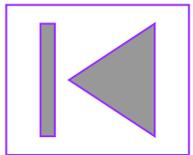
Инфляция спроса

Суть инфляции спроса можно объяснить фразой: «Слишком большое количество денег охотятся за слишком малым количеством товаров».



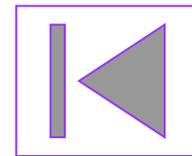
Инфляция спроса

Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства. **Основными причинами инфляции спроса являются:**



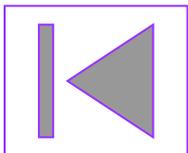
Причины инфляции спроса

- Рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
- Увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
- Рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).



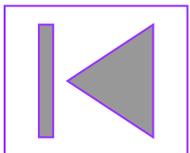
Инфляция издержек

- **один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а также цены на выпускаемую продукцию.**



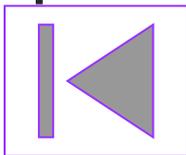
Инфляция издержек

- Инфляция издержек ведет к *стагфляции* – одновременному спаду производства (безработице) и росту уровня цен



Инфляция издержек

■ Река смыла мост, связывающий район с остальной страной. Доставка всего, что не производится в районе, идёт круглым путём в 1000км. В том числе нефтепродуктов. Понятно, что цены в районе вырастут. Предприятия либо снизят прибыльность, либо вообще остановятся из-за неконкурентных цен. Это и есть инфляция издержек.



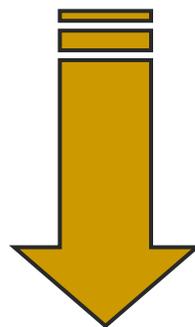
По характеру протекания:

- **открытая** – отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги;
- **скрытая (подавленная)** – возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам

- **сбалансированная** – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
- **несбалансированная** – цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются.

Последствия инфляции



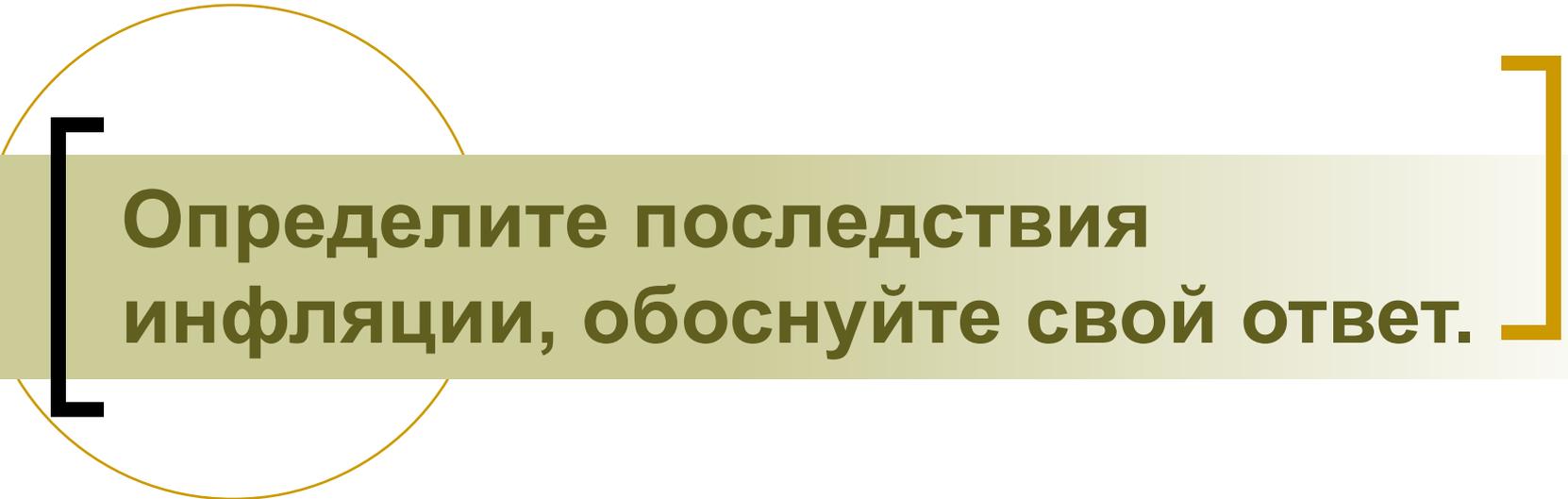
снижение

покупательной способности денег

Покупательная способность денег

- – *это то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.*

Если цены на товары растут, то покупательная способность денег падает

A decorative graphic consisting of a thin yellow circle on the left side. A thick black bracket is positioned on the left side of the circle, and a thick yellow bracket is on the right side. A horizontal olive-green bar with a gradient is placed across the middle of the circle, containing the main text.

Определите последствия инфляции, обоснуйте свой ответ.

1. От инфляции проигрывают
2. От инфляции выигрывают
3. Последствия гиперинфляции

Последствия инфляции

От инфляции проигрывают

Вкладчи
ки

Кредито
ры

Люди
с
фиксирова
нным

ДОХОДОМ



Последствия инфляции

От инфляции выигрывают

**Заёмщик
и**

**Правите
льство**



Для сферы производства:

- **снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;**
- **обесценение всего фонда накопления;**
- **обесценение кредитов;**
- **стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.**

Для экономических отношений:

предприятия не знают, какую цену ставить на свою продукцию;

потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;

поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер;

кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

- **деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.**
- **НО! Умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.**

Последствия гиперинфляции

**Крах
финансовой
системы**

**Разрушение
благосостоян
ия**

**Рост
социальной
напряженности**



Виды антиинфляционной политики

- **адаптационные меры** (приспособление к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
- **ликвидационные (антиинфляционные)** меры – активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.
- Если указанные меры не помогают, то тогда государство будет вынуждено проводить **денежную реформу**.

- 
- A large black left bracket and a yellow right bracket are positioned at the top of the slide, with a thin yellow horizontal line extending between them across the width of the page.
- **Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны. Данные изменения могут осуществляться государством несколькими методами.

Методы денежной реформы

- **дефляция** (от лат. deflatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- **деноминация** (от лат. denominatio — переименование) – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
-

Методы денежной реформы

- **девальвация** (от лат. de — приставка, означающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;

Методы денежной реформы

- **ревальвация** (от лат. re — приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;

[Методы денежной реформы]

- **нуллификация** (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.