

Социокультурные факторы развития графического дизайна



Графический дизайн как область деятельности



- **ПОНЯТИЕ**
- **СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ**

Графический дизайн



Что такое графический дизайн?

Графический дизайн - специфическая область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации.

Графический дизайн

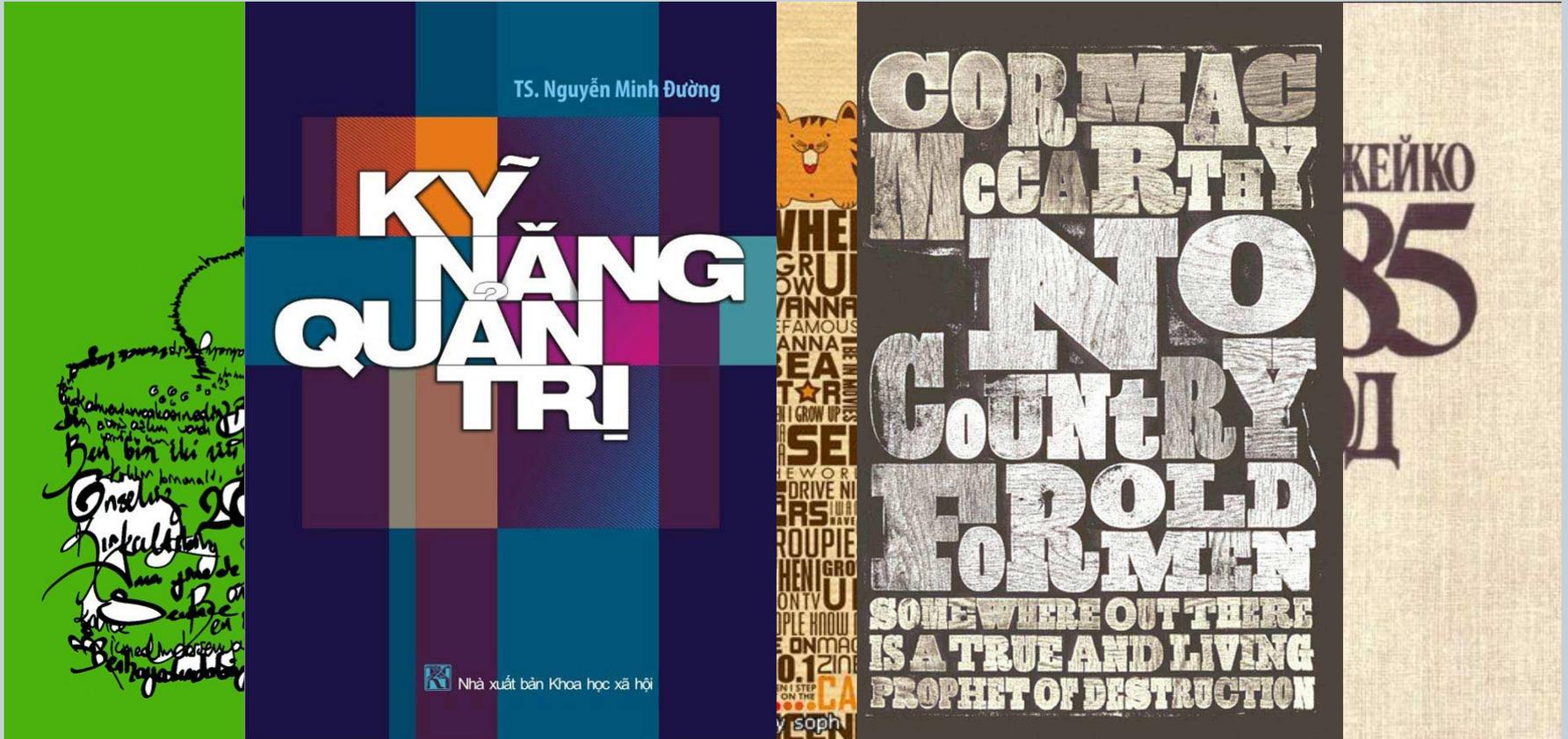


Где применяется графический дизайн?

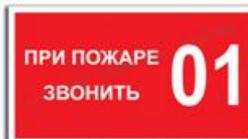
- Типографика, шрифты, книжное оформление
- Фирменный стиль
- Визуальные коммуникации
- Плакаты
- Упаковка
- Задачи веб-дизайна
- Телевидение, СМИ



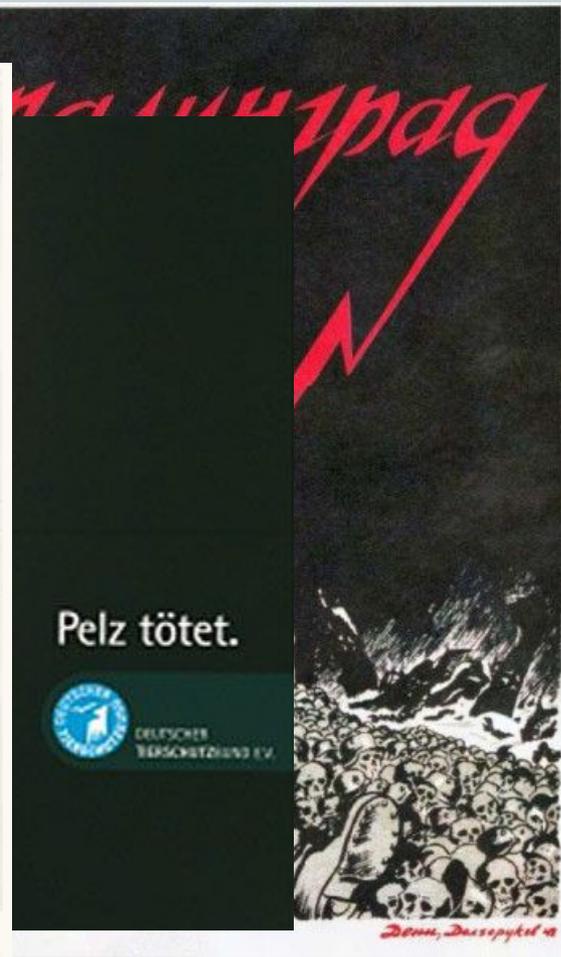
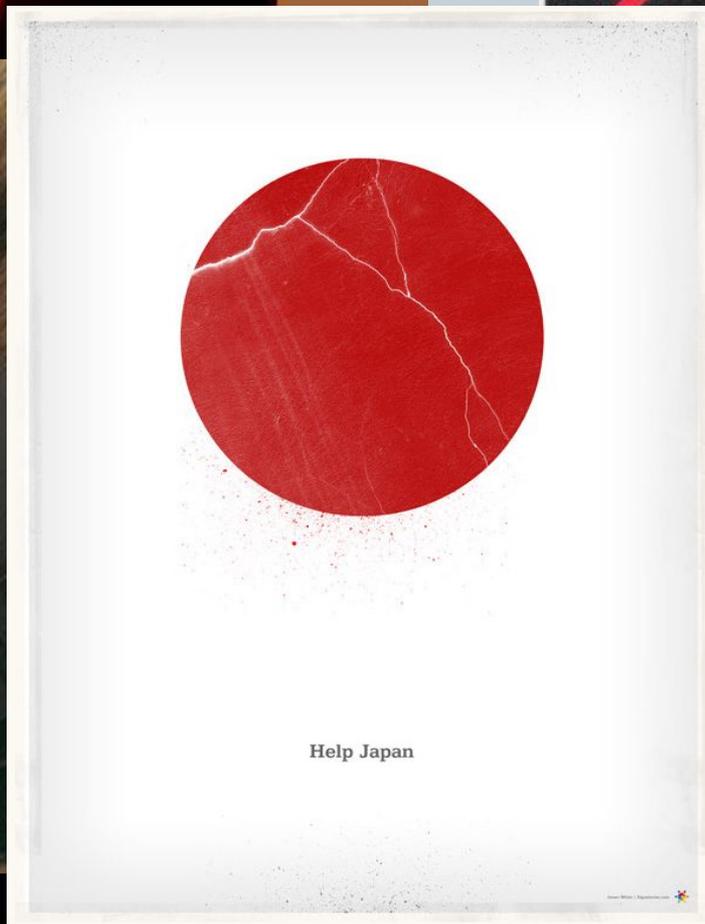
Типографика



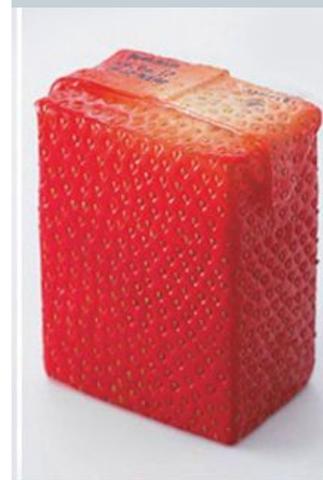
Визуальные коммуникации



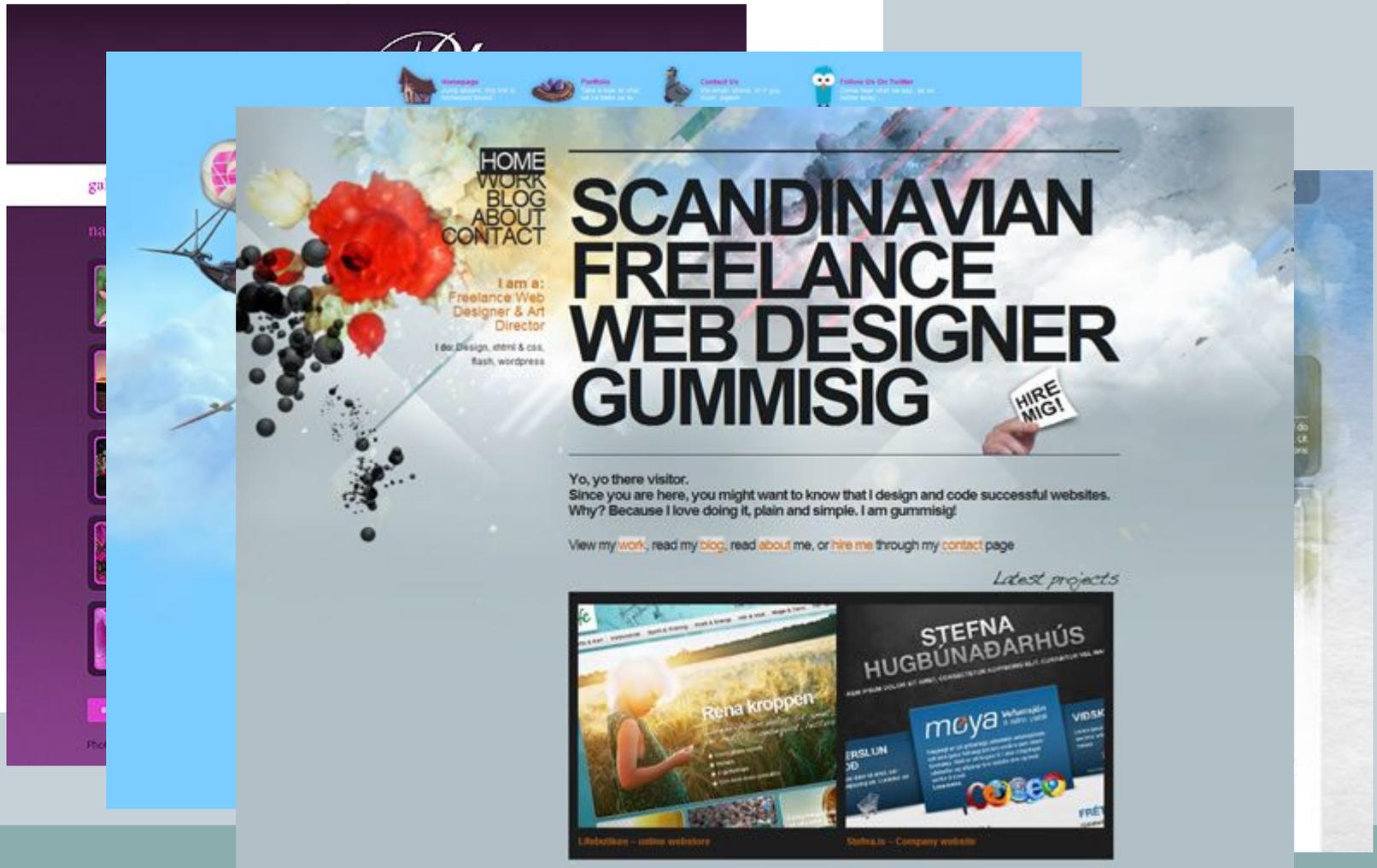
Плакаты



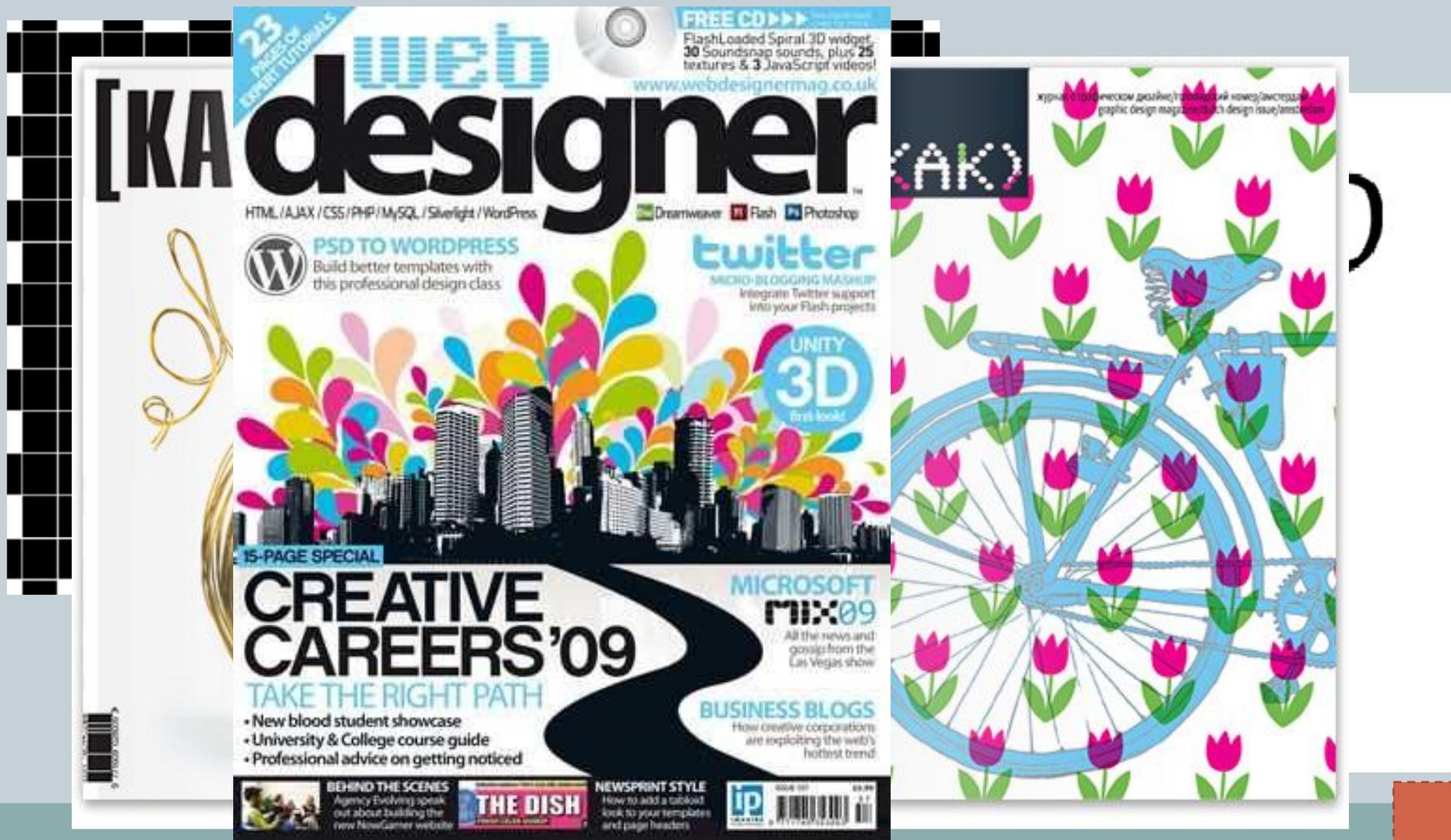
Упаковка



Веб-дизайн



Средства массовой информации



Социокультурные факторы развития графического дизайна



- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ФАКТОР**
- **КУЛЬТУРНО-СИМВОЛИЧЕСКИЙ ФАКТОР**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФАКТОР**

Потребительский фактор графического дизайна



равновесие производства и потребления



необходимость убедить потребителя приобрести
товар



информирование и появления и свойствах нового
товара

Потребительский фактор графического дизайна



избыточное производство



необходимость убедить потребителя приобрести
товар



создание основы для «иррационального»
потребления

(мода, статусность и т.д.)

Потребительский фактор графического дизайна



Потребительский фактор графического дизайна



LIVE UNBUTTONED

BUTTON FLY JEANS

Tape WEAR

The Audi Q7. From the creator of quattro®

namonitore.ru

podkat.ru

Культурно-символический фактор графического дизайна



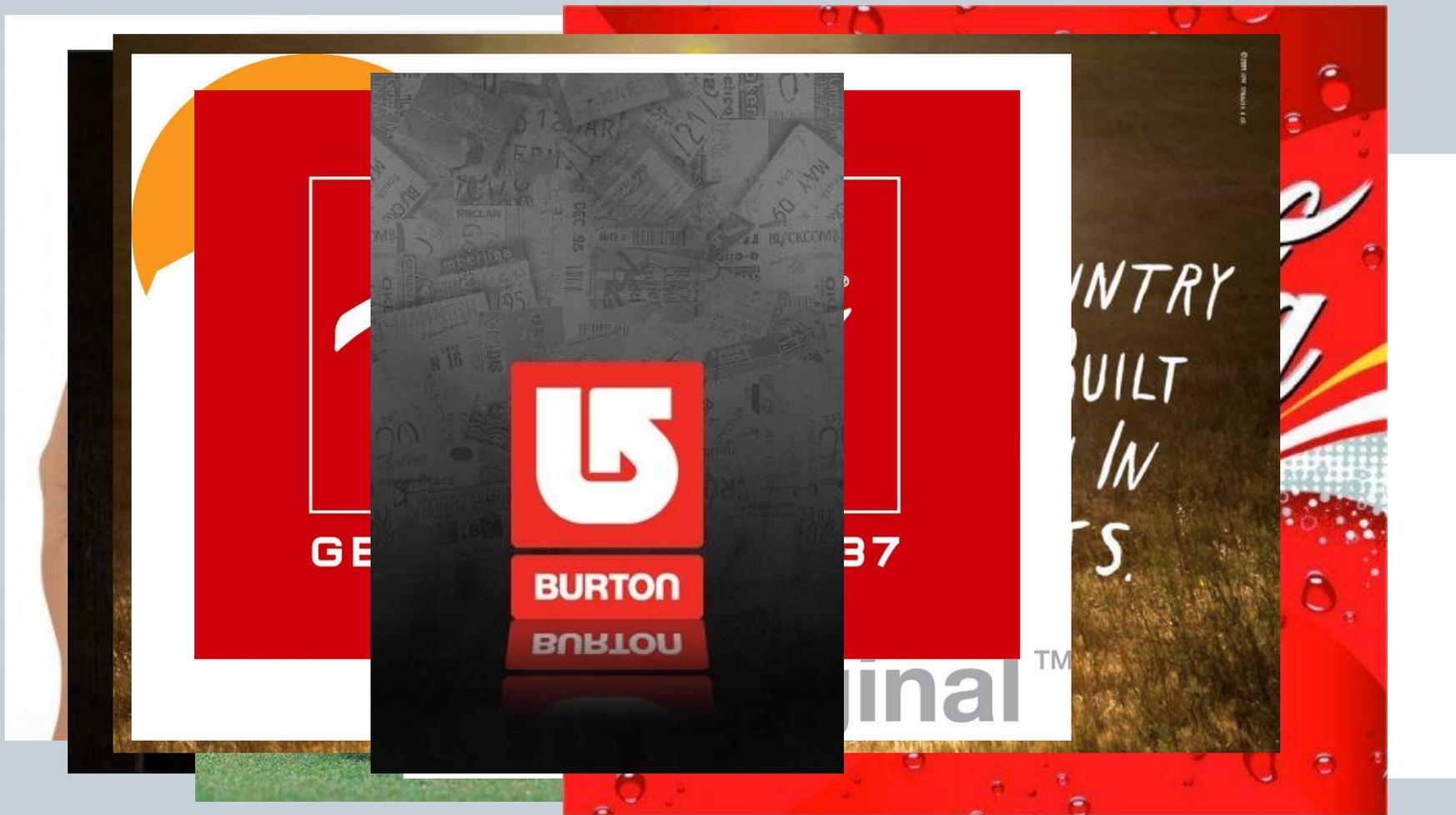
Развивающийся **процесс потребления становится формой коммуникации**, а объекты – коммуникационными инструментами, знаками, движение и взаимодействие которых позволяют человеку вступать в социальные отношения с другими людьми.

Графический дизайн использует повышенное стремление людей к обладанию объектами, которые являются **символами социального статуса**.

Культурно-символический фактор графического дизайна



Культурно-символический фактор графического дизайна



Информационный фактор графического дизайна



Современные информационные технологии позволяют сводить все каналы информации в интерактивном режиме, превращая интернет в единую информационную среду.

Ориентация на быстрое восприятие, наглядность, доходчивость визуального языка обеспечивает привлечение внимания потребителя и позволяет компактно передавать информацию, ускоряя процесс ее восприятия и сохранения.

Практическая работа



- Проанализировать рекламу на предмет действия социокультурных факторов графического дизайна.

