

Ценовая эластичность предложения

Домашнее задание: § 4.4

Ценовая эластичность предложения — это реакция на изменение цены со стороны производителей.

Эластичность предложения позволяет определить степень реагирования производителей различной продукции на изменение цены.



Ценовая эластичность предложения

показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения при изменении цены товара (услуги) на 1%.



- **Предложение эластично**, если при изменении цены на 1% объем предложения изменится более чем 1%.

Например:

□ при повышении цены на мороженое на 10% величина предложения его вырастет на 15% или, наоборот;

□ при снижении цены на него на 20% объем предложения сократится на 27%, следует заключить, что предложение мороженого эластично по цене.



Предложение неэластично, если при изменении цены товара на 1% объем его предложения изменится менее чем на 1%.

Например:

- если цена на нефть вырастет на 40%, а объем предложения увеличится на 32%;
- при снижении цены на 30% объем поставок уменьшится на 27%

это свидетельствует, что предложение нефти неэластично.



Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается аналогично тому, как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по цене:

$$E_{ps} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2},$$

где E_{ps} — коэффициент ценовой эластичности предложения;

ΔQ — изменение объема предложения;

ΔP — изменение цены.

Коэффициент ценовой эластичности предложения всегда имеет положительный знак.



Задача: при изменении цены на тюльпаны с 0,7 до 1,2 лир за штуку величина их предложения увеличилась с 200 тысяч шт. до 280 тысяч шт. Эластично или неэластично по цене предложение тюльпанов?

Рассчитаем коэффициент эластичности:

$$E_{ps} = \frac{((280-200)/(1,2-0,7)) * (0,7+1,2)}{(280+200)} = \frac{(80 * 1,9)}{(480 * 0,5)} =$$

$$3,8/6 = 0,63$$

Предложение тюльпанов неэластично по цене.



Фактор времени

- При изменении цены спрос может отреагировать мгновенно, то в случае с предложением мгновенная реакция, как правило, исключается.
- В связи с этим **при анализе эластичности предложения выделяют три временных периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.**



Эластичность предложения в краткосрочном периоде

1. Пусть, на ближайшем агрообъединении произвели на рынок 6 т зрелых томатов. Поскольку томаты — продукт скоропортящийся, продавец заинтересован продать их как можно быстрее.

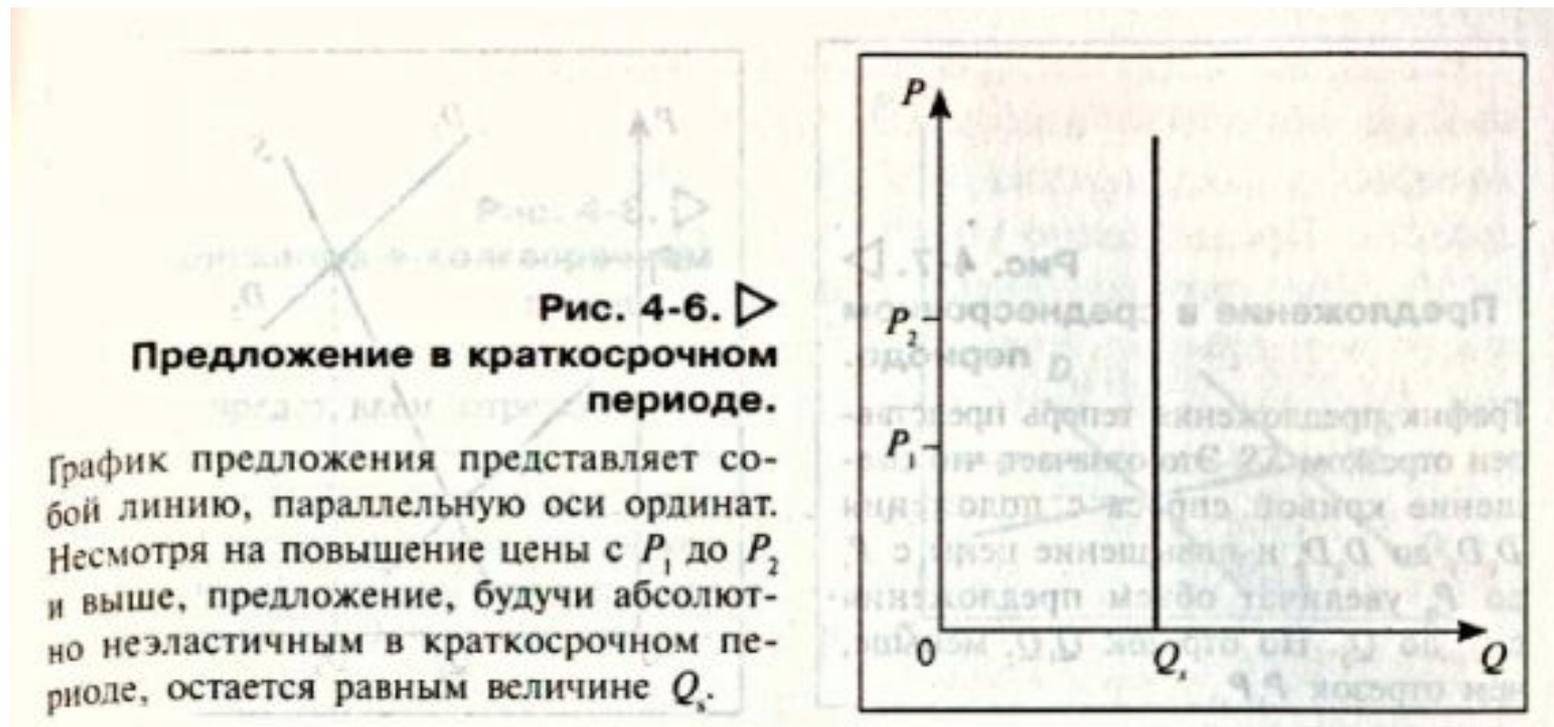
2. Допустим также, что рыночная конъюнктура сложилась в пользу поставщика: объем спроса на томаты высок, что при неизменном объеме предложения вызвало рост цен.

3. Но в краткосрочном периоде продавцы не в состоянии отреагировать на выросшие цены увеличением объема предложения, и, располагая в данный момент шестью тоннами томатов, они не смогут продать ни на один килограмм больше.

4. **Предложение в краткосрочном периоде окажется совершенно неэластичным по цене.**



Эластичность предложения в краткосрочном периоде



- Рисунок показывает, что **как бы ни изменялась цена, объем предложения остается постоянным.** Поэтому он представляет собой линию, которая проходит перпендикулярно оси абсцисс.



Эластичность предложения в среднесрочном периоде

Теперь предположим, что уже на следующий день продавцы смогут хотя и незначительно, но отреагировать на возросший спрос.

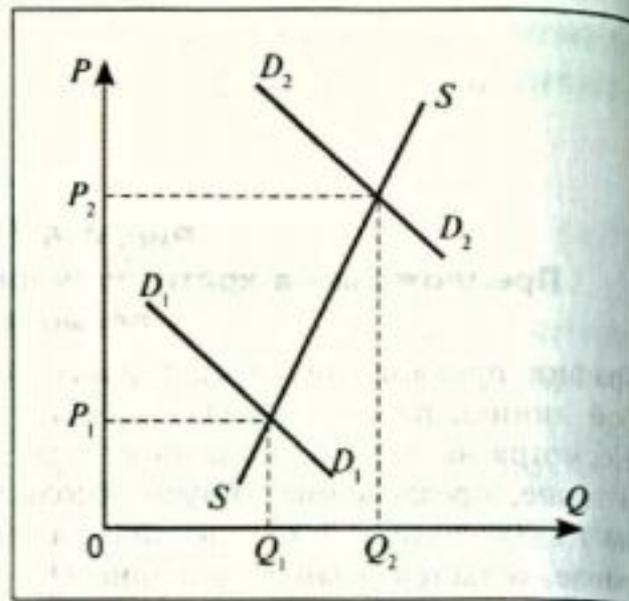
Например, позвонят на агрокомбинат и попросят привлечь дополнительных людей к уборке урожая, с тем чтобы как можно скорее привезти на рынок еще 9 т томатов.



Эластичность предложения в среднесрочном периоде

Рис. 4-7. \blacktriangleright
Предложение в среднесрочном периоде.

График предложения теперь представлен отрезком SS . Это означает, что смещение кривой спроса с положения D_1D_1 до D_2D_2 и повышение цены с P_1 до P_2 увеличат объем предложения с Q_1 до Q_2 . Но отрезок Q_1Q_2 меньше, чем отрезок P_1P_2 .



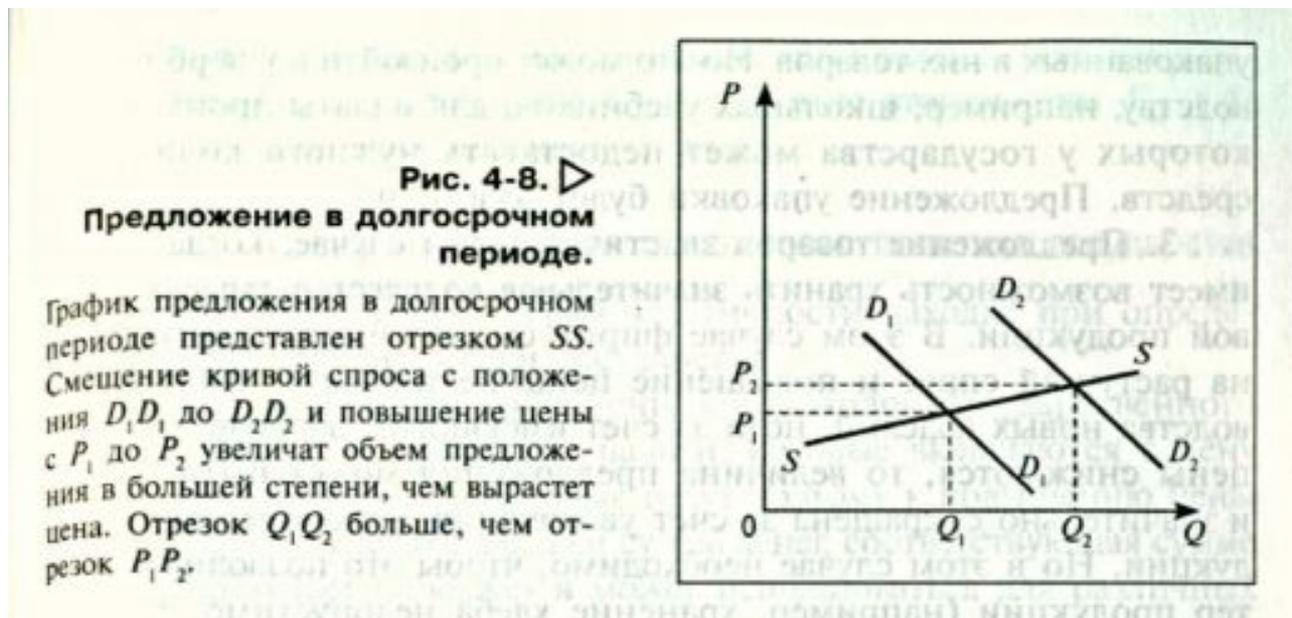
Повышение цены от P_1 до P_2 привело к тому, что $Q_2 > Q_1$ но степень увеличения объема предложения меньше степени роста цены: отрезок Q_1Q_2 меньше отрезка P_1P_2 — предложение все еще неэластично.

Эластичность предложения в долгосрочном периоде

- Теперь допустим, что у производителей и поставщиков товара есть уверенность, что спрос и в будущем останется высоким и будет расти. Но теперь они имеют возможность в течение года приспособиться к новому объему спроса и изменению цен.
- Например, **производители томатов увеличат на будущий год площади земель**, занятых под посадку томатов, используют более урожайные их сорта и т. д.

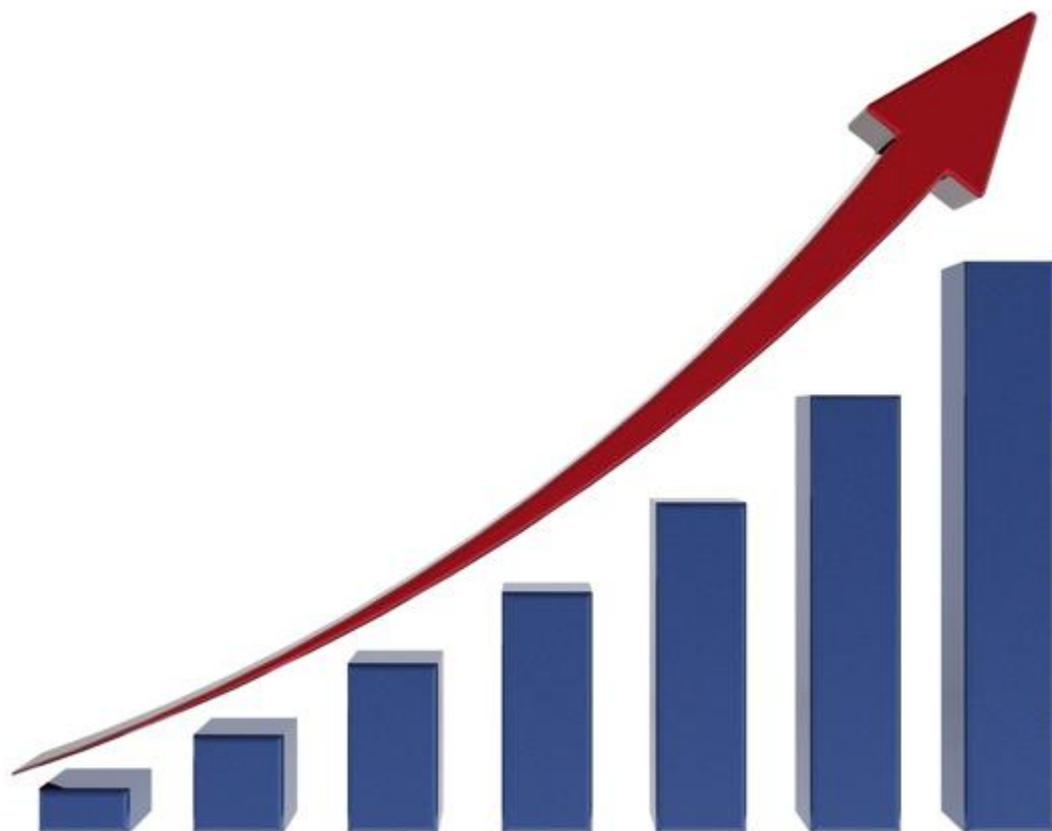


Эластичность предложения в долгосрочном периоде



- Рисунок демонстрирует кривую эластичного предложения, т. е. степень изменения объема предложения в долгосрочном периоде выше, **чем величины цены: отрезок Q_1Q_2 больше отрезка P_1P_2**

Эластичность предложения растет по мере увеличения рассматриваемого периода времени.



Факторы, объясняющие различную степень эластичности предложения в том или ином случае.

1. Наличие или отсутствие резервов производства.

2. На степень эластичности предложения большое влияние оказывают характер и тип производимого товара или услуги.

3. Предложение товаров эластично в том случае, когда фирма имеет возможность хранить значительное количество запасов готовой продукции.



Устный ответ

