

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В
ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ**

Лекция № 8. Языковые средства выразительности в публичной речи

1. Понятие о выразительности речи
2. Фигуры
3. Тропы*
4. Фразеологические средства
выразительности

1. Понятие о выразительности речи

**Языковые
средства**

(синонимы:

лингвистические,

вербальные

средства)

Неязыковые средства

(синонимы:

экстралингвистические,

невербальные

средства)

Неязыковые средства

- поведение в целом
- поза
- мимика
- жесты
- взгляд
- голос

Языковые средства выразительности речи –

это те свойства и особенности речи оратора, которые поддерживают внимание и интерес слушателей, активизируют процесс восприятия

Виды языковых средств выразительности

- произносительные
- интонационные
- словообразовательные
- морфологические
- лексические
- синтаксические

***Обратите
внимание!***

- лексические средства = **тропы**
- синтаксические средства = **фигуры**

2. Фигуры

Фигуры речи (лат. figura – оборот речи) – это особые формы синтаксических конструкций, с помощью которых усиливается выразительность речи, увеличивается сила ее воздействия на адресата

Классификация фигур речи

Критерий	Вид фигуры
структура фразы определяется соотношением значения слов-понятий	<ul style="list-style-type: none">• градация• антитеза
свойство облегчать слушание, понимание, запоминание речи	<ul style="list-style-type: none">• повтор (анафора, эпифора)• период
диалогизация монологической речи	<ul style="list-style-type: none">• риторический вопрос• вопросно-ответный ход• риторическое обращение

Антитеза (греч. antithesis – противоположение) – высказывание, содержащее некоторое противопоставление

В основе антитезы пара / несколько пар **антонимов** (**языковых** или **контекстуальных**).

- **Мужественный** пеняет на себя, а **малодушный** – на товарища (пословица).
- Люди хотят не **восхищаться**, а **нравиться** (Лабрюйер).
- Все жалуется на свою **память**, но никто не жалуется на свой **ум** (Ларошфуко).

Градация (лат. gradatio – подъем по ступеням) –
расположение частей высказывания в
порядке нарастания или убывания
признака

**Восходящая
градация**

*Не жалею, не зову,
не плачу...*

**Нисходящая
градация**

*Звериный, чужой,
неприглядный
мир...*

П. Ершов «Конек-горбунок»

У старинушки – три сына:
Старший ***умный*** был детина,
Средний сын и ***так и сяк***,
Младший вовсе был ***дурак...***

Виды повтора

- **Дословный повтор** (*Никто, никто не имеет на это права!*)
- **Частичный повтор** (*Я бросил упрёк оппоненту один раз, я упрекнул его во второй раз...*)
- **Расширенный повтор** (**Цицерон:** *Все ненавидят тебя, Пизон! Сенат ненавидит тебя, римские всадники не выносят твоего вида, римский народ желает твоей гибели, вся Италия проклиняет тебя!*)

Виды частичного повтора

Анафора – повторение слов/выражений в начале отрывков/предложений

Есть книги, которые читаются, ***есть книги***, которые изучаются терпеливыми людьми, ***есть книги***, которые хранятся в сердце нации...

(Л. Леонов)

Виды частичного повтора

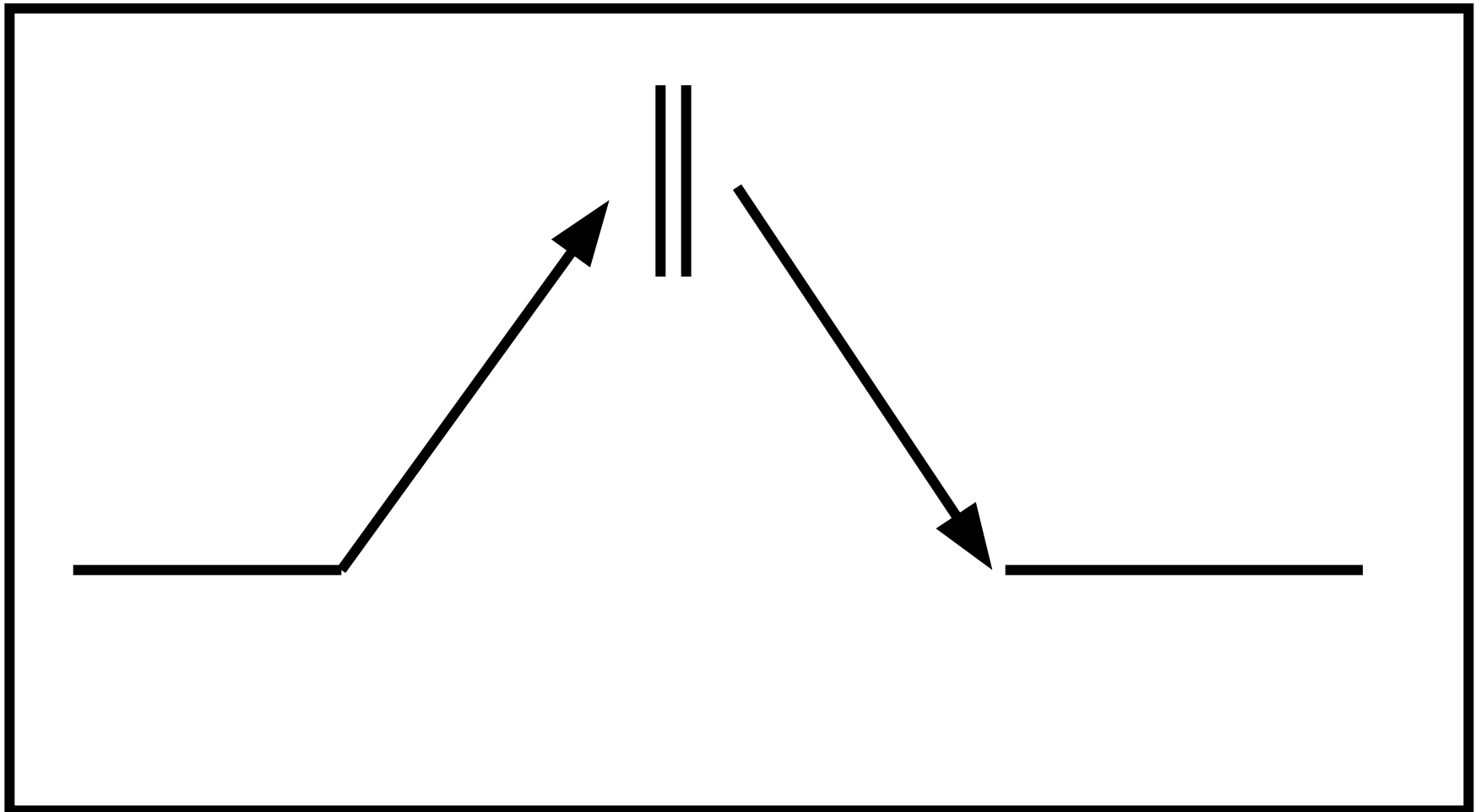
Эпифора – повторение слов/выражений в конце отрывков/предложений

Истинное красноречие – это умение сказать ***все, что нужно, и не больше, чем нужно*** (Ф. Ларошфуко)

Период (греч. periodos – круг) – это особым образом организованное предложение, состоящее из двух частей, разделённых кульминацией: **восходящей** и **(+) нисходящей**:
(3 компонента+1 компонент).

Кульминация – высшая точка подъема в движении смысла и голоса (отмечена **паузой**)

Схема периодически организованного предложения (3+1)



Пример периодически организованного предложения (3+1)

Когда нам говорят о великом преступлении..., **когда** нам кажется, что оно было направлено против целой семьи..., **когда** жертва его – слабая девушка..., // **[тогда]** каждый из нас становится на сторону обиженных.

(П. Сергеич. Пример начала речи по делу Ла Ронсьера // П. Сергеич. Искусство речи на суде. М., 1988. – С.63)

Типы периодов

Временной: когда..., когда..., когда...//
тогда...

Условный: если..., если..., если..., //
то...

Определительный: кто..., кто...,
кто..., // тот...

Тест. Определите тип периода

Если вы не знаете, зачем живёте, если вы не любите жизнь, если вы не любите жизнь кино, то вам не следует смотреть эту передачу.

(Реклама передачи Владимира Хотиненко «Смотрим...Обсуждаем...». Канал «Культура»)

Тест. Определите тип периода

Лермонтов Михаил

Когда волнуется желтеющая нива...

Когда волнуется желтеющая нива
И свежий лес шумит при звуке ветерка,
И прячется в саду малиновая слива
Под тенью сладостной зеленого листка;

Когда росой обрызганный душистой,
Румяным вечером иль утра в час златой,
Из-под куста мне ландыш серебристый
Приветливо кивает головой;

Когда студёный ключ играет по оврагу
И, погружая мысль в какой-то смутный сон,
Лепечёт мне таинственную сагу
Про мирный край, откуда мчится он, —

Тогда смиряется души моей тревога,
Тогда расходятся морщины на челе, —
И счастье я могу постигнуть на земле,
И в небесах я вижу бога...

Модели диалогизации монологической речи

(1) Риторический вопрос (*главная цель* – привлечь внимание слушателей)

*Как вы думаете, вынесет ли
Российская империя одну
французскую булку?*

Модели диалогизации монологической речи

*2) Вопросно-ответный ход: Вы
можете возразить / спросить...*

*(**главная цель** – ОЖИВИТЬ
повествование)*

Модели диалогизации монологической речи

***(3) Риторическое обращение
(= условно-сослагательное
предложение): Если бы тот-то и
тот-то слышал / видел, знал...то-то
и то-то, он бы сказал / почувствовал,
удивился бы, был поражен...)*** (***главная
цель*** – выразить отношение к объекту,
дать его характеристику)

3. Троп как лексическое средство выразительности

Троп (греч. tropos – *поворот*) – оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении

В основе тропа лежит сопоставление двух понятий, которые представляются говорящему близкими в каком-то отношении

Виды тропов

- метафора
- сравнение
- перифраз(ис)
- гипербола
- литота
- ирония
- оксюморон

А.В. Луначарский

«Как **без цемента** не может быть построено здание, так нельзя сейчас руководить государством и хозяйственным делом **без науки**»

Метафора (греч. metaphora) – это перенос наименования по сходству

Метафора – это скрытое сравнение

Факты – воздух ученого.

Железный занавес

Капиталистическая акула

Империя зла

**Пример ошибки при употреблении
метафоры:**

***Голубая река похудела на 50 %.**

***В.В. Путин. Выступление на Военном
параде в честь 60-й годовщины Победы в
Великой Отечественной войне
9 мая 2005 года***

В пламенную орбиту Второй мировой было вовлечено 61 государство и практически 80 процентов населения земли. Огненный смерч пронесся не только над Европой, но и над странами Азии и Африки, достиг берегов Новой Земли и Аляски, границ Египта и Австралии.

Разновидности метафоры – синекдоха, метонимия

Метонимия

- Лес поёт (*птицы поют в лесу*)
- Весь город вышел ему навстречу... (*все жители города*)

Синекдоха

- За ним следили сотни глаз (*сотни людей*)
- Он и носа сюда не кажет (*он не показывается здесь совсем*)
- Лучшая ракетка

Метонимия или синекдоха?

- «Нужда качала его колыбель, нужда взяла его из школы, нужда бросила его в круговорот мира»

(С. Цвейг в речи к 60-летию М. Горького)

- «А мимо – бушлаты, шинели, тулупы...»

(В. Маяковский)

Перифраз(ис) (греч. periphrasis – *пересказ*) – замена названия предмета / явления описанием его существенных признаков

Примеры:

- *автор романа «Герой нашего времени»*
- *царь зверей*
- *«Пришли мне витую сталь, пронзающую засмоленную главу бутылки...» (из письма А.С. Пушкина другу)*
- *мирный атом / потенциальный Чернобыль*
- *санитар леса / серый душегуб*

ТЕСТ

Какие понятия скрываются за данными перифразами?

- **город на Неве**
- **народные избранники**
- **зеленый щит / пояс / друг**
- **водные артерии**

Знаете ли вы перифразы следующих понятий?

- **хлопок**
- **нефть**
- **кукуруза**
- **верблюд**
- **медведь**

Гипербола (несобственно троп)– это образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.д. какого-нибудь явления

Примеры:

- **Я сто раз уже это говорил!**
- **Там был настоящий ад!**
- **Я пойду за тобой на край света!**
- **Самым разумным было бы сжечь всю нефть или забросать её плутонием, закатать сверху цементом** (Я. Ростовский)

В. Гюго о значении идей

французской революции (в речи в день вступления во Французскую академию):

- «Осторожные нации, заботясь о будущем, стараются влить в свою старую кровь полезную лихорадку французских идей – не как болезнь, а как вакцину, прививающую прогресс и предохраняющую от революции. [...] Помимо своих видимых границ, наша великая нация имеет ещё границы незримые, которые заканчиваются только там, где человечество не говорит на её языке, то есть на самом краю цивилизованного мира...»

Литота – это образное выражение, заключающееся в преуменьшении величины, значения изображаемого явления; определение предмета, понятия путём отрицания противоположного

- ***Мальчик с пальчик***
- ***Избушка на курьих ножках***
- ***Город в табакерке***

В.Гюго в речи в день вступления во

Французскую академию (для
характеристики своей скромности)

«... Кто я такой? Кто дал мне право решать вопросы столь сложные и серьёзные? Почему уверенность, которую я сам питаю, окажется убедительнее для других?»

Ирония (греч. *eironeia* – насмешка) – это особая форма эмоциональной критики, при которой за притворно-положительной оценкой скрыта острая насмешка

- **Откуда, *умная*, бредёшь ты голова?** (обращение к ослу)

(И. Крылов)

- **Ай, Моська, знать, она *сильна*, копь лает на слона!**

(И. Крылов)

Оксюморон – это (греч. охуторон – остроумно-глупое) — подчёркнутое соединение противоположностей, исключаящих друг

- горькая радость
- сладкая скорбь
- обыкновенное чудо
- живой труп
- красноречивое молчание

Преимущества образной речи

- ***краткость при
содержательности***
- ***понятность***
- ***лёгкая запоминаемость***
- ***удовольствие, которое получает
адресат***

4. Фразеологические средства

- **ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ** (*Мал язык, да всем телом владеет, Где родился, там и пригодился, Где ни жить, только бы сыту быть*)
- **ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ (крылатые слова и выражения)** (*в Европу прорубить окно; следы невиданных зверей; то как зверь она завоюет; души прекрасные порывы*)
- **АФОРИЗМЫ** (*Мой стакан не велик, но пью я из своего стакана. Альфред де Мюссе*)

Цель использования в речи

- для более точного и эмоционального выражения собственной мысли
- для подкрепления собственных слов, их большей убедительности

Пословицы и поговорки – это

- меткие образные народные выражения с назидательным смыслом, обобщающие различные явления жизни
- это сгустки народной мудрости
- они выражают истину, проверенную многовековой историей народа

В.И. Даль. Пословицы русского народа

(35 лет, 30 тысяч пословиц, 170 тем)

«Язык – речь»

- Не спеши языком, торопись делом*
- За правое дело стой/говори смело*
- На великое дело – великое слово*
- Коня на вожжах удержишь, а слова с языка не воротишь*

«Правда»

- За правду не судись: скинь шапку да поклонись*
- Правда, что шило: в мешке не утаишь*
- В ком правды нет, в том добра мало*
- Правда – свет разума*

Фразеологизмы – это устойчивые, воспроизводимые как единое смысловое целое, единицы языка

- *белая ворона*
- *блудный сын*
- *одного поля ягодка*
- *собака на сене*
- *дары данайцев*
- *козел отпущения*
- *прокрустово ложе*
- *дамоклов меч*

Посмотрите в Интернете, что значат следующие фразеологизмы

- *подвиги Геракла*
- *троянский конь*
- *сизифов труд*
- *пиррова победа*
- *эзопов язык*
- *вавилонское столпотворение*
- *ящик Пандоры*
- *между Сциллой и Харибдой*

Афоризм (от греч. aphorizmos) – это законченная мысль, выраженная сжато и ёмко

- ***Гений и злодейство – две вещи несовместимые*** (А.С. Пушкин)
- ***Чересчур блестящий слог делает незаметными как характеры, так и мысли*** (Аристотель)

***Речь людей такова,
какой была их жизнь***

(Сенека)

Литература

- Русский язык и культура речи: Практикум по риторике. Ч. 1. – СПб: СПГГИ(ТУ), 2006.
- Ключев Е.В. Риторика: Учебник для вузов. – М., 1999.
- Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. – М.: Логос, 2001.
- Далецкий, Чеслав. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2003.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!