

Основные черты и принципы менеджмента в Японии.

ВЫПОЛНИЛИ: КУРСАНТЫ 361 ГРУППЫ ФМТМ

ПАРИЩЕНКОВА К.А. И КОКАЯ Л.З.

ПРИНЯЛ: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, Д.Э.Н., ПРОФЕССОР

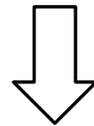
ЛЕБЕДЕВ С.Б.

План.

- 1 Введение
- 2 Система управления
- 3 Схема японской Производительности
- 4 Философия управления
- 5 Производство
- 6 Кадры
- 7 Финансы
- 8 Заключение

Факторы, влияющие на становление системы управления в Японии

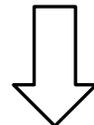
□ Нехватка всех видов ресурсов



Направление политики

на снижение зависимости от других стран

□ Ограниченность территории



Коллективизм и взаимопомощь

Жесткая

Мягкая

Система управления

МАКРОУРОВЕНЬ

Налоговая политика

Инвестиции

Научные исследования

Энергетическая политика

Отношения бизнес-государство

Промышленные ассоциации

Отношения «управление-труд»

Идеология и ценностные установки

МИКРОУРОВЕНЬ

Автоматизация

Заводы и оборудование

Компьютеризация

Использование энергии

Порядок найма

Принятие решений

Распространение информации

Социальные нововведения

Правительство Японии

законодательные органы

парламент

палата предствителей

палата советников

орган импичмента судей

комитет расслед. работы

нац. Библиотека парламента

исполнительные

кабинет

ревизорное бюро

канцелярия премьер-министра

министерство юстиции

мин-во иностранных дел

министерство финансов

министерство образования

министерство транспорта

министерство связи

судебные

суды

верховный суд

высшие суды

районные суды

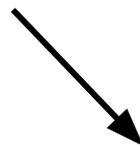
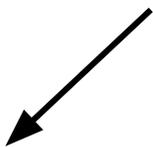
семейные суды

дисциплинарные суды

комитет надзора след.

проц.

Финансовые круги(дзайкай)



Кэйданрэн, объединенные банки,
Страхование, оптовая и розничная
экономика
Торговля

ЯТПП
Мелкий бизнес

Ниикэйрэн
ассоциация работодателей
темит

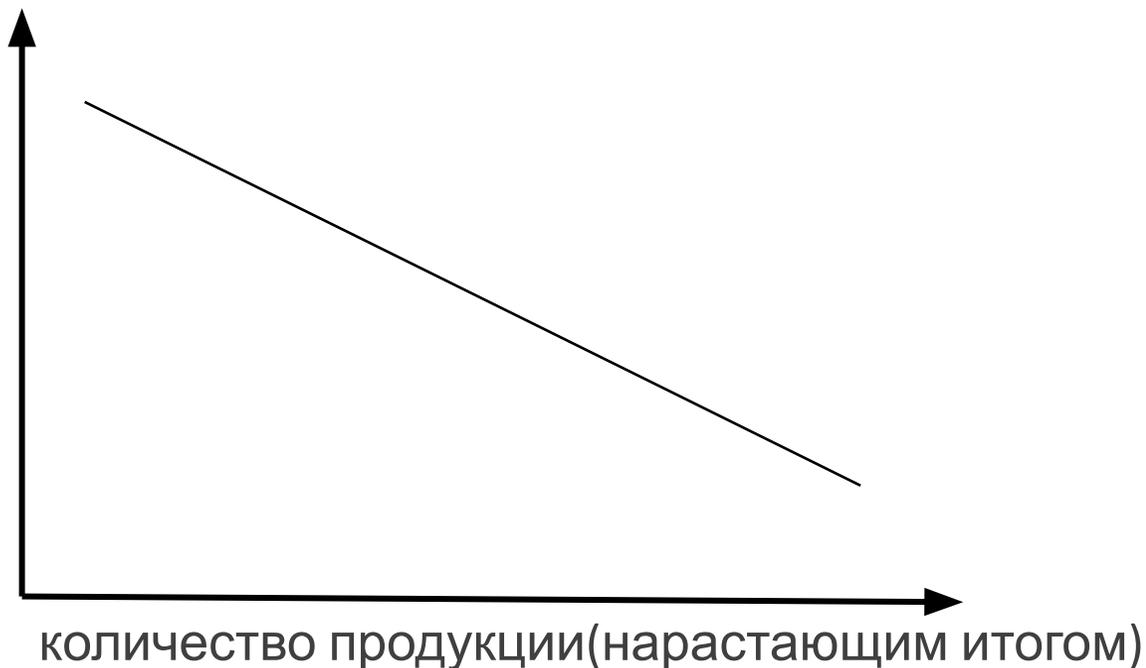
Кайдзайданекан
Восстановление

Рост производства

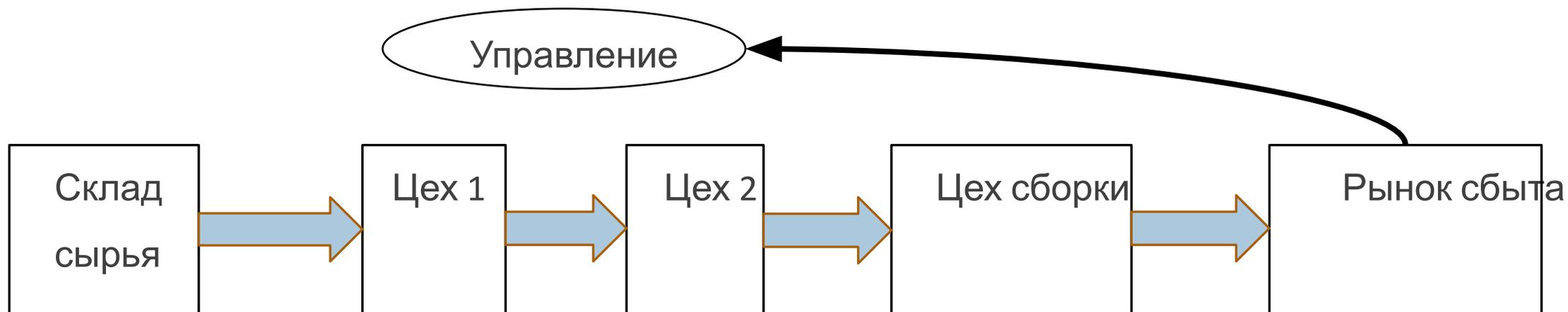
относительная производительность труда

Инструменты промышленного производства

Кривые прогрессивных издержек(накопление опыта).



Система Канбан



- материальный поток

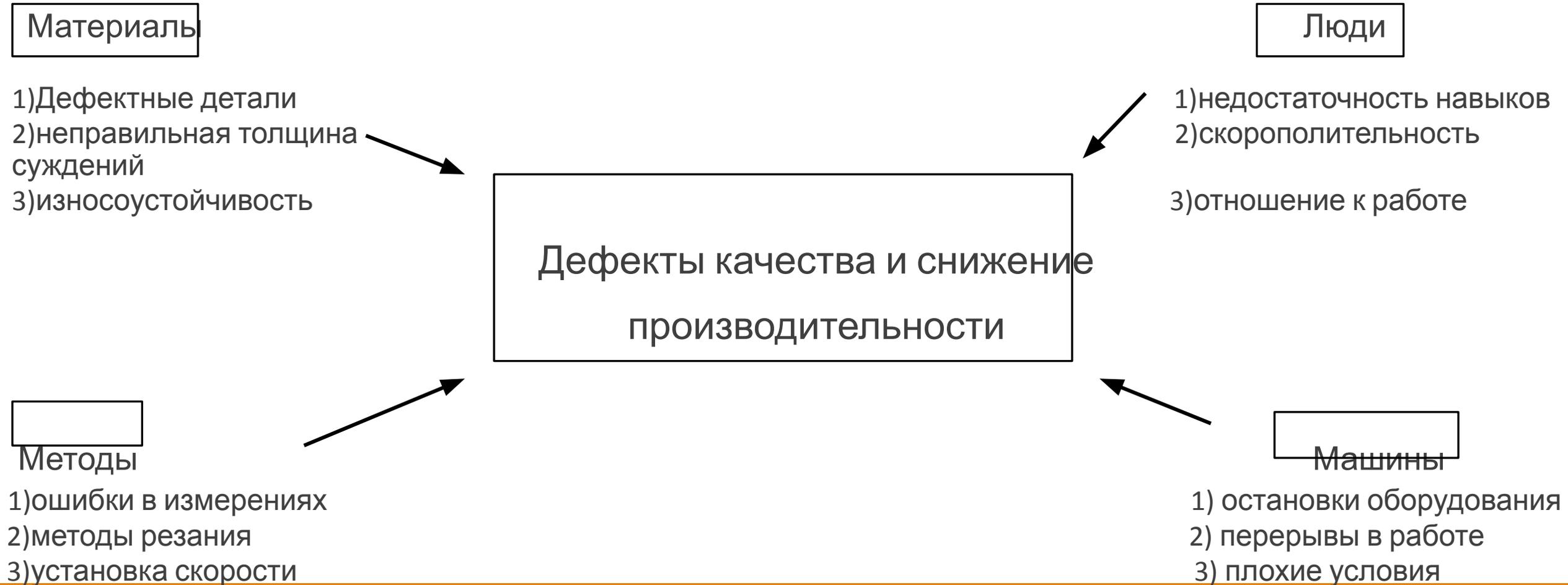


- информационный поток

Подготовка кадров

- Сильная подготовка в университете;
- Амакудари;
- Малое количество женщин на руководящих должностях;
- Система пожизненного найма;
- Планирование(ринги сейдо);
- Упразднение символов управленческого статуса;
- Кружки качества.

Диаграмма Исикавы



Модели управления людскими ресурсами

ТИП А «РЫНОК ТРУДА» СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Малые вложения в обучение

Конкретные навыки

Формализованная оценка

Важные внешние факторы

Краткосрочный найм

Специализированная лестница продвижения

Прямые контракты по найму

Внешние стимулы

Индивидуальные рабочие задания

лестница

ТИП Б «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» ЯПОНИЯ

Крупные вложения в обучение

Общее обучение

Оценка

Важные внутренние факторы

Долгосрочный найм

Неспециализированная лестница продвижения

Подразумеваемые контакты

Внутренние стимулы

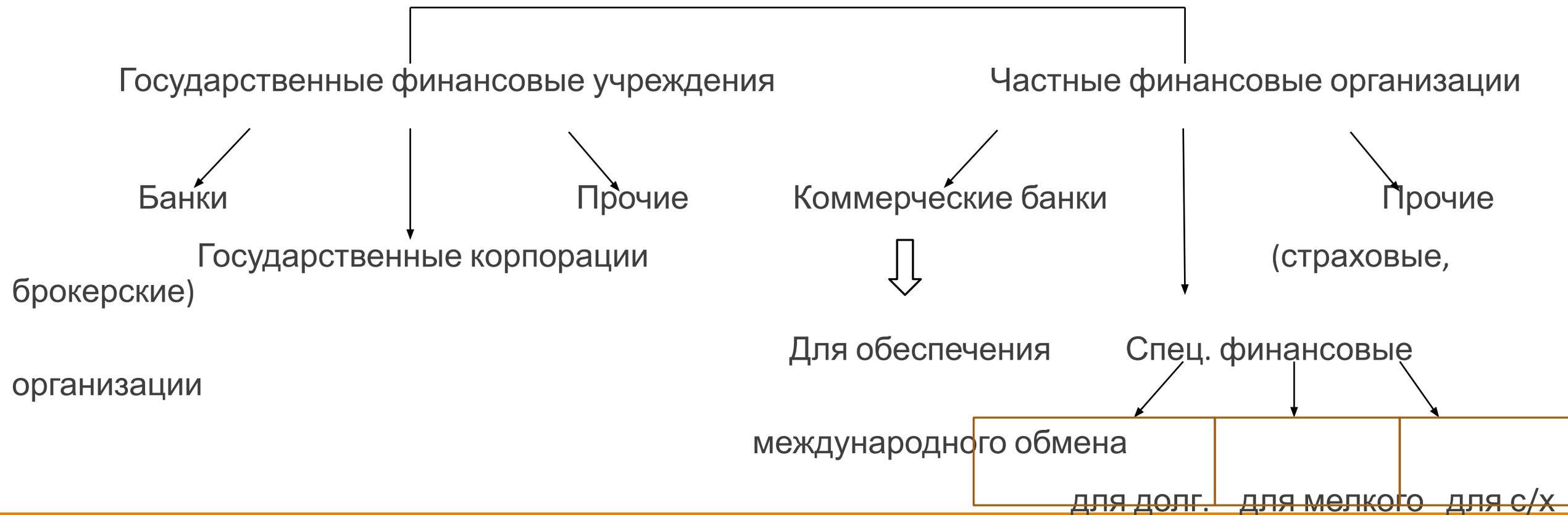
Групповая ориентация в работе

Маркетинг. Основные черты.

1. Сого сеся, контроль экспорта и импорта;
2. Координация цен;
3. Требовательность национального потребителя;
4. Инвестиции за рубежом.

Японская финансовая система.

Центральный банк(Японский)



Спасибо за
внимание.
