

Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения



МДК.03.01 Теоретические основы товароведения

Преподаватель: Юрченко Е.А.

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ✓ определения показателей ассортимента;
- ✓ распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- ✓ оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- ✓ установления градаций качества;
- ✓ расшифровки маркировки;
- ✓ контроля режима и сроков хранения товаров;
- ✓ соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

Требования к результатам освоения модуля

уметь:

- ✓ применять методы товароведения;
- ✓ формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- ✓ оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- ✓ рассчитывать товарные потери и списывать их;
- ✓ идентифицировать товары;
- ✓ соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- ✓ распознавать классификационные группы товаров;
- ✓ анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

Требования к результатам освоения модуля

знать:

- ✓ теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- ✓ виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- ✓ условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- ✓ особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.
- ✓ общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- ✓ виды, свойства, показатели ассортимента;
- ✓ основополагающие характеристики товаров;
- ✓ товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных): классификацию ассортимента, оценку качества;
- ✓ количественные характеристики товаров;
- ✓ факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- ✓ виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Входной контроль

1. Что вы понимаете под словом товароведение?
2. Чем занимается товаровед в магазине?
3. Перечислите известные вам группы товаров.
4. Что подразумевает под собой понятие – качество товаров?
5. В каких документах описаны требования к качеству товаров?
6. Какие документы подтверждают, что товары соответствуют качеству товаров?
7. Какими методами можно определить качество товаров в магазине?

Предмет товароведения

□ **Товароведение** – понятие, производное от слов «товар» и «ведать» (знать). Дословная интерпретация – «знание о товаре».

□ **Товар** – продукция, изготовленная для обмена или продажи.

Продукция, процессы, ресурсы

Термин «продукция» в современной трактовке имеет широкое значение. **Продукция** — это результат производственного процесса. Под **процессами** понимают совокупность взаимосвязанных ресурсов и видов деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие (например, сырье в материалы).

Под **ресурсами** понимают персонал, участвующий в создании продукции и в осуществлении процесса, средства производства, энергию, средства обслуживания, технологию и методологию.

Меновая и потребительская СТОИМОСТЬ

Меновая стоимость определяется общественно необходимым трудом, затраченным на его производство. Денежным выражением меновой стоимости является цена.

Потребительскую стоимость, или полезность, товара следует рассматривать как способность товара удовлетворять определенные потребности. У потребительской стоимости есть реальная основа для измерения — качество, которое является мерой потребительской стоимости. В процессе потребления или эксплуатации можно реально оценить потребительскую стоимость.

Эксплуатация и потребление

Термин *«эксплуатация»* относится к товарам, которые в процессе использования расходуют свой ресурс (одежда, обувь, бытовая техника и т. п.), например, изнашивание обуви при использовании.

Термин *«потребление»* относится к товарам, которые в процессе использования расходуются сами (продукты питания, стиральные порошки, лакокрасочные товары и т. п.).

В зависимости от характера потребления продуктов труда потребительную стоимость подразделяют на индивидуальную и общественную.

Задание: зарисуйте схему и раскройте понятия



Предмет, объект и субъект товароведения

Предметом товароведения является как *единичная потребительная стоимость*, удовлетворяющая потребности отдельного человека и/или семьи и характеризуемая категорией «качество», так и *совокупно-общественная потребительная стоимость*, призванная удовлетворять потребности социальных групп или всего общества и характеризуемая через категорию «ассортимент».

Объектом товароведения являются товары, их свойства, методы оценки качества и безопасности, а также факторы, влияющие на сохранение и обеспечение качества.

Субъектами товароведения являются государственные и коммерческие организации и их сотрудники, а также организации, занимающиеся вопросами оценки соответствия и экспертизы.

Цель товароведения

Целью товароведения является формирование теоретических знаний о товарах как об объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке, поставке, реализации, хранению и утилизации товаров.

Задачи товароведения

- закрепление знаний по товароведению в целях применения их на практике;
- исследование и применение научных принципов классификации и кодирования товаров;
- закрепление навыков применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;
 - разработка и актуализация технических регламентов и стандартов, устанавливающих нормы, правила, требования к товарам, процессам их производства, хранения, транспортирования, реализации и утилизации;
 - оценка требований безопасности и содействие включению этих требований в соответствующие документы (технические регламенты, национальные стандарты и др.);
 - построение и ведение системы послепродажного обслуживания товаров;
 - изучение влияния режимов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров;
 - прогнозирование появления на рынке принципиально новых товаров;
 - совершенствование законодательства о защите прав потребителей.

Принципы товароведения

- ориентация на потребителя; товароведение является социально направленной областью знаний, поэтому понимание текущих потребностей и стремление выполнить требования потребителей являются главными принципами товароведения;
- соответствие качества и безопасности товаров установленным требованиям;
- системность; предполагает выявление и понимание взаимосвязанности основных этапов жизненного цикла товаров, что способствует повышению эффективности деятельности;
- доступность информации о товарах, поставщиках, торговых предприятиях;
- оптимальность установленных требований к товарам и своевременная их актуализация.

Общая часть товароведения

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- классификация потребительских товаров;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики однородных групп товаров;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения и порядок списания;
- оценка уровня качества.

Специальная часть товароведения

Специальная часть товароведения состоит из отдельных разделов, посвященных изучению однородных групп товаров в соответствии с принятой классификацией. В каждом из этих разделов перечисленные выше вопросы общей части рассматриваются применительно к определенной группе товаров. Основное место в каждом разделе специальной части занимают вопросы формирования и сохранения качества, изучения потребительских свойств и методов оценки качества товаров.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятия «товароведение» и «товар».
2. Раскройте понятия «продукция», «процесс» и «ресурсы».
3. Дайте определения понятиям «меновая стоимость» и «потребительская стоимость».
4. В чем разница между понятиями «эксплуатация» и «потребление»? Приведите примеры.
5. Классифицируйте потребительскую стоимость.
6. Что является предметом, объектом и субъектом товароведения?