

# Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения



МДК.03.01 Теоретические основы товароведения

Преподаватель: Юрченко Е.А.

# Профессиональные компетенции (ПК)

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

# Требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- ✓ определения показателей ассортимента;
- ✓ распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- ✓ оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- ✓ установления градаций качества;
- ✓ расшифровки маркировки;
- ✓ контроля режима и сроков хранения товаров;
- ✓ соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

# Требования к результатам освоения модуля

уметь:

- ✓ применять методы товароведения;
- ✓ формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- ✓ оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- ✓ рассчитывать товарные потери и списывать их;
- ✓ идентифицировать товары;
- ✓ соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- ✓ распознавать классификационные группы товаров;
- ✓ анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

# Требования к результатам освоения модуля

## знать:

- ✓ теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- ✓ виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- ✓ условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- ✓ особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.
- ✓ общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- ✓ виды, свойства, показатели ассортимента;
- ✓ основополагающие характеристики товаров;
- ✓ товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных): классификацию ассортимента, оценку качества;
- ✓ количественные характеристики товаров;
- ✓ факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- ✓ виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

# Входной контроль

1. Что вы понимаете под словом товароведение?
2. Чем занимается товаровед в магазине?
3. Перечислите известные вам группы товаров.
4. Что подразумевает под собой понятие – качество товаров?
5. В каких документах описаны требования к качеству товаров?
6. Какие документы подтверждают, что товары соответствуют качеству товаров?
7. Какими методами можно определить качество товаров в магазине?

# Предмет товароведения

□ **Товароведение** – понятие, производное от слов «товар» и «ведать» (знать). Дословная интерпретация – «знание о товаре».

□ **Товар** – продукция, изготовленная для обмена или продажи.

# Продукция, процессы, ресурсы

Термин «продукция» в современной трактовке имеет широкое значение. **Продукция** — это результат производственного процесса. Под **процессами** понимают совокупность взаимосвязанных ресурсов и видов деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие (например, сырье в материалы).

Под **ресурсами** понимают персонал, участвующий в создании продукции и в осуществлении процесса, средства производства, энергию, средства обслуживания, технологию и методологию.



# Меновая и потребительская СТОИМОСТЬ

*Меновая стоимость* определяется общественно необходимым трудом, затраченным на его производство. Денежным выражением меновой стоимости является цена.

*Потребительскую стоимость*, или полезность, товара следует рассматривать как способность товара удовлетворять определенные потребности. У потребительской стоимости есть реальная основа для измерения — качество, которое является мерой потребительской стоимости. В процессе потребления или эксплуатации можно реально оценить потребительскую стоимость.

# Эксплуатация и потребление

Термин *«эксплуатация»* относится к товарам, которые в процессе использования расходуют свой ресурс (одежда, обувь, бытовая техника и т. п.), например, изнашивание обуви при использовании.

Термин *«потребление»* относится к товарам, которые в процессе использования расходуются сами (продукты питания, стиральные порошки, лакокрасочные товары и т. п.).

В зависимости от характера потребления продуктов труда потребительную стоимость подразделяют на индивидуальную и общественную.

# Задание: зарисуйте схему и раскройте понятия



# Предмет, объект и субъект товароведения

*Предметом товароведения* является как *единичная потребительная стоимость*, удовлетворяющая потребности отдельного человека и/или семьи и характеризуемая категорией «качество», так и *совокупно-общественная потребительная стоимость*, призванная удовлетворять потребности социальных групп или всего общества и характеризуемая через категорию «ассортимент».

*Объектом товароведения* являются товары, их свойства, методы оценки качества и безопасности, а также факторы, влияющие на сохранение и обеспечение качества.

*Субъектами товароведения* являются государственные и коммерческие организации и их сотрудники, а также организации, занимающиеся вопросами оценки соответствия и экспертизы.

# Цель товароведения

*Целью товароведения* является формирование теоретических знаний о товарах как об объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке, поставке, реализации, хранению и утилизации товаров.

# Задачи товароведения

- закрепление знаний по товароведению в целях применения их на практике;
- исследование и применение научных принципов классификации и кодирования товаров;
- закрепление навыков применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;
  - разработка и актуализация технических регламентов и стандартов, устанавливающих нормы, правила, требования к товарам, процессам их производства, хранения, транспортирования, реализации и утилизации;
  - оценка требований безопасности и содействие включению этих требований в соответствующие документы (технические регламенты, национальные стандарты и др.);
  - построение и ведение системы послепродажного обслуживания товаров;
  - изучение влияния режимов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров;
  - прогнозирование появления на рынке принципиально новых товаров;
  - совершенствование законодательства о защите прав потребителей.

# Принципы товароведения

- ориентация на потребителя; товароведение является социально направленной областью знаний, поэтому понимание текущих потребностей и стремление выполнить требования потребителей являются главными принципами товароведения;
- соответствие качества и безопасности товаров установленным требованиям;
- системность; предполагает выявление и понимание взаимосвязанности основных этапов жизненного цикла товаров, что способствует повышению эффективности деятельности;
- доступность информации о товарах, поставщиках, торговых предприятиях;
- оптимальность установленных требований к товарам и своевременная их актуализация.

# Общая часть товароведения

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- классификация потребительских товаров;
- виды, свойства и показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики однородных групп товаров;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения и порядок списания;
- оценка уровня качества.



# Специальная часть товароведения

*Специальная часть товароведения* состоит из отдельных разделов, посвященных изучению однородных групп товаров в соответствии с принятой классификацией. В каждом из этих разделов перечисленные выше вопросы общей части рассматриваются применительно к определенной группе товаров. Основное место в каждом разделе специальной части занимают вопросы формирования и сохранения качества, изучения потребительских свойств и методов оценки качества товаров.

# Контрольные вопросы

1. Раскройте понятия «товароведение» и «товар».
2. Раскройте понятия «продукция», «процесс» и «ресурсы».
3. Дайте определения понятиям «меновая стоимость» и «потребительская стоимость».
4. В чем разница между понятиями «эксплуатация» и «потребление»? Приведите примеры.
5. Классифицируйте потребительскую стоимость.
6. Что является предметом, объектом и субъектом товароведения?