

Особенности краткосрочного кредитования российских коммерческих структур на международном финансовом рынке

Кручинина Ксения
Группа 1941 2-3

международное кредитование

- * **Международное кредитование** -это кредиты, которые предоставляются государствами, фирмами, банками и другими физическими или юридическими лицами одних стран, правительству, фирмам, банкам других стран. Это один из механизмов движения материальных и денежных средств в развивающемся процессе международных экономических отношений.



Основные инструменты международного кредитования:

- * Торговые кредиты
- * Займы
- * Валюта
- * Депозиты
- * Прочие активы и пассивы



Основные этапы привлечения кредитов:

- * Определение целей использования привлекаемого банковского кредита.
- * Оценка собственной кредитоспособности.
- * Выбор необходимых видов привлекаемого банковского кредита.
- * Изучение и оценка условий осуществления банковского кредитования в разрезе видов кредита.
- * «Выравнивание» кредитных условий в процессе заключения кредитного договора.
- * Обеспечение условий эффективного использования банковского кредита.
- * Организация контроля за текущим обслуживанием банковского кредита.
- * Обеспечение своевременной и полной амортизации суммы основного долга по банковским кредитам.



Основные кредитные условия для привлечения банковского кредита:

- * валюта кредита
- * уровень кредитной ставки
- * форма кредитной ставки
- * вид кредитной ставки
- * условия выплаты процента
- * условия погашения (амортизации) основного долга
- * формы обеспечения кредита
- * предельный размер кредита
- * предельный срок кредита



Специальный показатель — «грант-элемент»

- * Позволяет сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке (соответственно на рынке денег или рынке капитала в зависимости от продолжительности кредитного периода). Расчет этого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ГЭ} = 1 - \sum_{i=1}^t \frac{B}{\text{КР} (1 + C_n)^i} \times 100$$



Пример: в соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях

- * Вариант «А»: уровень годовой кредитной ставки — 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
- * Вариант «Б»: уровень годовой кредитной ставки — 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года;
- * Вариант «В»: уровень годовой кредитной ставки — 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода;
- * Вариант «Г»: уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно — на первый год — 16%; на второй год — 19%; на третий год — 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода.

Решение: предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. долл. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год.

Исходя из приведенных данных рассчитаем грант-элемент по каждому из вариантов.

- * Вариант «А»: $\Gamma Э = 100 - [54 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 100 / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = -3\%$
- * Вариант «Б»: $100 - [(16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)^1 + (16 + 33) / (100 * (1 + 0,2)^2 + (16 + 34) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = -4\%$
- * Вариант «В»: $100 - [20 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 20 / (100 * (1 + 0,2)^2 + (20 + 100) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = 0$
- * Вариант «Г»: $100 - [16 / (100 * (1 + 0,2)^1 + 19 / (100 * (1 + 0,2)^2 + (22 + 100) / (100 * (1 + 0,2)^3)] * 100 = +3\%$



Перспективы развития российского рынка производных финансовых инструментов:

- * Российский рынок ПФИ дифференцирован в своем развитии, как со стороны производных инструментов, так и со стороны участников. В большей степени развиваются валютные и индексные инструменты, что приводит к активному участию инвестиционных компаний на рынке. Но еще есть целый спектр деривативов, не соответствующие той планке, что задали мировые лидеры, к таковым относятся производные инструменты на процентные ставки и биржевые товары, что и повлекло низкую активность банков на срочном рынке. Данные товары необходимо развивать, чтобы поддержать банковский сектор и предприятия в сложный для них экономический период, поскольку при помощи процентных и товарных деривативов они смогут хеджировать возникающие риски.



*Спасибо за внимание