

**Программа  
социологического  
исследования**

# Особенности социологического исследования

**Прикладное социологическое исследование – это система методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления**

# Виды социологических исследований

По глубине анализа выделяют:

## 1. Разведывательное исследование

Решает ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии

Отдельно выделяемые разновидности: *блиц-опрос, пилотаж*

## 2. Описательное исследование

Предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах

Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе с использованием методически апробированного инструментария

### 3. Аналитическое исследование

Ставит своей целью не просто описание структурных элементов изучаемого явления, но выяснение причин, которые лежат в его основе

Если в ходе описательного исследования устанавливается наличие (отсутствие) связи между теми или иными параметрами изучаемого социального явления, то в ходе аналитического выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер

**По цикличности выделяют:**

## **1. Точечное исследование** (разовое)

Дает информацию о состоянии объекта анализа, количественных характеристиках какого либо явления или процесса в момент его изучения

Наиболее распространенный вид исследований

## **2. Повторное исследование**

Направлено на выявление динамики изучаемого объекта. Основано на единых программе и инструментарии и проводится последовательно в несколько этапов через определенные промежутки времени

**Панельное исследование – особый вид повторного. Предусматривает неоднократное обращение к одним и тем же лицам через заданные интервалы времени**

**По типу собираемых данных выделяют:**

## **1. Количественное исследование**

В количественном исследовании социальные объекты представляются как множества относительно однородных элементов, их характеристики выражаются числами

Структура и основное содержание получаемой информации в основном определяются на стадии разработки программы

Основные методы: анкетирование, формализованное интервью, стандартизованное наблюдение, контент-



## 2. Качественное исследование

Качественные методы рассматривают социальные объекты не по отдельным качествам или свойствам, а в их неповторимой целостности, в совокупности всех существенных характеристик

Часто применяются при отсутствии готовой теоретической базы, для поиска новых моделей объяснения

Основные методы: свободное интервью,  
содержательный анализ текстов,  
нестандартизированное наблюдение

# **Основные этапы социологического исследования**

- 1. Методологическая и методическая подготовка исследования**
- 2. Сбор первичной социологической информации**
- 3. Обработка собранной информации**
- 4. Математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций**

# Программа социологического исследования

## Методологическая часть:

### 1. Описание проблемной ситуации

Краткое описание социальной проблемы, ставшей исходной точкой исследования (что в жизни общества, людей происходит не так, как следовало бы) и какая информация об этой проблеме помогла бы её лучше понять, решить

Возможно, предположение о практическом применении результатов исследования

## 2. Объект и предмет исследования

В прикладных социологических исследованиях в качестве объекта изучения выступают, как правило, различные социальные группы, общности

В качестве предмета выступают разнообразные свойства, качества, характеристики объекта

Например:

Объект – молодые супруги в возрасте до 25 лет

Предмет – жизненные планы и ориентации молодых семей

### 3. Цель и задачи исследования

Цель эмпирического исследования состоит в решении исследовательской проблемы, т.е. получении недостающей научной информации

Задачи исследования должны конкретизировать цель, т.е. выступать в качестве подцелей – частичных или промежуточных шагов, этапов в решении исследовательской и практической проблем

Исследовательские цели следует отличать от организационного плана

Пример:

Цель исследования – выявить соотношение реального и виртуального общения студентов вуза

Задачи исследования:

- 1) Выяснить сколько времени студенты тратят на реальное и виртуальное общение
- 2) Определить круг их партнеров по тому и другому виду общению
- 3) Выявить уровень удовлетворенности тем и другим видами общения

## 4. Логический анализ основных понятий

Включает в себя две процедуры – интерпретацию и операционализацию **основных понятий**

Интерпретация – это, по сути, определение понятий

Она необходима для уточнения их смысловых границ

Например: молодые супруги – те, кто проживает в браке не более трёх лет

Операционализация уточняет структуру предмета

Отчасти начинает проводиться уже при постановке задач

## 5. Постановка гипотезы

Гипотеза – это предположение о наиболее вероятном результате исследования

Например: тема «Жилищные проблемы молодых семей»

Гипотеза: «Для большинства молодых семей характерно отсутствие собственного жилья, что приводит к таким проблемам, как проживание в фактическом браке, отложенные планы деторождения, конфликты во взаимоотношениях со старшим поколением»

Наряду с главной гипотезой возможно выделение частных



# Методическая часть:

## 1. Разработка инструментария исследования

Инструментарий исследования – документ, предназначенный для сбора первичной социологической информации

Примеры инструментария: бланк интервью, анкета, карточка для фиксации результатов наблюдения или изучения документов

## **2. Формирование выборки**

**Выборка – это численно меньшая модель объекта исследования**

Другими словами – это модель генеральной совокупности

**Генеральная совокупность – все носители социологической информации по изучаемой проблеме** (все элементы объекта исследования)

**Выборочная совокупность – часть генеральной совокупности, охваченная исследованием**

# Репрезентативность корректное отражение совокупности

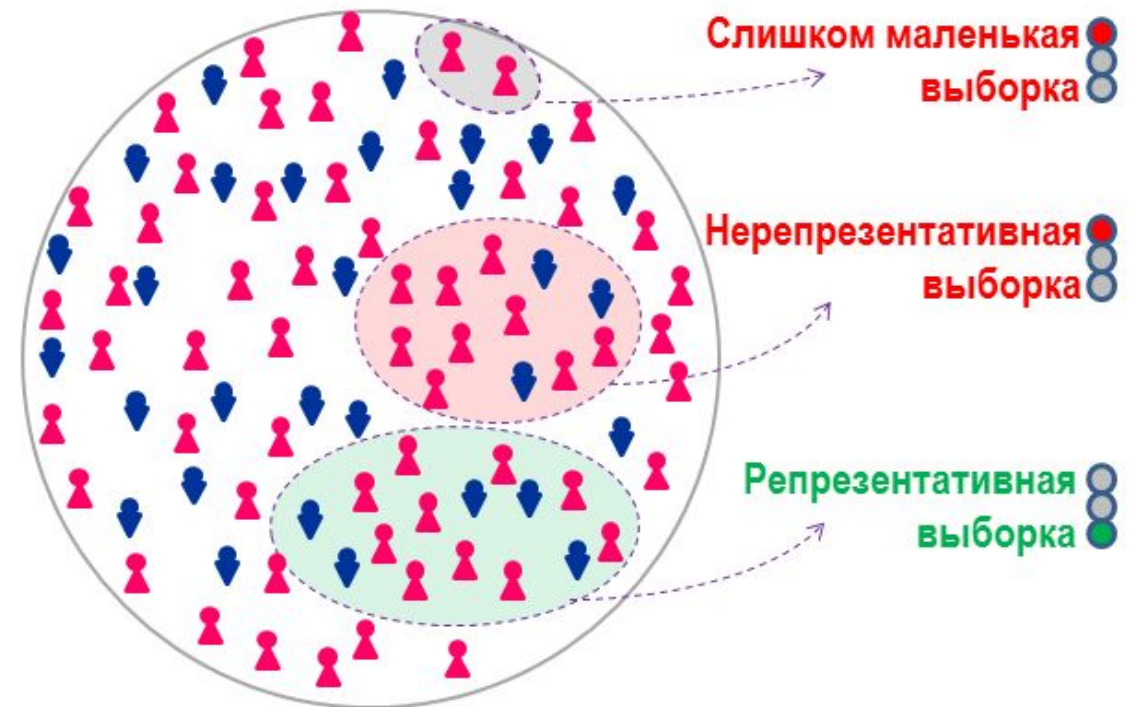
Понятие валидность

относится к методике исследования и означает, что измеряется то свойство, что планировалось

Релевантность означает правильный выбор методики исследования

# выборки означает свойств генеральной

Генеральная совокупность включает  $\blacktriangledown$  - 1/3 и  $\blacktriangle$  - 2/3



Уровень репрезентативности отражает «ошибка выборки»

**Ошибка выборки – отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности**

Чем больше объём выборки, тем меньше ошибка выборки и тем выше уровень репрезентативности

Например, при выборке в 100 человек ошибка выборки составит 10% (с доверительной вероятностью 95%), при выборке в 400 человек – 5%, 600 – 4%, 1100 – 3%

Различают случайные и систематические ошибки выборки

# Методы формирования выборки:

## 1. Случайная (вероятностная) выборка

Реализация случайной выборки означает выполнение строгих правил отбора, обеспечивающих каждому элементу генеральной совокупности равную вероятность попасть в выборку

Для её создания необходим список всех элементов генеральной совокупности

Может использоваться в качестве одного из шагов в многоступенчатой (серийной, районированной) выборке

## 2. Неслучайная (направленная) выборка

Направленная выборка обычно подразумевает отбор разнообразных элементов в определенных пропорциях, которые называют квотами, а такую выборку – квотной

Для построения квотной выборки нужно заранее определить, во-первых, котируемые признаки, и, во-вторых, количественные пропорции между этими признаками

К направленной выборке также относят метод основного массива, сплошную выборку

## 2. Неслучайная (направленная) выборка

Направленная выборка обычно подразумевает отбор разнообразных элементов в определенных пропорциях, которые называют квотами, а такую выборку – квотной

Для построения квотной выборки нужно заранее определить, во-первых, котируемые признаки, и, во-вторых, количественные пропорции между этими признаками

К направленной выборке также относят метод основного массива, сплошную выборку