

ADWORDS

ПРОФЕССИОНАЛ:

Углубленный курс контекстной рекламы

ПРОГРАММА КУРСА

Модуль 1. Введение в контекстную рекламу

- Базовые понятия и определения контекстной рекламы
- Анализ целевой аудитории (ЦА)
- Виды рекламных кампаний
- Структура РК в Гугл Адвордс

Модуль 2. Практическое занятие по созданию РК

- Составление правильных рекламных объявлений
- Маркетинговые технологии написания рекламных объявлений
- Автоматизация написания заголовков
- Специфика подбора семантического ядра для КР
- Разные типы соответствия ключевых слов
- Правильное использование минус-слов

Модуль 3. Практический разбор рекламных кампаний

- Проверка настроек таргетинга
- Корректировка структуры аккаунта
- Оптимизация ключевых слов
- Корректировка рекламных объявлений

Модуль 4. Создание РК в КМС (контекстно-медийная сеть)

- Выбор маркетинговых целей
- Работа с таргетингом по аудиториям
- Работа с заинтересованной аудиторией покупателей
- Подбор релевантных мест размещения
- Формирование узкоспециализированных аудиторий
- Исключение нерелевантных площадок
- Работа по продвижению мобильных приложений

Модуль 5. Практическое занятие

- Разработка различных аудиторий для контекстно-медийной сети
- Разработка и запуск реальной рекламной кампании

Модуль 6. Работа с Google Analytics

- Теоретические основы работы
- Практическое внедрение аналитики в свой проект
- Изучение метрик интерфейса

Модуль 7. Рекламные кампании Gmail/YouTube/телефонные звонки

- Теоретические основы работы
- Создание РК

Модуль 8. Практическое занятие

- Аудит и составление рекомендаций по улучшению рекламной кампании
- Оптимизация рекламной кампании

Модуль 9. Ремаркетинг

- Теоретическая основа ремаркетинга
- Создание аудиторий с помощью AdWords
- Создание аудиторий с помощью Analytics

Модуль 10. Технические аспекты AdWords

- AdExchange, RTB, SSP, DSP
- QS (показатель качества)
- Аукцион на поиске

Модуль 11. Рекламные кампании в FB

- Таргетированная реклама
- Настройка таргетированной рекламы

Модуль 12. Портрет ЦА в FB

- Написание продающего контента
- Технические требования FB

Модуль 13. Создание аудиторий в FB

- Оптимизация рекламных кампаний в FB

Модуль 14. Оптимизация сайтов для КР

- Маркетинговая пирамида (пирамида распределения ресурсов)
- Структура посадочных страниц
- A/B тестирование посадочных страниц

Модуль 15. Оптимизация РК

- Чек-лист по ежедневной оптимизации РК
- Чек-лист по месячной оптимизации РК
- Чек-лист вопросов для найма соискателей на должность специалиста по КР

Модуль 16. Сертификация Google Adwords

- Освещение основных вопросов по экзамену основы Google.Adwords
- Освещение основных вопросов по экзамену мобильная реклама Adwords
- Экзамен

Преподаватель

Инна Санина

- Дипломированный маркетолог
- Практика в маркетинге с 2011
- Опыт в PPC с 2014 года
- Ведущий digital-маркетолог веб-студии iFish
- Более 50 коммерческих проектов в разных сферах бизнеса
- Опыт международных проектов с таргетингом на страны Европы и Азии
- Консалтинг и аудит маркетинговой стратегии компаний



Что такое контекстная реклама?

PPC (pay-per-click) –
оплата за клик

Крупнейшие операторы контекстной рекламы



Yandex

Direct



Рамблер/

TARGET@mail.ru



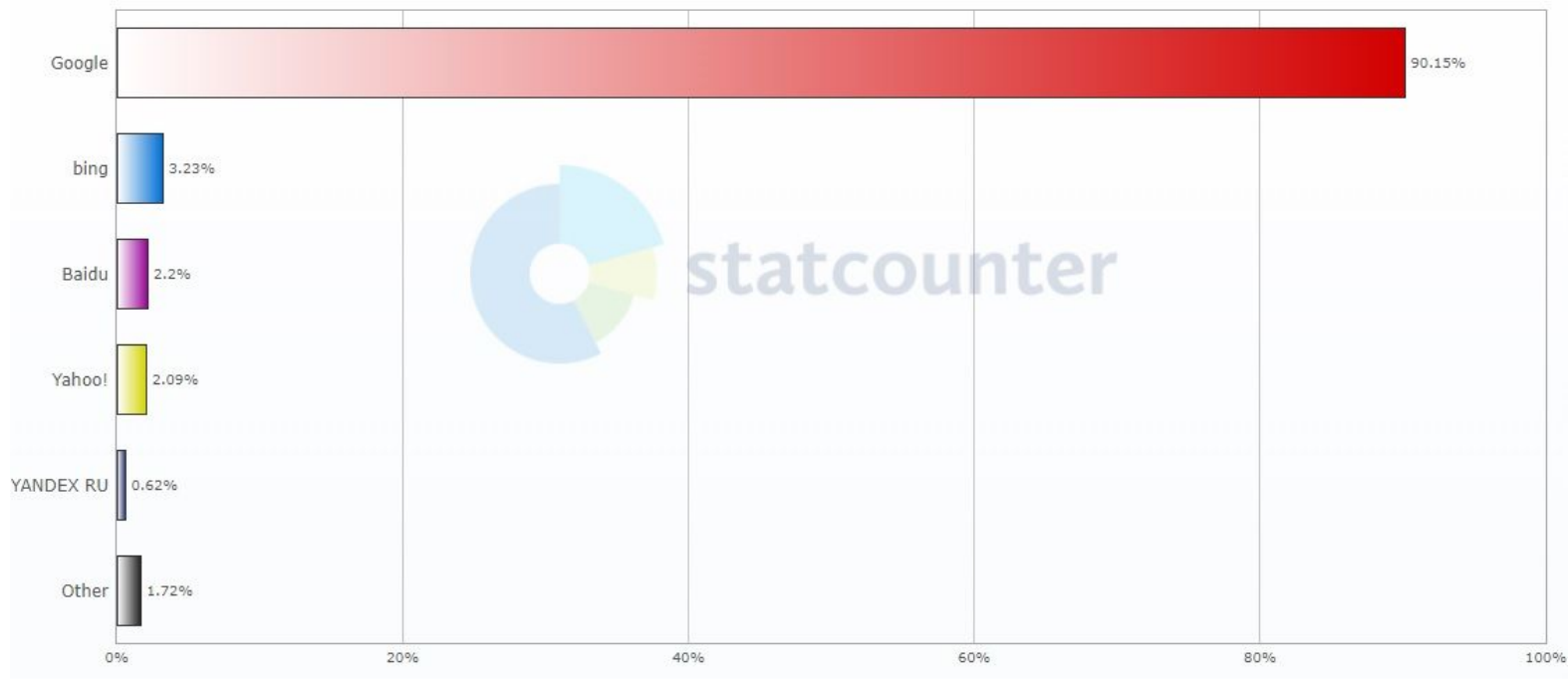
Aol.



Распределение поисковых систем мира

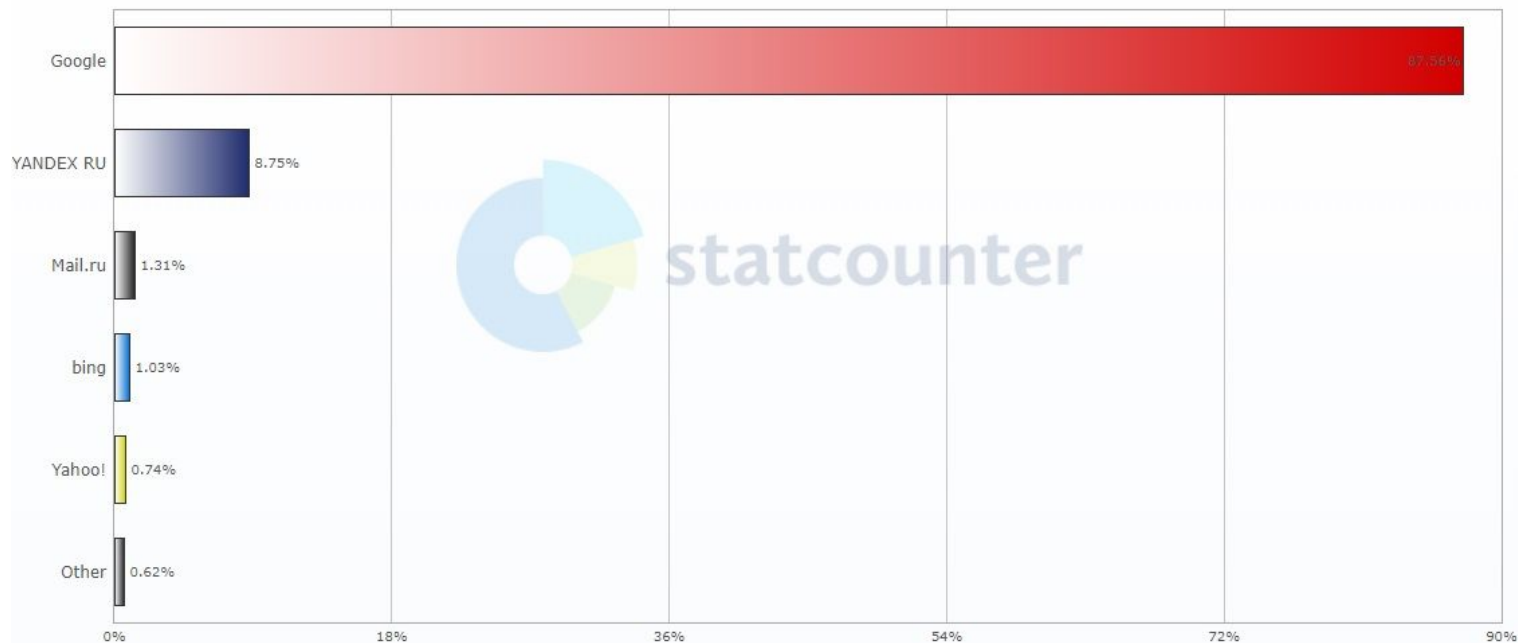
Search Engine Market Share Worldwide

May 2018



Украинские поисковые системы

Search Engine Market Share Ukraine
May 2017 - May 2018



Виды рекламных кампаний (РК)

Поисковая реклама (Search Ads)

- Динамические объявления (DSA)

Google

купить очки

Усі Зображення Карты Новини Відео Більше Налаштування Інструменти

Приблизно кількість результатів: 12 100 000 (0,83 сек.)

Cheap Prescription China Eyeglasses & Frames Online | Firmoo.com
Реклама www.firmoo.com/ ▼
1st time Shop glasses online? Our One-On-One Service will help you all the way.
Free Shipping · BOGO Sale From \$19-\$39 · 15%Off Sitewide · Frames No More Than \$39

Солнцезащитные очки купить в Киеве, Харькове, Одессе, Днепре
Реклама www.luxoptica.ua/ ▼
Очки, оправы и контактные линзы. 100% оригинал. Защитите себя от подделок!
Отличные цены · Возвращаем 10% от покупки · Акционные предложения
Очки Vogue · Очки Ray-Ban · Очки Miu Miu · Очки CASTA
Мужские очки от солнца - від 20,70 USD - Цены от 559 грн · Більше ▼

Очки для зрения. Супер выбор. - Бесплатная доставка и примерка
Реклама www.oprava.ua/Подобрать/Очки ▼
100 мировых брендов: Ray-Ban, Silhouette, Vogue, Hackett, Rodenstock и другие
Оригинальные очки · Установка линз по рецепту · Самый большой выбор очков
Модели 2017 года · Pierre Cardin · Hackett · Титановые очки · Vogue · Silhouette
Ray-Ban - 80,00 USD - Очки Ray-Ban · Більше ▼

Медийная реклама (KMC - GDN)

07:41 В Москве похитили \$300 тысяч у мужчины, пытавшегося купить БИТКОИНЫ («Корреспондент.нет»)

- Нативная
- Баннеры
- Динамические
- Лайтбоксы
- Flash/HTML5



06:58 Итоги 16.12: Письмо Саакашвили, рекорд биткоина («Корреспондент.нет»)



Доильные аппараты (65 моделей) - купить в Украине от 4299 грн.

Реклама t-i-t.com.ua

Подробнее

Smartlook

Look at your website
through your
customer's eyes!

START NOW

*free forever




Ремаркетинг

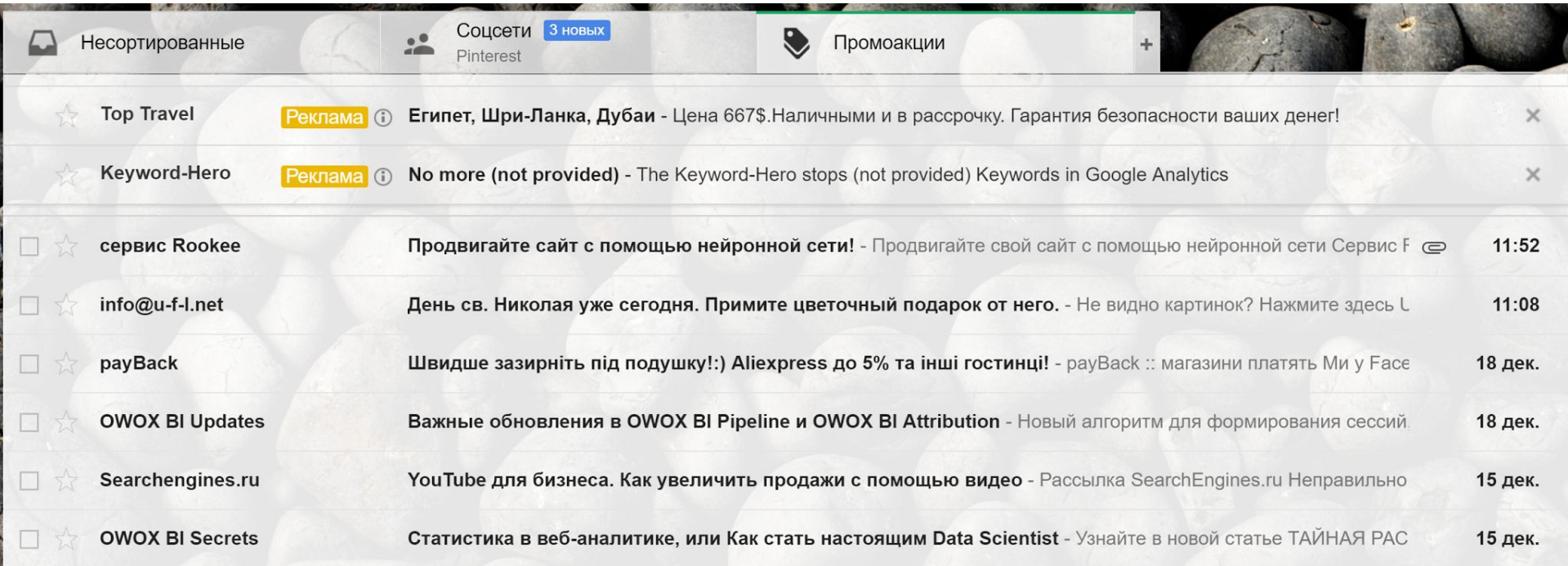
- Поисковый ремаркетинг (RLSA)



ROZETKA
интернет-супермаркет

<p>-15%</p>  <p>3 299 грн Купить</p>	<p>-18%</p>  <p>Пылесос без мешка ELECTROLUX ZSPC2000 Оцените преимущества тихо...</p>	 <p>Пылесос без мешка Rowenta RO3786 Модель Rowenta RO3786 им...</p>
<p>-23%</p>  <p>Пылесос без мешка DIRT DEVIL Rebel 24 Polar White (DD2224-0) Dirt Devil — немецкая торгов...</p>	 <p>Пылесос без мешка SAMSUNG VCC4325S3K/SBW Компактный пылесос без ме...</p>	<p>-16%</p>  <p>Пылесос без мешка ZELMER ZVC370HT Pet Pro Пылесос без мешка ZELMER...</p>

Реклама в Gmail (GSP)



The screenshot shows a Gmail inbox interface. At the top, there are three tabs: 'Несортированные' (Unsorted), 'Соцсети' (Social) with a '3 новых' (3 new) badge, and 'Промоакции' (Promotions). The background of the inbox is a dark, textured image of stones.

The inbox contains several emails. The first two are advertisements, both marked with a yellow 'Реклама' (Advertisement) label and an information icon. The remaining emails are from various senders, including 'сервис Rookee', 'info@u-f-l.net', 'payBack', 'OWOX BI Updates', 'Searchengines.ru', and 'OWOX BI Secrets'. Each email entry includes a checkbox, a star icon, the sender name, the subject line, a snippet of the email body, and the time received.

Sender	Subject	Time
Top Travel	Египет, Шри-Ланка, Дубаи - Цена 667\$.Наличными и в рассрочку. Гарантия безопасности ваших денег!	
Keyword-Hero	No more (not provided) - The Keyword-Hero stops (not provided) Keywords in Google Analytics	
сервис Rookee	Продвигайте сайт с помощью нейронной сети! - Продвигайте свой сайт с помощью нейронной сети Сервис F	11:52
info@u-f-l.net	День св. Николая уже сегодня. Примите цветочный подарок от него. - Не видно картинок? Нажмите здесь L	11:08
payBack	Швидше зазирніть під подушку!:) Aliexpress до 5% та інші гостинці! - payBack :: магазини платять Ми у Face	18 дек.
OWOX BI Updates	Важные обновления в OWOX BI Pipeline и OWOX BI Attribution - Новый алгоритм для формирования сессий.	18 дек.
Searchengines.ru	YouTube для бизнеса. Как увеличить продажи с помощью видео - Рассылка SearchEngines.ru Неправильно	15 дек.
OWOX BI Secrets	Статистика в веб-аналитике, или Как стать настоящим Data Scientist - Узнайте в новой статье ТАЙНАЯ РАС	15 дек.

Видеореклама (в Youtube)

Дольче энд Габбана. Единственные.

Реклама 0:03

00:00 / 15:28

Модные покупки из Нью-Йорка ♥ Одежда, аксессуары.

DOLCE & GABBANA
the one



Рецепты желаний. Лиза
cartenoireussia
Просмотров: 28 348

Объяв



Я в Нью-Йорк | русские блогеры
меня выгнали из клуба VLOG
От classisinternal
144 619

ИНТЕРЕ



Модные покупки ♥ Topshop, Ame
Apparel, Motel...
От classisinternal
192 259 просмотров

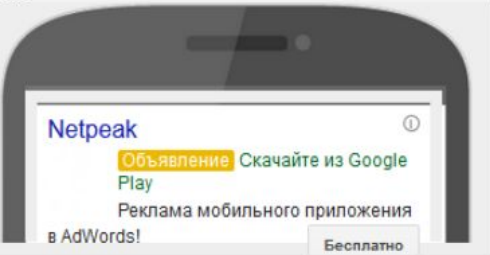
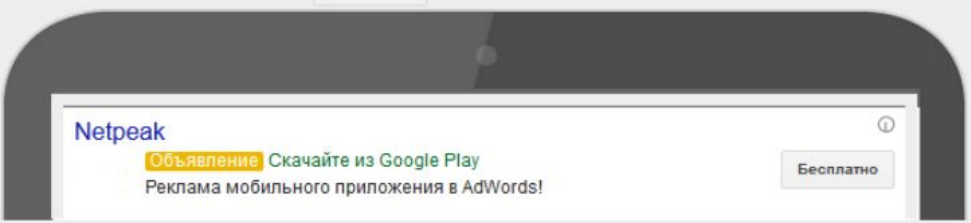


VLOG: 3 дня работы модели &
вопросы обо мне!
От classisinternal
143 687 просмотров



Мое Тату ♥ боль, значение, мои
советы

Продвижение мобильных приложений

<p>App platform</p> <p>Android <input type="button" value="v"/></p> <hr/> <p>Package name</p> <p><input type="text"/> <input type="button" value="Look up app"/></p> <hr/> <p>Headline and description</p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="text"/></p> <hr/> <p>Destination URL</p> <p>http:// <input type="button" value="v"/> <input type="text" value="play.google.com/store/apps/details?id=com.n"/></p>	<p>Ad preview</p> <p>This ad will only show on mobile phones and tablets running Android 2.0 or higher connected via a mobile network or Wi-Fi.</p> <hr/> <p>Mobile</p>  <p>Tablet</p> 
--	--

КОМПОНЕНТЫ РК

ИЛИ

Что нужно для того, чтобы успешно
запустить контекстную рекламу?

Привлекательная посадочная страница

<http://ecosystem.dp.ua/>

The screenshot shows the website ecosystem.dp.ua. The header includes navigation links: ГЛАВНАЯ, КАТАЛОГ, ЦЕНА, ФОТО ОБЪЕКТОВ, УСЛУГИ, КОНТАКТЫ. The main content area features a large image of a water filtration system with the text: "Система обратного осмоса до 250 л/час Система обратного осмоса для удаления вредных солей (жесткая вода) Давид". Below this is a promotional banner for "АКЦИЯ 2017!!!!!! Скидки на системы очистки воды от 15 до 25%" with a large "-25%" graphic. The right sidebar contains contact information: "КОНТАКТЫ", phone numbers (+380(96) 734 66 96, +380(96) 725 686 9), email (info@ecosystem.dp.ua), and a calendar for December 2017. The bottom section is titled "НАШИ РАБОТЫ" and includes a small image of a water tap.

<http://smarfilter.com.ua>

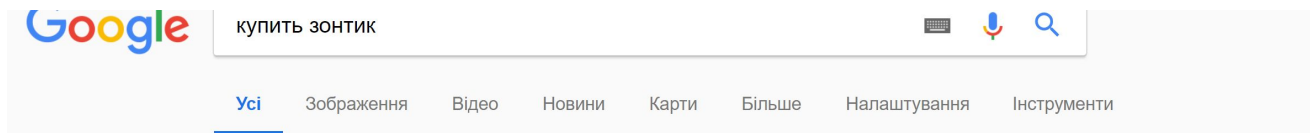
<https://ua.ecosoft.com/filtry-dl>

The screenshot shows the website smarfilter.com.ua. The header includes the company name "SmartFilter", phone number "044 200 30 24", and navigation links. A prominent promotional banner for "НОВОГОДНЯЯ ШЕДРОСТЬ" (New Year Generosity) features a Santa Claus character and the text "СКИДКИ ПОДАРОК ОТ ДИДА МОРОЗА ДО 25%". Below the banner is a grid of product images with star ratings. The right sidebar contains a "Календарь" (Calendar) for December 2017. The bottom section is titled "НАШИ РАБОТЫ" and includes a small image of a water tap.

Рекламируемый сайт должен:

- выполнен в современном дизайне;
- описывать выгоду для клиента;
- быть удобным в навигации;
- давать исчерпывающую информацию о товарах/услугах;
- иметь явно выраженное целевое действие;
- содержать конкурентное преимущество;
- давать посетителю причину заказать именно у вас.

Привлекательное рекламное объявление



Приблизна кількість результатів: 3 160 000 (0,59 сек.)

[Купить зонт | Ваш интернет магазин Зонтов | zontshop.com.ua](#)

[Реклама](#) www.zontshop.com.ua/Купить/Зонт ▼ 044 383 9020

Заказывайте! Быстрая доставка. Официальный дилер зонтов в Украине. Акции. Скидки.

Огромный выбор. Полный ассортимент. Всегда в наличии. Без выходных. Самовывоз.

Зонт плоский Zest - 18,00 USD - Хит продаж · [Більше](#) ▼

[Зонты с бесплатной доставкой в Защита от дождя - AliExpress.com](#)

[Реклама](#) www.aliexpress.com/ ▼

Миллионы товаров по оптовым ценам. Огромные скидки, покупайте сегодня! Free Shipping. Buyer

Protection. Safe Payment. Great Value. Шоу: Одежда, Телефоны, Компьютер, Электроника,

Ювелирные, Мебель, Сумки, игрушки, часы, обувь.

[Зонтики для детей | С любимыми героями Дисней | kidzaza.com.ua](#)

[Реклама](#) www.kidzaza.com.ua/Зонты/Детские ▼

8 металлических спиц, ветрозащита, полуавтомат и механика. Качество. Лицензия.

[Купить Зонтик | Не выгибается от ветра | bluntumbrellas.com.ua](#)

[Реклама](#) www.bluntumbrellas.com.ua/зонтик/купить ▼

Элитные зонтики из Новой Зеландии. Гарантия 2 года. Акция: от 1536 грн. Отличный подарок.

Официальный дистрибьютор. Быстрая доставка. Широкий ассортимент. Бесплатная доставка.

Типы: Мужские зонты, Женские зонты, Большие зонты, Зонт на подарок, Эксклюзивные зонты.

[Женские зонты](#) · [Созданы в Новой Зеландии](#) · [2 года гарантии](#) · [Не выворачиваются](#)

Хорошее объявления должно:

- быть релевантным запросу пользователя;
- привлекать внимание;
- быть конкретным;
- выгодно отличаться от объявлений конкурентов;
- стимулировать к действию.

Грамотный таргетинг

- Ключевые слова: соответствие поисковому запросу
- Аудитории: базовые увлечения пользователя
- Темы: выбор тематических площадок
- Демография: ограничение по полу / возрасту
- Места размещения (площадки, сайты)
- Ремаркетинг: возвращение посетителей на сайт

Базовые настройки:

- Устройство: мобильный телефон, компьютер, планшет
- Расписание: время показа объявлений
- География: целевые регионы проживания пользователей

Рекламный бюджет

Оплата:

- предоплата
- автоматические платежи

Украинские рекламодатели могут оплачивать рекламу как **физические лица** при помощи платежных карт, а также как **юридические лица** - на расчетный счет по договору с уплатой НДС.

[Справка Adwords о способах оплаты](#)

Исследование целевой аудитории (ЦА)

Метод персонажей (либо метод аватаров) - это техника проработки обобщенного образа покупателя. Суть метода состоит в том, что отвечая на простые вопросы, складывается понимание того, что нужно конкретному потребителю.

1. Кто наш персонаж? Какие его свойства?
2. Какие потребности испытывает персонаж? Какая у него боль?
3. Что может удовлетворить потребность? Какие факторы помогут принять решение?
4. Какие выгоды нужны персонажу?
5. Какое предложение может отразить данные выгоды?

Метод персонажей

Сервис ментальных карт: www.mindmeister.com



Людмила, 24 - 45 лет, заботится об уюте для своей семьи, ухаживает за детьми, работает по найму либо домохозяйка.

Потребности и проблемы

В холодной квартире болеют дети

Испытывает дискомфорт в неотопливаемой ванной комнате

В холодной комнате плохо сохнет белье

Нет времени, чтобы разбираться с техническими характеристиками

Ищет самое недорогое решение

Ищет компактный обогреватель на рабочее место



Людмила, 24 - 45 лет, заботится об уюте для своей семьи, ухаживает за детьми, работает по найму либо домохозяйка.

Потребности и проблемы

В холодной квартире болеют дети

Испытывает дискомфорт в неотапливаемой ванной комнате

В холодной комнате плохо сохнет белье

Нет времени, чтобы разбираться с техническими характеристиками

Ищет самое недорогое решение

Ищет компактный обогреватель на рабочее место

Удовлетворение потребности

Простота и удобство заказа Заказ в 3 клика

Безопасность для ребенка Не сушит воздух, не сжигает кислород, максимальная температура нагрева 75 град.

Важно удобство доставки Курьерская адресная доставка

Недорого Товар по ценам производителя

Любит акции и подарки Сушилка для белья в подарок

Предложение

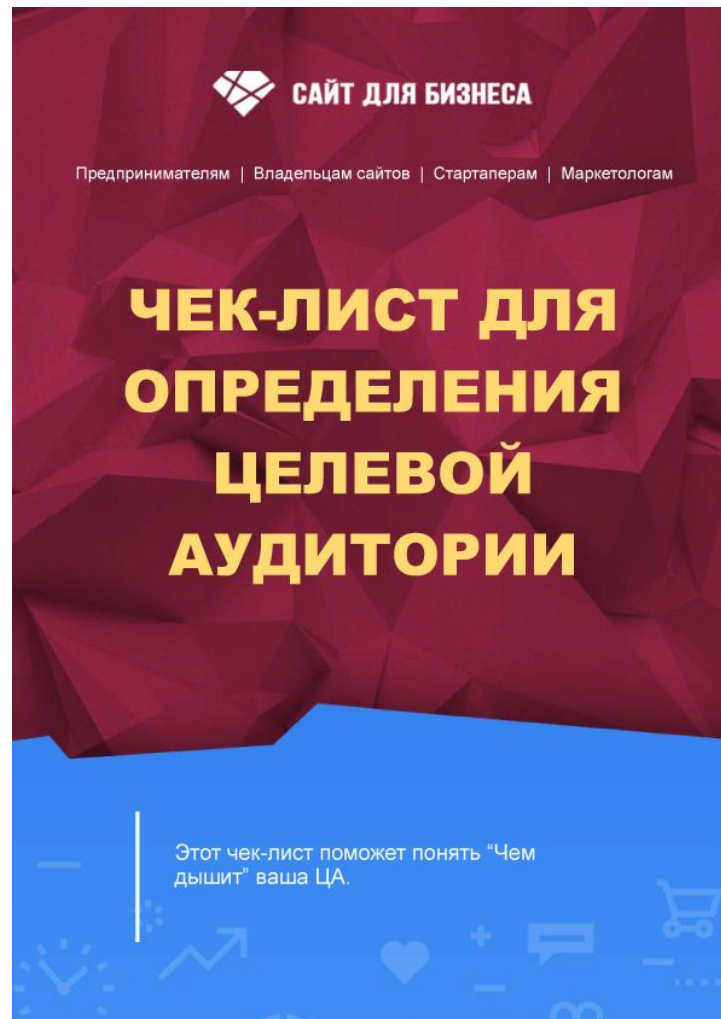
Безопасный обогреватель в детскую: не сушит воздух, не сжигает кислород, не вызывает ожогов. Быстрый заказ!

Акция: электрообогреватель + сушилка для белья! Идеально для ванной комнаты.

Дополнительно почитать

Скачать чек-лист по определению
ЦА

[Ссылка](#)



Основные понятия

- Показ
- Клик
- $CTR = \text{Клики} / \text{Показы}$
- Ставка
- $CPC = \text{Стоимость} / \text{Клики}$
- Конверсия
- $\text{Коэффициент конверсии} = \text{Конверсии} / \text{Клики}$
- $CPA / CPO / CPL = \text{Стоимость} / \text{Конверсии}$
- $ROI (ROMI) = \text{Прибыль} / \text{Затраты}$

Задача из экзамена на сертификацию

Ваш клиент производит товар себестоимостью 4000 рублей, а затем продает его по 12 000 рублей. Он продал 10 товаров и потратил 56 000 рублей на кампанию AdWords. Как рассчитать рентабельность инвестиций, чтобы клиент мог убедиться, что затраты на рекламу окупаются?

- $[12\ 000 \text{ руб. (цена товара)} - 4000 \text{ руб. (себестоимость товара)}] \times 10 / 56\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords)}$
- $120\ 000 \text{ руб. (выручка)} / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$
- $[120\ 000 \text{ руб. (выручка)} - 40\ 000 \text{ руб. (себестоимость товаров)}] / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$
- $[120\ 000 \text{ руб. (выручка)} - 40\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}] / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$

Задача из экзамена на сертификацию

Ваш клиент производит товар себестоимостью 4000 рублей, а затем продает его по 12 000 рублей. Он продал 10 товаров и потратил 56 000 рублей на кампанию AdWords. Как рассчитать рентабельность инвестиций, чтобы клиент мог убедиться, что затраты на рекламу окупаются?

- $[120\ 000 \text{ руб. (выручка)} - 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}] / 96\ 000 \text{ руб. (расходы на рекламу в AdWords и себестоимость товаров)}$

Структура РК



- Платежные настройки
- Отслеживание конверсий

- География
- Демография
- Тип устройства
- Стратегия назначения ставок
- Суточный бюджет

- Таргетинг

Работа с ключевыми словами

Ключевые слова - это слова или словосочетания, которые должны вызывать показ объявлений рекламодателя в ответ на поисковый запрос пользователя.

Поисковый запрос - это слово или словосочетание, которое пользователь вводит в поисковую строку с целью поиска нужной информации.

Весь массив ключевых слов, которые рекламодатель использует для настройки рекламы, называется **семантическим ядром (СЯ)**.

Типы соответствия ключевых слов

Минус-слова

Широкое соответствие: спортивная обувь

Другие релевантные запросы: спортивная одежда, купить обувь Киев, кроссовки adidas

Модификатор широкого соответствия: спортивная +обувь

Другие релевантные запросы: женская обувь, футбольная обувь, как выбрать правильный размер обуви...

Фразовое: "спортивная обувь"

Другие релевантные запросы: мужская спортивная обувь, спортивная обувь купить ...

Точное: [спортивная обувь]

Релевантный запрос: спортивная обувь

Правила в отношении КР



В СПРАВКЕ НАПИСАНО

НЕЛЬЗЯ ВАШИ УСЛУГИ РЕКЛАМИРОВАТЬ

PPCBLOG

Правила в отношении КР

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?hl=ru>

- Запрещенный контент: содержание, которое не допускается к показу в рекламной сети Google.
- Запрещенная деятельность: чего следует избегать рекламодателям.
- Контент с ограничениями на просмотр: содержание, которое можно рекламировать не во всех случаях.
- Редакционные и технические требования.

Домашнее задание

1. Добавить в группу на Фейсбук: 24 PPC
2. Заполнить стартовую анкету
3. Прочитать правила в отношении рекламы AdWords
4. Создать семантическое ядро для кампании на поиске